

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/102010/PL-1010-002.pdf

PRODOTTI ITTICI



Costi del Percorso di lettura:

€ 100,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 ABBONATI: Clicca su "Leggi questo articolo" per visualizzarne il contenuto

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 10/2010 e supplementi
 Rif: PL-1010-002

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 10/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Alimentare: [analisi dei consumi Cia e rilevazioni Ismea sulla fiducia nell'industria del settore](#)

Notizie in corso: Secondo la ricerca Cia-Confederazione italiana agricoltori, elaborata su dati Istat e Ismea, una famiglia su tre è costretta a tagliare gli acquisti alimentari, mentre il 30 % è obbligato a comprare prodotti di qualità inferiore. Torna l'ottimismo tra le imprese dell'industria alimentare italiana. Lo rileva l'Ismea: l'indice del clima di fiducia del settore ha toccato, nel terzo trimestre 2010, il livello più elevato da settembre 2007.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n° pagina 49, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Nasce l'Op delle vongole

La vongola della Sacca di Goro è una specialità della riviera emiliano-romagnola, intorno alla quale nasce oggi un consorzio. Si tratta dell'Organizzazione di produttori e pescatori della vongola della Sacca di Goro, cui hanno dato vita . importanti cooperative storiche del ferrarese, progetto promosso dal presidente di Federpesca/Confcooperative Emilia-Romagna, Vadis Paesanti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Confcooperative, Del Mare, Federpesca, Gorino, Gorino Adriatica, Igp, La Sacca, Organizzazione di produttori e pescatori della vongola della Sacca di Goro, Paesanti Vadis, Pescatori del Delta, S. Antonio, Turgiamar

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n° pagina 84, lunghezza 1/7 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I consumi alimentari degli italiani per tipologia di prodotto

L'analisi circa i consumi alimentari degli italiani, ripartiti per pranzo e cena, gg. feriali, week-end e complessivo settimanale, relativamente ai prodotti: frutta, pane, verdura, pasta, carne, dolce, riso, pesce, vino, bevande gassate, birra.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 82, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Oggi orata o branzino?

Pesce e processi d'acquisto: La psicologia dei consumi è indirizzata a cogliere, oltre alle variabili affettive e motivazionali dell'individuo, le molteplici influenze semantiche, sociali, antropologiche, valoriali e culturali che connotano i processi d'acquisto. Anche nel settore dei prodotti ittici, risulta interessante analizzare quali sono i comportamenti d'acquisto dei consumatori e quali sono le motivazioni che potrebbero indurre a consumare più pesce.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Cecere Francesco, Chodi consulting, Coop, Coop Italia, Guerrieri Marco, Lucchiaro Claudio, Mediterranean seafood exposition, Università degli Studi di Milano

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: [Conservas ittiche -](#)

Edizione PL-0510-003

Edizione: 5/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-003.pdf



Titolo: [Alimenti surgelati -](#)

Edizione PL-0109-001

Edizione: 1/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-001.pdf



Titolo: [Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare -](#)

Edizione PL-0310-002

Edizione: 3/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-002.pdf

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 68, lunghezza 1/10 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Prodotti ittici: consuntivo import export e consumi 2009

Migliora il comparto ittico rispetto al 2008: dal consuntivo import-export dei prodotti ittici risulta una diminuzione del saldo commerciale (-... milioni; -...%) determinato da un leggero calo delle esportazioni (-...%) e delle importazioni (-...%). Sul versante dei consumi si registra un debole miglioramento, con un consumo pro capite nel primo trimestre 2009 pari a ... kg (+...%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Solo pesce da pesca sostenibile

La società di petcare Mars Incorporated ha annunciato, prima al mondo, la scelta di utilizzare entro il ... esclusivamente prodotti ittici provenienti da pesca sostenibile. L'azienda ha lavorato in collaborazione con il Wwf americano per raggiungere obiettivi significativi sull'intera offerta di prodotti petcare. In particolare, Mars ha deciso l'uso di risorse ittiche provenienti da attività di pesca e allevamento sostenibili al ...%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Laubies Pierre, Mars, Mars Incorporated, Mars Petcare, Msc, Sheba, Whiskas, Wwf

