

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-004.pdf

PRONTO MODA



Costi del Percorso di lettura:

€ 255,50 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 181,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 10/09 e supplementi

Rif: PL-1009-004

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2007)

Nome dell'impresa, vendite 2006-2007, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Benetton, Bernardi, Calzedonia, Conbipel Bima, Conte of Florence, Dismi 92, Eurorating, Finduck, Frette, Gianni Versace, Giorgio Armani, H & M (s), Inditex (Es), Liolà, Mariella Burani group, Max Mara, Max Moda, My Market, Piazza Italia, Prada, Prada Stores, Preca Brummel, Prenatal, Rino Pratesi, Santino, Sorelle Ramonda, Stefanel, Teddy (Terranova), Yoox



Titolo: Abbigliamento junior - Edizione PL-0509-002

Edizione: 5/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-002.pdf

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2009, n° pagina 62, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Galleries Lafayette: sintesi dei risultati 2008

Nel il gruppo Galleries Lafayette ha leggermente incrementato le vendite a .. miliardi di euro (+..%), con profitti lordi di ... milioni (-..%). Le Galleries Lafayette hanno rappresentato il ..% delle vendite totali, Monoprix (controllata al ..%) il ..%, Bhv l'..%, Laser (consolidata al ..%) il ..%. La rete è composta da ... punti di vendita, di cui .. affiliati, con un totale di dipendenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bhv, Galleries Lafayette, LaSer, Monoprix



Titolo: Calzetteria - Edizione PL-0409-006

Edizione: 4/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-006.pdf

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2009, n° pagina 62, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Lvmh: sintesi dei risultati 2008

Il gruppo del lusso Lvmh ha migliorato le vendite a .., miliardi di euro (+.%), con incrementi più sostenuti nella moda e negli orologi. Nella distribuzione selettiva le vendite sono state di .. miliardi (+.%). Tali attività comprendono quelle dei Duty Free Shop, del grande magazzino parigino Le Bon Marchè e delle profumerie Sephora, con quasi ... punti di vendita (+... unità) in .. Paesi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Duty Free Shop, Le Bon Marchè, Lvmh, Sephora



Titolo: Abbigliamento intimo - Edizione PL-0309-003

Edizione: 3/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-003.pdf

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2009, n° pagina 64, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento e articoli sportivi: i risultati finanziari 2007 dei principali retailer Europa Occidentale

Nome dell'impresa, vendite 2006-2007, n.addetti e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Arcadia Group Brands Limited, C. & A. Europe, Debenhams Retail Plc, Decathlon, H & M Hennes & Mauritz Ab (H & M), Inditex, Mintel, Peek & Cloppenburg Kommanditgesellschaft

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2009, n° pagina 65, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Inditex: sintesi dei risultati 2008

Inditex nel ... ha continuato a incrementare ricavi e redditività, anche grazie all'aumento della rete di vendita. Il giro d'affari è stato di ... miliardi di euro (+..%), con utili netti di ... miliardi, uguali a quelli del Le vendite in Europa, Spagna esclusa, sono aumentate al ..% del totale, quelle in Spagna sono diminuite al ..%, in Asia stazionarie al ..%, nelle Americhe all'..%.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Inditex

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2009, n° pagina 87, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Abbigliamento: la distribuzione moderna non alimentare negli USA

Nel ..., per il quarto anno consecutivo, Gap ha visto diminuire le vendite, che sono state di ... miliardi di dollari (-.%), con profitti aumentati a quasi . miliardo (+..%). Invece Coach ha aumentato le vendite a ... miliardi di dollari (+..%), di cui ... miliardi attraverso la propria rete di punti di vendita, e i profitti a ... milioni (+..%). Foot Locker (calzature sportive) ha ridotto le vendite a ... miliardi (-..%) con una perdita di .. milioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Athleta, Banana Republic, Coach, Foot Locker, Gap, Old Navy

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Michele Tronconi (SMI) sulla legge "Made in"

Notizie in corso: Il via libera da parte della Camera dei Deputati alla proposta di legge che istituisce un sistema di etichettatura obbligatoria nell'abbigliamento, nell'arredo casa, nella pelletteria e nel calzaturiero, rappresenta un importante pronunciamento politico a favore della trasparenza come via da percorrere per uscire dalla crisi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Natale: consumi in timida ripresa

Notizie in corso: ad un primo monitoraggio fatto attraverso il sistema di rilevazione delle Federazioni aderenti a Confcommercio sui consumi di Natale e Capodanno si confermano sostanzialmente le previsioni: nessun crollo delle vendite, qualche timido segnale di ripresa e comunque consumi in linea con la debolezza della domanda interna.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

E-commerce: una soluzione per il "riciclo" dei regali

Notizie in corso: Impazza su Ebay il riciclo dei regali natalizi: non e' ancora arrivata l'Epifania e gia' si fanno i primi bilanci dei regali ricevuti e si pensa a come riciclare quelli inutili che ogni anno riceviamo. Da un'indagine di Tns Italia per eBay.it, e' emerso che l'Italia e' un Paese dedito al riciclo dei regali. Sono ben 13 milioni gli italiani che vorrebbero riciclare i regali ricevuti quest'anno e tra questi, 5 milioni hanno intenzione di venderli utilizzando eBay.it

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -



Titolo: **Abbigliamento sportivo e accessori - Edizione PL-1108-004**
Edizione: 11/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-004.pdf



Titolo: **Pelletteria e Valigeria- Edizione PL-1008-004**
Edizione: 10/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-004.pdf



Titolo: **Calzature - Edizione PL-1208-005**
Edizione: 12/2008
Editore: Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-005.pdf

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n° pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

CenterBox: l'eccellenza del fast fashion

Diventare il punto di riferimento per la distribuzione del fast fashion italiano e internazionale. E' questo l'obiettivo del rilancio di Centergross, il più prestigioso distretto europeo per il commercio. Una profonda opera di restyling che porta con sé anche il cambio del nome del polo espositivo, che diventerà CenterBox. Il nome è stato scelto perché racchiude il riferimento a Bologna, sede del distretto, mentre la x rimanda alla filosofia della nuova immagine del centro

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: CenterBox, Centergross, De Cotiis Vincenzo

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n° pagina 12, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La nuova democrazia del made in Italy

Made in Italy: Nel percepito comune il made in Italy è un mondo carico di significati. Un concetto differente da quello di italianità, che non è niente di più che una carta di identità. Nel campo dell'abbigliamento classico – soprattutto maschile - la carta di identità italiana è sempre rimasta uno dei motivi di orgoglio e di distinzione delle aziende, mantenendo anche il suo legame con il made in Italy e con quello che esso rappresenta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [LA PERCEZIONE DELLA QUALITÀ NELL'ABBIGLIAMENTO: 2004](#)
- [LA PERCEZIONE DELLA QUALITÀ NELL'ABBIGLIAMENTO: 2007](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Adidas, D&G, Diesel, Fred Perry, Gucci, Lacoste, Nike, Prada, Sita, Sita Nielsen, Sita Ricerca

