

Percorsi di lettura  
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo  
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08  
**Tamburino** - [www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva**:  
[www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-006.pdf)

## DISTRIBUZIONE AUTOMATICA



### Costi del Percorso di lettura:

€ 115,00 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 115,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo 10/09 e supplementi

Rif: PL-1009-006

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

### E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

#### Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi

nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura  
**selezionati** da  
*Largo Consumo*

### I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Distribuzione automatica: un fenomeno sempre più diffuso e sociale**

Notizie in corso: È stata presentata una ricerca condotta da Censis per Confida - Associazione Italiana della Distribuzione Automatica e Venditalia, la principale fiera mondiale del settore che si svolgerà a Milano dal 28 aprile al 1 maggio 2010. Distributori che sono stati oggetto di richiesta sindacale nello Statuto dei Lavoratori e che fanno ormai parte integrante della nostra vita. L'indagine del Censis rivela che è molto poco noto il volto di chi si cela dietro ai distributori automatici.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 63, lunghezza 5 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Macchinette automatiche... poco gettonate**

Vending: Anche se continua a crescere il numero di consumatori che acquistano prodotti nei distributori, è rimasto stabile il giro d'affari a causa della crisi. Oggi si stima che il consumo ai distributori automatici sia entrato nelle abitudini di circa un terzo degli italiani. Sono circa .. milioni, infatti, i consumatori da distributore automatico, . milioni in più rispetto ai .. registrati lo scorso anno. La diffusione è molto capillare: una macchina ogni .. abitanti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Fiera Mida/Venditalia: da 30 anni alla ribalta
- [La top 10 del vending italiano: 2007 \(in euro\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Amendolagine Maria, Anida, Bauli, Bertani Marco, Bucaneve, Carletti Giorgio, Confida, Conserve Italia, Daem, Demil, Dinelli Daniele, Doria, Fanelli Roberto, Fantastic Foods, Fieramilanocity, Fileni Roberta, Fileni Simar, Friul Matic, Fumagalli Elisa, Gesa, Gruppo Argenta, Gruppo imprese di fabbricazione di distributori automatici e accessori, Gruppo imprese di fabbricazione prodotti, Gruppo imprese di gestione di distributori automatici di alimenti e bevande, Gusto-si, Isolati Paolo, Ivs Italia, Liomatic, Mida (Mostra italiana della distribuzione automatica), Palumbo Leo, Pepsi Co, Pucci Maurizio, San Benedetto, San Carlo, Sangiuolo Sandra, Scrigna Vincenzo, Sem (Sorgenti emiliane Modena), Sogeda, Somed, Spinelli Cesare, Unichips, Vending System Italia, Venditalia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 71, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Pizzolotto: il boom dei detersivi alla spina**

In tempi come questi in cui il risparmio è ormai l'imperativo per tutte le categorie di consumatori, "l'invenzione" dei detersivi sfusi o alla spina si sta dimostrando vincente. E' il caso della Pizzolotto di Belluno, raro esempio di produttore indipendente italiano di detersivi dal ...., che sta trattando con le più grosse catene della grande distribuzione attive in Italia: Conad, Carrefour, Billa, Crai, Sigma, Selex e Coop. L'obiettivo è di raddoppiare la rete dei dispenser

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Billa, Carrefour, Conad, Coop, Crai, Pizzolotto, Selex, Sigma

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



**Titolo:** **Snack e Fuori pasto**  
- Edizione PL-1208-004

**Edizione:** 12/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-004.pdf)



**Titolo:** **Caffè - Codice PL-0608-003**

**Edizione:** 6/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-003.pdf)



**Titolo:** **Succhi di frutta e bevande a base di frutta - Codice PL-0108-004**

**Edizione:** 1/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-004.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2009, n° pagina 38, lunghezza 1 pagina e mezzo

**Tipologia:** Articolo

**Le macchinette tengono il passo**

Vending: Cresce il numero di distributori automatici installati negli uffici italiani, anche se il fatturato del settore è stabile. Il caffè tra i prodotti più consumati. Il comparto della distribuzione automatica non cede alla crisi. A dimostrarlo sono i dati diffusi da Confida, l'Associazione italiana distribuzione automatica. Nel .... il numero di macchinette erogatrici di prodotti è cresciuto del ...% passando da ..... unità nel .... alle attuali .....

