

## PRODUZIONE in breve

a cura della Redazione

### **Cotone Ogm: via libera dalla Ue**



Percorso di lettura:

[www.largoconsumo.info/042011/PL-0411-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/042011/PL-0411-004.pdf) (*Etichettatura*)

Via libera al commercio del cotone Ogm da parte dell'Unione europea. L'Efsa (Autorità europea per la sicurezza alimentare) ha infatti consentito alla **Bayer CropScience AG** di immettere sul mercato prodotti che contengano o siano costituiti da cotone geneticamente modificato GHB614. La decisione varrà per dieci anni e consentirà di commercializzare alimenti e ingredienti alimentari, mangimi – ma anche prodotti diversi da alimenti e mangimi – contenenti cotone Ogm per gli stessi usi di tutti gli altri tipi di cotone, a eccezione della coltivazione. L'Ue ha quindi concluso che è improbabile l'effetto nocivo di questo cotone sulla salute umana, degli animali e sull'ambiente.

Sulle etichette dei mangimi e degli altri prodotti contenenti o costituiti dal cotone Ogm non sono necessarie specifiche prescrizioni, se non l'indicazione chiara che essi non devono essere usati per la coltivazione. Sempre in materia di etichettatura, il Parlamento europeo ha approvato un regolamento che riguarda i prodotti tessili, onde fornire più certezze ai consumatori circa la loro composizione e provenienza. Un passo avanti verso la dicitura "made in" che si renderebbe obbligatoria per le merci di provenienza extra-Ue.

### **Isko: nasce Creative Room**



Percorso di lettura:

[www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-004.pdf) (*Pronto moda*)

Azienda leader nella produzione di denim a livello globale, **Isko** ha varato a Castelfranco Veneto (Tv) il nuovo progetto di **Creative Room**, una fucina creativa dedicata alla ricerca di tendenze, allo sviluppo di nuovi prodotti e alla consulenza per le aziende garment maker del sistema jeans. Ambientata in un ex-tabacchificio, perfetto esempio di edificio di archeologia industriale, la struttura – che appartiene al gruppo **Sanko Holding** – opera in collaborazione con Isko, ma potrà anche offrire autonomamente servizi ai diversi player del mondo denim, sport e streetwear.

In Creative Room lavoreranno figure note e apprezzate del settore quali quelle di **Umberto Brocchetto**, gene-

ral manager, e **Massimo Munari**, direttore creativo, che integreranno il lavoro della **Isoteka** di San Benedetto del Tronto, centro di consulenza nato un anno fa. Con 200 milioni di metri di tessuto l'anno, Isko è il più grande produttore di denim al mondo, ha più di 15.000 dipendenti e un fatturato di oltre 2 miliardi di euro. ■