

Percorsi di lettura
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-009.pdf

ETICA E IMPRESE NEL LARGO CONSUMO



Costi del Percorso di lettura:

€ 290,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 290,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 10/09 e supplementi

Rif: PL-1009-009

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tablelle**, **grafici**, **commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Un progetto Assofin per il credito responsabile

Alla Pari è il nuovo progetto Assofin a sostegno del credito responsabile e il consumo consapevole. Già dotato di un proprio sito web (www.alla-pari.it) prevede interventi in . aree: correttezza nelle campagne pubblicitarie, revisione del codice deontologico, calcolo della sostenibilità della rata tramite un apposito strumento (Monitorata), impegno sociale nella comunicazione. Sul versante dell'informazione del pubblico l'associazione ha preso accordi per la verifica dei messaggi pubblicitari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assofin, Istituto dell' autodisciplina pubblicitaria, Monitorata, Pubblicità Progresso

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 69, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Il marchio del consumo etico

Equosolidale: E' divenuto una realtà familiare e un'attitudine di acquisto. Ormai la sua presenza è diffusa e radicata in molti circuiti e ambiti merceologici. Le vendite dei prodotti a marchio Fairtrade hanno registrato un'impennata del ..% in Svezia, del ..% in Inghilterra e sono cresciute del ..% in Austria e del ..% in Italia. E dove non sono aumentate, le quote sono comunque rimaste stabili nonostante la crisi economica, indice di un radicamento nelle attitudini d'acquisto dei consumatori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Gli standard fairtrade per i produttori e i lavoratori

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Botteghe del Mondo, Fairtrade Italia, Fairtrade Labelling Organizations, Globescan

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Sponsorizzazioni - Codice PL-0708-005

Edizione: 7/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-005.pdf



Titolo: Filiere del recupero: Plastica - Codice PL-0909-007

Edizione: 9/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092009/PL-0909-007.pdf



Titolo: Filiere del recupero: Carta e Cartone - Edizione PL-0509-005

Edizione: 5/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-005.pdf

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Packaging sostenibile motore di crescita

Dal recente studio "Sustainable Packaging Trends: Consumer Perspectives and Product opportunities" pubblicato lo scorso aprile da Datamonitor, emerge che il packaging sostenibile, nonostante non sia ancora una primaria scelta d'acquisto, è diventato comunque un'aspettativa per il consumatore. Nonostante l'unanime riconoscimento che la recessione globale ha avuto un impatto negativo su Paesi e individui, sembra che molti consumatori abbiano modificato il proprio stile di vita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Datamonitor, Sustainable Packaging Trends: Consumer Perspectives and Product opportunities

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

In crescita la richiesta di alimenti ecocompatibili

Al supermercato, gli italiani sono sempre più attenti a come vengono prodotti i cibi che acquistano: il ..% dà importanza agli aspetti etico-sociali, il ..% a quelli ambientali, l'..% alla produzione con basse emissioni di Co.. E secondo la fondazione Dnv (Det norske veritas), che ha effettuato l'indagine, questo trend è confermato anche dalle aziende agroalimentari: il ..% ha già in programma iniziative concrete per ridurre il proprio impatto ambientale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Dnv - Det Norske Veritas

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 90, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

Report ambientale, sociale, risorse umane 2008

Documenti d'impresa: Report ambientale, sociale, risorse umane: nel ventesimo anniversario della presenza di Ikea in Italia, il Gruppo svedese pubblica il suo quarto report dedicato al bilancio sociale dell'anno passato. E se nell'ambito dei rapporti con la forza lavoro si evidenzia l'attenzione per la componente femminile e per la stabilità dei posti di lavoro (nei due punti vendita di Milano il ..% è assunto a tempo indeterminato e le donne rappresentano il ..% dell'intero staff).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Ikea Italia Retail, Medici Senza Frontiere, Save the Children, Unicef

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 100, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Aumentano le certificazioni FSC

Nel mondo del packaging e non solo sono sempre più apprezzate le carte certificate FSC. E' la volta di Astralux e Bindakote, due brand cast coated di Favini che hanno ricevuto la certificazione FSC, con effetto immediato. Questa carte, disponibili in una vasta gamma di grammature, a partire da .. gsm fino a ... gsm e in un vasto assortimento di colori, rispondono ai più alti standard di qualità e sono ideali per etichette e moltissime applicazioni nell'ambito della stampa e del packaging.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Astralux, Bindakote, Cesi, Favini, FSC



Titolo: Filiere del recupero: Vetro - Edizione PL-0908-007

Edizione: 9/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-007.pdf



Titolo: Il mercato del recupero e trattamento dei Rae (Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche) - Codice PL-0408-010

Edizione: 4/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-010.pdf



Titolo: Conad Centro Nord: Proposta di Codice Etico 2008

Edizione: 11/2008

Editore: CONAD

Link:

www.largoconsumo.info/112008/BRLC1108-DocImpresa.pdf

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 115, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Lo sviluppo dell'equo solidale

Commercio: I prodotti provenienti dai Paesi poveri sono sempre più presenti sugli scaffali della gdo e nei punti di vendita specializzati. Lo scenario del sistema economico internazionale da diversi anni registra un grosso divario tra il Nord e Sud del mondo. I Paesi industrializzati, infatti, importano materie prime dai Paesi del Sud, ricchi di risorse naturali, ma privi delle necessarie tecnologie per la loro lavorazione.

Table, grafici e box a corredo:

- Il commercio equo e solidale

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Botteghe del Mondo

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 125, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Lo sviluppo sostenibile e di marca di Crai

Risultati di esercizio: Elemento qualificante delle strategie del gruppo è l'impegno sul fronte della tutela dell'ambiente al centro dell'iniziativa degli EcoPoint, dove è possibile fare la spesa sfusa in modo conveniente e sostenibile con risparmi fra il .. e il ..% sugli alimentari secchi: arrivati al totale di .. in tutta Italia, puntano a raggiungere quota .. entro quest'anno e ... entro il ..., assicurando un risparmio di confezioni in crescita da . milione di oggi a oltre . milioni.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il profilo di Crai: 2008](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Canton Ticino, Chef Express, Crai, EcoPoint, Grigioni italiani

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Commercio equo: parte "Io faccio la spesa giusta"

Notizie in corso: Sesta edizione di "IO FACCIO LA SPESA GIUSTA", settimana nazionale ideata e organizzata da Fairtrade Italia in collaborazione con Legambiente, Banca popolare Etica, Movimento Consumatori, Arci e Librerie Feltrinelli. Tremila punti vendita della piccola, grande distribuzione, ristoranti, self service e tanti eventi che attraverseranno l'Italia dal 17 al 25 ottobre.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Stipato il Protocollo di Intesa tra Agos e Adiconsum

Notizie in corso: È stato stipato un Protocollo d'Intesa tra Agos, società finanziaria, e Adiconsum, associazione difesa consumatori. L'intento di Agos e di Adiconsum è di ampliare notevolmente la tutela del consumatore nell'ambito del credito al consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -



Titolo: Codice etico e di comportamento

Certiquality

Edizione: 12/2008

Editore: Certiquality

Link:

www.largoconsumo.info/122008/BRLC1208-DocImpresa.pdf



Titolo: Igiene e sicurezza domestica

Edizione: 10/2008

Editore: ASSOCASA

Link:

www.largoconsumo.info/102008/BRLC1008-DocImpresa.pdf



Titolo: Codice di Condotta...
Vivere secondo i nostri valori fondamentali

Edizione: 10/2008

Editore: Chiquita

Link:

www.largoconsumo.info/102008/BRLC1008-DocImpresa.pdf

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 67, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Acqua a soccorso dei terremotati

Italgrob, Federazione che riunisce i grossisti e distributori italiani di bevande, ha lanciato una propria iniziativa con cui ha inteso dare un immediato segnale concreto in soccorso alle popolazioni che vivono l'emergenza del dopo terremoto dell'Aquila: portare bottiglie di acqua da mezzo litro da distribuire tra gli sfollati. Italgrob a . mesi dal tragico evento che ha stravolto le abitudini degli abruzzesi, si ripropone di inviare una nuova fornitura di acqua il prima possibile.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adat, Cri, Italgrob, San Gimignano

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nestlé finanzia la ricerca italiana

Mentre la ricerca universitaria si orienta sempre più verso le nuove richieste del mondo del lavoro e i problemi della sostenibilità ambientale, alcune aziende investono nella ricerca in chiave di responsabilità sociale. Un recente esempio di questa virtuosa alleanza tra mondo accademico e produttivo è il progetto Axia – in greco antico, "valore" – promosso dalla Crui (Conferenza dei rettori delle università italiane) e dal Gruppo Nestlé in Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Crui, Nestlé

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Barilla salvaguarda l'acqua del pianeta

A livello complessivo, il nostro pianeta dispone di circa .. miliardi di Kmcubi d'acqua, di cui soltanto il ..% circa è composto da acqua dolce. La maggior parte di questa presenta difficoltà di utilizzo, tant'è che poco meno di Kmcubi di acqua (pari allo ,...% del totale) risultano teoricamente fruibili. Si stima però che solo .-..... Kmcubi d'acqua (pari a circa lo ,...% del totale) siano effettivamente disponibili per l'utilizzo da parte dell'uomo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 65, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Coop vieta l'alcol ai minori

Il consumo di alcol in Italia è attestato intorno ai . litri pro capite ma, ogni ... ricoveri per intossicazione da alcol, .. sono a carico di giovani al di sotto dei .. anni e oltre ... minori adottano abitualmente comportamenti considerati a rischio. Secondo i dati dell'Istituto Superiore di Sanità, tra i ragazzi fra gli .. e .. anni, uno su cinque è a rischio; tra i ..-..enni il ..% beve secondo modalità e abitudini giudicate rischiose, mentre consumatrici a rischio è il ..,% delle ragazze

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coop, Istituto superiore di sanità, Zucchi Mario



Titolo: Certiquality: 4°

Rapporto Customer satisfaction

Edizione: 7/2007

Editore: Certiquality

Link:

www.largoconsumo.info/072007/DOCCertiqualityCustomerSatisfaction111-0707.pdf



Titolo: Clownfish sbarca in Italia

Edizione: 10/2009

Editore: Aegis Media Italy

Link:

www.largoconsumo.info/abbonati/2009/10/92-93.pdf



Titolo: Candy: Bilancio aziendale 2007

Edizione: 7/2008

Editore: Candy

Link:

www.largoconsumo.info/072008/BRLC0708-DocImpresa.pdf

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/9 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

L'impegno ambientale di Ikea

Vogliamo migliorare l'efficienza energetica di tutto il gruppo del ..% rispetto al
– spiegano i vertici aziendali. Nei punti di vendita Ikea viene eseguita un'efficiente
raccolta differenziata di materiali recuperabili. Anche i vecchi cataloghi vengono
raccolti per riciclare la carta. Nel sono state recuperate tonnellate di carta
e cartone, di legno, ... tonnellate di alimentari e materiale organico e ... di
metalli. Info contenuta nell'articolo "Ricavi Ikea in crescita".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Piace ai clienti Darty la carta dei diritti

Soddisfazione tra i consumatori per la Carta dei diritti Darty Italia, società del
gruppo Kesa tra i leader europei nella distribuzione specializzata di elettronica di
consumo e elettrodomestici che, sul modello del contrat de confiance francese, ha
esteso il Italia un servizio articolato in .. punti per essere vicina alle esigenze di
ciascun consumatore. In particolare gli articoli . e . hanno avuto un riscontro
molto positivo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carta dei diritti, Darty Italia, Kesa

