

Percorsi di lettura
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/102010/PL-1010-005.pdf

CANALE BAR



Costi del Percorso di lettura:

€ 120,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 ABBONATI: Clicca su "Leggi questo articolo" per visualizzarne il contenuto

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 10/2010 e supplementi
 Rif: PL-1010-005

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Cremonini apre a Bolzano

Il gruppo Cremonini ha inaugurato il bar/caffetteria Chef Express all'interno della stazione di Bolzano, dove si registra ogni anno un flusso di circa . milioni di passeggeri. L'apertura del nuovo servizio bar si inserisce nel piano di valorizzazione promosso a livello nazionale da Centostazioni. L'intervento di riqualificazione architettonica e funzionale, che Centostazioni sta realizzando a Bolzano in base a un investimento di ., milioni di euro, è in fase conclusiva.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Centostazioni, Chef Express, Cremonini

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 78, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Nuovi gusti in stazione

Ristorazione ferroviaria: Le stazioni ferroviarie italiane e straniere stanno trasformandosi in cuori pulsanti della vita cittadina, vere e proprie imprese a elevato potenziale economico. In particolare, per quanto riguarda la ristorazione, Trenitalia sta portando avanti una politica di miglioramento e diversificazione, con la continua inaugurazione di nuovi punti di ristoro nei maggiori scali ferroviari italiani.

Table, grafici e box a corredo:

- [I numeri del network Grandi Stazioni](#)
- Il target della ristorazione ferroviaria per contesti giovanili ed adulti femminili e maschili
- [L'analisi del target a cui si rivolge la ristorazione ferroviaria](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: ACafè, Accord, Airst, Archimede 1, Bar Sarf, Buontempo Giancarlo, Centostazioni, Chef Express, Compagnie des Wagons-Lits, Cremonini, Cwl Italia, Fabian Valentino, Ferrovie dello Stato, Frecciarossa, Grandi Stazioni, McDonald's, Mokà Gusto Ristorante, Mr. Panino, Rfi, Save, Sneider Luigi, Spizzico, T&B - Tanto&Buono, Thalys, Time Cafè, Tmt Pragma, Trenitalia, Treno Servizi Integrati

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bar e ristoranti in crisi

Il è stato un anno nero per i bar e i ristoranti italiani. Il saldo tra imprese avviate e cessate è stato, infatti, di ... unità. Il dato è stato diffuso dalla Fipe, la Federazione italiana pubblici esercizi. A resistere meglio alla crisi economica sono stati i locali più grandi, mentre i piccoli sono stati decimati dal calo dei consumi fuori casa. I risultati peggiori arrivano dall'Emilia Romagna, che ha perso ... imprese.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Fipe - Federazione italiana pubblici esercizi

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Ristorazione commerciale - Edizione PL-0510-004

Edizione: 5/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-004.pdf



Titolo: Commercio di transito - Edizione PL-0309-007

Edizione: 3/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-007.pdf



Titolo: Autogrill (cifre e accadimenti) - Edizione PL-0408-008

Edizione: 4/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-008.pdf

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A New York il gusto di Caffè Mauro

Caffè Mauro approda a New York dove apre, una filiale, un bar e un'Accademia del caffè per apprezzare il gusto di un autentico espresso all'italiana. L'iniziativa rientra nell'ambito di una strategia di internazionalizzazione del marchio che riceve nuovo impulso dopo l'acquisizione, circa un anno fa, del ..% del capitale dell'azienda da parte di Independent Investments. Mauro a Reggio Calabria, città che ne ospita il quartier generale, ha già un'Accademia del caffè.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Caffè Mauro, Independent Investments

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 70, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un 2010 in ripresa per bar e ristoranti

Rallenta il volume d'affari dei consumi alimentari fuori casa. Secondo il rapporto Eurispes nel il ...% degli italiani ha ridotto, e nel ...% dei casi annullato, la spesa per la colazione del mattino fuori casa e il ...% ha rinunciato al pranzo fuori casa, portandosi da casa un pasto veloce da consumare sul posto di lavoro. Crollo anche delle cene al ristorante per oltre il ..% degli intervistati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Eurispes, Fipe-Confindustria

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 71, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Riceviamo e pubblichiamo: Istituto Nazionale Espresso Italiano

Il seguente comunicato dell'Istituto Nazionale Espresso Italiano che esprime il punto di vista del suo presidente, Gianluigi Sora A proposito di Venditalia. E' un evento che accende una volta di più i riflettori sull'ampio settore della distribuzione automatica. Un settore sempre più importante secondo gli ultimi dati di Confida: il suo fatturato ha raggiunto nel la quota di quasi . miliardi di euro e ci sono più di . milioni di distributori automatici gestiti da ben addetti...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Confida, Istituto Nazionale Espresso Italiano, Sora Gianluigi, Venditalia

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 70, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Ci beviamo un caffè?