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

La Giunta di SMI: nel 2009 si perderanno oltre 26.000 posti di lavoro

Notizie in corso: La Giunta di Sistema Moda Italia ha esaminato la difficile situazione in cui versa l'industria italiana del tessile-abbigliamento-moda, a partire dai dati elaborati dal Centro Studi SMI, e la mancanza di risposte da parte del Governo alle proposte a sostegno dei consumi e della capacità produttiva.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 32, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Voglia di stupire

Tendenze moda: L'attesa per la fine del periodo di "vacche magre" spinge le aziende a cercare un gusto meno compassato e formale. Con accostamenti spesso inediti. Una ripresa sia pur timida prospetta il Rapporto sul Terziario da poco presentato da Confcommercio e proprio sui segnali di ripresa attesi dal prossimo anno le aziende concentrano gli sforzi progettando collezioni in cui, dopo il classico formale delle ultime stagioni, si riaccende la voglia di stupire.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il mondo dei manichini

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Almax, Aqua Active, Arfè Maurizio, Boretto Armando, Carrera, Chinook, Compagnia Italiana, Confcommercio, Cross Over, Davoli Paola, Delia Ferrari, Donna Carrera, Donna Parah, Forral, Gandolfi Giulio, Gb Pedrini, Gig, Incom, Incom Uomo, Indiana National, L'Altra Moda, Linea Colore, Modyva, OberSpeedo, Original Marines, Pal Zileri, Parah, Polo Marco, Privilegio, Rica Lewis, Scooter Jacket, Shirt-jack@, Smi-Ati, Spazio Vetrina, Speedo, Starmieri Fabrizio, Tacchella Gianluca, Thema Cocktail, Thema Daily, Thema Milano, Thema Parigi, Thema Roma, Thema Royale, Tropical Lux, Zed Twister



Titolo: Franchising- Codice PL-0608-001

Edizione: 6/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-001.pdf



Titolo: Grandi magazzini - Edizione PL-1208-007

Edizione: 12/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-007.pdf



Titolo: Contraffazioni di prodotto - Codice PL-0708-002

Edizione: 7/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-002.pdf

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 114, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'Università studia la moda italiana

Mettere la ricerca e la formazione al servizio del sistema moda, uno dei fiori all'occhiello del made in Italy: è l'obiettivo dell'intesa fra l'Università Carlo Cattaneo-Liuc e Sistema Moda Italia, una delle più grandi organizzazioni mondiali di rappresentanza degli industriali del tessile e moda. Un accordo sistematico che permetterà un'efficace sinergia tra le esigenze del mondo accademico rispetto allo studio del settore tessile e moda e quelle delle imprese afferenti al settore.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Lamberti Paolo, Sistema Moda Italia, Tronconi Michele, Università Carlo Cattaneo-Liuc

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Pelletteria: consumi, mercato, import ed export del primo semestre '09

Notizie in corso: La recessione in atto ha fortemente condizionato l'andamento congiunturale del settore nel primo semestre dell'anno, come c'era era del resto da attendersi. Dopo un 2008 chiusosi – nonostante le prime avvisaglie della crisi – in termini moderatamente positivi – la prima parte del 2009 ha evidenziato segni consistenti di arretramento sia nei livelli produttivi (15/20%) sia, soprattutto, nelle propensioni all'export, da sempre elemento trainante del settore (-20,4%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Bon Prix sceglie l'efficienza Ncr

Bon Prix Italia, società leader nella vendita di capi d'abbigliamento per corrispondenza e parte del gruppo tedesco Otto GmbH, ha scelto Ncr per migliorare l'efficienza dei propri punti di vendita nel processo di apertura di .. negozi su tutto il territorio italiano. Ncr è stata scelta da Bon Prix Italia come fornitore unico di tutte le soluzioni per il punto cassa per le componenti di efficienza e innovazione ma anche per il supporto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bon Prix Italia, Ncr, Ncr RealPOS 21, Otto GmbH

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 14, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Lusso per tutti

Moda: Capi d'abbigliamento, accessori e calzature di marca, ma venduti a prezzi non proibitivi, una soluzione per rispettare i budget ristretti per via della crisi. È proprio in uno dei cavalli di battaglia del made in Italy, la moda, che il lusso ha espresso le sue sfaccettature, dal lusso esclusivo al lusso accessibile. A ben pensare il processo di "accessibile al grande pubblico" era già stata un'intuizione italiana, prima con la creazione del prêt-à-porter.

Table, grafici e box a corredo:

- Le macrosegmentazioni dei player del mercato del lusso
- Le strategie delle imprese nel lusso accessibile

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Baldinini, Braccialini, Bulgari, Calvin Klein, Chanel, Coccinelle, D&G, Diesel, Emporio Armani, Eurogroup Consulting, Ferrè, Gucci, H&M, Hermes, Lvmh, Marchese Giorgini, Mariella Burani, Morellato, Polo Ralph Lauren, Prr, Rosato, Versace, Versus, Zara



Titolo: Centri commerciali e Outlet - Edizione PL-0709-006

Edizione: 7/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-006.pdf



Titolo: Il marketing rivolto alla donna - Edizione PL-0309-008

Edizione: 3/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-008.pdf



Titolo: Un anno senza "Made in China"

Edizione: 10/2008

Editore: Baldini Castoldi Dalai

Link:

www.largoconsumo.info/102008/BRLC1008-Bibli.pdf

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 30, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

C'è moda anche in divisa

Abbigliamento: L'ambito professionale, mondo ricco di espressioni dal punto di vista delle esigenze del vestiario. Compresa grandi marche tra le più trendy dello sportware. La crisi ha condizionato nell'ultimo biennio l'andamento del fatturato degli abiti da lavoro. Il settore, dopo un'impennata delle vendite agli inizi del millennio, anche grazie all'introduzione di leggi comunitarie sull'infortunistica, si è progressivamente stabilizzato fino al per andare incontro a un ridimensionamento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: La metodologia e il campione
- **I fattori di successo: 2008 (indice: 0-100)**
- **La conoscenza spontanea e sollecitata: 2008**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Abiprom, Afti, Ala, Alipas, AlSCO, Amico, Argon, Ariete, Asap, Balducci, Barberini, Beta, Bottazzi, Bragard, Bravi, Canevari, Caronni, Cbf Calducci, Cerbul, Chef, Clever, Codyline, Cofra, Comas, Consulmarketing, Corbara, Costar, Cws-boco, De Cecco, De Cecco Mario, Dell'Adda, Delta Plus, Diadora, Fab, Ferracin, Ferracin Confezioni, Flenghi, Flower, Foracom, Forint, Fraizzoli, Friend, Futura, Gecam, Giblors, Gimatex, Giomur, Global, Gore-tex, Grassi, Idieffe, Incom, Isacco, Italconf, Job, Kaama, Karin, Kimberly-Clark, Klopman, Kuntner, Laci, Liguria, Lotto, Lottoworks, Loyal, Lyra, Marchettini, Mata, Mediconf, Meditech, Microtek, Milesi, Modalsud, Modyf, Morganti, Neri, New Security, Nordtec, Plakom, Proban, Ravazzolo, Rentex, Reverse, Rossini, Rueesch, Saff, Sara, Saggi, Saggi Confezioni, Sir, Socim, Starfire, Starter, Stefanazzi, Tacconi, Tama, Teal, Technosafety, Tecnoid, Tessil, Tivoli, Toncelli, Top, Tural, Vancini, Vignola, Wind stopper, Zaccaria, Zim, Zoli