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Social card senza complessi

Da Varese una formula per assicurare la privacy agli utilizzatori della social card
evitando di trovarsi sottoposti a sguardi indiscreti che potrebbero far sorgere
complessi di inferiorità. L'idea è che i soldi dati dal Comune siano utilizzabili con
normali bancomat da ricaricare con i .. euro mensili di sussidio. E' la soluzione
apparsa più semplice, scartate quelle di stampare una tessera a punti o
consegnare i contanti. Il Comune di Varese aprirà un conto cui si appoggeranno le
carte.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bancomat, Comune di Varese, Palazzo Estense, Ubi

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 143, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Il problema del pulito ecologico

Igiene: I produttori di detersivi per la casa hanno sposato la causa della difesa
dell'ambiente. Sensibilità premiata dal consumatore che la considera un valore
aggiunto. L'industria della detergenza è stata tra le prime a munirsi di sistemi di
controllo e codici di comportamento a livello europeo attenti all'impatto
ambientale e a dare rilevanza al tema della sostenibilità nella comunicazione al
consumatore. Tra le iniziative più recenti vi è il programma Charter messo a punto
da Aise.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: L'evoluzione delle tecniche di lavaggio
- [La suddivisione delle vendite del comparto della cura della casa: a.t. settembre 2008 \(% a valore prezzi correnti e var.%\)](#)
- [Le vendite coadiuvanti per il lavaggio: a.t. settembre 2008 \(% a valore totale Italia e var.%\)](#)
- [Le vendite di detersivi e prodotti affini: a.t. settembre 2008 \(% a valore totale in Italia e var.%\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)



Titolo: Report Ikea 2007

Edizione: 6/2008

Editore: IKEA

Link:

www.largoconsumo.info/062008/DOCIKEAReportAmbientaleSociale2007121-0608.pdf



Titolo: EuroPNStyle (2007)

Edizione: 5/2008

Editore: Report Porter

Novelli

Link:

www.largoconsumo.info/052008/BRLC0508-StuRice.pdf



Titolo: Rapporto Ambientale dell'Industria Cartaria Italiana

Edizione: 10/2008

Editore: Assocarta

Link:

www.largoconsumo.info/102008/BRLC1008-DocImpresa.pdf

Citati: 4° Osservatorio Assocasa-Nielsen, Aise, Assocasa, Assocasa-Nielsen, Azzeroco2, Bellatalla Pierpaolo, Benckiser Reckitt, Bordini Raoul, Chlabe, Deco Industrie, Deox, Disinfekto, Federchimica, Federparchi, Finish, Indesit Company, Iso 14000, Kyoto Club, Legambiente, Liboa Andrea, Madel, Ministero dell'ambiente, Nielsen, Parchi per Kyoto, progetto Galileo, programma Charter, Protocollo di Kyoto, Pulirapid, Quasar, Romeo Andrea, Save energy and water, Scala, Sculco Michele, Smacchiatutto, Un futuro per l'acqua, Versari Christian, Winni's

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A tutela dell'aquila reale

"Un nuovo volo" è il progetto messo a punto tra Norda e Lipu (Lega italiana protezione uccelli), per la salvaguardia dell'aquila reale in Italia, specie simbolo tra le più importanti che vivono nel nostro Paese. A livello di Unione europea, dove le coppie di aquila reale sono oltre, la specie è classificata con uno status di conservazione sfavorevole. In Italia l'aquila reale è presente su Alpi e Appennino con circa ... coppie (il ..% della popolazione Ue) compare nella Lista Rossa

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Lipu - Lega italiana protezione uccelli, Lista Rossa nazionale, Norda, Pessina Carlo, Unione Europa

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 149, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Progetto McCann Erickson e Coop Estense

Coop Estense, in collaborazione con Hera Modena e l'assessorato alle politiche ambientali del Comune di Modena, ha lanciato "Ambientalmente. Ripensa la spesa, pensando al pianeta", un'iniziativa permanente a sfondo ecologico. Presso l'ipermercato I Portali di Modena, si potrà fare la spesa seguendo un percorso verde che consentirà di acquistare prodotti a basso impatto ambientale e di ricevere informazioni utili a smaltire i rifiuti correttamente

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ambientalmente, Assessorato alle Politiche ambientali, comune di Modena, Coop Estense, Hera Modena, I portali di Modena, Jump McCann, McCann Erickson, Planet mCANN

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 73, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Impegno sociale a tavola

Comportamenti: Cresce il numero di italiani che scelgono un'alimentazione a basso impatto ambientale scegliendo gruppi d'acquisto solidali, ristoranti a "km ." o a filiera corta. Benché si tratti al momento su scala nazionale per lo più di azioni di nicchia, la ricerca della sostenibilità quotidiana rispecchia bisogni avvertiti più o meno consapevolmente dalla collettività e si manifesta sempre più come messaggio propositivo e innovativo di cambiamento rispetto ai comportamenti di massa.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La filosofia dei Gruppi d'acquisto solidale

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Anci, Anuga, Coldiretti, Comitato Ipp - Gpp, Commissione europea, Consiglio regionale del Veneto, Coop Italia, Ecolabel, Gas - Gruppi di Acquisto Sociale, Ismea - Istituto di servizi per il mercato alimentare, Mercato del contadino, Ministero dell'Ambiente, Ministero dell'Economia e finanze, Ministero dello Sviluppo economico, Naturasi, www.dsa.minambiente.it/gpp



Titolo: Prink: Programma di Responsabilità Sociale
Edizione: 7/2008
Editore: Prink
Link:
www.largoconsumo.info/072008/BRLC0708-DocImpresa.pdf



viadeo

Aderisci alla **community** dei manager dell'**Industria**, della **Distribuzione** e dei **Servizi** della filiera dei beni di **largo consumo**.

Link:
www.viadeo.com/join/lc

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n°pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'impegno Norda in Mozambico

Norda sponsor dell'onlus Terre des hommes Italia a sostegno del progetto Le Case del Sole inMozambico: le strutture che l'organizzazione del volontariato realizza per offrire ai bambini protezione, educazione, cibo, cure mediche e assistenza psicologica, una delle numerose iniziative che vedono l'impegno di Terre des hommes in .. Paesi di . continenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Norda, onlus Terre des hommes Italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n°pagina 141, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A favore delle famiglie povere

La Commissione europea ha approvato una proposta che, per la prima volta, sostiene tutti gli Stati membri nelle misure di efficienza energetica messe in atto dalle famiglie cosiddette svantaggiate. Prima infatti, la legislazione Ue sui fondi strutturali limitava la possibilità dei nuovi Stati membri di ricorrere al fondo europeo di sviluppo regionale nel campo dell'edilizia, usufruibile solo per le parti comuni di un immobile nelle aree urbane depresse.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Commissione europea, Fesr, Ue - Unione europea

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -

Pubblicato on line

Tipologia: Breve

Una campagna contro l'abuso di alcol

Per dire no all'abuso dell'alcol e alla guida in stato di ebbrezza, durerà fino a giugno la campagna DjCalogo ideata da Havana Club (gruppo Pernod Ricard Italia) con dj e locali in campo per combattere le stragi del sabato sera. Si tratta di un tour che tocca i locali più esclusivi d'Italia e che può definirsi una via sperimentale alla prevenzione in quanto è una campagna di sensibilizzazione motivazionale rivolta soprattutto ai ragazzi cui spetta il compito di guidare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: DjCalogo, Havana Club, Luca Picotti, Pernod Ricard Italia

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 17, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Il business Ikea dell'ambiente

Si può coniugare impegno ambientale e business? E' la sfida di Ikea dalla sua nascita. Il packaging ridotto all'osso, facile da trasportare e da smaltire, con un impatto ambientale ridotto rispetto agli imballaggi tradizionali dei mobili ne è uno degli aspetti. Anche perché va di pari passo con il business e permette di proporre prodotti a prezzi convenienti. Ora i vertici del colosso svedese hanno annunciato di voler percorrere fino in fondo la strada dell'impegno per l'ambiente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Forest Stewardship Council, Ikea

**Spazio pubblicitario
disponibile**

Per la segnalazione di
Report, Studi e
Documenti d'impresa in
questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e
Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsu
mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu.mo.it)

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 25, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Metro aderisce alla colletta alimentare](#)

Etica: Metro conferma l'impegno a favore delle fasce più deboli della popolazione. Anche nel ha infatti aderito alla Giornata Nazionale del Banco Alimentare. La Fondazione Banco Alimentare Onlus ha sottoscritto il protocollo di intesa tra la Regione Lombardia e le maggiori catene distributive della grande distribuzione organizzata (Bennet, Carrefour Italia, Esselunga e Metro Italia). Il progetto è un caso felice di partnership tra mondo imprenditoriale, amministrazione pubblica e no profit.

Table, grafici e box a corredo:

- **[Il programma pronto fresco: 2005-2006 \(in unità e kg\)](#)**

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Banco Alimentare, Banco Alimentare Onlus, Bennet, Carrefour Italia, Csr di Metro Cash & Carry International Care & Share, don Luigi Giussani, Esselunga, Fondazione Banco Alimentare, Fossati Danilo, Giornata Nazionale della Colletta del Banco Alimentare, Metro Italia, Minnaert Dominique, Pronto Fresco, Regione Lombardia

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Spesa eco-sostenibile anche in Svizzera](#)

EcoPoint Crai anche in Svizzera, con l'inaugurazione del primo punto destinato alla spesa sfusa conveniente e sostenibile nel negozio di alimentari di Guido Hofmann a Rivera, nel Canton Ticino: un contributo alla riduzione dei rifiuti da imballaggio e un vantaggio in termini di risparmio per il consumatore. E' appunto la possibilità offerta da questa alternativa intelligente di consumo che consente di acquistare prodotti di solito disponibili confezionati come riso, pasta, cereali, legumi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Crai, EcoPoint, Hofmann Guido, Ufam

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Da Coop la carta della solidarietà](#)

Per contribuire a progetti a beneficio di persone in difficoltà (bambini, donne, anziani, disabili, stranieri con problemi di inserimento), Coop Adriatica ha messo a disposizione dei clienti e dei soci fino al .. ottobre la Carta solidale. Costituita da un semplice cartoncino con un codice a barre, la carta si presenta in due tagli, da . o da . euro. L'interessato potrà acquistarla e presentarla alla cassa, scegliendo l'importo che preferisce destinare in solidarietà.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Carta solidale, Coop Adriatica

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 76, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Beni invenduti: progetto per recuperarli](#)

Fondazione Cariverona ha finanziato un progetto biennale Last Minute market, promosso dalle Acli provinciali di Verona dall'aprile per consolidare e estendere azioni finalizzate al recupero dei beni invenduti a favore di enti caritativi. I prodotti recuperati possono essere di diversa natura: alimentari, editoriali, farmaceutici, agricoli, non alimentari in genere. Il servizio di recupero è gestito da Last Minute Market in collaborazione con la Facoltà di agraria dell'Università di Bologna.