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 77, lunghezza 1/8 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

La spesa alimentare delle famiglie italiane

La carne rimane la prima voce di spesa del paniere alimentare con il ...% del totale, a seguire i derivati dei cereali (...%), il latte, i formaggi e le uova (...%), quindi ortaggi e patate (...%), frutta (...%), pesce (...%), zucchero e dolciari (...%). Rispetto al ..., una contrazione negli acquisti di carne (-...%), di olio d'oliva (-...%), di frutta e ortaggi (-...%), mentre aumenta la spesa per pane, pasta e altri cereali (+...%). Info contenuta nell'articolo "La tavola prima di tutto".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è un'estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 83, lunghezza 1/3 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Il costo di una dieta tipo settimanale in Italia: dicembre 2009

Quantità e costo settimanale per alimento. Variazioni percentuali dal dicembre 2008 al dicembre 2009. Informazione contenuta nell'articolo "Mangiare bene quanto ci costa?".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è un'estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -



Titolo: Agroalimentare nel Mezzogiorno- Codice PL-0408-001

Edizione: 4/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-001.pdf



Titolo: www.fiordisapori.it: il gusto dei mari norvegesi da portare in tavola

Edizione: 4/2009

Editore: Norwegian Seafood Export Council

Link:

www.fiordisapori.it

Linked in

Titolo: Entra a far parte del social network dedicato ai professionisti del largo consumo su LinkedIn, con centinaia di manager dell'industria, della distribuzione e dei servizi collegati!

Link:

www.linkedin.com/groups?mostPopular=&gid=2536036

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 39, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Meglio allevare o catturare?

Acquacoltura: Dal a oggi, infatti, sembra che l'acquacoltura sia cresciuta annualmente nel Mediterraneo e nel Mar Nero di circa il .% ogni anno. Ma l'Italia sembra ancora essere in difficoltà. La causa, stando alle dichiarazioni di Ettore Iani, presidente nazionale di Lega Pesca, sta soprattutto in una troppo radicata cultura che vede prevalere l'importazione rispetto al commercio di pesce proveniente da allevamenti nazionali.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Il caso Auchan
- Box: Il pesce nell'alimentazione dei bambini
- **La produzione ittica in Italia: 2003-2008 (in tonnellate)**
- **La produzione nel settore dell'acquacoltura in Italia: 2003-2008 (in tonnellate)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Agroittica Lombarda, Anguille, Api, Api (Associazione piscicoltori italiana), Api Demoskopea, Asl Bologna, Auchan Sma, Ausl Rimini, Azienda agricola Mandelli, Cefali, Coopam, CoPeGo, De Natale Roberta, Finotti Amelia, Finpesca, Guberti Emilia, Iani Ettore, Ismea, Istat, Lega Pesca, Mipaaf-Irepa, Mitili, Oliver Martini, Orate, Panittica Pugliese, Pazzaglia Mario, Pescatori di Goro, Piva Pierpaolo, Salvador Pier Antonio, Scubla, Scubla Gianfranco, Spezzina Itticultura, Spigole, Storioni, Tecnos, Trote, Usl, Valle Ca' Zuliani, Viola Laura, Vongole veraci

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 41, lunghezza 1/4 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Il pesce nell'alimentazione dei bambini

Secondo la ricerca condotta da Demoskopea per conto di Api, volta a verificare quanto il pesce, e soprattutto l'acquacoltura sia diffusa nelle mense scolastiche, circa l'..% del campione si augura che sulle tavole degli Istituti venga servito solo pesce proveniente da acque nazionali. Secondo la stessa indagine, inoltre, l'..% vede nel pesce catturato più gusto, maggiore presenza di fosforo e di elementi nutritivi e maggiore qualità. Niente di meno veritiero per i sostenitori dell'acquacoltura.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è un'estrpolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 93, lunghezza 1/9 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli alimenti in grado di proteggere da malattie cardiovascolari (in ml/g e in %)