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 49, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

H&M in espansione

H & M, la catena di abbigliamento nata in Svezia nel, ha superato i .. negozi in Italia. Gli ultimi . punti di vendita sono stati inaugurati a maggio, ma la multinazionale non ha alcuna intenzione di fermarsi. Doris Klein, responsabile per il mercato italiano di H & M, ha annunciato un piano di sviluppo nel nostro Paese dopo l'apertura di .. negozi nel e .. nel .. La ricerca di spazi riguarda sia i centri commerciali che i centri cittadini.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: H & M, Karl Lagerfeld, Klein Doris, Robert Cavalli, Williamson Matthew

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/8 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La propensione al risparmio nei principali mercati del largo consumo (in %)

Abbigliamento e accessori, elettronica, cura persona, alimentare, cultura, prodotti per l'infanzia: "Nel 2008 su quali categorie ha modificato il modo di fare acquisti?". Informazione contenuta nell'articolo "Un anno di sacrifici?".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Interactive Market Research



Titolo: **Contraffazioni: 23 mln di pezzi falsificati requisiti in pochi mesi del 2009 non fermano gli street vendor. A quando l'istituzione del Consiglio Nazionale anticontraffazione?**
Edizione: 7/2009
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/fixed/largoconsumo/pagine/copertina07_09.asp



Titolo: **Guida all'Import-Export del Tessile-Abbigliamento-Moda**
Edizione: 3/2008
Editore: Smi Ati
Link:
www.largoconsumo.info/032008/BRLC0308-Bibliopdf

EDIZIONI
FrancoAngeli

Titolo: **I falsi di moda. La vulnerabilità del mercato italiano della moda alla contraffazione**
Edizione: 5/2009
Editore: Franco Angeli
Link:
www.largoconsumo.info/052009/BRLC0509-Bibliopdf

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 13, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Diesel accelera il riassetto interno

Le difficoltà dei mercati mondiali hanno costretto a accelerare i piani di riorganizzazione Diesel. Era stato lo stesso patron Renzo Rosso a indicarne le linee un anno fa circa, annunciando il proprio ritiro dalla società con la prospettiva di dedicarsi esclusivamente alla holding di famiglia Only the brave. E così sarà già prima dell'estate quando subentrerà un nuovo amministratore delegato: un esterno, di cui non è ancora noto il nome, per non mettere in gioco i figli, ancora troppo giovani

Tabelle, grafici e box a corredo:

- La struttura proprietaria di Only the Brave

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: 55 Dsl, Cavalli Roberto, Diesel, Diesel Denim Gallery, Diesel Kid, Diesel Props, Diesel spa, DSquared2, Kolosalaki Sophia, Margiela Martin, Neuf, Only the brave, Rosso Andrea, Rosso Renzo, Rosso Stefano, Staff International, Tosin Marina, Vivienne Westwood, Wilber Das

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'India nel futuro di Coin

Centonovanta negozi nei prossimi . anni: è il piano di sviluppo Coin in India. OvsIndustry (che detiene gli store a marchio Oviessa) ha siglato una joint venture con Brandhouse Retails, la società di Mumbai leader nel mercato retail indiano. OvsIndustry controllerà inizialmente il ...% della nuova società mentre a Brandhouse Retails sarà assegnata la quota rimanente (...%). L'obiettivo, per l'insegna del gruppo Coin, è arrivare nel tempo a controllare circa il ..% dell'intero pacchetto

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Brandhouse Retails, Coin, Oviessa, OvsIndustry

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 77, lunghezza 1/10 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le tipologie di prodotti acquistati al mercato: 2006-2008 (%)

Per importanza: frutta e verdura, abbigliamento e tessuti, jeans e intimo, calzature e pelletteria, ittici, salumi e formaggi. Informazione contenuta nell'articolo "Il Paese delle bancarelle".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un partner logistico per il sistema moda

Dhl, leader mondiale del trasporto espresso internazionale e della logistica integrata nonché sponsor delle Fashion Weeks nelle principali capitali mondiali, da New York a Londra, da Los Angeles a Mosca a Hong Kong e Sydney, anche quest'anno ha rinnovato la collaborazione con la Camera Nazionale della Moda Italiana, offrendosi come partner logistico. Nel corso della Settimana della Moda Donna Dhl Italy è stata infatti presente con uno stand nella Piazza Showroom di FieraMilanoCity

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Camera Nazionale della Moda Italiana, Dhl, Fashion Weeks, Settimana della Moda Donna Dhl Italy, Showroom di FieraMilanoCity

EDIZIONI
FrancoAngeli

Titolo: *La rivoluzione del Fast Fashion. Strategie e modelli organizzativi per competere nelle industrie ibride*

Edizione: 4/2009

Editore: Franco Angeli

Link:

www.largoconsumo.info/O42009/BRLC0409-Bibliio.pdf

accenture

Titolo: *Propensione dei consumatori europei a rendere quanto acquistato*

Edizione: 11/2008

Editore: Accenture

Link:

www.largoconsumo.info/112008/BRLC1108-StuRice.pdf

Intertek

BUSINESS
Superbrands



Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Abercrombie&Fitch approda a Milano

Abercrombie&Fitch ha annunciato l'imminente apertura di un negozio a Milano, in pieno quadrilatero della moda. Il marchio americano aprirà i battenti in corso Matteotti, all'angolo con via San Pietro all'Orto, in uno stabile di tre piani in cui si trovava la banca Cbi Factor. E' la dodicesima apertura del marchio in Europa che si somma a..... negozi monomarca presenti negli Stati Uniti, . in Canada l'ultimo a Londra. Lo store londinese nel suo primo giorno d'apertura ha fatturato..... dollari

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Abercrombie David T., Abercrombie&Fitch, Cbi Factor, Jeffries Michael F., The Limited

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 37, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La moda del low cost