Table, grafici e box a corredo:

- **[Il recupero di beni invenduti del progetto Last Minute a Verona: 2008 \(kg/anno\)](#)**

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Acli, Acli Verona, Fondazione Cariverona, Last Minute market, Università di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Alberi al posto delle luminarie

Grazie al progetto "Il bosco di Natale de Il Gigante", realizzato con il supporto tecnico di AzzeroCO., Il Gigante ha preferito piantare ... alberi nel Parco Nord di Milano anziché installare le classiche luminarie natalizie nei suoi supermercati e centri commerciali. Ciò ha permesso di risparmiare circa kWh di elettricità, equivalenti a circa ... tonnellate di CO. in meno nell'atmosfera, senza considerare che gli alberi piantati permetteranno di assorbire ... tonnellate di CO..

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: AzzeroCO2, Il Gigante, Panizza Giancarlo

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n°pagina 0, lunghezza n.d

Tipologia: Breve

Industria cosmetica: prodotti sicuri ed innovativi senza sperimentazione sugli animali

Notizie in corso: L'11 marzo 2009 entrano in vigore, in tutto il territorio dell'Unione Europea, 2 importanti divieti che riguardano i test animali a fini cosmetici. Tale scadenza era stata fissata già nel 2003, nell'ambito delle norme volte a garantire la sicurezza dei prodotti cosmetici inserite nell'aggiornamento della Direttiva Cosmetici (76/768/CE).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Coca-Cola e Coop Adriatica a sostegno della popolazione abruzzese

Notizie in corso: Coca-Cola HBC Italia, presente in Abruzzo con due stabilimenti di produzione a Oricola e Corfinio (AQ), in collaborazione con la Croce Rossa Italiana di Carsoli e la Protezione Civile ha donato oltre 350.000 bottiglie di acqua Lilia, 90.000 confezioni di succhi di frutta Amita e 10 frigoriferi per le cucine da campo costruite nelle zone colpite

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n°pagina 12, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La lezione del boicottaggio

Etica: In un'epoca di responsabilità sociale, può capitare che un'azienda finisca sotto il mirino di qualche movimento di tutela dei diritti umani o ambientali. Campagne di boicottaggio sono state lanciate contro Shell (per la sua politica in Nigeria), Mc Donalds, Nike, Walt Disney, Mitsubishi, eccetera. Nella maggior parte dei casi la critica verteva sullo sfruttamento delle risorse nei Paesi del terzo mondo e sull'impatto ambientale delle attività.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Afl-Cio, Blihr, Bulgari, Business Leaders Initiative on Human Rights, Cartier, Coca-Cola, Erste Bank, Gallup, Greenpeace, Itx, L'Arte della Guerra, Mark Kasky, McDonald's, Mitsubishi, Nestlè, Ngo, Nike, Oms, Organizzazione internazionale del lavoro, Rapporto sulla responsabilità sociale, Shell, Stop Coke Killer, Sun Tzu, The Baby Killer, Tiffany, Tribunale Permanente dei Popoli, Tribunale Russell, Walt Disney, War on Want

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 49, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Conad adotta un modello organizzativo contro i reati

Il Consiglio di Amministrazione Conad soc. coop ha deliberato di adottare un Modello Organizzativo per la prevenzione dei reati previsti dal decreto legislativo . giugno n. L'adozione di tale Modello Organizzativo consente alla nostra società di ottemperare alla normativa richiamata e di rafforzare il sistema di controllo interno per lo svolgimento dell'attività secondo condizioni di correttezza e trasparenza, nonché di tutelarsi nel caso di commissione dei reati ivi previsti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Conad, Ministero della Giustizia, Odv, Organismo di Vigilanza, www.conad.it

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Una favola le pari opportunità

Dall'indagine effettuata dall'Osservatorio Cera di Cupra sulle pari opportunità (condotta dalla società Dinamiche e effettuata con metodologia cawi, cui hanno partecipato donne di età compresa tra i .. e i .. anni e un campione di ... imprenditrici e/o dirigenti), emerge che più dell'..% delle donne italiane, e addirittura l'..% tra le imprenditrici e le dirigenti, ritiene che non ci siano pari opportunità. Questa discriminazione è avvertita a diversi livelli

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Dinamiche, Osservatorio Cera di Cupra

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Europei promossi sull'equo e solidale

A conoscere il mondo equo e solidale sono soprattutto gli europei secondo una ricerca Nielsen. Oltre la metà infatti afferma di averne sentito parlare. I cittadini del Vecchio Continente rappresentano però un'eccezione a livello della conoscenza globale rilevata dall'indagine: la media planetaria è del ..%, mentre quella europea è di ben il ..%, percentuale che assegna tutte le prime .. posizioni della classifica stilata dalle dichiarazioni a nazioni europee, Finlandia in testa (..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Nazioni europee, Nielsen

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Direttori sempre più... responsabili

La responsabilità sociale è un fattore chiave per la scelta di nuovi manager nelle imprese. La corporate social responsibility è considerata importante soprattutto per costruire relazioni di lungo termine con i clienti (..%) e favorire un clima positivo in azienda (..%). E' quanto emerge da una ricerca condotta da Mcs, società di ricerca e selezione di personale qualificato con sedi a Milano, Roma e Bologna. L'indagine è stata condotta intervistando circa ... manager delle risorse umane.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [L'importanza della csr in azienda: 2003-2008 \(in % di risposte\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: corporate social responsibility, Mcs, Mcs Manager & Csr

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Reckitt Benckiser, impulso anche dall'ambiente](#)

Iniziative per l'ambiente anche in Italia, presso lo stabilimento di Mira (Venezia), dove già nel ... era stato realizzato l'impianto di cogenerazione in grado di coprire il ...% del fabbisogno di vapore e energia con risparmi energetici pari al ..% e dove lo scorso anno si aggiunto un impianto fotovoltaico. Costituiscono punti di vanto del Sustainability report che la multinazionale pubblica ogni anno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Parchi per Kyoto, Reckitt Benckiser, Sustainability report

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Coop for Kyoto premia Acqua San Benedetto](#)

Acqua Minerale San Benedetto Spa, energy saving company del beverage italiano, è stata premiata come una delle aziende più virtuose nel risparmio delle emissioni di CO., nell'ambito del progetto Coop for Kyoto che Coop ha promosso tra i propri fornitori, in collaborazione con l'ente di certificazione Bureau Veritas. Nell'analisi dei dati, San Benedetto è risultata una delle aziende più virtuose, perché è riuscita, nel periodo-....., a conseguire un'importante riduzione delle emissioni di CO.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acqua Minerale San Benedetto, Bureau Veritas, Coop, Coop for Kyoto, Risorse pe la vita

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Reckitt Benckiser finanzia il parco del Po](#)

Realizzato da Federparchi e Kyoto Club, in collaborazione con Legambiente e AzzerCO., Parchi per Kyoto è un progetto di forestazione finalizzato al raggiungimento degli obiettivi del protocollo di Kyoto. Al progetto ha deciso di aderire Reckitt Benckiser, numero uno al mondo nei prodotti per la pulizia della casa, che ha finanziato un intervento di forestazione di alberi nel Parco regionale veneto del delta del Po.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Azzer CO2, Federparchi, Kyoto Club, Legambiente, Reckitt Benckiser

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Carrefour Italia si impegna al fianco della Commissione Europea](#)

Notizie in corso: Impegnato da molti anni in un cammino di sviluppo sostenibile ambizioso e concreto, Carrefour Italia si associa alla Commissione Europea nel suo processo di sensibilizzazione dei consumatori italiani alle alternative energetiche in occasione della Settimana Europea

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Premiata l'operazione salva energia di Dash

La giuria del Premio Assorel (Associazione delle agenzie di relazioni pubbliche), promosso in collaborazione con Citroën, il gruppo Il Sole .. Ore e il mensile L'Impresa, ha attribuito il premio per la migliore campagna all'agenzia Peliti Associati per Procter & Gamble con "Dash operazione salvaenergia". La cerimonia di premiazione ha dato spunto per tracciare una fotografia del mercato delle relazioni pubbliche in Italia e dei suoi scenari futuri.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assorel, Citroën, Dash operazione salvaenergia, Furio Garbagnati, Il Sole 24 Ore, L'Impresa, Peliti Associati, Premio Assorel, Procter & Gamble

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La solidarietà premia Norda

Nel "Sodalitas social award 2008" Norda è stata qualificata seconda nella categoria "miglior progetto per le scuole" tra 210 aziende partecipanti e 260 progetti concorrenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acquario di Genova, Fondazione Sodalitas, La città dei bambini e dei ragazzi, Norda, Progetto Accadueo, Sodalitas social award 2008

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 18, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Articolo

Il ruolo della responsabilità sociale e sviluppo sostenibile nel retail

Il terzo tema dominante ci sembra inequivocabilmente quello della responsabilità sociale dell'impresa, che vede le aziende della distribuzione sempre più attive. Sono via via più numerose le imprese che pubblicano un bilancio di responsabilità sociale annuale, nel quale dettagliano tutte le iniziative in corso e i progressi conseguiti rispetto agli anni precedenti.

Table, grafici e box a corredo:

- I finalisti e il vincitore del premio responsabile retailer of the year

Allegati:

Citati: Agenzia di Protezione dell'Ambiente, Aldi, Best Buy, C&A Europe, Colruyt, Energy Star, Giant, Marks & Spencer, Office Depot, Race for life, Sainsbury's, Stop & Shop, The Body Shop, The Warehouse Group, Woolworths, World Retail Congress

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Veronamercato aderisce al progetto Last Minute Market

Notizie in corso: Ridurre la quantità di prodotti ortofrutticoli avviata ai centri di compostaggio, recuperando e valorizzando le merci rimaste invendute, che non hanno

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 0, lunghezza -

Tipologia: Breve

Coop non vende alcolici a minori i 18 anni. Unionvini: "impegno, non proibizionismo"

Notizie in corso: Coop dal 1 gennaio 2009 interrompe la vendita di alcolici ai minori di 18 anni negli oltre 1300 punti vendita Coop in tutta Italia. La decisione nasce dalla volontà di non assistere impotenti a una minaccia per la salute di tutti e in particolar modo

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Beneficenza gratis con lo shopping on-line

Grazie a unaBuonacausa.it è possibile sostenere gratuitamente una causa benefica facendo acquisti on line senza costi aggiuntivi. Basta connettersi al sito (www.unabuonacausa.it), scaricare e installare il programma gratuito AidMaker, scegliere una delle .. associazioni benefiche da sostenere e fare acquisti negli oltre ... negozi on line. Il software, ogni volta che si effettua un acquisto presso uno dei partner, invia una donazione da parte del negozio all'organizzazione di beneficenza.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [La struttura di UnaBuonaCausa nel mondo: ottobre 2008](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: AidMaker, Ellegaard Mads, Low Jonathan, UnaBuonaCausa.it

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 144, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

L'impatto è più leggero

Mezzi: Sono sempre più numerose le aziende che comunicano on line il proprio comportamento in materia ecologica e gli effetti delle proprie attività sull'ambiente. La comunicazione ambientale viene comunemente definita come l'insieme di tutte le attività e degli strumenti di comunicazione che un'organizzazione realizza, coinvolgendo interlocutori interni ed esterni, con l'obiettivo di diffondere le politiche e iniziative tese a minimizzare gli impatti sull'ambiente delle proprie attività.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Gli strumenti di comunicazione ambientale basati sulla reportistica
- [Le aziende registrate Emas che hanno un sito internet: 1997-2006 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Assolombarda, Emas, Iso 14001, Iso 9001:2000, ItaSvenska, Laboratorio Main - Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Green Thinker Award: premiata Sonae Serra