La percentuale di riduzione del rischio per alimento, su dati British Medical Journal. Informazione contenuta nell'articolo un bicchiere di lunga vita".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è un'estrpolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

publicita@largoconsu.mo.it

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n° pagina 96, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A Udine accoppiata sushi-vino

Inaugurato a Udine un nuovo ristorante e take-away Sosushi, la catena in franchising di cucina giapponese che ha già aperto in Italia .. punti di vendita grazie al suo concept esclusivo e dinamico. Le proposte alimentari si basano su materie prime sempre fresche e selezionate, preparate da uno chef proveniente direttamente dalla scuola di Sushi di Tokyo. Da non perdere, oltre ai classici sushi e sashimi, le tartare, le insalate e le alternative creative per i vegetariani, tutto ... % artigianale

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Borsetta Alessia, Celin Cristina, Contessa Rosaria, Sosushi, Vidotto Andrea

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 6, lunghezza n.d.

Tipologia: Tabella o Grafico

La variazione dei prezzi al consumo dei principali generi alimentari: 2008-2009

La variaz in % dei prezzi di Riso, pane, pasta, farine, biscotti, carni rosse e bianche, salumi, ittici, latte, formaggi e burro, uova, burro e olio, ortofrutta fresca e lavorata, frutta secca, gelati, cioccolato e cacao, confetteria, zucchero, caffè, tè e infusi, acque minerali, succhi di frutta, liquori, vini e birra.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Federalimentare, Istat

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il Roi per settore agroalimentare: 2007 (in %)

La redditività degli investimenti (roi) relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese agroalimentari per Roi: 2007 (in %)

I valori delle prime 50 imprese. Nelle prime posizioni, con roi superiore al ...% si trovano ... aziende ... sono le imprese con un roi tra il ...% e il ...%. Tra queste imprese ad alta redditività degli investimenti si trovano aziende di tutti i settori, tra le quali Ferrero, Roquette Italia....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Agricola Tre Valli, Air Food srl, Ariete - Fattoria Latte Sano spa, Bio Nocciola srl, Birra Menabrea, Bonifanti srl, Caffè Aiello srl, Calzi srl, Cantina Vini Armani A. - Terre Dominicani, Carnini, Carpes spa, Casa Vinicola Sartori, Chemifarma spa, Chimab spa, Continental Semences, Degral srl a socio unico, Ecb spa, Eurorating, Fine Foods N.T.M. spa, Fontaneto srl, Food System srl, Foss Marai spa, Haripro spa, Italatte, La Luisa Cioccolato srl, Lisa - Lav. Italiana Specialità Alimentari srl, Maccari srl, Mellin, Natura Nuova srl, Nuova Tort Uovo srl, Olearia del Garda spa, Pan Surgelati srl, Polenghi-Las, Real Frutta srl, Rispo - Alimenti Surgelati srl, Roquette Italia, S. Margherita spa, Sa.Re Salumificio Reggiano, Sabolio srl, Saca spa, Salumi Cinque Stelle, Salumificio Panzeri srl, Salvo srl, Specialità Alimentari srl, Star Stabilimento Alimentare, Stella Bianca spa, Superdistribuzione srl, Surgital S.P.A spa, Valman srl, Valsoia spa, Zenato Azienda Vitivinicola srl, Zuccato F.Ili

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata del magazzino per settore agroalimentare: 2007 (in giorni)

La dimensione delle rimanenze ha riflessi sia sullo stato patrimoniale sia sul conto economico. L'efficienza nella gestione del magazzino (prodotti finiti, materie prime e semilavorati) è misurata dal numero di giorni medi di scorta, cioè dal rapporto tra rimanenze e fatturato, moltiplicato per 360 giorni. La durata delle scorte è fortemente influenzata dalle caratteristiche del ciclo produttivo e della filiera.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese agroalimentari per durata magazzino: 2007 (in giorni)