Abbigliamento: La necessità di risparmiare, insieme all'evoluzione della società, ha imposto un nuovo modo di vestire, privilegiando capi dai costi contenuti ma di qualità. Quando si parla di moda low cost-high value ci si riferisce a un modello che segue quelli fondamentali dell'alta moda e del prêt-à-porter e che risponde alle nuove esigenze del consumatore, condizionate certamente dalla profonda crisi economica, ma dettate anche da un'evoluzione nel modo di essere e di esprimersi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Un 2009 in crescita

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Achille Antonio, Aguzzi Umberto, Angel, Assolowcost, AZFranchising, Boston Consulting Group, Brogi Fabrizio, Camicissima, Candido Fabio, Chiappini, Cinosi Andrea, Codeluppi Vanni, De Vivo Mario, Fenicia, Fiorucci Elio, Gpf, Gucci, Love Therapy, Nau Otiica, Nielsen, Ovs Industry, Pasquali Fabio, Università di Modena e Reggio Emilia, Zara

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 63, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

I pirati del made in Italy

Contraffazione: Capi di abbigliamento, calzature, borse e accessori sono i prodotti più contraffatti e imitati dalla criminalità organizzata nazionale e internazionale. Secondo le stime dell'Ocse, nel complesso, le merci contraffatte raggiungono il ... % del commercio mondiale, con un giro d'affari di oltre ... miliardi di dollari, cresciuto del% negli ultimi dieci anni, determinando nello stesso periodo una perdita di posti di lavoro, di cui nella sola Unione europea.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il mercato degli articoli di abbigliamento e degli accessori contraffatti in Italia: 2007 \(in euro\)](#)
- Le categorie merceologiche degli oltre 65,3 milioni di prodotti sequestrati della guardia di finanza in Italia: 2008 (in %)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aim-pes - Associazione italiana manifatturieri pelli e succedanei, Asl, associazione Tessile e Salute, Città Studi di Biella, Commissione europea, Confcommercio, Consiglio nazionale delle ricerche, Consorzio Centopercento italiano, facoltà di architettura dell'Università di Firenze, facoltà di ingegneria dell'Università di Pisa, Guardia di Finanza, Inno.pro. moda, Istituto Piepoli, Itf - Italian textile fashion, Milano Unica, Ministero del Lavoro, Ministero della Salute, Ministero delle Politiche sociali, Ocse, Unione europea, www.itffashion.org

viadeo

Aderisci alla **community** dei manager dell'**Industria**, della **Distribuzione** e dei **Servizi** della filiera dei beni di **largo consumo**.

Link:

www.viadeo.com/join/lc

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di **Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto** in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsu.mo.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Henderson acquisisce il Barberino Designer Outlet

Il Fondo European Outlet Mall Fund di Henderson Global Investors ha annunciato l'acquisizione da McArthurGlen del Barberino Designer Outlet, situato a Barberino del Mugello, .. chilometri a Nord di Firenze. Il valore iniziale dell'operazione è di circa ... milioni di euro per la prima fase. Inaugurato nel marzo, il Barberino Designer Outlet dispone attualmente di circa mq di superficie lorda affittabile e ospita piu' di cento affittuari, tra cui i marchi D&G, Polo Ralph Lauren.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Barberino Designer Outlet, Cavalli Roberto, D&G, Fondo European Outlet Mall Fund, Henderson European Outlet Mall Fund, Henderson Global Investors, McArthur-Glen, Polo Ralph Lauren, Prada, Richmond

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 18, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Miroglio si fa in due per crescere

Quella dei Miroglio non appare la classica spartizione in cui finiscono per concludersi le saghe di tante dinastie industriali. E' comunque una mezza rivoluzione che si è consumata nel quartier generale del gruppo ad Alba, in provincia di Cuneo, da cui è uscita la nuova struttura della proprietà. Interessi non facili da conciliare tra i due rami della famiglia, con i figli di Carlo e Franco Miroglio che per un certo tempo si sono anche fronteggiati in vertenze legali.

Table, grafici e box a corredo:

- Il nuovo assetto di Miroglio

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ayaydyn, Caractère, Diana Gallesi, Elena Mirò, Fiorella Rubino, Maurizio Giuseppe, Mirfin, Miroglio, Miroglio Carlo, Miroglio Edoardo, Miroglio Elena, Miroglio Elisa, Miroglio Fashion, Miroglio Franco, Miroglio Giuseppe, Miroglio Nicoletta, Miroglio textile, Miroglio Vestebene, Motivi, Oltre, Tarico Francesco

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Arca Impresa sgr: R & D Italy

Fusioni e Acquisizioni: Il fondo di private equity italiano Arca Impresa è entrato nel settore della moda e in particolare in quello del retail degli outlet grazie dell'acquisizione della maggioranza (il ..%) della società R & D Italy Spa. R & D (con un fatturato di circa .. milioni di euro) è attiva nel settore dell'abbigliamento retail e vanta .. punti di vendita ubicati all'interno dei più noti outlet italiani (tra gli altri Vicolungo, Serravalle e in quelli della catena svizzera Fox Town).

Table, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e valore): 10-2008/2-2009

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acetaia di Modena, Al Araf Investments, Arca Impresa, Arca Impresa Sgr, Archer Daniels Midland, Banca Aletti, Bertozzi Abele, Best Tours , Blue Spirit, Caleidoscopio, Cantine Riunite & Civ, Cesare Fiorucci, Dgpa Capital, Diffusione Italiana Preziosi Spa, Dipros, Forall Confezioni, Fox Town, Garden Vision, Glen Moray, Glenmorangie, Goccia, Gruppo Italiano Vini Giv, Hobby Garden Group, Impact Capital, Inf. Hermann, Jamplant, Jh Partners, Kelkoo, Kick Off, La Martiniquaise, La Perla, Lvmh, M & A International Inc., Orangina, Pal Zileri, Parmeggio, Parmissimo, R & D Italy, Schokinag, Schokolade, Serravalle, Sirop Sport, Viaggi del Ventaglio, Vicolungo, Yahoo

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 27, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Ritorno all'eleganza

Moda: L'Autunno-Inverno-.... tiene conto dei nuovi trend di consumo oculato con un certo richiamo al classico rivisitato in chiave moderna. La crisi che si segnala in modo sempre più evidente nei comportamenti dei consumatori pare determinare una riduzione degli acquisti all'insegna di un minore spreco e in questa nuova ottica il capo "usa e getta", a eccezione del target delle giovanissime, perde molto del suo appeal.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Considerazioni sui trend
- **Box: La cinghia si stringe**
- **Box: Tanto di cappello**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Advantage, Aimpes, Annamaria Armano, Armando Boretto, Associazione italiana pellettieri, Axis, Back from Holiday, Baiadera, Barbara Nobler, Barbisio, Basic Net, Boysh, Briton, Bryan Ralph, Camilla Nobler, Cappellificio Cervo, Carla Bruni, Carlo Forti, Carrera, Chino's, Chinook, Claudio Ciutti, Elena Mirò, English-Boheme, Esther Canadas, Etno-Slave, Eugenia Silva, Fall, Federazione italiana dei tessili vari e del cappello, Folk-Country, Forrall, Gianluca Tacchella, Giorgio Porta, Gnd, Gothic Rock, Hats Italian Style, High Feminity, Hippie-Bohemia, Ice, Incom, Ines Sastre, Istat, Kiabi, Linea Colore, Maglificio Ciesseffe, Mari Teresa Provenzale, Milano Collezioni, Ministero delle Attività produttive, Miroglio, Neo-Volumes, Olympic City, Paisley, Pal Zileri, Paola Davoli, Patty Smith, Pierangelo D'Agostin, Raganella, Rica Lewis, Robe di Kappa, Robe di Kappa Junior, Scooter jacket, Sergeant Pepper, Sita Ricerca, Sport Chic, Tessilvari, Valeria Mazza, Vesteromoda, Winter