La prima edizione del premio Green thinker award è stato consegnato a Sonae Serra, società specializzata nel settore dei centri commerciali e leisure, quale sviluppatore immobiliare più attento alla sostenibilità in Europa. La società anglo portoghese è stata scelta grazie alla sua esperienza pionieristica in termini di strategie ambientali e di corporate responsibility. Sonae Sierra, che attualmente possiede .. centri commerciali in Europa e Brasile, è impegnata su questo fronte già da .. anni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ems - Environmental management system, Green Thinker Award, Iso 14001, Portela Alvaro, Sonae Serra

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il gruppo Megamark punta sulle borse in Tnt

Con l'iniziativa "Difendiamo la natura", il gruppo Megamark ha iniziato una campagna di sensibilizzazione ambientale attraverso la vendita di borse di Tnt presso i ... supermercati dok e Famila presenti in Puglia. L'iniziativa mira a ridurre già del ...% entro la fine dell'anno l'uso degli shopper tradizionali, sostituiti da borse riutilizzabili. «L'attenzione per l'ambiente - ha dichiarato Giovanni Pomarico, a capo del gruppo Megamark - è parte integrante della nostra cultura aziendale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Megamark, Ospedale Pediatrico Giovanni XXIII di Bari, Pomarico Giovanni, Tnt

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Soffass con il Wwf per la biodiversità

Per premiare le proprie consumatrici e renderle partecipi del sostegno al Wwf nella difesa delle biodiversità, Soffass ha ideato l'operazione a premi "Le fantasie di Regina": con poche prove d'acquisto di Asciugoni Regina, i clienti avranno in regalo i premi dal disegno ispirato alla natura e realizzati in puro cotone certificato Oeko tex standard La scelta di Soffass, titolare del marchio Regina, si colloca all'interno di un più ampio progetto di responsabilità sociale e ambientale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Asciugoni Regina, Le fantasie di Regina 2008, Soffass, Wwf

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ferrarelle a sostegno dell'Eritrea

E' il secondo anno che Ferrarelle è a fianco di Unicef per portare acqua bimbi eritrei migliorando le condizioni igienico sanitarie degli istituti scolastici. Il progetto ha già coinvolto .. scuole cui se ne aggiungeranno quest'anno altre .. facendo salire da a il totale dei piccoli beneficiati a fronte di un impegno di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ferrarelle, Unicef

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 44, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Vestiti alla solidale

Commercio equo: Continua a creare spazi e opportunità di crescita. A cogliere le sfide proposte dal trend anche il tessile, specie nel nostro Paese. Il Rapporto Fair Trade in Europe evidenzia il boom del commercio equo europeo con un fatturato annuo arrivato a ... milioni di euro, per un incremento del volume di affari del ...% dal, e a interessare punti di vendita - di cui supermercati - e "botteghe del mondo" che impegnano oltre volontari.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Le principali cifre del commercio equo e solidale: 2005](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Boretto Armando, Cappellari Alessandra, Consorzio Ctm Altromercato, Coop, Efta European Fair Trade Association, Fairtrade, Fiera del jeans, Flo (Fairtrade Labelling Organization), Fondazione Heinrich Boll, Gruppo Industrie Moda, Ifat (International Fair Trade Association), Max Havelaar, News! Network of European World Shops, Rapporto Fair Trade in Europe 2005, Rica Lewis, Settimana del commercio equo e solidale

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 141, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: [Sebastiano Renna, Csr Manager Network Italia](#)

Csr Manager Network Italia, raggiunta quota iscritti, ha rinnovato le cariche sociali. Alla carica di presidente della rete dei manager italiani è stato eletto Sebastiano Renna del gruppo Granarolo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Csr Manager Network Italia, Granarolo, Renna Sebastiano

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Coop ed Enel insieme per il risparmio energetico

Coop e Enel insieme in una nuova iniziativa: in punti di vendita Coop stanno distribuendo .. milioni di lampade a risparmio energetico e . milione di kit per consumare meno acqua. Obiettivo della campagna "Dai respiro all'ambiente", che dura fino a fine anno, è risparmiare circa ... milioni di kilowattora e evitare l'immissione in atmosfera di tonnellate di CO.. L'iniziativa parte dalla sostituzione con lampade a basso consumo di quelle vecchie a incandescenza.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coop, Dai respiro all'ambiente, Enel

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 158, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nuova sede per Randstad Italia

Torna a essere abitata la storica sede dell'Ufficio del lavoro a Milano: l'headquarter italiano di Randstad, la prima agenzia per il lavoro certificata eticamente in Italia, si trasferisce infatti proprio in via Lepetit .. Spinto da esigenze dettate dalla crescita del gruppo olandese, il trasloco della sede centrale milanese è un'occasione per ricompattare le fila e ripartire di slancio sempre all'insegna di un vivere l'ufficio in modo eticamente corretto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Randstad Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 173, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Per una logistica sostenibile

Ecologia: La sfida dei prossimi anni è la trasformazione delle supply chain in catene chiuse, nel percorso dalla materia prima al recupero degli scarti. I fenomeni di riscaldamento dell'ambiente, dell'aumento del costo delle materie prime, della maggiore difficoltà di reperimento di nuove fonti energetiche pongono in rilievo il concetto di economia sostenibile. Appare chiaro che è necessario agire subito per svoltare una situazione economica che a parere di molti è compromessa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [L'emissione di co2 per alcuni mezzi di trasporto \(in %\)](#)
- [La ripartizione modale del traffico interno merci: 2005 \(in %\)](#)
- [Le aziende che secondo i consumatori sono più attente all'ambiente: 2006](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aeon, Asahi Beer, Barzoni Primo, Canon, Certiquality, Cnt, Eci - Environmental condition indicators, Fujitsu, Gefco, Honda, Istat, Jmacfin, Kirin Beer, Koudate Akira, Manisera Rosario, Matsushita Denki Sangyo, Merenda Paolo, Mpi - Management performance indicators, Nikkey Business Publications, Nissan Motor Co., Opi - Operation performance indicators, Palm, Paradiso Nicola, Rapporto Brundtland, Ricoh, Ruffo Adamo, SGS Italia, Sharp, Suntory, Toyota Motor Corp., Traversi Giulio

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 174, lunghezza 1/3 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Fujitsu adotta regole di energy saving

In Fujitsu le temperature del condizionamento non devono varcare tali soglie dei/.., mentre nelle giornate particolarmente calde è permesso... nei palazzi viene applicata la regola del ./.: per scendere non si usa l'ascensore se...
L'applicazione di queste semplici regole ha permesso di passare da tonnellate nel a tonnellate nel di anidride carbonica immessa nell'atmosfera.
Informazione contenuta nell'articolo "Per una logistica sostenibile".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Eci - Environmental condition indicators, Fujitsu, Mpi - Management performance indicators, Opi - Operation performance indicators

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 175, lunghezza 1/3 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Palm (pallet): per una filiera bosco-impresa-consumo

Il progetto in atto è quello di creare una filiera bosco-impresa-consumo del pallet che sia a zero emissioni di CO2. Per fare questo è necessario... Questo permette di costruire dei pallet di Classe A che si traduce nella possibilità di risparmiare tonnellate di legname ogni pallet realizzati. Informazione contenuta nell'articolo "Per una logistica sostenibile".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Barzoni Primo, Palm

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 176, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ecocho: due alberi ogni mille ricerche

Ecocho.com è il primo motore di ricerca green al mondo che, ogni ricerche sponsorizza la crescita di due alberi, pari a una tonnellata di emissioni di carbonio. «Proteggere il clima non è mai stato così facile - ha dichiarato Tim Macdonald, fondatore di Ecocho - In un paese come l'Italia, centinaia di milioni di ricerche vengono fatte on line ogni mese. Se solo una piccola parte di queste avvenisse tramite Ecocho, ci sarebbe un contributo enorme alla protezione del clima».

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Ecocho, Kpmg, Macdonald Tim

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 177, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Domotecnica e Wwf contro l'inquinamento

Avrà durata triennale (....-....), l'accordo di collaborazione Generazione Clima stipulato tra Domotecnica e Wwf per realizzare un taglio delle emissioni del ..% entro il (il..% in più rispetto a quanto indicato dall'Unione europea). Si tratta di un progetto che prevede la promozione di sei cantieri di attivazione atti a sensibilizzare tutte le parti attive della società civile. Un'azione importante che permetterebbe di salvaguardare il ...-% delle specie animali e vegetali a rischio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Domotecnica, Wwf, Wwf-Generazione Clima

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Acquisti responsabili : on line il catalogo di prodotti, aziende e foreste certificate Pefc 2008

Notizie in corso: Acquistare mobili e arredi per la casa o il giardino? Materiale cartaceo e cancelleria per l'ufficio o anche gadgets, utensili o imballaggi? Fare un acquisto etico e sostenibile che rispetti l'ambiente e provenga da foreste gestite in modo corretto e certificato è semplice.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Crescono le vendite dei prodotti equo-solidali

Lo scorso anno nel mondo i consumatori hanno speso ... miliardi di euro in prodotti certificati Fairtrade (+..% rispetto al), come conseguenza dell'espansione dei mercati e dell'apertura di nuove opportunità per i prodotti certificati. Infatti, le vendite di succhi sono quadruplicate, lo zucchero le ha raddoppiate, le banane sono cresciute del ..% e il caffè ha continuato a crescere costantemente (+..%). Anche i coltivatori di cotone Fairtrade hanno visto raddoppiare la domanda.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fairtrade

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La scienza alle donne!

La ricerca è tradizionalmente un settore in cui le donne sono poco rappresentate. Il merito poi è raramente riconosciuto e i vincitori dei premi scientifici sono in genere uomini. Ecco perché l'Oréal Italia, in collaborazione con la Commissione nazionale italiana per l'Unesco, ha istituito nell'ottobre 2002 le Borse di studio "L'Oréal Italia per le Donne e la Scienza" per favorire il perfezionamento della formazione di giovani ricercatrici nel nostro Paese. Il programma 5 borse di studio.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cghigliotti Laura, Corsi Alessandra, L'Oréal Italia, Morra Giulia, Perrino Cinzia, Unesco, Valassi Elena, Veronesi Umberto

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'impegno Carrefour a favore dell'ambiente

Carrefour realizza numerosi progetti a favore dello sviluppo sostenibile. Sul fronte del risparmio energetico, il gruppo è impegnato in interventi (sostituzione dei piani luci con lampade T. a alta efficienza e delle lampade a ioduri metallici con led, installazione di un sistema centralizzato di gestione dell'energia che evita l'illuminazione superflua, copertura delle vasche surgelati e dei banchi refrigerati) che in . anni hanno ridotto l'emissione di oltre tonnellate di CO..

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Carrefour, Gs Supermercati, Lampade T5, Mr Pet

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Tutela ambientale in un progetto Autogrill

Autogrill ha varato Afuture, un maxiprogetto di riorganizzazione della rete che ha per obiettivo il rinnovamento ambientale dei punti di vendita per migliorare l'eco-efficienza delle strutture. Sono state individuate quattro aree sensibili: efficienza energetica dei punti di vendita; taglio delle emissioni di anidride carbonica; riduzione dei consumi di acqua; recupero e riciclo di rifiuti e imballaggi. Per migliorare l'efficienza energetica dei punti di vendita, si è scelto la telegestione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Afuture, Autogrill, EcoGrill

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ecocho: il motore di ricerca anti emissioni

Lanciato dall'Australia a livello mondiale in .. paesi, www.ecocho.com è il primo motore di ricerca che compensa le emissioni di carbonio, sponsorizzando fino a . alberi ogni ricerche effettuate dagli utenti che utilizzano i motori di ricerca più famosi (Yahoo!, Google).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ecocho, Google, MacDonald Tim, New South Wales government greenhouse gas abatement scheme (Ggas), Yahoo!