La dimensione delle rimanenze ha riflessi sia sullo stato patrimoniale sia sul conto economico. L'efficienza nella gestione del magazzino (prodotti finiti, materie prime e semilavorati) è misurata dal numero di giorni medi di scorta, cioè dal rapporto tra rimanenze e fatturato, moltiplicato per 360 giorni. La durata delle scorte è fortemente influenzata dalle caratteristiche del ciclo produttivo e della filiera.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Avi.Coop scarlpa, Avicola Alimentare Monteverde, Avimecc, spa, Azienda Casearia Cantile La Casertana srl, Azienda Casearia F.Ili Caponera, Belgravia srl, Bonduelle Fresco Italia srl a socio unico, Brivio Salumificio srl, Caseificio Andriese - Bontà Genuina srl, Caseificio Longo srl, Cellamare Antonio & C. srl, Cereal Puglie di Balletta srl, Chiquita Italia, Cissva - Caseificio Sociale di Vallecamonica e del Sebino scarl, Compagnia Delle Carni srl, Danone, di Vallecamonica e del Sebino scarl, e Industriali srl, Europa Conserve srl, Eurorating, Fiorani Carni srl, Francia Latticini, Fratelli Schenetti srl, G.E.S.A. - Gruppo Europeo Sali Alimentari, Gullino Import-Export srl, Ilcar Industria Lavorazione Carni, In.Al.Sarda srl a socio unico, Ingino spa, Ma.Bo. Macellazione Bovini srl, Ma.Ge.Ma. scarlpa, Macè srl, Montrone spa, Nipa spa, Noisette Fischetti srl, Nuova Padana Mangimi srl, Nuovo Molino di Assisi srl, OrtoBuono srl, Ortosud Prodotti Ortofrutticoli, Pastificio di Torre Annunziata, Pro.Ba. in Liquidazione srl, Produttori Riuniti srl a socio unico, Real Frutta srl, Rispo - Alimenti Surgelati srl, Ro.Mar. srl, Robes spa, Rodoc srl, Royalat Unipersonale srl a socio unico, S.R. Servizi di Ristorazione, Sa - Car srl, Saiace spa, Salsocarni srl, Siciliani - Industria Lavorazione Carne, Tre Torri srl

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 112, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Approvato il piano che blocca la pesca in Artico

Gli Usa hanno approvato l'Artic fisheries management plan, che proibisce l'espansione della pesca nelle acque artiche finché i ricercatori avranno ottenuto informazioni sul pesce e sull'ambiente marino artico sufficienti a prevenire gli impatti avversi della pesca commerciale sull'ecosistema

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Artic fisheries management plan

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

L'inquinamento del Po cambia il sesso ai pesci

Durante "Sicura", la convention sulla sicurezza alimentare tenutasi a Modena, è stato presentato uno studio sull'acqua del Po dal quale appare che nel fiume si riscontrano livelli molto elevati di interferenti endocrini, che attraverso la catena alimentare, vengono assimilati dai pesci. Questa esposizione si ripercuote sull'apparato riproduttivo, provocando l'intersessualità (più frequente la femminilizzazione), che mette a rischio la sopravvivenza della specie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Sicura

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 106, lunghezza 1/2 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

La spesa alimentare delle famiglie italiane

Oggi la spesa alimentare delle famiglie è pari in media a ... euro mensili, così suddivisi: ... euro per la carne; .. per frutta e ortaggi; .. per pane e pasta; .. per latte, uova e formaggi; .. per il pesce; .. per le bevande; .. per zucchero, dolci e caffè; .. per oli e grassi. Informazione contenuta nell'articolo "Pasta: un cibo a basso impatto".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è un'estrpolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 77, lunghezza 1/10 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le tipologie di prodotti acquistati al mercato: 2006-2008 (%)

Per importanza: frutta e verdura, abbigliamento e tessuti, jeans e intimo, calzature e pelletteria, ittici, salumi e formaggi. Informazione contenuta nell'articolo "Il Paese delle bancarelle".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 29, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Pesce fresco e certificato

Ittico: La rintracciabilità della filiera è un valore aggiunto sia per le aziende che per i consumatori, garanzia di provenienza e salubrità del pesce acquistato. Il regolamento Ce ... del .. gennaio stabilisce i principi, i requisiti e le procedure della legislazione europea per la sicurezza alimentare nell'Unione europea, definendo la rintracciabilità come la possibilità di ricostruire e seguire il percorso di un alimento, di un ingrediente destinato alla produzione alimentare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Il ruolo dell'allevamento