Caffè: Elemento chiave nei pasti degli italiani, il caffè riveste un ruolo centrale anche in altri momenti di consumo nel corso della giornata, e risulta ben diffuso anche nel resto del continente. Nei Paesi del Centro-Europa, la scelta del traditional coffee (che, a dispetto del nome, è il caffè americano), segna un ex aequo rispetto al consumo di specialty coffee (inteso come caffè espresso, macchiato, cappuccino e tutte le altre variazioni sul tema); in Italia, ovviamente, domina l'espresso.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Novità Kimbo è il fuori casa

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Attibassi, Botta Linda, Camst, Capsule e Cialde Kimbo Espresso, Cattelan Elena, Cir Food, Co.Ind, Food Npd, Hag Bar, Kimbo, Kimbo Espresso Bar, Kimbo Espresso Elite, Kraft, Marr, Massimo Zanetti Beverage group, Meseta, Starbucks, Urso Stefano, Verrastro Francesco, Zanetti Segafredo



Titolo: Birra - Codice PL-0410-002

Edizione: 4/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

<http://www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-002.pdf>



Titolo: Caffè - Edizione PL-0110-002

Edizione: 1/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-002.pdf



Titolo: Superalcolici - Edizione PL-0109-004

Edizione: 1/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-004.pdf

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Trend di crescita per Decafood

Nel il giro d'affari di Decafood, società italiana che si occupa della fornitura di prodotti e attrezzature per il mondo dei bar, è aumentato del ..% rispetto all'anno precedente. Un ottimo risultato raggiunto malgrado la crisi che sta attraversando anche il canale horeca. Traino dello sviluppo i due prodotti must dell'azienda: Orzo Bimbo e il caffè al ginseng, che da solo produce ben il ..% del fatturato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: De Martino Massimiliano, Decafood, Foglie di Pane, Orzo Bimbo, Piadicrepe, Piadipizza

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'ascesa di Natfood

In dieci anni Natfood, azienda leader nel mercato horeca, è diventata un riferimento nel comparto del fuori casa offrendo, oltre a un servizio completo fatto di concetti innovativi di prodotto ad alta redditività, anche un valido supporto di presentazione sul punto di vendita. Ha sede a Reggio Emilia e possiede . stabilimenti di produzione in provincia di Bergamo. Natfood ha introdotto la tracciabilità dei prodotti nel in modo da gestire in totale trasparenza il prodotto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Natfood

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bargiornale festeggia i trent'anni

Per festeggiare i .. anni di pubblicazioni, Bargiornale, testata storica edita da Il Sole .. Ore, ha realizzato un numero speciale a beneficio dei professionisti del canale horeca. Il numero è un'ampia panoramica sugli eventi, i protagonisti, i numeri e le visioni per il futuro, creata per ripercorrere la storia del settore dei pubblici esercizi in Italia dagli anni Ottanta a oggi. Le tre sezioni del volume rappresentano un viaggio nel tempo che comprende passato, presente e futuro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bargiornale, Il Sole 24 Ore

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 134, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Lavazza - Eraclea

Fusioni e acquisizioni: Luigi Lavazza spa, operatore leader in Italia e nel mondo per il caffè, ha perfezionato un accordo per acquisire la società Ercom spa. Ercom è nota per i suoi preparati per bevande e in particolare per i marchi Eraclea, Dulcinea e Whittington. La società acquisita ha il proprio focus nel settore horeca; nel ha generato un fatturato pari a circa .. milioni di euro, che si stima stabile anche per il, e un margine al lordo degli ammortamenti di circa il ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni \(in % e in valore\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Dulcinea, Eraclea, Ercom, Ercom (Eraclea), Luigi Lavazza, Whittington