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Eco-sensibili confusi gli italiani

Procter&Gamble e Enel hanno commissionato a Synovate uno studio (Casa e ambiente: la parola agli italiani) sui comportamenti delle famiglie relativi a risparmio energetico, risparmio idrico e difesa dell'ambiente da cui emerge che sono preoccupate per il futuro e l'ambiente, volenterose ma disorientate sui comportamenti da tenere. In particolare, il ..% degli italiani pensa che la raccolta differenziata sia importante, ma solo il ..% getta le batterie scariche negli appositi contenitori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I comportamenti a favore dell'ambiente più citati: febbraio 2008 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Casa e ambiente: la parola agli italiani, Enel, Procter&Gamble, Synovate

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

UnionAlimentari incontra la FAO e la pontificia Università Lateranense

Notizie in corso: UnionAlimentari-CONFAPI ha incontrato a Roma, presso le rispettive sedi ufficiali, i funzionari della F.A.O. per un outlook sul mercato alimentare mondiale e professori della Pontificia Università Lateranense per un dibattito su etica e biotecnologie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n°pagina 138, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Coca-Cola è ideale per lavorare

A Coca-Cola Hbc Italia l'undicesimo posto della speciale classifica stilata dal Great Place to Work Institute e redatta sulla base dell'analisi dell'attività di compagnie europee con oltre ... addetti alle dipendenze. Risultato particolarmente significativo, per il suo rilievo europeo, nel contesto nazionale in cui la multinazionale si è vista riconoscere la posizione di prima azienda italiana presente nella graduatoria delle aziende in cui si lavora meglio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coca-Cola Hbc, Great Place to Work Institute

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n°pagina 155, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Ikea: impegno sociale e ambientale

Il Report sociale e ambientale Ikea contiene i risultati di una filosofia ("creare una vita quotidiana migliore per la maggioranza delle persone") che coniuga responsabilità sociale e ambientale, rispetto e gestione condivisa delle risorse umane. La politica ambientale interessa tutti gli anelli della catena, dalla concezione del prodotto alla rete dei punti di vendita, passando per l'approvvigionamento di materie prime, la realizzazione dei prodotti e il processo distributivo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ikea

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Chi mangia sulla fame? Fame e sprechi nella cooperazione internazionale

Notizie in corso: Si è chiuso il vertice FAO. Nonostante la pioggia di finanziamenti promessi dai capi di Stato e le numerosissime proposte di aiuto emerse dal summit, nulla è stato detto su alcuni problemi che da tempo affliggono il sistema della cooperazione internazionale allo sviluppo e la questione alimentare a livello globale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n°pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il bilancio di un anno di solidarietà

Cefa, il seme della solidarietà, ha presentato il bilancio delle attività sociali relativo al, un anno di impegno nel volontariato all'insegna di numerosi progetti finanziati in molte parti tra le più povere del pianeta, dall'Albania, alla Bosnia Herzegovina, dalla Somalia, al Kenya e al Sudan, alla Tanzania. Tutto questo attraverso fondi raccolti dall'Unione Europea (....%), da risorse private (....%), da Maaee (....%) dalla Fao (....%) e da altre istituzioni pubbliche (....%).

Table, grafici e box a corredo:

- [La distribuzione dei fondi Cefa per paese \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cefa, Fao, Maace, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Se la logistica è a fin di bene

Ceva Logistics, società specializzata nella fornitura di servizi globali nel settore della logistica, primo operatore in Italia, ha deciso di offrire il proprio know-how a chi ne ha bisogno sostenendo alcune piccole associazioni con una modalità alternativa di Charity ovvero mettendo a disposizione i propri mezzi e le proprie strutture per il trasporto e lo stoccaggio di materiali e attrezzature. Tra queste c'è la Onlus Interplast Italy, specializzata nella chirurgia plastica ricostruttiva.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ceva Logistics, Onlus Interplast Italy

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 160, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Sostenibili ed etichettati

Normative: Cresce l'attenzione dei produttori di beni di largo consumo per le dichiarazioni ambientali di prodotto Edp, che comunicano informazioni oggettive. Le Edp rappresentano uno strumento innovativo e rientrano nelle cosiddette asserzioni ambientali di tipo III, regolate dallo standard internazionale ISO L'Edp è un documento sintetico che disegna un semplice "profilo" delle prestazioni ambientali di un prodotto/servizio e che permette di comunicare dati e informazioni oggettive.

Table, grafici e box a corredo:

- [Le emissioni di co2 equivalente nelle varie fasi del ciclo di vita del latte](#)
- Le tipologie di environmental claims

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Abb, Buzzi-Unicem, Centro interuniversitario per lo sviluppo della sostenibilità dei prodotti, Comitato TC207, Enel, Granarolo, Granarolo Alta Qualità, Gwp-Global warming potential, Iso (International standard organisation), Iso 14021, Iso 14024, Iso cd 14025, Italtel, Odp-Ozone depletion potential, Prc - Product Category Rules, Saint-Gobain, Sistema Edp, TetraPak

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 165, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'impegno di Levissima a favore della tutela idrica

Levissima, Gruppo Sanpellegrino, ha deciso di farsi portavoce di un percorso di sostenibilità e di salvaguardia della risorsa acqua a partire dai ghiacciai. Dall'estate Levissima in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano, Dipartimento di scienza della terra, ha dato vita a un progetto di ricerca sulle Alpi lombarde, con particolare attenzione al Ghiacciaio Dosdè, finalizzato alla quantificazione delle perdite idriche causate dalla fusione glaciale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Levissima, Sanpellegrino, Università degli Studi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 169, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sostenibilità domestica

Promuovere e valorizzare comportamenti che ogni singolo cittadino può adottare per incrementare il risparmio energetico: è questo l'obiettivo della nuova campagna realizzata in sinergia da Enel e Dash, ancora una volta insieme per lo sviluppo sostenibile. Una campagna incentrata sul consumo intelligente che consiste nella distribuzione, all'interno degli ipermercati e dei maggiori supermercati italiani, di oltre . milioni di lampadine fluorescenti compatte di Classe A fornite da Enel.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Dash, Dash liquido, Enel

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n°pagina 169, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Energia pulita alla Feltrinelli](#)

La cultura del libro sposa il rispetto dell'ambiente alla Feltrinelli. Grazie al recente accordo tra il gruppo Mpe, joint venture sul mercato dell'energia tra la spagnola Endesa e la Fineldo del gruppo Merloni, e le Librerie Feltrinelli, leader in Italia nella distribuzione di libri e musica. Il primo infatti ne rifornirà i .. punti di vendita con elettricità prodotta esclusivamente da fonti rinnovabili e certificata secondo il sistema internazionale Recs.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Endesa, Feltrinelli, Fineldo, Librerie Feltrinelli, Merloni, Mpe

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 114, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Sodalitas, nata la fondazione](#)

Su basi volontarie, .. imprese e .. manager si sono uniti nella Fondazione Sodalitas, sede in cui competenze e diversità si incontrano per immaginare e costruire un mondo migliore e rispondere a grandi temi: futuro delle nuove generazioni, integrazione degli immigrati, valorizzazione delle diversità, riduzione dell'impatto dell'emarginazione sociale, promozione della sostenibilità ambientale. In particolare la fondazione svilupperà i suoi progetti collaborando con tutti gli stakeholder.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Fondazione Sodalitas

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 151, lunghezza 1/6 di pagina –

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[Le certificazioni Ecolabel per settore produttivo](#)

Ci sono .. certificazioni Ecolabel per il settore detersivi per piatti, .. per detersivi per lavastoviglie, .. per il comparto calzature, .. per i prodotti vernicianti, .. per il settore carta. Info contenuta nell'articolo "Una mano di colore ecologico".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Un progetto salva cibo](#)

Con il progetto Last Minute Market, ideato da Andrea Segrè, preside della Facoltà di Agraria dell'Università di Bologna, hanno evitato nel di essere smaltite ... tonnellate di rifiuti, salvandone pari quantità di beni alimentari. Questi sarebbero stati eliminati per difetti di imballaggio, perché vicini alla scadenza, per i consumi stagionali o legati a ricorrenze, perché non utilizzati in mense di collettività o per altri motivi che ne avrebbero reso difficile la commercializzazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Segrè Andrea, Università di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Italiani coscienti

I risultati della ricerca EuroPNStyles realizzata da Porter Novelli, dimostrano che gli italiani hanno una spiccata coscienza ambientale. Il sondaggio, condotto su consumatori in . Paesi europei, mostra la predisposizione degli italiani a pagare un prezzo maggiore per comprare prodotti eco-sostenibili (.%), rispetto alla media delle altre nazioni (.%).

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Gli acquisti e l'impatto ambientale (in %)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: EuroPNStyles, Porter Novelli

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Unigrana risparmia energia

Unigrana spa (società controllata dal Gruppo Granterre di Modena) ha ricevuto il primo premio del concorso della Provincia di Modena sulla Responsabilità sociale d'impresa, nella categoria "gestione dell'ambiente". Il premio riconosce l'impegno di Unigrana in azioni di rispetto delle politiche ambientali finalizzate al risparmio energetico nelle fasi di produzione di prodotti caseari.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Granterre, Unigrana

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Da Autogrill a Ecogrill

Ora che ha compiuto trent'anni, il marchio Autogrill ha deciso che il futuro è nell'impegno ecologico che porterà all'apertura di una serie di "Ecogrill" costruiti secondo criteri di risparmio energetico e rispetto dell'ambiente. Il primo sarà attivato quest'anno in provincia di Ravenna. Il progetto prevede la creazione di un'area di sosta ecologicamente corretta, costruita secondo i criteri più avanzati di rispetto dell'ambiente e di risparmio energetico.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Autogrill, Ecogrill

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 175, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sul palco del premio impresa ambiente

Premiate con il "Premio impresa ambiente" (promosso da ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare, ministero dello Sviluppo economico, Unioncamere, Camere di commercio di Roma e Milano) le aziende che hanno fatto dell'attenzione all'ambiente un asset strategico per la crescita economica. Le vincitrici sono imprese che hanno attuato un cambiamento cruciale dei propri modelli di sviluppo e dei rapporti economico-sociali; un rinnovamento che mira alla qualità della vita.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Camera di Commercio di Milano, Camera di Commercio di Roma, Enduro, Formula Servizi, Idroplax, Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare, Ministero dello Sviluppo Economico, Unioncamere

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 179, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Enel investe negli eco-acquisti](#)

Tra le imprese italiane sensibili alle tematiche dell'ambiente c'è l'Enel, sempre più orientata verso il green procurement con un progetto che prevede più di ... milioni di euro in eco-acquisti. Questa è la cifra che è stata spesa nel dalla società, ma si vorrebbe alzarne la soglia. Il progetto ha riguardato un primo insieme di venti categorie merceologiche che rappresentano il ..% degli acquisti della più grande azienda elettrica d'Italia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Enel

