

Tappi per vino protagonisti sul web



Percorso di lettura suggerito:

www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-010.pdf (*La multicanalità nel largo consumo*)

Il **Sugherificio Veneto**, distributore in esclusiva per l'Italia dei tappi dell'australiana **Procork**, ha avviato un'iniziativa singolare che vede protagonista il tappo in sughero anziché il vino contenuto nella bottiglia. Si tratta di un "tapping panel", una sorta di tasting panel che vede coinvolti blogger e giornalisti per raccontare sul web le loro impressioni sul sistema Procork.

Procork è un tappo in sughero, inventato in Australia da **Gregor Christie**, alle cui estremità viene applicata una membrana semipermeabile che impedisce il passaggio di molecole di grandi dimensioni, quali il tricloroanisolo, responsabile del fastidioso sentore di tappo presente nei vini. Veicolato all'interno del network del vino e del cibo **Vinix**, il tapping panel sta coinvolgendo 30 persone, tra produttori, giornalisti, blogger e appassionati, ai quali il Sugherificio Veneto ha inviato gratuitamente una confezione da due bottiglie di Shiraz Mount Avoca 2007 tappate con il modello Gold di Procork. Agli aderenti viene richiesto di esprimere le proprie impressioni su questo innovativo sistema di chiusura, che garantisce le migliori prestazioni del sughero sposando tradizione e innovazione.

Sanbittèr in limited edition



Percorso di lettura suggerito:

www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-001.pdf (*Bevande analcoliche*)

Non solo da consumare ma anche da collezionare: è questo l'obiettivo dell'iniziativa che vede protagonista l'analcolico italiano dal gusto inconfondibile sempre sulla cresta dell'onda, proposto in un'esclusiva edizione limitata.

Si tratta di scatole di latta in tre differenti soggetti, che contengono quattro bottigliette. La grafica, semplice ed elegante, dominata dallo sfondo rosso tipico di **Sanbittèr**, ripercorre la storia del prodotto con rappresentazioni che ritraggono la vecchiaia bottiglietta, l'intramontabile stella rossa, il primo nome "Bitter S. Pellegrino". Un vero ritorno al passato che permette di rivivere le tappe di Sanbittèr attraverso i suoi inconfondibili e originali manifesti e campagne pubblicitarie, e di regalare al tempo stesso un'analcolica emozione, grazie alle quattro

bottigliette contenute nella scatola. L'intramontabile, l'elegante e l'ironica sono i tre soggetti proposti da questa edizione limitata che trova nel raffinato packaging un originale veicolo di comunicazione.

Plastica: diminuisce il contributo ambientale



Percorso di lettura suggerito:

www.largoconsumo.info/092009/PL-0909-007.pdf (*Filiere del recupero: plastica*)

Dallo scorso 1 luglio, il contributo ambientale per la plastica è diminuito, passando da 195,00 a 160,00 euro/ton. Il Consiglio di amministrazione **Conai** ha accolto la proposta di **Corepla**, restando in linea con quanto deliberato in occasione dell'ultimo aumento del 1 luglio 2009, quando si prese l'impegno di rivedere il contributo al ribasso non appena le condizioni di mercato e la situazione economica del consorzio Corepla lo avessero consentito. Un impegno che è stato possibile confermare anche grazie al raggiunto equilibrio finanziario da parte del consorzio Corepla e a una situazione più favorevole per quanto concerne il valore di mercato delle materie prime seconde. A questo vanno aggiunti i primi positivi effetti derivanti da una raccolta differenziata di qualità, finalizzata all'effettivo riciclo dei materiali, come previsto dal nuovo accordo quadro **Anci-Conai**.

Caffè: una tradizione italiana



Percorso di lettura suggerito:

www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-002.pdf (*Caffè*)

Caffè Carraro, storica azienda vicentina, sposa l'offerta del gruppo **Gerosa** per confezionare le proprie miscele di pregiato caffè. Gerosa è il converter che produce i laminati a tre strati che vengono utilizzati per realizzare le confezioni di caffè. In particolare, per i prodotti delle "linea bar" è stata messa a punto una struttura in Pet+Alu+Pe a tre saldature finita con una vernice Mat a registro. La stampa in rotocalco è realizzata con cilindri al laser. Dolci Arabica, Tazza Oro e Crema Espresso sono le tre referenze stampate presso la Cellografica Gerosa che fanno parte delle "linea bar". Gerosa è specializzata nella produzione di imballaggi flessibili. Il suo punto di forza è la qualità del servizio, basata sull'elasticità e velocità di risposta alle richieste dei clienti e sulla massima garanzia in termini di controllo qualità, food safety, compatibilità, standard produttivi.

Scaricato da



www.largoconsumo.info