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le bevande più consumate**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Confida, Confindustria, Fipe - Federazione italiana pubblici esercizi, Scrigna Vincenzo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il Vending crea occupazione**

Il Vending è un'ottima cartina di tornasole della salute delle aziende italiane: dato che è presente per oltre il ..% negli uffici, la crisi del settore industriale si ripercuote sui consumi alla macchinetta. Ciononostante, come rileva uno studio di Confida – Associazione italiana della distribuzione automatica – nel .... c'è stata una compensazione: a fronte cioè di una riduzione del numero delle persone occupate e quindi dei consumatori, c'è stato un aumento del consumo pro-capite

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Confida, Vending

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -

Publicato on line

**Tipologia:** Breve

**Latte crudo: più sicuro favorisce il consumo**

Secondo Coldiretti il latte crudo distribuito direttamente ammonta a ..... quintali, circa il .% dell'ammontare del latte fresco pastorizzato consumato in Italia (.. milioni di quintali). L'ordinanza del Ministero della Salute, che prevede misure aggiuntive per la commercializzazione di latte crudo, ha stabilito condizioni tra le più restrittive in Europa che consentono agli allevatori di continuare la vendita diretta e di offrire ai consumatori maggiori garanzie di sicurezza.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Coldiretti, Fedagri-Confindustria, Ministero della Salute, Paolo Bruni

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Illycaffè si compra il leader delle capsule**

Itaca, il leader dei sistemi a capsule per le macchine da caffè espresso destinate agli uffici, è stato acquisito per il ..% da Illycaffè che intende così sviluppare ulteriormente il proprio business dell'office coffee service, mercato in crescita sia in Italia che all'estero. E' il passo successivo all'accordo del .... che aveva permesso di presentare congiuntamente le capsule Illycaffè-Espresso System che utilizzano una miscela illy al ...% di Arabica.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Illycaffè, Illycaffè-Espresso System, Itaca



**Titolo:** **Bevande analcoliche - Edizione PL-1009-001**

**Edizione:** 10/2009  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**  
[www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-001.pdf)



**Titolo:** **Attrezzature e tecnologie per il commercio - Edizione PL-1208-008**

**Edizione:** 12/2008  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**  
[www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-008.pdf](http://www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-008.pdf)



**Titolo:** **Canale Bar - Edizione PL-1208-006**

**Edizione:** 12/2008  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**  
[www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-006.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 108, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Passaggio di consegne nei distributori automatici**

Ceduto al private equity Barclays e Investcorp il gruppo N & W Global Vending. Si tratta della società nata nel .... dalla fusione della danese Wittenborg con Necta Vending Solution (ex Zanussi), leader dei distributori automatici di cibi e bevande con un giro di affari .... stimato in circa ... milioni di euro. Operazione tutta nell'ambito dei fondi privati in quanto segue l'acquisto . anni addietro da parte di Argan Capital, Merrill Lynch e del management.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ade Elettronica, Argan Capital, Axon Italia, Barclays, Investcorp, Merrill Lynch, N & W Global Vending, Necta Vending Solution, Sgl Italia, Wittenborg, Zanussi

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 49, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Da Mantova a Hollywood con i video**

Da Mantova a Hollywood, alla ribalta del mondo del cinema grazie a un accordo con lo studio Universal. E' il cammino compiuto da una piccola ma solida realtà del vending, Laservideo srl di Suzzara, che si è impegnata con la celebre casa cinematografica a realizzare un'esclusiva macchina per la distribuzione automatica di film, musica e videogiochi. Premessa per un balzo in avanti del fatturato, oggi di poco superiore ai . milioni di euro (...) realizzati con .. dipendenti e . interinali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Hollywood, Laservideo srl, Nbc Universal, Pop Instant Entertainment 24/7, Sony, Suzzara, Universal, Universal Picture Uk

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 0, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**Trentini presenta al Parlamento Europeo i casi del consumo di frutta nelle scuole**

Notizie in corso: Dopo l'approvazione l'8 luglio 2008 della proposta della Commissione Europea per il Programma School Fruit Scheme volto a favorire i consumi di frutta nelle