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Il turismo etico sostenibile del catalogo Unicoop Tirreno](#)

Mondovivo, primo catalogo di viaggi ispirato al turismo etico e sostenibile che contiene .. proposte di viaggio nazionali e internazionali. Dal deserto del Burkina Faso ai parchi del Brasile fino agli itinerari italiani, tra cui spiccano i tre campani (Campi Flegrei, Vesuviano e Nolano). Volto a promuovere zone meno inflazionate dal turismo Unicoop Tirreno, che agisce nel rispetto dell'ambiente, delle persone e delle culture ha pensato Mondovivo per rispondere a una richiesta dei soci.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Carta dei Valori Coop, Lami Marco, Mondovivo, Unicoop Tirreno

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Appello ai candidati premier dal commercio equo e solidale italiano](#)

Notizie in corso: In oltre 500 punti vendita dedicati, le cosiddette Botteghe del Mondo, e in più di 5mila negozi di tutta Italia prodotti di uso comune come tè, caffè, cioccolato, ma anche articoli d'artigianato, abiti e persino saponi e creme di bellezza, dimostrano che è possibile cambiare l'economia a partire da piccoli gesti di responsabilità quotidiana.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Fairtrade Italia: più 35% nel 2007 le vendite a volume di prodotti certificati](#)

Notizie in corso: il caffè cresce del 23%, il tè del 36%, il cacao del 23% mentre il cioccolato del 9%. Con la raccolta dati dell'ultimo trimestre 2007, sono stati completati le cifre relative alle vendite a volume dei prodotti certificati Fairtrade dello scorso anno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

L'importanza di chiamarsi "Onesto"

Reputazione: Quella di impresa è un'ulteriore passo nello studio della relazione cliente-atto di consumo. Coinvolge l'individuo in quanto soggetto inserito in una società complessa. Negli ultimi anni enti e aziende hanno sviluppato programmi strategici di gestione e comunicazione della corporate reputation. Una risposta sul perché sia oggi così importante è che può esercitare un forte impatto sull'atteggiamento di individui-categorie, i quali determinano il successo di un'iniziativa sul mercato.

Table, grafici e box a corredo:

- La corporate reputation secondo i consumatori-clienti
- La relazione tra "conoscenza" e "reputazione" di 50 grandi aziende

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Alitalia, Autostrade, Banca Intesa, Barilla, Barnett L. Michael, Bayer, Benetton, Boeing, BrandZ/BrandD, Cirio, Conversion Model, Davis Chris, Enel, Eni, Enron, Equity Builder, Ferrero, Fiat, Generali, Goodyear, Gsk, Heinz, Henkel, Hill & Knowlton, Ipsos, Ipsos Public Affair, Jermier John M., Lafferty Barbara A., Luxottica, Mediaset, Michelin, Microsoft, Milward Brown, Mori, Moy Corinne, Parmalat, Pfizer, Pirelli, Ras, Sony, Telecom, Unicredit, Unilever, Vodafone

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 59, lunghezza 1/4 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

L'autodifesa delle lavoratrici del cosmetico

La filiale di Olgiate Comasco dell'azienda cosmetica Avon ha avviato corsi di autodifesa per le dipendenti basati sulla percezione del pericolo, controllo emozionale e neutralizzazione dell'aggressore. Un'iniziativa di responsabilità sociale d'impresa per la sicurezza delle donne che si trovano spesso a viaggiare e muoversi da sole. Info contenuta nell'articolo "La bellezza in una logica di servizio".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nordiconad e Ghanacoop: successi della partnership

Ghanacoop è la prima cooperativa espressione diretta di una comunità di immigrati della provincia di Modena nata nel per promuovere progetti di inserimento sociale attraverso rapporti commerciali improntati ai parametri della reciprocità, dell'equità e della solidarietà. L'import-export di frutta esotica produce utili reinvestiti in progetti sociali in Ghana (nella sanità, nella scuola, a favore dell'infanzia). Nordiconad appoggia con convinzione e impegno le azioni promosse da Ghanacoop.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bomarts, Conad, E.Leclerc, Ethical Award, Ghanacoop, Nordiconad

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 158, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cosmetici senza test sugli animali

L'industria cosmetica italiana è impegnata a eliminare la sperimentazione animale, ribadendo il proprio impegno nello sviluppo di un programma di ricerca, promosso da un comitato ad hoc per i metodi alternativi alla sperimentazione animale (Scaat), per individuare test alternativi per la sicurezza dei prodotti. Il programma ha già ottenuto risultati significativi nell'utilizzo di soluzioni alternative, tra cui una nuova metodologia per testare le sostanze chimiche irritanti per la pelle.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Commissione Europea, Unipro

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 159, lunghezza -

Tipologia: Breve

Ikea Corsico a tutela dell'ambiente

Ikea si propone la riduzione del ..% dei consumi energetici entro il .. L'obiettivo sembra ragionevole alla luce del fatto che già il fabbisogno energetico dei negozi Ikea proviene per il ..% da fonti rinnovabili. Così, il nuovo negozio Ikea di Corsico sarà dotato di soluzioni impiantistiche che permetteranno un abbattimento dei consumi e quindi una riduzione dell'impatto ambientale dovuto alla propria attività. Una delle principali innovazioni sarà rappresentata da un sistema di geoscambio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ikea

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

15 anni di Chiquita per la biodiversità

Sono ormai .. anni che Chiquita collabora con Rainforest Alliance, l'organizzazione no profit statunitense attiva nel definire gli standard per l'agricoltura eco-sostenibile nei Paesi tropicali. Per ottenere la certificazione dell'ente è necessario seguire le seguenti .. regole d'oro del disciplinare: sistema di gestione sociale e ambientale, conservazione dell'ecosistema, tutela della fauna e della flora, conservazione delle risorse idriche, trattamento equo e buone condizioni di lavoro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Chiquita, Rainforest Alliance

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Computer Discount sempre più verde

Iniziata con il progetto Ecodigitale nel .., l'attività di Computer Discount a sostegno dell'ambiente ha superato le ... tonnellate di materiale recuperato in tutti gli oltre ... negozi della catena. Flavio Catelani, direttore qualità, produzione e assistenza tecnica di Computer Discount, ha così commentato l'iniziativa: Può portarlo in un centro di raccolta autorizzato, come i negozi Computer Discount.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Catelani Flavio, Computer Discount, Ecodigitale

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Aequa ecologica doc

L'eco-progetto Aequa è il primo ad aver ottenuto la certificazione Icea per lo sviluppo di detersivi ecologici ed equo-solidali. La gamma di prodotti Aequa comprende un detersivo liquido concentrato per bucato a mano e lavatrice, un detersivo concentrato per piatti e un detersivo universale per tutte le superfici lavabili. Il progetto è stato sviluppato dalla cooperativa di Ferrara Commercio Alternativo in collaborazione con Officina Naturae.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acquisto Solidale, Aequa, Commercio Alternativo, Icea, Officina Naturae, Spadoni Alessandro

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Carrefour tutela il tonno rosso](#)

Il Gruppo Carrefour Italia ha interrotto in via definitiva la vendita di tonno rosso del Mediterraneo, una specie a rischio. L'elevato valore economico e la crescente domanda hanno provocato un eccessivo sforzo di pesca che ha messo a rischio la sopravvivenza della specie. Il Gruppo, in coerenza con la sua politica a favore di uno sviluppo durevole, ha quindi esteso la decisione a tutti i punti di vendita con cui opera.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Carrefour, DìperDì

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 22, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Etici ma silenziosi](#)

Comunicazione e ambiente: Sono numerose le aziende che, pur essendo impegnate sul piano ambientale e sociale, non comunicano sufficientemente le loro politiche di sostenibilità. Il consumatore potrebbe anche essere ben disposto a migliorare il proprio stile di vita, ma sembra che le imprese non lo ritengano maturo a sufficienza per una comunicazione con valori diversi dai soliti. A livello pubblicitario, l'industria propone valori tradizionali: prezzo, qualità, immagine del brand.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Castorama Italia, Csr, Hickman Leo, Illy, Insead, Iso 14000, Iso 26000, Kingfisher, Legambiente, Levi Strauss & CO, Mauborgne Renée, Patagonia, Planet Life Economy Foundation, Pief, SA 8000, Tft-Tropical Forest Trust

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 22, lunghezza 1/6 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[Illy: il prezzo equo del caffè](#)

Illy acquista il caffè direttamente dai coltivatori pagando per ogni sacco un prezzo equo di ... dollari in più rispetto alle quotazioni di mercato. Promuove iniziative etiche al fine di migliorare le modalità di coltivazione nelle piantagioni brasiliane. Info contenuta nell'articolo "Etici ma silenziosi".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomine: Consorzio Ctm Altromercato](#)

Chiara Bonati, .. anni, è la prima donna a rivestire il ruolo di presidente del Consorzio Ctm Altromercato. Tra gli obiettivi del nuovo mandato, il rafforzamento della rete dell'economia solidale e dei rapporti con i produttori del Sud del mondo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Bonati Chiara, Consorzio Ctm Altromercato

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'impegno di Coop contro le cardiopatie

Coop ha contribuito alla campagna "La Donna di cuore" (realizzata dalla Società italiana di cardiologia e da Acaya Formazione e salute), mettendo all'interno degli ipermercati spazi dedicati a visite ed esami gratuiti per le donne oltre i .. anni. Le donne interessate hanno potuto prenotare le visite presso il punto di vendita. In pratica, un vero e proprio check up, comprensivo di elettrocardiogramma, test ematologico e misurazione della pressione e della massa adiposa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acaya Formazione e Salute, Coop, Ministero della Salute, Società italiana di cardiologia

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Responsabilità sociale all'italiana

Un'indagine commissionata da Dnv (Det norske veritas) a Tns Infratest (condotta, in collaborazione con IriSintesi, attraverso interviste telefoniche a un campione rappresentativo della popolazione italiana adulta) ha dimostrato che gli italiani sono sempre più attenti ai comportamenti socialmente responsabili delle aziende agroalimentari e auspicano l'intervento di organismi indipendenti per verificare i risultati effettivamente raggiunti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Dnv, Iri Sintesi, Tns Infratest

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La sostenibilità di Lega-Coop Forlì-Cesena

Legacoop Forlì-Cesena ha presentato il bilancio di sostenibilità, dal quale appare che il valore della produzione delle ... imprese associate ha superato i . miliardi di euro (+.,.%), con un utile di .. milioni (+.,.%). La solidità economica è testimoniata dal dato sul patrimonio netto, pari a ... milioni (+.,.%). Il valore aggiunto è stato di ... milioni di euro, di cui il ..% è andato a remunerare il lavoro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Legacoop Forlì-Cesena

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Foreste in Camerun: accordo tra Alpi e Tft

Il gruppo Alpi si è impegnato a intraprendere un percorso di miglioramento continuo per il raggiungimento di standard di eccellenza nella gestione forestale in Camerun. Partner per il suo sviluppo è Tft (Tropical forest trust), organizzazione no profit internazionale operante da anni in progetti di gestione sostenibile delle foreste tropicali, che fornirà a Alpi tutto il supporto necessario all'implementazione di questo progetto. Alpi è un gruppo responsabile verso le tematiche ambientali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alpi, Alpi Vittorio, Poynton Scott, Tft

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Kimberly-Clark premiata al Djsi World

Solo il ..% delle compagnie più importanti al mondo, selezionate in base a criteri di sostenibilità, entra a far parte della lista di aziende dei Djsi World, e Kimberly-Clark ha ottenuto la valutazione più alta nel suo settore in numerosi parametri, fra cui quelli di customer relationship management, risk e crisis management, strategia per i mercati emergenti, impatto dei prodotti, procedure lavorative, alti standard richiesti ai fornitori e attività filantropica performance ambientale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Djsi World, Kimberly-Clark, Thomas J. Falk

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 136, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'azienda vince se rispetta i dipendenti

Unisys ha chiesto a un campione di consumatori in otto Paesi europei quali fossero a loro avviso i fattori in grado di generare o erodere il livello di fiducia in un'azienda. Fiducia che, in base ai risultati della ricerca, può essere facilmente compromessa se l'azienda cede a comportamenti poco etici (per il ..% degli europei), manca di innovazione (..) o perde di vista la soddisfazione della clientela. Il nostro Paese si mette in luce per una particolare sensibilità verso il "sociale".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ponemon Institute, Unisys

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 152, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Un consumo pubblico più ecologico

Acquisti verdi: Strumento per incentivare appalti pubblici improntati a scelte ambientali. E' Il green public procurement su cui si registrano iniziative sperimentali e normative. La Direttiva/.../Ce prevede la possibilità per gli enti appaltanti di tenere conto delle questioni ambientali in ciascuna fase dell'appalto. E' stata recepita nell'ordinamento italiano con il D. Lgs n..../..... La prima Regione a muoversi in questa direzione è stata la Puglia con la L.R. n..../.....