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 28, lunghezza 1/8 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Tanto di cappello

Il fatturato del cappello in Italia è di ... milioni di euro di cui .. dall'export, secondo stime elaborate dalla Federazione italiana dei tessili vari e del cappello su dati Istat. Un mercato che si compone di ... imprese per addetti e che vede le importazioni intorno ai .. milioni di euro l'anno. Informazione contenuta nell'articolo "Ritorno all'eleganza".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Axis, Cappellificio Cervo, Carlo Forti, Federazione italiana dei tessili vari e del cappello, Hats Italian Style, Ice, Istat, Ministero delle Attività produttive, Pierangelo D'Agostin, Tessilvari

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Il franchising nei principali settori merceologici: 2007

Food e non food, abbigliamento esterno, abbigliamento intimo, bar e ristoranti, agenzie di viaggio e agenzie immobiliari, giro di affari, addetti, n° franchisor e n° franchisee. Informazione contenuta nell'articolo "La lunga marcia dell'affiliazione".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Assofranchising

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 0, lunghezza -

Tipologia: Breve

Moda femminile: il commercio con l'estero nei primi dieci mesi del 2008

Notizie in corso: In un contesto internazionale interessato da un progressivo deterioramento della fiducia e delle condizioni di operatività di imprese e consumatori, i cui effetti non hanno risparmiato, specie nella parte finale del 2008, anche le esportazioni dell'industria italiana del tessile-moda (si stima, su base annua, una complessiva chiusura a -2%), la moda femminile

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 65, lunghezza 1/12 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La top ten dei prodotti più rubati in Italia (in %)

L'incidenza sul totale dei furti nella gdo relativamente i prodotti: Lamette da barba, cartucce delle stampanti, formaggi pregiati, profumi e cosmetici, carni e salumi, vini e superalcolici, abbigliamento, high tech, dvd e videogame, pelletteria. Informazione contenuta nell'articolo "Taccheggiatori alla riscossa".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Crr

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 73, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Al via la seconda fase di Castel Guelfo Outlet

Top Retail: E' partita la seconda fase del completamento di Castel Guelfo Outlet, centro commerciale a .. km da Bologna gestito da Neinver. Il progetto è diviso in due fasi ed è sviluppato da Ing Real Estate. Con la prima tranche del piano, Castel Guelfo Outlet ha ampliato la propria superficie, arrivando a oltre mq e più di .. punti di vendita. E' aumentata anche l'offerta merceologica grazie a nuovi marchi prestigiosi.

Table, grafici e box a corredo:

- I punti di vendita di Castel Guelfo Outlet

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Angelico, Arfango, Bags, Baldinini, Basile, Bialetti, Blunauta, Bottega Verde, Bray Steve Alan, Byblos, C'è Bassetti, Caleffi, Calzedonia-Intimissimi, Camicissima, Castel Guelfo Outlet, Datch-Ninelives, Den Store, Desiree, Docksteps Factory Store, Ducati, Ferrè, Fila, Fini Bar, Fini Ristorante, Frette, Fubu, Gianfranco Pini, Glenfield, Golden Lady, Goldmania.it, Heddon, HFN Halfon Fashion Group, Home and Cook, Ing Real Estate, Italian Factory by Foppapedretti, Jeans Center, John Ashfield, John Barrit, La Casa Italiana, Levi's, Lindt, Mariella Burani, Mood, Motivi, Neinver, Nike Factory Store, Officina di Ricerca Fashion, Officina di Ricerca Sportswear, Pakerson, Pancaldi 1888, Parah, Pierre Cardin, Pompea, Profumerie Douglas, Rcr, Redwall, Robe di Kappa, Romeo Gigli, Samsonite, Sportswear Center, Stefanel, Swinger Store, Tailor Marked, Timberland, Torracchione, Vestebene From, Vision Planet, Walk Safari, Zero & Co

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 73, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Aprire il cantiere di Occhiobello Outlet Village](#)

Top Retail: Partono i lavori per la realizzazione del centro commerciale Occhiobello Outlet Village, in provincia di Rovigo, la cui apertura al pubblico è prevista nella primavera Occhiobello Outlet Village, con una superficie di oltre metri quadrati comprenderà un parco commerciale con aree verdi, servizi di ristoro, zone gioco per bambini e parcheggi, in linea con la tendenza dei nuovi luoghi dello shopping che sempre di più cercano di offrire una componente ludica e di relax.

Table, grafici e box a corredo:

- **[Occhiobello Outlet Villane in cifre](#)**

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Costruzioni Generali Italia srl, Occhiobello Outlet Village

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 2, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Sotto la forbice dei prezzi](#)

Mercato interno: Il mercato italiano del tessile-moda non ha trovato a fine anno le conferme attese dalle indicazioni che provenivano dalla stagione primaverile estiva, periodo di netta ripresa con accelerazioni maggiori rilevate a maggio-giugno (+,.,%) e a luglio-agosto (+,.,%), fino al più che positivo bimestre settembre-ottobre che ha indicato il +,.,. Sull'autunno-inverno-..... ha invece influito il calo del clima di fiducia delle famiglie.

Table, grafici e box a corredo:

- **[L'andamento dei consumi di tessile-moda per canale distributivo: A/I 2007-2008 \(in %\)](#)**
- **[L'evoluzione dei consumi finali \(sell out\) di prodotti tessili-moda sul mercato italiano: 2007-2008 \(var.%\)](#)**
- **[L'evoluzione dei consumi finali per i segmenti del tessile-moda: A/I 2007-2008 \(var su A/I 2006-2007\)](#)**
- **[La ripartizione dei canali distributivi: A/ 2007-2008 \(in %\)](#)**
- **[Le quote dei canali distributivi sul mercato italiano: A/I 2006-2007 – A/I 2007-2008 \(in %\)](#)**

Allegati:

Citati: Sita Ricerca, Smi-Ati

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 4, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Le nuove vie del fashion business](#)

Tendenze e strategie: La rivoluzione copernicana del marketing è quella di iniziare a ragionare sui target. I tre più innovativi e su cui il fashion business ha più ragione di puntare sono, secondo Morace, i "linker people", ..-..enni tecnologici e iperconnessi, "sense girl", le nuove donne trentenni sensibili e sofisticate, e infine i "pleasure grower", i senior edonisti e attivi dopo la fine dell'attività lavorativa o in coincidenza con la sua ultima fase.