Titolo: **Vino - Edizione PL-1108-001**

Edizione: 11/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-001.pdf



Titolo: **Distribuzione automatica - Edizione PL-1009-006**

Edizione: 10/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-006.pdf



Titolo: **Centri commerciali e Outlet - Edizione PL-0709-006**

Edizione: 7/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-006.pdf

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n° pagina 58, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Tempi duri per il drink

Beverage: La crisi porta a consumare di meno fuori casa, soprattutto meno alcolici. Occorre dunque adeguarsi al trend offrendo nuovi prodotti e formati. Il fattore più recente è l'incertezza economica che probabilmente proseguirà anche nel Da una recente ricerca di Deloitte sui consumi natalizi il ..% degli intervistati in Italia manterrà lo stesso livello di spesa attuale e il ..% cercherà di spendere meno anche superata la crisi. Questo atteggiamento sembra in linea con la media europea.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le vendite di bevande nel canale horeca: primo semestre 2009 (peso % per tipologia)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Deloitte, Nielsen Rms

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Frescobaldi wine bar a Londra

Lo storico brand dei marchesi Frescobaldi è approdato sulle rive del Tamigi. Questo nuovo wine bar dislocato all'interno dei grandi magazzini Harrod's, simbolo del commercio londinese, va ad aggiungersi al ristorante aperto in piazza Signoria a Firenze e ai 3 locali all'aeroporto di Fiumicino. Il locale è stato inaugurato in grande stile a novembre, alla presenza del proprietario dei grandi magazzini, Mohammed al Fayed, dell'ambasciatore italiano a Londra, Giancarlo Aragona e di Fabio Capello.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Aragona Giancarlo, Capello Fabio, Frescobaldi, Harrod's, Mohammed al Fayed, Zaia Luca

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: Sapore

Sapore è un nuovo evento che nasce per rappresentare in forma organica, moderna e funzionale tutto il beverage, il food e il seafood per il canale horeca, generando un appuntamento unico. Mangiare e bere fuori casa hanno nuovi riti, tempi e modalità di consumo che cambiano: Sapore (21-24 febbraio 2010) ha ridisegnato la proposta dell'alimentare extradomestico con questa consapevolezza per offrire all'operatore professionale un ventaglio di novità e tendenze che ne possano arricchire la proposta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: DiVino Lounge, Frigus, Mia, Mse, Oro Giallo, Pianeta Birra Beverage & Co, Sapore

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari: Starbucks

Nell'esercizio Starbucks ha incrementato le vendite a .. miliardi di euro (+..%), grazie all'apertura di nuovi punti di vendita, che hanno compensato il calo del ..% a pari unità. Negli Stati Uniti il giro d'affari è stato di .. miliardi di euro (+..%, a pari punti di vendita -..%), con unità. A livello internazionale le vendite sono aumentate a .. miliardi di euro (+..%, a pari punti di vendita +..%) con unità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Starbucks



Titolo: Entra a far parte del social network dedicato ai professionisti del largo consumo su LinkedIn, con centinaia di manager dell'industria, della distribuzione e dei servizi collegati!

Link:

www.linkedin.com/group?mostPopular=&gid=2536036

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsumo.it

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 57, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La Corte del Gusto a Carugate

Il .. ottobre, al centro commerciale Carosello di Carugate, è stata inaugurata La Corte del Gusto; una nuova area dedicata esclusivamente alla ristorazione, dove trovare in un unico luogo la cucina nostrana, quella internazionale, spuntini, cocktail e gelati. I ristoranti presenti all'interno de La Corte del Gusto sono .. che, aggiunti ai .. già presenti nel centro commerciale, completano l'offerta ristorativa con .. proposte.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Arabian Kebab, Autogrill, Centro commerciale Carosello, De Santis Panini, Eurocommercial Properties, Gelateria Qualcosa di Buono, Kikko Sushi, La Bottega del Caffè, La Corte del Gusto, Lombardini Piadina & Pesce, McDonald´s, Old Wild West, Paolino, Qui Pizza, Rosso Pomodoro

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 62, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Fuori casa a dura prova

Food service: Le scarse risorse spingono a meno occasioni di uscita per i pasti e alla ricerca di soluzioni più convenienti. A dover ripensare le strategie è soprattutto il bar. Dal secondo quadrimestre in poi è iniziato un calo delle visite al fuori casa che ha avuto un picco negativo nel primo trimestre A soffrirne di più sono stati i mercati più esposti alla crisi a livello macroeconomico. L'Italia si colloca in linea con la media europea: in un anno il -.,.% di visite.

