


IMBALLAGGIO in breve


a cura della Redazione

Arriva l'acqua minerale in lattina

 Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/012011/PL-0111-004.pdf (Imballaggio in metallo)


Il nome "La Femme" è un omaggio a tutte le femmine fatali del cinema internazionale. **Perrier** ha presentato la prima acqua minerale in lattina, un contenitore da 33 cl, in una serie di occasioni mondane svoltesi nelle principali metropoli internazionali. A New York "La Femme Perrier" è stata la madrina di un'esclusiva serata al David Barton Gym, catena di palestre e centri benessere molto "in"; ma anche al Pulse Art Fair, l'originale mostra d'arte contemporanea di Miami. Mentre a Milano l'ultima creazione della società francese è stata protagonista in passerella e nel vernissage di **Frankie Morello**. Perrier è da sempre considerata lo "champagne delle acque minerali", e con questa creazione offre un'alternativa salutare ad altre bevande, dato che è priva di zucchero, caffeina e calorie.

Nato imballaggio antibatterico per alimenti

 Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-005.pdf (Imballaggio in plastica)
www.largoconsumo.info/012011/PL-0111-004.pdf (Imballaggio in metallo)

L'Istituto di Chimica e Tecnologia dei Polimeri del **Consiglio Nazionale delle Ricerche** di Pozzuoli (Ictp-Cnr), in collaborazione con l'Istituto di Chimica Biomolecolare del Cnr, ha messo a punto un imballaggio alimentare in grado di contrastare la crescita dei batteri. I ricercatori, guidati da **Donatella Duraccio**, hanno ideato un'innovativa pellicola contenente microparticelle di ossido metallico capace di inibire la crescita di batteri appartenenti al ceppo *Escherichia coli*, lo stesso che ha provocato quest'anno 52 morti in Europa.


Inchiostri da stampa a costi record

 Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-003.pdf (Informatica ed elettronica di consumo)

Le imprese del settore sono preoccupate e hanno lanciato l'allarme attraverso un comunicato dell'**EuPIA**, l'Associazione europea dei produttori di inchiostri da stampa. Vengono definiti "sconcertanti" gli aumenti dei prezzi del-

le materie prime, mentre i tempi di consegna delle stesse si allungano. Come spiega **Martin Kanert**, direttore dell'**EuPIA**, «la situazione colpisce le materie prime di principale utilizzo nel settore come il biossido di titanio e la colofonia». Per il primo nel 2010 i soci **EuPIA** hanno sostenuto aumenti di prezzo medio del 10% per trimestre, con picchi fino al 35% per trimestre, mentre per la colofonia gli aumenti sono stati del 400% in un anno. Le materie prime costituiscono fino al 50% del costo complessivo della produzione degli inchiostri da stampa. A seguito della crisi economica gli impianti di produzione meno redditizi sono stati chiusi, in altri si è ridotto il numero dei dipendenti, mentre la domanda dai Paesi emergenti continua a crescere.

Brevetto Manuli Stretch: ok dagli Usa

 Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-005.pdf (Imballaggio in plastica)

L'Ufficio brevetti e marchi statunitense (UsPto) ha validato il brevetto statunitense 005 della **Manuli Stretch Usa**, dopo che la società aveva rivendicato il brevetto in una causa per illecito contro **Pinnacle Films Corporation** intentata nel 2006. I risultati di questo riesame consentono di fare valere i propri diritti sul brevetto 005 alla **Manuli Stretch**. Il gruppo italiano, controllato dall'imprenditore **Sandro Manuli** attraverso la holding familiare **Realmargi**, è oggi leader mondiale nel settore film estensibili per uso industriale, alimentare e agricolo, con sette stabilimenti dislocati in Italia e all'estero e una capacità produttiva di 270.000 tonnellate l'anno per stabilimento. ■