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I criteri ambientali inseriti in concreti esempi di bandi di gara
- I riferimenti comunitari relativi al Green Public Procurement (GPP)
- La documentazione per iscrivere al repertorio un materiale o un manufatto riciclato (carta)

Allegati:

Citati: Acquisti Verdi, Codice Europeo Rifiuti, Ecolabel, Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, Iso 14001, Life Ambiente, Life GPPnet, Ministero dell'Ambiente, Osservatorio nazionale rifiuti, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cartiera Lucchese al terzo Rapporto ambientale

Cartiera Lucchese ha pubblicato il terzo Rapporto ambientale, in cui analizza le politiche ambientali, le azioni e i risultati raggiunti dal Gruppo nella riduzione degli effetti ambientali delle proprie attività. I dati di contabilità ambientale. L'azienda prosegue nel percorso di consolidamento della propria politica ambientale, da sempre orientata all'efficienza ambientale e alla sensibilizzazione dei propri stakeholder circa l'importanza di un miglioramento continuo a favore dell'ambiente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cartiera Lucchese

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

UNIPEG Sca di carni bovine fresche finalista all'oscar di bilancio

Notizie in corso: L'Oscar di Bilancio, promosso dalla Federazione Relazioni Pubbliche Italiani sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana, è considerato il più importante riconoscimento nazionale che, dal 1954, segnala i migliori bilanci di organizzazioni private, pubbliche e nonprofit. UNIPEG Sca è in finale per l'assegnazione dell'Oscar di Bilancio Medie e Piccole Imprese, con una motivazione decisamente lusinghiera per il Management aziendale

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Niente più test cosmetici su cavia

Scatta dal il divieto ai test dei cosmetici sugli animali. Si dovrà perciò ricorrere ad alternative. Diverse quelle già convalidate dagli esperti dell'Istituto superiore di sanità, una sulla fototossicità, meccanismo per cui sostanze cosmetiche applicate alla pelle con l'esposizione solare possono provocare reazioni cutanee. Strada ancora lunga però sul fronte delle reazioni allergiche, per le quali non si sono riuscite a sostituire le cavie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Istituto superiore di sanità

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Computer Discount a favore dei Co.co.co

Il ministero del Tesoro ha reso operative le procedure per l'erogazione del contributo di ... euro destinato ai Co.co.co. e Co.co.pro che intendono acquistare un computer. Computer Discount, anello finale nella catena di erogazione dei contributi statali, ha messo a punto condizioni di maggior favore sia per i collaboratori che per i loro datori di lavoro. Ai primi offre condizioni agevolate esclusive su materiali di consumo necessari allo svolgimento della loro attività.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Computer Discount, Ministero del Tesoro, Ristori Leonardo

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Una tavoletta equo solidale

Cioccolato: Tra il e il la vendita dei prodotti equo solidali è passata dal ..% al ..%. Il ..% degli italiani preferisce cioccolato equo solidale. Raddoppiate tra il ... e il le vendite di prodotti equo solidali della categoria cioccolato e cacao. Le importazioni dei prodotti si sono impennate nel quando il settore è uscito dalla sua storica configurazione incentrata sul caffè, per basarsi su un numero crescente di referenze trasformate tra cui succhi di frutta e cioccolato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il prezzo accettabile dai consumatori rispetto a un equivalente prodotto di marca](#)

Allegati:

Citati: Cioccoshow, Csr, Fairtrade Italia News, Spaziolibero, Transfair, Università di Harvard, Università di Tor Vergata

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Bticino aderisce al patto mondiale

Lo sviluppo di Bticino e del Gruppo Legrand unisce performance a lungo termine, rispetto dell'ambiente e valorizzazione del capitale umano. In tale ottica, il Gruppo Legrand, e quindi Bticino, ha adottato da anni una Carta dei principi fondamentali che raccoglie i valori del gruppo e gli impegni presi in termini di ambiente, prevenzione e più in generale di sviluppo sostenibile nei confronti degli attori interessati: clienti, dipendenti, investitori, fornitori, ong, società civile.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Annan Kofi, Bticino, Forum economico mondiale di Davos, Legrand

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

La solidarietà Coop è anche conveniente

In tutti i negozi Coop Adriatica (inclusi quelli gestiti da Sara e Sageco) fino al .. ottobre viene erogato ai soci lo ..% della spesa effettuata nel, circa .. milioni di euro, da spendere alla cassa o destinare in tutto o in parte a chi ne ha più bisogno, con i progetti di "C'entro anch'io". Ci sono cinque mesi per decidere come utilizzare la cifra, ma in ogni caso la procedura è semplice e veloce. Quella automatica di ritiro del ristorno alla cassa è stata adottata l'anno scorso.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: C'entro anch'io 2007, Coop Adriatica, Gaiba Marco, Sageco, Sara

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Bialetti Industrie in Ethic2Business

Bialetti ha deciso di dichiarare il suo orientamento responsabile, specificando le aree di miglioramento e il tempo entro il quale si impegna a realizzarne i progetti relativi. Ogni volta che prenderà un impegno, firmerà un contratto con una onlus di cui Legambiente avrà il compito di rappresentare i pubblici coinvolti nella dichiarazione. Questo significa che se a scadenza del contratto, Bialetti risultasse inadempiente, chiunque potrebbe chiedere a Legambiente di difenderne gli interessi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bialetti Industrie, Ethics2Business, Legambiente, Piantoni Alberto

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 13, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Fare business con i poveri

Danone: Produrre yogurt in Bangladesh, dove il consumatore può investire non più di . centesimi di euro. E' nato Shoktidoi, adatto alle esigenze nutrizionali delle popolazione locale, dove il ..% dei bambini di meno di . anni soffre di malnutrizione. Shoktidoi, che esce dallo stabilimento di Bogra (circa posti di lavoro), è ricco di sostanze che combattono carenze molto serie. L'alleato è il banchiere dei poveri Muhammad Yunus, premio Nobel, economista e fondatore della Grameen Bank.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il giro d'affari di Danone per area geografica (in %)**

Allegati:

Citati: Danone, Grameen Bank, Il Sole 24 Ore, Riboud Antoine, Riboud Frank, Yunus Muhammad

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 75, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Heineken Italia - "Know the signs", la prima campagna web 2.0 dedicata al consumo responsabile di alcol

I Casi Aziendali: A cinque anni dalla prima pubblicità sociale contro alcol e guida, Heineken Italia ha presentato i risultati di "Know the signs", la prima campagna web ... pianificata interamente on-line sul tema del consumo responsabile di alcol, realizzata in nove Paesi del mondo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Campolongo Alfredo, Heineken Italia, Know the signs

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n°pagina 127, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Lexmark Italia - Lexmark presenta il nuovo Eco-Simulator

Spot: Lexmark, azienda che, con la strategia "Print Less, save More", ha fatto della sostenibilità ambientale uno dei suoi valori portanti, lancia una nuova versione dedicata al mercato consumer del tool Eco-Simulator.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Eco-Simulator, Lexmark Italia, Print Less, save More

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n°pagina 92, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ikea Italia - Prendersi la responsabilità della propria soddisfazione: come stimolare i collaboratori a orientare la loro crescita

Le Interviste: Ikea ha saputo innovare un po' su tutti i fronti del business: dall'assortimento, al rapporto con i clienti e i fornitori, fino alla comunicazione. Anche nella gestione del personale le peculiarità non mancano: ne parliamo con Alessandro Gallavotti, dal 2004 hr manager di Ikea Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Gallavotti Alessandro, Ikea Italia

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 61, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fonti di Vinadio - Sant'Anna BioBottle vince il Sodalitas Social Award

Spot: Sant'Anna BioBottle, la prima bottiglia di acqua minerale imbottigliata in un packaging 100% naturale, ha ricevuto il premio della VII Edizione del Sodalitas Social Award, in occasione del convegno "Sostenibilità: il punto di svolta" a Milano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bertone Alberto, Fonti di Vinadio, Sant'Anna BioBottle, Sodalitas Social Award, Sostenibilità: il punto di svolta

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 67, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Bolton Alimentari - Pesca del tonno sostenibile: prima partnership tra scienziati, ambientalisti e industria

Focus: Con i suoi marchi Rio Mare, Palmera e Alco, l'azienda è tra i fondatori di ISSF, Fondazione Internazionale per la Sostenibilità della Pesca: un'organizzazione globale non-profit che raggruppa primari esponenti della comunità scientifica, le aziende leader e associazioni ambientaliste non governative quali il WWF.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Alco, Bolton Alimentari, ISSF - International Seafood Sustainability Foundation, Organizzazioni Regionali di Gestione della Pesca (RFMOs), Palmera, Rio Mare, WWF

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 83, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Radeberger Gruppe Italia - Guida sicura: un concorso Clausthaler Analcolica

Spot: Clausthaler, un brand di Radeberger Gruppe KG, è una birra analcolica dal gusto inconfondibile di una vera birra: un'unicità di combinazione che solo Clausthaler è riuscita a ottenere.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Clausthaler Analcolica, Clausthaler gioca e vinci Guida Sicura, info@radeberger.it, Radeberger Gruppe Italia spa, Radeberger Gruppe KG, Volkswagen, www.clausthaleranalcolica.it, www.radeberger.it

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 115, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fujitsu Siemens Computer - Il grande impegno di Fujitsu Siemens Computer a difesa dell'ambiente

Focus: Fujitsu Siemens Computers è il primo vendor It a offrire una gamma completa di prodotti eco-compatibili dedicati ai contesti più diversi, dal Data Center all'ufficio, alla casa, fino alla mobilità. L'integrazione di tecnologie eco-compatibili costituisce il comune denominatore di tutta l'offerta.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La strategia per i data center

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Dynamic Data Center Primergy, Esprimo, Fujitsu Siemens Computers, Green Scaleo, Paderborn