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 39, lunghezza 1/4 di pagina -

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**In Giappone carte fedeltà contro le sigarette ai minorenni ai distributori automatici**

A partire dall'estate prossima in Giappone nessuno potrà comprare sigarette ai distributori automatici senza possedere la Taspo, una tessera sulla quale è anche possibile ricaricare credito, che memorizza gli acquisti effettuati dal proprietario della tessera. L'iniziativa promossa grazie all'intervento dell'industria del tabacco che ha speso per l'operazione ... milioni di dollari, il che ha fatto dubitare delle buone intenzioni della stessa. Info contenuta nell'articolo "Affari in fumo".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Japan Tabacco, Tabacco Institute of Japan, Taspo - Tobacco access passport



**Titolo:** **Alimentazione e salute (Buone e cattive abitudini di consumo alimentare) - Edizione PL-0409-002**

**Edizione:** 4/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-002.pdf)



Aderisci alla **community** dei manager dell'**Industria**, della **Distribuzione** e dei **Servizi** della filiera dei beni di **largo consumo**.

**Link:**

[www.viadeo.com/join/lc](http://www.viadeo.com/join/lc)

**Spazio pubblicitario disponibile**

Per la segnalazione di **Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto** in questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsumo.it](mailto:pubblicita@largoconsumo.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 53, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Strategie del fuori casa**

Foodservice: Sempre più consumi e alternative: ristorazione, cash and carry, ma anche distribuzione automatica. Un business in crescita a un ..% della spesa sui consumi familiari. Una recente ricerca Nomisma a campione indica nel ..,% la percentuale di chi mangia abitualmente fuori casa, tanto a pranzo come a cena, raggiungendo nei grandi centri urbani l'..%, cioè circa .. milioni di persone; il pasto più consumato fuori casa è il pranzo (..% in confronto al ..% della cena).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Il processo di acquisto nel fuori casa (otto italiani su dieci abitualmente consumano pasti fuori casa)**
- **La crescita del consumo fuori casa: 2006 (in %)**
- **La ripartizione dei consumi fuori casa: 2005**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Acqua Panna, Argenta, Argento Vivo, metti al centro la salute, Bauli, Confida, Conserve Italia, Elledi, Fipe-Confcommercio, Gira 2005, Gn Research, Greci, Issima, Kraft Foods, Latteria Merano, Lion, Loacker, Menù, Nero Perugina, Neslètè, Nomisma, Nordiconad, Npv, Sanpellegrino, Star, Unilever

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Alimentazione più sana con Frutta Snack a scuola**

I bambini italiani sono i più bersagliati dagli spot televisivi di merendine e snack nella fascia protetta dalle .. alle ..: uno spot ogni . minuti per un totale di ..... in un anno. Ecco il pericolo di patologie dovute al sovrappeso e all'obesità. E' stato stimato che un errato stile di vita causi circa il ..% delle malattie cardio-ischemiche, l'..% degli infarti e del ..% del diabete tipo II a livello mondiale. Ora gli studenti hanno a disposizione una valida alternativa: Frutta Snack.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Frutta Snack, Ministero della pubblica istruzione, Ministero della salute

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 23, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Non solo merendine**

Distribuzione automatica: Il vending avanza a passi da gigante anche in Italia: l'offerta sta passando dai prodotti alimentari a quelli tecnologici come dvd e telefonini. La tendenza più promettente nel mercato del vending è legata alla vendita di beni di consumo ad alto valore come telefonini, apparecchi digitali, dvd e prodotti di cosmesi. Tutti disponibili .. ore su .., grazie a nuovi modelli di distributori automatici, collocati nei luoghi come negli aeroporti e nelle grandi stazioni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Farrell Stuart, Jujitsu

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 83, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**I gestori della pausa caffè**

Vending: Realtà in crescita per i consumi fuori casa di bibite e snack. ... imprese e ..... gestori di distributori automatici di varia tipologia compongono il canale. L'indagine Vending Channel ha analizzato quelli operativi tracciandone il profilo aziendale e approfondito la configurazione dell'universo del vending, la sua struttura, i segmenti. Il giro d'affari sviluppato tramite l'erogazione di prodotti caldi, freddi, snack & food mediante distributori automatici è di ..... milioni di euro.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Box:** Una ricerca a 360 gradi
- **Operatori del vending**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Doreca, Maior Consulting, Partesa, T&C, Vending Channel