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Agricola Sterpo, Agroittica Lombarda, Api - Associazione dei piscicoltori italiani, Campagnoli Duccio, Cee - Comunità economica europea, Centro di Ricerche Marine di Cesenatico, Cermet, Chef, Clementi Clementina, Commissione europea, Consorzio del "Pesce fresco certificato dell'Alto Adriatico, Consorzio di Goro, Consorzio Pescatori di Goro, Consorzio prodotti ittici Alto Adriatico, Coop, Coop Italia, Fao, Friend of the Sea, Guardia Costiera, Guerrieri Marco, Mercato ittico locale, Meschica, Mondini Luigi, Nas, Parco regionale, Piva Paolo, Salvador Pier Antonio, Scarponi Alessandro, Sincert, Tasselli Aldo, Toniutti Dani

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 102, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Per pescatori più qualificati

Ha preso il largo il progetto europeo di promozione della formazione continua per gli operatori della pesca dopo l'insediamento del partenariato di apprendimento composto da Cesvip Area Formare (capofila) e da Lega Pesca, per quanto concerne l'Italia, dalla Fondazione Cetmar di Vigo per la Spagna e da Faf Peche di Concarneau per la Francia. La proposta di cooperazione transnazionale, finanziata dall'Unione Europea, si colloca a supporto del settore della pesca marittima.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cesvip Area Formare, Faf Peche, Fondazione Cetmar, Lega Pesca

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 62, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Le cerniere dell'ingrosso

Centri agroalimentari: realtà con un ruolo strategico della distribuzione. Moderni e attrezzati anche per le esigenze della gdo, si avviano a una nuova fase informatica. Il nostro Paese vede oggi operativi ... mercati all'ingrosso (. mercati generali, ... mercati ortofrutticoli, .. mercati ittici, .. mercati dei fiori, .. mercati delle carni e del bestiame) in cui si concentrano circa imprese grossiste che trattano per il ..% prodotti ortofrutticoli.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Informazioni che fanno sistema
- [Le caratteristiche dei centri agroalimentari all'ingrosso](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Agecontrol, Antonio Carta, Asl, Asl di Rimini, Attività produttive, bussola verde, Caab, Caar, Caar Rimini, Caat, Car, Cargest, Centro agroalimentare di Rimini, Consorzio Infomercati, Coop, Cooperativa Facchini Multiservizi, Crai Codi, Duccio Caccioni, Fabio Massimo Pallottini, Fedagro Mercati, Garante, Gianpietro Battaglia, Giuseppe Biscari, Il Carrello della Spesa, Il Diario della Freschezza, Il resto del carlino, Infomercati, legge 41 del 1986, Maap, Mauro Ottaviano, Mercati Associati, Mercato delle carni, Ministeri delle politiche agricole, Ottavio Guala, Paolo Merzi, peritazioni e certificazioni agronomiche, Piano Mercati, Provincia di Verona, Rai Uno, Sara Ricci, Sogemi, Stefano Zani, Un giro al mercato, Verona Mercato, Wine Village Milano, www.caat.it

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In progresso con il tonno

E' il +..% lo sviluppo di fatturato di Nostromo, l'azienda modenese del gruppo spagnolo Calvo specializzata nelle conserve ittiche in particolare di tonno. Raggiunti i milioni di euro nel, il primo semestre ha messo a segno ... milioni per quanto riguarda il giro di affari con risultati che superano del ..% gli obiettivi di budget prefissati all'inizio dell'anno e in particolare con un risultato operativo in progresso del .% in rapporto al target.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Calvo, Nostromo

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 24, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Affumicato e di alta qualità

Ittico: I diversi metodi di affumicatura determinano le proprietà organolettiche del salmone. In Italia si usano trattamenti per dare una vita più lunga al prodotto. Generalmente la shelf life del salmone affumicato in Italia è di .. giorni. Questa è la durata richiesta dalla distribuzione e una simile conservabilità richiede scelte tecniche di produzione particolari. Così nei banchi della grande distribuzione in Italia si trovano solo prodotti con affumicatura e stagionatura elevati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Le tecniche più usate

