



**LA COMPOSIZIONE DELLA
SPESA IN ADVERTISING
IN ITALIA PER SEGMENTO:
2009-2014 (in % e mld di euro)**

Segmenti	2009	2014
Televisione		
Internet		
Giornali		
Directories		
Riviste		
Radio		
Out-Of-Home		
Riviste di Settore		
Videogiochi		
<i>Spesa Totale (mld di €)</i>		

Fonte: PwC

Largo Consumo