Table, grafici e box a corredo:

- **[L'industria italiana della moda in cifre: 2005-2008](#)**
- **[La composizione del fatturato nel settore moda maschile italiana: 2007 \(in %\)](#)**
- **[La struttura distributiva nel settore moda maschile italiana: 2007 \(in % sui consumi complessivi in valore\)](#)**

Allegati:

Citati: Altagamma, Camera nazionale della moda italiana, Ernst&Young, Fashion & Luxury Insight, Fashion District group, Fashion economic trends, Ferragamo group, Future Concept lab, Gentile Ferragamo Giovanna, Kullovitz Andrea, Morace Francesco, Parco divertimenti Terra dei Giganti, Sda-Bocconi, Taini Giuseppe, Valentino Fashion Group

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 4, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Ancora bene il fashion retail, ma solo per le nuove aperture l'alta gamma "taglia" i franchisee

Nel settore moda, a trainare le statistiche positive sono le aperture di nuovi punti di vendita soprattutto sui mercati emergenti asiatici. I retailer sono aumentati del ..% nel, pur in calo rispetto al quinquennio precedente che mostrava una media del ..%, e hanno avuto un aumento del ..% delle vendite in progressivo rimpiazzo della rete dei franchisee, almeno nella moda di alta gamma.

Informazione contenuta nell'articolo "Le nuove vie del fashion business".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 6, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Per una filiera più trasparente

Risorse umane: Negli ultimi anni un particolare focus viene posto dalle aziende del tessile abbigliamento nella formazione del personale nel sistema distributivo. Il primo dato significativo è che la maggior parte (quasi il ..%) delle direzioni risorse umane delle aziende oggetto del sondaggio indica come risorsa prioritaria e estremamente importante il personale della rete distributiva (diretta e in franchising) per la sopravvivenza dell'azienda.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I perché della formazione (in %)**
- I ruoli e le risorse chiave
- Il mercato del lavoro
- **Il sistema di valutazione del potenziale (in %)**
- **Il sistema di valutazione delle performance (in %)**
- La trasformazione delle strategie delle risorse umane

Allegati:

Citati: Cegos Italia, Hay Group

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 9, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Il re dei filati

Fibre naturali: Italia e Regno Unito sono quelli che comprano abbigliamento in cotone: ... euro negli ultimi . mesi seguiti da Germania (...) e Giappone (...). I capi in cui si investe sono di solito magliette, abiti, jeans o pantaloni classici, però l'Italia rappresenta un'eccezione: ben il ..% degli intervistati ha acquistato biancheria intima negli ultimi . mesi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La fornitura e la domanda nel mondo del cotone americano: 2007-2009 (in milioni di tonnellate)**

Allegati:

Citati: Ag Outlook Forum, Anno internazionale delle fibre naturali, Cotton Council International, Global Lifestyle Monitorr 2008, Synovate, United Stated Department of Agriculture, Usda 2008

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Gli scambi commerciali dell'abbigliamento con la Cina

Nel la produzione cinese di abbigliamento, tessuti, calzature e pelletteria ha continuato ad aumentare la quota di mercato anche in quello italiano, arrivando a rappresentare una percentuale in valore superiore al ..% del valore delle importazioni. Nel tessile e abbigliamento è arrivata al ..%, nelle calzature al ..%, nella pelletteria al ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

I distretti industriali dell'abbigliamento

I distretti italiani continuano a essere il vanto del made in Italy, ma per contrastare la concorrenza internazionale stanno affrontando numerosi cambiamenti strutturali. Le imprese terziste, di limitate dimensioni, abituate a competere usando soprattutto la leva di prezzo, sono in grave sofferenza per l'apprezzamento dell'euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Geox, Tod's

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

I canali distributivi dell'abbigliamento

Nell'abbigliamento, i canali tradizionali stanno continuando a perdere quota di mercato a favore soprattutto delle catene. Nel vestiario donna le catene hanno raggiunto una quota di quasi un quarto del mercato, nell'uomo del ..%, nel vestiario junior il ..%. I punti di vendita monomarca diretti o in franchising hanno aumentato la valenza strategica, e quasi tutti i produttori stanno investendo cifre cospicue per ampliare le loro reti, in Italia e all'estero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aeffe, Antichi Pellettieri, Dolce&Gabbana, Ermenegildo Zegna, Geox, Giorgio Armani, It Holding, Mariella Burani, Tod's, Versace

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Indici di prezzi al consumo vestiario-calzature: 1999-2007

La comparazione tra cambiamento del vestiario-calzature e il totale dei prezzi al consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

Citati: Istat

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La struttura della distribuzione dei prodotti di abbigliamento: 2006-2007 (% per canale su totale prodotto=100)

Abbigliamento femminile e bambino, relativamente i canali: negozi indipendenti, catene, gdo, ambulanti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

Citati: Sistema Moda Italia, Sita Ricerca

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Polo Ralph Lauren

Polo Ralph Lauren continua a ottenere ottimi risultati. Nel-.... le vendite nette sono aumentate a .. miliardi di euro (+..%), di cui .. miliardi attraverso le attività all'ingrosso (+..%). Le vendite attraverso il dettaglio diretto sono state di .. miliardi (+..%), con una rete di ... boutique dirette monomarca negli Stati Uniti e di un centinaio di licenziatari all'estero. Gli utili netti sono aumentati a ... milioni (+..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature degli Stati Uniti ed Europa: 2006 \(Italia esclusa – in migliaia di euro\)](#)

Allegati:

Citati: Ab Lindex, Adidas, Alexon Group Plc, Asics, Burberry Group Plc, C&J Clark Limited, Carter's, Christian Dior Couture, Coach, Columbia Sportswear, Dassler Sport, Devanlay S.A. (Lacoste), Ecco Holding A/S, Escada Aktiengesellschaft, Fortune, Gant, Guess?, H&M, Hermes International, Hugo Boss, Inditex, Jones Apparel Group, Kellwood, Lafuma Sa, Laura Ashley Limited, Levi Strauss, Liz Claiborne, Lvmh (Divisione Moda E Pelletteria), M Fashions Hf, Mango Mng Holding S.L., Nike, Pentland Group Plc (2005), Phillips-Van Heusen, Polo Ralph Lauren, Ppr (Gruppo Gucci), Puma Aktiengesellschaft Rudolf, Quicksilver, Samsonite, Timberland, Triumph International, VF, Warnaco Group, Wolford Aktiengesellschaft, Wolverine World

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: gruppo VF e Levi's Strauss

Il gruppo VF nel ha fatturato .. miliardi di euro (+..%), con profitti netti di ... milioni (+..%). Le vendite di jeans (marchi Lee, Wrangler, Riders) hanno rappresentato il ..% del totale (+.%). Levi's Strauss ha ritrovato la via dello sviluppo con un fatturato di .. miliardi di euro (+.%), con utili netti di ... milioni (+..%).