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aqua Food, Balbo Andrea, Cilento Nicola, Coam Industrie Alimentari, Coppello Nicoletta, D´Aleo Fabio, De Ascaniis Assalonne, Fjord Salmon Company, Food Lab, Gusmeroli Luciano, La Riunione, Norvegese Top Quality, Salmone argentato, Salmone Red King, Salmone rosso, Tanzi Enrica, Torrente Seafood

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 1/2011, n°pagina 34, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d´impresa

Dutch Fish Marketing Board - Il comparto ittico olandese sempre impegnato sul fronte della qualità e della pesca sostenibile

Gli incontri in azienda: In questi ultimi anni, davvero notevoli sono stati gli sforzi degli operatori ittici olandesi sul fronte della qualità e della sicurezza del prodotto. Infatti, sono andati crescendo la sensibilità e i provvedimenti concreti soprattutto sul fronte della sostenibilità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: C1000, Dutch Fish Marketing Board, Fish Partners, Fishes, GlobalGap, Jumbo, Kennemervis Group, Marine Stewardship Council (MSC), Mayonna, PGGM, Sodexo, Spakenburg Palin, Super de Boer

Largo Consumo, fascicolo 11/2010, n°pagina 43, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d´impresa

E.D.E.MAR, pesce fresco di alta qualità

Spot: E.D.E.MAR è un'azienda giovane, ma costituita da persone con lunga esperienza professionale nel settore ittico. La società lavora e distribuisce prodotti freschi provenienti dalla flotta di pescherecci di Chioggia, oltre a pescato nazionale, europeo e di alcuni Paesi del Nord Africa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: E.D.E.MAR, Salmoni Scozzesi Loch Duart Ltd.

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 83, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Rimini Fiera - MSE: a Rimini protagonisti e tendenze del seafood

Spot: Sapore (... febbraio ...) è l'appuntamento con l'innovazione, i riti, i gusti e le tendenze del fuori casa nell'ambito food, seafood e beverage. MSE-Mediterranean Seafood Exhibition è la sezione di Sapore che si è affermata come unico appuntamento business to business dell'area.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: MSE - Mediterranean seafood exposition, Rimini Fiera, Sapore

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 42, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Copaim - Inaugurato ad Albinia (Gr) un nuovo sito che coniuga alta tecnologia, innovazione e grande capacità produttiva

Gli incontri in azienda: Si è svolta lo scorso 13 aprile 2010 la cerimonia di inaugurazione del nuovo stabilimento Copaim di Albinia (Gr) per la produzione di gastronomia fresca. Con questa nuova infrastruttura, l'impresa passa dagli attuali 3.000 mq a 14.000 mq di superficie complessiva.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Abbagnale Massimo, Brc, Caldini Sergio, Cheleschi Walter, Compagnia Prodotti Agro Ittici Mediterranei, Copaim, Copaim Gastronomia Italiana, Daniele Lombardelli, Iso 14001, Iso 9001, Marras Leonardo, Maurizio Romiti, Morosi Ezio, Provincia di Grosseto, Romolini Armando, Sassi Pinuccio, Sviluppo Imprese Centro Italia, www.copaim.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Alimentare Romano Freddi - Al Cibus 2010 di Parma si presenta una "nuova" grande realtà dell'industria alimentare italiana

I Profili: Mantua Surgelati, Bustaffa, Columbus ed Effegi Service formano il neonato Gruppo Alimentare Romano Freddi. Complessivamente, le quattro società dispongono di dieci stabilimenti e altrettantimarchi, contano oltremille dipendenti e sviluppano un fatturato di circa 400 milioni di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Derivati del pomodoro per tutte le esigenze
- Box: Efficienza al servizio degli ittici surgelati
- Box: Protagonisti europei della pizza surgelata
- Box: Una grande tradizione di qualità nei latticini