Table, grafici e box a corredo:

- [La spesa annua pro capite fuori casa per paese: 2008 \(in euro\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Burger King, Crest, Gran Decaf Caramel Macchiato, McDonald´s, Npd FoodService, StarBucks

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n° pagina 77, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

Un panino ben servito

Pane: Rappresenta una bella fetta dei consumi fuori casa. Eppure solo servito come sandwich o tramezzino si apprezza la differenza che la ristorazione è capace di aggiungervi. Dall'analisi di mercato condotta da Npd, che si occupa del monitoraggio in particolare del consumo fuori casa, emerge una difficoltà di ponderarne la presenza nel food service. Ben nell'.,.% dei pasti fuori casa c'è un panino, ma questa percentuale è destinata a salire al ..% a pranzo e al ..% a cena.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il peso delle diverse categorie di panini consumati fuori casa: 2008 \(in %\)](#)
- [L'incidenza dei panini nei pasti fuori casa e nella top 4 dei canali: 2008 \(in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Bolzonella Luigi, Brek, Cibis, Cir Food, Consorzio Parmigiano Reggiano, Crest (Consumer reports on eating share trends), East Balt Italia, Gatto Loris, Mazzaro Doriano, McDonald´s, Novelli, Novelli Michele, Npd, Pam, Panitaly, Parmigiano Reggiano dop, Rossi Wainer, Sefa, Speck Alto Adige igp, Timpano Alessandro, Verrastro Francesco

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I bar di Milano parlano cinese

A Milano un bar su .. è cinese. Un fenomeno iniziato da tempo ma che è stato accelerato dalla crisi economica. Gli imprenditori del Sol Levante hanno acquistato moltissimi locali italiani messi in ginocchio dalla recessione. Tra le aperture più recenti la proporzione cresce ancora fino a un bar su tre, come rileva la Camera di Commercio di Milano analizzando i dati del registro imprese fino a febbraio

Per la prima volta, le attività cinesi si espandono in modo decisivo .

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Camera di commercio di Milano

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nestlé Professional punta sul canale bar

Da gennaio la divisione Nestlé Food services si è ripresenta al mercato con un nuovo nome e una nuova struttura: Nestlé Professional Italia. Nestlé Professional è una società internazionale che ha come mission quella di rafforzare la posizione da leader nel mercato dell'out of home. L'offerta per il canale bar è rafforzata dal prestigio dei marchi Nestlé: Nescafé, Orzoro e Perugina. Nestlé ha creato una vera e propria équipe di consulenti per supportare al meglio il business degli operatori.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Nescafé, Nestlé Food services, Nestlé Professional, Nestlé Professional Italia, Orzoro, Perugina

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n° pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Acafé: primato italiano

Fondere la tradizione italiana del caffè con la velocità e l'efficienza di un servizio "all'americana" pensato per chi viaggia. E' questa la formula vincente dei coffee bar di Acafé, catena del Gruppo Autogrill. Il format è stato lanciato nel e attualmente conta .. locali, che corrispondono soltanto alla metà dei locali Autogrill. Il cuore della proposta di Acafé è la miscela esclusiva di caffè sviluppata con Segafredo Zanetti

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acafé, Autogrill, Zanetti Segafredo

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Apri a Napoli il bar Ferrarelle

In coerenza con i valori aziendali di tutela delle risorse naturali, il Bar Ferrarelle è il primo esercizio di questo tipo di Napoli a impatto zero perché, per non alterare l'equilibrio dell'ecosistema, compensa le emissioni di anidride carbonica generata dalla sua attività con la creazione e la tutela di foreste in grado di assorbirle. Per rinforzare il messaggio legato alla nascita del primo bar di Napoli a impatto zero Ferrarelle ha inoltre ideato un progetto di comunicazione

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bar Ferrarelle, De Caro Antonio, Ferrarelle

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Estate 2009 in recupero. Il bicchiere è mezzo pieno