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature degli Stati Uniti ed Europa: 2006 (Italia esclusa – in migliaia di euro)**

Allegati:

Citati: Ab Lindex, Adidas, Alexon Group Plc, Asics, Burberry Group Plc, C&J Clark Limited, Carter's, Christian Dior Couture, Coach, Columbia Sportswear, Dassler Sport, Devanlay S.A. (Lacoste), Eagle Creek, Eastpak, Ecco Holding A/S, Escada Aktiengesellschaft, Fortune, Gant, Gruppo VF, Guess?, H&M, Hermes International, Hugo Boss, Inditex, JanSport, Jones Apparel Group, Kellwood, Lafuma Sa, Laura Ashley Limited, Lee, Levi Strauss, Levi's Strauss, Liz Claiborne, Lvmh (Divisione Moda E Pelletteria), M Fashions Hf, Mango Mng Holding S.L., Napapijri, Nike, Pentland Group Plc (2005), Phillips-Van Heusen, Polo Ralph Lauren, Ppr (Gruppo Gucci), Puma Aktiengesellschaft Rudolf, Quicksilver, Reef, Riders, Samsonite, The North Face, Timberland, Triumph International, Vans, VF, Warnaco Group, Wolford Aktiengesellschaft, Wolverine World, Wrangler

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 14, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Risponde Mario Boselli, presidente della Camera nazionale della moda italiana

Per il era stato previsto un rallentamento della domanda e della produzione dell'industria italiana della moda. Nel corso delle manifestazioni dei primi mesi dell'anno sono emerse indicazioni che confermano quelle previsioni? Quali sono i segnali per uno scenario più positivo? e quali per uno più negativo?

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa intervista**

Citati: Boselli Mario, Camera nazionale della moda italiana

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Warnaco

Per Warnaco il è stato un anno positivo. Le vendite sono aumentate a .. miliardi di euro (+..%), con utili netti di .. milioni (+..%). L'abbigliamento sportivo ha rappresentato la metà del fatturato (+..%), l'intimo il ..%, con un aumento del ..%.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature degli Stati Uniti ed Europa: 2006 (Italia esclusa – in migliaia di euro)**

Allegati:

Citati: Ab Lindex, Adidas, Alexon Group Plc, Asics, Burberry Group Plc, C&J Clark Limited, Carter's, Christian Dior Couture, Coach, Columbia Sportswear, Dassler Sport, Devanlay S.A. (Lacoste), Ecco Holding A/S, Escada Aktiengesellschaft, Fortune, Gant, Guess?, H&M, Hermes International, Hugo Boss, Inditex, Jones Apparel Group, Kellwood, Lafuma Sa, Laura Ashley Limited, Levi Strauss, Liz Claiborne, Lvmh (Divisione Moda E Pelletteria), M Fashions Hf, Mango Mng Holding S.L., Nike, Pentland Group Plc (2005), Phillips-Van Heusen, Polo Ralph Lauren, Ppr (Gruppo Gucci), Puma Aktiengesellschaft Rudolf, Quicksilver, Samsonite, Timberland, Triumph International, VF, Warnaco, Warnaco Group, Wolford Aktiengesellschaft, Wolverine World

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Risponde Michele Tronconi, vicepresidente vicario di Smi e presidente di Euratex

Stiamo assistendo a una sorta di polarizzazione: da una parte poche imprese capaci di realizzare strategie di sviluppo, dall'altra molte piccole imprese terziste in continua concorrenza sui prezzi. Queste tendenze stanno favorendo lo sviluppo dell'intero settore industriale della moda italiana? Quali sono le prospettive per il-....?

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa intervista](#)

Citati: Euratex, Smi, Tronconi Michele, Ue27

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Inditex

La spagnola Inditex continua il suo dirompente sviluppo. Nel le vendite sono aumentate a ... miliardi di euro (+..%, a pari perimetro +.%), con utili netti di ... miliardi (+..%). Le vendite in Spagna hanno rappresentato il ..% del totale, quelle nel resto d'Europa il ..%, negli altri Paesi del mondo il ..%. La rete di vendita comprende unità in .. Paesi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature degli Stati Uniti ed Europa: 2006 \(Italia esclusa – in migliaia di euro\)](#)

Allegati:

Citati: Ab Lindex, Adidas, Alexon Group Plc, Asics, Burberry Group Plc, C&J Clark Limited, Carter's, Christian Dior Couture, Coach, Columbia Sportswear, Dassler Sport, Devanlay S.A. (Lacoste), Ecco Holding A/S, Escada Aktiengesellschaft, Fortune, Gant, Guess?, H&M, Hermes International, Hugo Boss, Inditex, Jones Apparel Group, Kellwood, Lafuma Sa, Laura Ashley Limited, Levi Strauss, Liz Claiborne, Lvmh (Divisione Moda E Pelletteria), M Fashions Hf, Mango Mng Holding S.L., Nike, Pentland Group Plc (2005), Phillips-Van Heusen, Polo Ralph Lauren, Ppr (Gruppo Gucci), Puma Aktiengesellschaft Rudolf, Quicksilver, Samsonite, Timberland, Triumph International, Uterque, VF, Warnaco Group, Wolford Aktiengesellschaft, Wolverine World

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Maus Frères e Gant

Opera attraverso numerose attività, tra le quali i grandi magazzini Manor, con ricavi complessivi di ... miliardi di euro. Il giro d'affari dei prodotti Lacoste è stato di ... milioni di euro nel (+.%). La catena Gant, specializzata in abbigliamento sportswear, nel ha aumentato il giro d'affari a ... milioni di euro (+.%), con utili netti di .. milioni (+..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature degli Stati Uniti ed Europa: 2006 \(Italia esclusa – in migliaia di euro\)](#)

Allegati:

Citati: Ab Lindex, Adidas, Alexon Group Plc, Asics, Burberry Group Plc, C&J Clark Limited, Carter's, Christian Dior Couture, Coach, Columbia Sportswear, Dassler Sport, Devanlay S.A. (Lacoste), Ecco Holding A/S, Escada Aktiengesellschaft, Fortune, Gant, Guess?, H&M, Hermes International, Hugo Boss, Inditex, Jones Apparel Group, Kellwood, Lacoste, Lafuma Sa, Laura Ashley Limited, Levi Strauss, Liz Claiborne, Lvmh (Divisione Moda E Pelletteria), M Fashions Hf, Mango Mng Holding S.L., Manor, Maus Frères, Nike, Pentland Group Plc (2005), Phillips-Van Heusen, Phillips-Van Heusen, Polo Ralph Lauren, Ppr (Gruppo Gucci), Procastor, Puma Aktiengesellschaft Rudolf, Quicksilver, Samsonite, Timberland, Triumph International, VF, Warnaco Group, Wolford Aktiengesellschaft, Wolverine World