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n°pagina 109, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Latte: grande risparmio con distributori automatici](#)**

L'acquisto del latte presso i distributori garantisce convenienza, qualità e sicurezza della provenienza. In poco tempo, in Italia, sono entrati in funzione oltre ... distributori, con una vendita complessiva di ..... tonnellate di latte. La percentuale sul totale di vendite è ancora esigua, ma le prospettive di incremento sono decisamente concrete. Secondo Cia, i distributori dimostrano che una filiera corta, produttore-consumatore, porta vantaggi a entrambe le parti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cia (Confederazione italiana agricoltori)

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Venditalia: l'esposizione internazionale della distribuzione automatica compie 10 anni](#)**

Notizie in corso: La 6a edizione di Venditalia si svolgerà dal 21 al 24 maggio presso il quartiere fieristico di Fieramilanocity. Si tratta della più grande rassegna nell'ambito del Vending, sia per le dimensioni dell'area espositiva, sia per il numero di aziende espositrici e di visitatori, che parteciperanno da tutto il Mondo e che presenteranno in anteprima i propri prodotti, le tecnologie più innovative e gli ultimi ritrovati del Settore.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n°pagina 49, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Via libera per il latte alla spina](#)**

Il Consiglio dei Ministri ha approvato la proposta di Decreto Legge che esclude dalla normativa dei misuratori metrici il latte sfuso dei distributori automatici. Il provvedimento permette quindi la vendita diretta al consumatore semplicemente indicando la quantità come "minimo garantito". La proposta avrà .. giorni di tempo per ottenere il parere delle commissioni di Camera e Senato e quindi essere pubblicata a tutti gli effetti di legge sulla Gazzetta Ufficiale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Consiglio dei Ministri, Gazzetta ufficiale

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n°pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Vending italiano verso un ruolo globale](#)**

Importanti operazioni di acquisizione sono state portate a termine nei primi mesi dell'anno da due grandi produttori italiani di vending machines, N&W Global Vending e Bianchi Vending Group, entrambi con sedi nel bergamasco, nei confronti di altrettante società specializzate nelle macchine per caffè, Sgl, il leader delle macchine espresso in cialde e capsule, e Gem Futurgema, che sempre per il caffè espresso produce macchine di tipo professionale. A promuoverle i fondi di private equity.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Abn Amro, Argan, Bianchi Vending Group, Merrill Lynch, N&W Global Vending, Segmento Ocs (Office coffee service)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 93, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Variazione di ragione sociale: Gruppo Argenta spa**

Le società Gruppo Argenta Cafabon, Bonservice, Frigoli, Cantel Refresh, Vending Machine, Automatica Brus, Vicenza Distributori, Compagnia del Caffè Vendine, Gda Gestione Distributori Automatici, sono tutte confluite nel Gruppo Argenta Spa acquisendone la sede legale e amministrativa di via Einstein . a Carpi (Modena). La sede operativa è quella di Peschiera Borromeo (Milano).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Automatica Brus, Bonservice, Cantel Refresh, Compagnia del Caffè Vending, Frigoli, Gda Gestione Distributori Automatici, Gruppo Argenta Cafabon, Vending Machine, Vicenza Distributori

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 72, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Erogatori di latte sotto controllo**

Gli ispettori degli Uffici metrici delle Camere di Commercio (che verificano l'esattezza delle bilance e dei litri erogati dalle pompe di benzina) hanno accertato che, a volte, i distributori automatici di latte crudo non erogano un litro ma un po' di meno. Dipende dalle caratteristiche di composizione del latte e dalla stagione in cui vengono munte le vacche. Per misurare esattamente un litro di latte la taratura dello strumento dovrebbe essere corretta a intervalli di tempo molto ravvicinati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio di tutela del latte crudo

## **COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 65, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gruppo Orasesta: quattro aziende protagoniste nella ristorazione automatica.**

