

Scaricato da



www.largoconsumo.info

Spot

I progetti del Consorzio per la tutela del Franciacorta

Il 2011 sarà un anno molto importante per il Consorzio per la tutela del Franciacorta, soprattutto a seguito dell'arrivo di Giuseppe Salvioni, chiamato a ricoprire l'incarico di amministratore delegato. Il compito del manager, fino a pochi mesi fa estraneo al mondo vitivinicolo, è quello di rafforzare il ruolo e le attività del Consorzio, per esempio attraverso attività di marketing territoriale ad ampio raggio. L'obiettivo è passare a una gestione manageriale, che consenta alla società di crescere ancora sul mercato.



Dialogando innanzitutto con le amministrazioni locali della Franciacorta per convincerle ad attivare una politica comune per la tutela della cultura enogastronomica locale, dell'ambiente naturale e del patrimonio storico e artistico, il Consorzio pensa a un progetto teso a valorizzare innanzitutto il terroir. Tra le prime iniziative, si segnala la presentazione a Milano del volume "Franciacorta, un vino una terra". Va ricordato che nella fertile area in provincia di Brescia si producono il Franciacorta Docg, il Curtefranca Doc (bianco e rosso) e il Sevinio Igt. Quanto alle quotazioni per ettaro dei vigneti, la Camera di Commercio di Brescia indica tra i 167.000 e i 250.000 euro, anche se il mercato ne richiede fino a 300.000 e oltre a seconda di numerosi parametri che ne possono far lievitare la valutazione.

Consorzio per la tutela
del Franciacorta
Via G. Verdi, 53 - 25030 Erbusco (Bs)
Tel. 030.7760477
Fax 030.7760467
www.franciacorta.net