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bustaffa, Cibus 2010, Columbus, Effegi Service, Freddi Romano, Gran Party, Gruppo Alimentare Romano Freddi, Itaca, Mantua Surgelati, Parmasole, www.bustaffa.it, www.columbuspr.it, www.effegiservice.it, www.mantuasurgelati.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 40, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Hendrix - Skretting: la passione per la sostenibilità nell'acquacoltura

Focus: L'alimentazione dei pesci allevati costituisce un anello fondamentale della filiera acquacoltura. È in questo campo che opera Skretting, marchio leader mondiale nel settore presente in Italia con l'impianto produttivo di Mozzecane, in provincia di Verona.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Hendrix, SEA Sustainable and Economic Aquafeeds, Skretting

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 41, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fiorital - Protagonista europeo dell'ittico

Spot: Fiorital è una società, con sede a Venezia, leader nel mercato ittico: una posizione raggiunta grazie al perseguimento dei più elevati standard qualitativi lungo tutta la filiera.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: European Seafood Exposition, Fiorital, Fiorital Alimenti di qualità, www.fiorital.com

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Dutch Fish - La platessa surgelata, affidabile e sicura

Spot: Sono stati presentati lo scorso .. giugno a Milano i risultati di un'indagine di mercato promossa e finanziata dal Dutch Fish Marketing Board, ente nazionale per la promozione del settore ittico olandese, al fine di rilevare eventuali non conformità nella commercializzazione della platessa surgelata.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Dutch Fish Marketing Board

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 31, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Dutch Fish Marketing Board - La pesca sostenibile di Platessa del Mare del Nord è garanzia di ripopolamento

Focus: Oggi, la popolazione di platessa del Mare del Nord ha raggiunto livelli biologicamente sostenibili. Questa la conclusione del parere espresso dagli ittiologi alla Commissione Europea lo scorso giugno

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Commissione europea, Consiglio della Pesca, Dutch Fish Marketing Board, Unione europea

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 33, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

AcquaVet - L'esperienza di AcquaVet nella consulenza veterinaria per il mondo acquatico

Focus: AcquaVet "consulenza veterinaria per il mondo acquatico", nasce nel da un'idea del dottor Paolo Ardizio, medico veterinario e subacqueo professionista, impegnato da anni in attività di ricerca nell'Elemento Acqua.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: AcquaVet, Ardizio Paolo, www.acquavet.com

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 25, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Aqua Food, grande specialista nel salmone e prodotti ittici sempre di alta qualità

Focus: Aqua Food srl nasce con l'obiettivo di far conoscere e commercializzare specialità ittiche affumicate e in salamoia di prima qualità.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Aqua Food, Chrifish Danmark A/S, Foodlab, KB finest A/S, Salmone Biologico

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 27, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Alaska Seafood Marketing Institute - La leadership dell'Alaska nella corretta gestione della pesca sostenibile

Focus: I principali responsabili di imprese di commercializzazione e servizi alimentari acquirenti di prodotti ittici hanno analizzato la sostenibilità e alla pesca in Alaska in un forum educativo tenutosi ad Anchorage in Alaska.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Alaska Department of Fish and Game, Alaska Seafood Marketing Institute, Balsinger Jim, Birds Eye/Iglo, Fao, Hajipieris Peter, International Pacific Halibut Commission, Leaman Bruce, Lloyd Denby, Magnuson Stevens Fishery Conservation and Management, National Oceanic and Atmospheric Administration, North Pacific Fisheries Management Council, Riutta Ray, Valdimarsson Grimur, Witherell David

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 82, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Chef - Riqualificare l'immagine, la gamma e la gestione per riconfermarsi leader nei prodotti ittici per l'horeca

I Casi Aziendali: Al fine di rispondere con efficacia e flessibilità all'evoluzione del mercato, l'azienda ha affrontato un processo di cambiamento, avvalendosi della collaborazione dello Studio Chiodi Consulting di Rimini.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Athena Concept, Blu Marketing, Chef, Chef Pronto Service, Pasini Mauro, Scarponi Alessandro, Studio Chiodi Consulting

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)