Focus: Il Gruppo OraSesta è costituito da quattro aziende di gestione, che operano nel settore del vending da oltre trent'anni. Ogni giorno, ... persone lavorano per la pausa di ..... consumatori attraverso ..... distributori installati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** A.D.A. (Automatici Distributori Ambrosiani), Clemente, En Iso 9001:2000, Faema, Gruppo OraSesta, Idra, Moka Matic, Novalio, Tuttomatik

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 67, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Noberasco e Conserve Italia siglano una partnership per entrare nel vending.**

Focus: Noberasco, che vanta ... anni di storia e tradizione nella lavorazione della frutta secca e disidratata, e Conserve Italia, azienda con storici marchi di succhi di frutta, hanno chiuso una partnership commerciale che li porterà ad affrontare in modo congiunto il canale della distribuzione automatica.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Conserve Italia, Noberasco, Noberasco Gabriele, Sanchez Angel

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 53, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Robovideo - Robovideo: distributori automatici innovativi**

Spot: Robovideo, azienda che produce e vende distributori automatici per il noleggio e la vendita di vhs, dvd e cd, propone una soluzione tecnologica interessante e innovativa.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Playstation, Robovideo

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 29, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Zicaffè - Un 2006 di successi grazie a prodotti eccellenti per tutti i canali distributivi**

Focus: Zicaffè si propone sia al mercato domestico, sia al canale bar e ristorazione, con una gamma completa di miscele che hanno poche eguali per aroma, corpo e cremosità. L'azienda guarda con attenzione anche al settore vending, proponendo miscele di alta qualità, che restituiscono in tazza un espresso di elevato sapore e grande aroma. Confezionate in cialde monodose costituite da carta filtro, sono utilizzabili in macchine automatiche installabili sia nelle abitazioni che negli uffici.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Iso 14001, Zicaffè, Zicaffè Cialda Bar in Casa, Zicaffè Cialda Blu, Zicaffè Cialda Zidec

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 131, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Pago Italia - Per Pago un 2007 all'insegna dell'innovazione e dello sviluppo**

Focus: Nel 2007 Pago continua il percorso intrapreso lo scorso anno, perseguendo la duplice strategia di sviluppo riassunta nel claim: "Pago. Everywhere" e "Pago. Everytime". Azioni di marketing consentiranno all'azienda di consolidare la propria presenza nei canali distributivi più tipicamente associati al consumo in movimento: chioschi, aree bar e market di stazioni di servizio stradali e autostradali, ferroviarie e aeroportuali, cinema, palestre, parchi divertimento e distributori automatici.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Pago Italia, Pago linea Nutrienti, Pago Pera, Pago Pesca, Pago.Everytime, Pago.Everywhere, Pianeta Birra 2007

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 93, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Dac System - Easy Point, il primo store automatico aperto 24 ore su 24**

Focus: Nasce un nuovo modo di fare shopping. Easy Point il nuovo store, aperto 24 ore su 24, che offre la possibilità di soddisfare ogni esigenza d'acquisto durante tutto l'arco della giornata. Dal prodotto da banco (prodotti per l'infanzia, per l'igiene, per la casa e la cura del corpo), ai prodotti freschi (yogurt, panini, insalate) alle bevande e agli snack fino ai cd, alle batterie ricaricabili, alle macchine fotografiche usa e getta e ai prodotti per il fitness.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Dac System, Easy Point, Salvagnin Federico

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 133, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Consorzio Melinda - Melinda all'insegna del "Buono che fa Bene" anche nel vending**

Focus: Con l'intento di avvicinarsi al meglio alla domanda di prodotti imposta dai nuovi stili alimentari, il Consorzio ha lanciato Melinda Fresh. Si tratta di una mela Melinda freschissima, confezionata in un pratico involucro monodose: un packaging nuovissimo, studiato appositamente per la distribuzione automatica.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

**Citati:** Cannella Carlo, Consorzio Melinda, Istituto per la frutticoltura e viticoltura, Mela Fuji, Mela Golden, Melinda Fresch, Università di Roma La Sapienza, Venturelli Maria Beniamina

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

**[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)**

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

# INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

## PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

## DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

## CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

## COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

## LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

## RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

## AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)