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 105, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fujitsu Siemens Computer - Il risparmio energetico: un impegno molto importante per Fujitsu Siemens Computer

Focus: Il risparmio energetico è una componente fondamentale quando si parla di protezione ed eco-sostenibilità dell'ambiente. Fujitsu Siemens Computers è fortemente impegnata nel risparmio energetico e nella tutela dell'ambiente.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Le 10 regole d'oro per un ufficio più "green"

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: 2005/32/CE, Blue Angel, Environmental Guideline FSC03230, Fujitsu Siemens Computers, Scaleo Green Editino

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 12, lunghezza 1/3 di pagina -

Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

A Cogest Italia il CNCC Award 2008

"Acque Chiare, Giro d'Italia a Nuoto e Non Solo...", con la quale Cogest Italia ha vinto il Cncc Awards ..., è una manifestazione nazionale organizzata da Cogest Italia, UISP e Lega Nuoto. Rappresenta la "prima maratona a nuoto mai compiuta intorno all'Italia", con l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica al valore dell'acqua come bene insostituibile. Info contenuta nella com. di impresa "CNCC - Cogest Italia vince l'Italy Award 2008. Il Cncc festeggia i 25 anni di attività".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Acque Chiare, Giro d'Italia a nuoto e non solo, Capitaneria di porto nazionale, Cncc Awards 2008, Cogest Italia, Il Mare che Vorrei, ISSI, Istituto Sviluppo Sostenibile Italia, Lega Nuoto UISP, UISP, Unione Italiana Sport Per Tutti

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n° pagina 91, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Parmacotto

Le schede aziendali: Oltre alla ricchezza dell'assortimento, Parmacotto deve il suo successo a un'attenta politica di comunicazione Parmacotto si è distinta anche per le sponsorizzazioni sportive – legate soprattutto al mondo del calcio – e artistiche, come quelle relative al restauro dell'Abbazia di San Giovanni Evangelista a Parma e del Sancta Sanctorum in San Giovanni in Laterano presso la Città del Vaticano.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Il trend del fatturato di Parmacotto (in milioni di euro)

Allegati:

- [Scarica questo articolo](#)

Citati: Antica Salumeria Rosi, De Sica Christian, Gli Affettati, I Classici, I Cubetti, I Formaggi, I Parmacotti, Il Piatto di Parmacotto, Loren Sofia, Parmacotto, Parmacotto America, Parmacotto Sud, Parmamec Export, Parmella, Preaffettati, Prosciutto Cotto Alta Qualità, Rosi Alessandro, Rosi Marco, Rosi Stefania, Salumificio Piacentini

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 141, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sogea - Sogea lancia il primo Master per i futuri manager dello sviluppo sostenibile

Focus: Sogea organizza un Master in Gestione sostenibile d'Impresa, riservato a .. laureati in discipline tecnico-economiche e manistico-sociali, scelti dopo accurati colloqui di selezione.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La scheda del master

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Acquario di Genova Costa, Aizoon, Arthur D. Little, Asfor (Associazione italiana per la formazione manageriale), Bombardier, Bonetti Aircrafts Supports, Byte, Camera di Commercio di Genova, Change Partnership Italy, Confindustria, Coop Liguria, Dhl Global Express, Eapm (European association for people management), Edutainment, Genova, Granarolo, Gruppo Iride, Gruppo Rina, Master in General Management, Master in Gestione Sostenibile d'Impresa, Master in Logistica, Mutua Assicurazioni, Muvita, Oil.b biodiesel, Outokumpu, Piaggio Aero Industries, Reale, Rina, Snaidero, Sogea, Strazzeri Laura, The

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 27, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Alaska Seafood Marketing Institute - La leadership dell'Alaska nella corretta gestione della pesca sostenibile

Focus: I principali responsabili di imprese di commercializzazione e servizi alimentari acquirenti di prodotti ittici hanno analizzato la sostenibilità e alla pesca in Alaska in un forum educativo tenutosi ad Anchorage in Alaska.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Alaska Department of Fish and Game, Alaska Seafood Marketing Institute, Balsinger Jim, Birds Eye/Iglo, Fao, Hajipieris Peter, International Pacific Halibut Commission, Leaman Bruce, Lloyd Denby, Magnuson Stevens Fishery Conservation and Management, National Oceanic and Atmospheric Administration, North Pacific Fisheries Management Council, Riutta Ray, Valdimarsson Grimur, Witherell David

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 164, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Levissima - "Perché i ghiacciai arretrano? Una nuova frontiera nella ricerca scientifica: la meteorologia glaciale dai poli all'equatore"

I convegni: Lo scorso 19 giugno 2008, Levissima ha organizzato, insieme all'Università degli Studi di Milano e al Comitato Glaciologico Italiano, il convegno "Perché i ghiacciai arretrano? Una nuova frontiera nella ricerca scientifica: la meteorologia glaciale dai poli all'equatore".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Agostini Stefano, Brock Ben, Citterio Mike, Comitato glaciologico italiano, Convegno "Perché i ghiacciai arretrano?", De Stefani severino, Diolaiuti Guglielmina, Fortuna Ettore, Geus di Copenaghen, ghiacciaio Dosdè, Iacs, Irsa Cnr, Kaser George, Levissima, Messner Reinhold, Mineracqua, progetto Strada dell'acqua, Provincia di Sondrio, Rete Automatic weather stations (Aws), San Pellegrino, Servizio geologico di Danimarca e Groenlandia, Sironi Giampiero, Smiraglia Claudio, Tartari Gianni, Università degli Studi di Milano, Università di Dundee, Università di Innsbruck

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 167, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Unibocconi/Legambiente - Sono aperte le iscrizioni al "Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente"

Focus: Sono aperte fino al 31 agosto p.v. le iscrizioni alla ottava edizione del "Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente". Si tratta di un'iniziativa sostenuta e promossa da Legambiente e Regione Lombardia, con l'Università Luigi Bocconi e il Politecnico di Milano.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Lagambiente, Piano nazionale per l'efficienza energetica 2007, Politecnico di Milano, Premio all'Innovazione amica dell'ambiente, Regione Lombardia, Università Bocconi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 130, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Coca-Cola Italia - La Fuoriclasse Cup: una partnership con Figc per proporre ai ragazzi uno stile di vita attivo

I Casi Aziendali: Fuoriclasse Cup è un progetto unico nato nel ... da una partnership tra Coca-Cola e il Settore Giovanile e Scolastico di Figc, con un messaggio di promozione di uno stile di vita attivo tra i ragazzi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Associazione Assobibe, Coca-Cola Italia, Figc, Fuoriclasse Cup

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 42, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Impegnati a "riscrivere il futuro"

FILA sostiene la campagna globale "Riscriviamo il futuro" lanciata nel 2006 dalla onlus Save the Children per assicurare entro il ... il diritto a un'educazione di qualità a .. milioni di bambini che vivono in Paesi in conflitto o post conflitto. Save the Children ha chiesto... Info contenuta nella comunicazione d'impresa "FILA".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Save the Children

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 42, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

FILA - Per il terzo anno Giotto è al fianco di "Save the Children" per una scuola solidale

I Profili: FILA conferma anche quest'anno l'importante attività di sostegno della onlus Save the Children, impegnata nella difesa e promozione dei diritti dei bambini. A tal fine, nel periodo del "back-to-school", Giotto sarà protagonista di tutta una serie di attività che coinvolgeranno le scuole, la gdo e i media.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Impegnati a "riscrivere il futuro"
- Box: Temagraph, qualità super resistente
- Box: Tratto Cancellik, penna a sfera cancellabile
- Box: Tratto Emphasis, evidenziatore di design

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Fila-Fabbrica Italiana Lapis ed Affini, Giotto, Giotto Laccato, Giotto Naturale, Giotto Tempera, Il futuro a colori, Il futuro a colori 2, Riscriviamo il Futuro, Save the Children, Temagraph, Temagraph No Sign, Tratto Cancellik, Tratto Emphasis

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Parah - Parah contro l'anoressia e la bulimia

Spot: La linea "Impronte di Parah" è una collezione mare realizzata "ad hoc", che si rivolge a un pubblico di taglie comode con diverse esigenze di vestibilità.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Impronte di Parah, Parah

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 128, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gefco Italia - Coniugare competitività e sostenibilità del business: un obiettivo raggiungibile anche nella logistica

Le Interviste: Il direttore generale Christophe Poitrineau parla delle strategie dell'azienda nel campo della responsabilità sociale, illustrando i servizi che Gefco già utilizza con successo per diminuire l'impatto ambientale, ottenendo importanti economie.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Gefco Italia, Poitrineau Christophe

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 135, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

ALTIS Università Cattolica del Sacro Cuore - Diffondere la cultura del management responsabile per una "crescita sostenibile" delle aziende moderne

Le Interviste: Coniugare competitività e responsabilità sociale: si tratta di una necessità sempre più avvertita. Altis, l'Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica di Milano, è nata proprio per approfondire questi temi. Ne parliamo con il fondatore e direttore della Scuola, il prof. Mario Molteni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Altis Università Cattolica del Sacro Cuore, Auchan, Autogrill, Csr Manager Network Italia, Enel, Erg, Falck, Fiat, Generali, Granarolo, Molteni Mario, Nestlè

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 116, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Homina - La responsabilità sociale: un aspetto fondamentale della comunicazione tra imprese e mercato

Le interviste: La responsabilità sociale d'impresa è un tema sul quale anche le aziende italiane stanno misurandosi in questi anni. Ne parliamo con Omer Pignatti, amministratore delegato di Homina, società di comunicazione da anni molto attiva su questo fronte.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Homina, Pdc, Pignatti Omer

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 141, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Montana Alimentari - La seconda edizione del "Premio Montana alla Ricerca Alimentare"

Focus: Montana Alimentari, società del Gruppo Cremonini, ha lanciato la seconda edizione del "Premio Montana alla Ricerca Alimentare".

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Area Igiene Alimenti di Origine Animale dell'Asl di Mantova, Aureli Paolo, Berselli Paolo, Cinotti Stefano, Gruppo Cremonini, Istituto Superiore di Sanità, Montana Alimentari, Premio Montana alla Ricerca Alimentare, Salumi dell'Emilia, Spilimbergo Sara, Testolin Giulio, Università di Bologna, Università di Milano, Università di Trento, Zaghini Loris

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 85, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

RistoChef - La Responsabilità Sociale, una scelta strategica per RistoChef

Focus: Il percorso di responsabilità sociale di impresa di RistoChef è iniziato nel luglio 2004, quando l'azienda si è dotata di un codice etico reso accessibile on-line a tutti gli stakeholder.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Associazione Italiana Celiachia, Chef D'Oeuvre, RistoChef, SA 8000:2001

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 82, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Magazzini del Caffè

Le schede aziendali: L'azienda presidia tutti i canali e propone una vasta gamma di prodotti per la gd e do a marchio "Cafè Bahia". Sta riscuotendo successo anche nel proporsi al trade moderno come fornitore di private label, che solleva il retailer da qualsiasi onere industriale. I prodotti partecipano a un programma a sostegno e sviluppo delle popolazioni povere del Brasile.

Tabella, grafici e box a corredo:

- La segmentazione del fatturato per canali di Magazzini del Caffè

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Agroindustria, Bassanese Corrado, Cafè Bahia, Doria Maurizio, Esportacao Cafè Bahia, Lamberti Andrea, Magazzini del Caffè, Schibuola Roberto

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)