Notizie in corso: Segnali di recupero nel consumo di bevande nel fuori casa. Moderato ottimismo per la stagione estiva. L'inflazione più contenuta e la ripresa dei consumi, aiutata anche dal clima, complice il caldo con punte quasi 'tropicali', hanno dato una spinta verso il recupero nel settore del consumo fuori casa duramente colpito soprattutto nei primi mesi di quest'anno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 49, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Dersut: 60 anni di storia italiana

Ha tagliato il traguardo di .. locali aperti Dersut, la più grande catena di caffetterie italiana. Nata a Conegliano (Treviso) dalla famiglia Caballini .. anni fa, in quelli immediatamente successivi alla II Guerra Mondiale, quando il caffè era un lusso per palati ormai assuefatti soltanto ai surrogati, oggi Dersut ha una diffusione che serve in esclusiva nel solo Triveneto più di esercizi pubblici e ha una presenza significativa in numerosi mercati europei.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Caballini famiglia, Dersut, Giornale Caffè, Italiana Caffè, La Bottega del Caffè

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

La Lombardia finanzia attrezzature e tecnologie per il commercio

Notizie in corso: Regione Lombardia e sistema camerale lombardo hanno dato avvio, dopo la prima positiva esperienza del bando Innova Retail, nell'ambito dell'Accordo di programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo, ad un'iniziativa volta a favorire l'innovazione delle imprese del commercio al dettaglio, all'ingrosso e della somministrazione (pubblici esercizi).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 47, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Il popolo delle ore felici

Aperitivo: Sostitutivo della cena o semplice momento di svago prima di rientrare a casa, è diventata un'abitudine. Le aziende del settore studiano gusti e comportamenti. L'ora dell'aperitivo come specchio dei nostri tempi rappresenta uno spaccato interessante di come stia evolvendo il bisogno di svago, il vissuto che sta dietro alle scelte dei consumatori condiziona l'andamento di un settore sempre florido. Che si tratti di happy hour oppure di aperitivo all'italiana, è un appuntamento fisso.

Table, grafici e box a corredo:

- [L'aperitivo all'italiana a quali occasioni viene associato? \(in%\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: ARTEritivo, Campari Italia, Happy Filò, heARTspace, Invernici Elisabetta, OD'A, Paonessa Sabrina, Sanbittér, Sanpellegrino

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Lavazza guarda a Est](#)

Coffeeheaven, la catena di coffee bar dell'Est, ha suscitato l'interesse di Lavazza che, secondo fonti di stampa anglosassone, vorrebbe acquisire il gruppo polacco presente in vari Paesi dell'ex blocco sovietico (Slovacchia, Bulgaria, Ungheria, Repubblica Ceca, Lituania) con una proposta sul modello di Starbucks, la celebre catena internazionale di caffetterie che offre ai clienti caffè, dessert e pasticceria. Negli Stati Uniti gli Starbucks sono considerati luoghi di ritrovo per i giovani.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Coffeeheaven, Costa Coffee, Lavazza, Lavazza Blue, Lavazza espresso point, listino Aim, Luigi Lavazza, Pozzilli, Starbucks, Unicredit, Whitbread

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/5 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[Il franchising nei principali settori merceologici: 2007](#)

Food e non food, abbigliamento esterno, abbigliamento intimo, bar e ristoranti, agenzie di viaggio e agenzie immobiliari, giro di affari, addetti, n° franchisor e n° franchisee. Informazione contenuta nell'articolo "La lunga marcia dell'affiliazione".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: Assofranchising

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Necrologi: Mario Giovanetti, Giovanetti Vincenzo srl](#)

È scomparso il .. ottobre all'età di .. anni, Mario Giovanetti, imprenditore napoletano contitolare insieme al fratello della storica azienda di distribuzione di bevande Giovanetti Vincenzo srl ed ex presidente del Consorzio Di.Al. di Caserta, consorzio di professionisti della distribuzione del beverage per il canale horeca.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Consorzio Di.Al., Federazione Italgrob, Giovanetti Mario, Giovanetti Vincenzo srl

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 91, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Alcol: ecco le tabelle antistragi](#)

Normative: Il Ministero della Salute ha imposto da settembre l'obbligo per tutti i locali di affiggere dei manifesti informativi sugli effetti dell'alcol. L'obiettivo è quello di prevenire le stragi del sabato sera, informando in modo capillare i frequentatori di locali sui rischi che corre chi si siede al volante dopo aver alzato il gomito attraverso tabelle affisse tassativamente in pub e discoteche. Inoltre, gli stessi gestori dei locali sono responsabilizzati.

Table, grafici e box a corredo:

- **[I valori di alcolemia](#)**

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Adoc, Ministero della Salute, Pileri Carlo, Silb

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un Ca'puccino all'inglese

Si chiama Ca'puccino, la nuova catena di caffetteria lanciata dall'imprenditore Giacomo Moncalvo. L'obiettivo è di diffondere la cultura del buon cibo e dello stile di vita italiano all'estero: per questo, dopo l'apertura di quattro locali in Italia (il quinto è in fase di realizzazione nel centro storico di Genova), Ca'puccino è sbarcato a Londra riuscendo ad entrare nel tempio dello shopping inglese, i magazzini Harrods del miliardario egiziano Mohammed Al Fayed.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Al Fayed Mohammed, Ca'puccino, Credit Suisse, Harrods, Moccagatta, Moncalvo Giacomo, Morante Andrea, Morante Paolo

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 3/2011, n° pagina 80, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Vera (Gruppo Iper) - Più efficiente e moderna la gestione di ristoranti e bar con gli strumenti e le soluzioni di TCPOS

I Casi Aziendali: Per rendere più efficiente la gestione della rete di ristoranti e bar a insegna Ristò, Portello Caffè e Margherita & Co, Vera si è affidata alle soluzioni e agli strumenti IT di TCPOS, specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni IT per il mercato dell'hospitality e del retail.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bellagente Claudio, Margherita & Co., Microsoft, Portello Caffè, Ristò, TCPOS, tecnologica.NET, Venneri Enzo, Vera, www.risto.it, www.tcpos.com

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 13, lunghezza 1/9 di pagina - estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

Metro lancia Rioba, il mix per bar, locali e hotel

Rioba rappresenta un portafoglio esclusivo di "soluzioni complete" di prodotti incentrati sul caffè e sui cocktail. Ne fanno parte circa 150 referenze dal design elegante, quali caffè, the, snack al cioccolato, sciroppi per cocktail, tazzine, tovaglioli, biscotti, spalmabili. Informazione contenuta nella comunicazione d'impresa "Metro Cash & Carry - Una nuova strategia nelle private label per soddisfare le esigenze dei clienti professionali".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 91, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Warsteiner Italia - Alta qualità, comunicazione, horeca, retail e non solo per continuare a crescere nel mercato birraio italiano

Le Interviste: L'azienda birraria da undici anni è attiva anche in Italia, dove ha chiuso il ... con un fatturato a valore di .. milioni di euro, per un volume di ettolitri di birra. Simone Corso, amministratore delegato della filiale italiana, ce ne illustra le strategie di sviluppo, sempre attente all'evoluzione dei canali distributivi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Bennet, Bolton Group, Coca-Cola, Corso Simone, Esselunga, Famiglia Cramer, Gruppo Lego, Isenbeck, Konig Ludwig, Warsteiner Italia, Warsteiner Premium Fresh 0,0% alc./vol.

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 84, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Day Ristoservice - Non solo buoni pasto ma sempre nuovi servizi, strizzando l'occhio al mobile marketing

Le Interviste: Il mercato dei buoni pasto è andato fortemente sviluppandosi in questi anni. Tant'è che le società che lo presidiano stanno ormai diversificando il bouquet dei loro servizi. Day Ristoservice è una tra le più attive, come ci spiega Alessandra Agliocchi, direttore commerciale della società bolognese.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Agliocchi Alessandra, Camst, Chèque Dejeuner, Day Ristoservice, DAYcadeau, DAYclub, DAYshop, DAYtronic, Ministero delle Attività Produttive, www.day.it

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 102, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

The NPD Group Inc. - Una risorsa informativa approfondita e aggiornata per comprendere i trend anche del Foodservice

Le Interviste: Il "fuori casa" è un mercato sempre più importante anche nel nostro Paese: ne parliamo con Francesco Verrastro, manager Food di NPD Italia, società che monitora, tra gli altri, l'andamento di questo comparto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Back to School, Burger King, Coca-Cola, Foodservice, KFC, Kraft, McDonald's, Nestlè, Pizza Hut, Ricerca Crest, Selective Beauty, Sport, The NPD Group Inc., Toys, Unilever, Verrastro Francesco

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [**Diffusione e Abbonamenti**](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)