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Hennes & Mauritz

La svedese Hennes & Mauritz nel ha aumentato le vendite a .. miliardi di euro (+..%, a pari perimetro +.%), con utili netti di .. miliardi (+..%). La rete è aumentata di ... unità, a oltre punti di vendita. I ricavi nei Paesi scandinavi hanno rappresentato il ..% del totale, quelli nel resto d'Europa il ..%, nel resto del mondo il ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature degli Stati Uniti ed Europa: 2006 (Italia esclusa – in migliaia di euro)**

Allegati:

Citati: Ab Lindex, Adidas, Alexon Group Plc, Asics, Burberry Group Plc, C&J Clark Limited, Carter's, Christian Dior Couture, Coach, Columbia Sportswear, Dassler Sport, Devanlay S.A. (Lacoste), Ecco Holding A/S, Escada Aktiengesellschaft, Fortune, Gant, Guess?, H&M, Hennes & Mauritz, Hermes International, Hugo Boss, Inditex, Jones Apparel Group, Kellwood, Lafuma Sa, Laura Ashley Limited, Levi Strauss, Liz Claiborne, Lvmh (Divisione Moda E Pelletteria), M Fashions Hf, Mango Mng Holding S.L., Nike, Pentland Group Plc (2005), Phillips-Van Heusen, Polo Ralph Lauren, Ppr (Gruppo Gucci), Puma Aktiengesellschaft Rudolf, Quicksilver, Samsonite, Timberland, Triumph International, VF, Warnaco Group, Wolford Aktiengesellschaft, Wolverine World

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Ppr

Le vendite nel settore della moda, divisione Gucci del gruppo rivale Ppr sono state di ... miliardi di euro (+..%), su un totale di quasi .. miliardi di euro. La divisione della moda ha rappresentato il ..% delle vendite e il ..% degli utili operativi. Nell'ambito della moda il ..% delle vendite è stato realizzato con il marchio Gucci.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature degli Stati Uniti ed Europa: 2006 (Italia esclusa – in migliaia di euro)**

Allegati:

Citati: Ab Lindex, Adidas, Alexander McQueen, Alexon Group Plc, Asics, Balenciaga, Bottega Veneta, Boucheron, Burberry Group Plc, C&J Clark Limited, Carter's, Christian Dior Couture, Coach, Columbia Sportswear, Dassler Sport, Devanlay S.A. (Lacoste), Ecco Holding A/S, Escada Aktiengesellschaft, Fortune, Gant, Gucci, Guess?, H&M, Hermes International, Hugo Boss, Inditex, Jones Apparel Group, Kellwood, Lafuma Sa, Laura Ashley Limited, Levi Strauss, Liz Claiborne, Lvmh (Divisione Moda E Pelletteria), M Fashions Hf, Mango Mng Holding S.L., Nike, Pentland Group Plc (2005), Phillips-Van Heusen, Polo Ralph Lauren, Ppr, Ppr (Gruppo Gucci), Puma, Puma Aktiengesellschaft Rudolf, Quicksilver, Samsonite, Sergio Rossi, Stella McCartney, Timberland, Triumph International, VF, Warnaco Group, Wolford Aktiengesellschaft, Wolverine World, Yves Saint Laurent

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Abbigliamento: i risultati 2007 delle grandi imprese italiane

A maggio dell'anno scorso la finanziaria Permira ha acquisito il controllo di Valentino Fashion Group. Hugo Boss ha fatturato .. miliardi (+.%), con utili netti di ... milioni (+..%). Marlboro Classics e degli altri marchi ... milioni (+..%), di cui quasi la metà in Italia. Il fatturato è stato di ... milioni di euro (+.,.% su dati pro forma).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Hugo Boss, Lebole, Marlboro Classic, Marzotto, Missoni, Oxon, Proenza Schouler, Valentino Fashion Group

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Benetton: i risultati 2007

Nel le vendite del gruppo Benetton hanno superato i . miliardi di euro (+.%), con utili netti di ... milioni (+..%). L'Europa ha rappresentato l'..% dei ricavi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Benetton

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Armani, Prada e Miroglio: i risultati 2007

Per Giorgio Armani il fatturato consolidato è aumentato a .. miliardi di euro (+.% a cambi costanti +..%), con utili lordi di ... milioni (+..%). Prada nel ha aumentato i ricavi a .. miliardi di euro (+..% a cambi e perimetro costanti +...%), con utili netti di ... milioni (+...%). Le vendite di Miroglio già nel hanno superato . miliardo di euro, con utili netti di . milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Giorgio Armani, Max Mara, Miroglio, Prada

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Vestiaro donna: i risultati 2007 delle grandi imprese

Il fatturato dell'intero settore dell'abbigliamento esterno femminile (incluse maglieria, camiceria e pelle) nel è aumentato a .. miliardi di euro (+.,.%), di cui oltre la metà realizzato all'estero. Tra le più dinamiche c'è Dolce&Gabbana, che nell'esercizio-.... [...] It Holding sta recuperando il fatturato perso a causa del termine della licenza D&G. [...] Mariella Burani Fashion Group ha consolidato ricavi per ... milioni [...] Versace ha ritrovato la strada dello sviluppo. [...]

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aeffe, D&G, Digital Fashion, Dolce&Gabbana, Ferrè, It Holding, Loro Piana, Mariella Burani Fashion Group, Moschino, Smi-Ati, T & M Holding, Teddy, Terranova, Versace

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Valore aggiunto e risultato d'esercizio in % su fatturato per settore: 2006

Il valore aggiunto e risultato di esercizio medio relativamente i comparti: abbigliamento sportivo, calze, corsetteria e costumi da bagno, jeans e casual, maglieria intima e notte, vestiario bambino, donna e uomo, vestiario in pelle, calzature, pelletteria e valigeria, biancheria casa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Eurorating

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 18, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Jeans e casual: i risultati delle grandi imprese

L'industria italiana dei jeans sta dimostrando una notevole vitalità, con incrementi rilevanti dei principali protagonisti del settore. Nel le vendite del gruppo Only the Brave sono aumentate a .. miliardi di euro (+..%), di cui quelle del marchio Diesel hanno rappresentato il ..%. Il fatturato di Sixty nel ha superato ... milioni di euro (+.%). Fashion Box nel ha incrementato le vendite a ... milioni di euro (+.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas, Adidas original by Diesel, Diesel, Fashion Box, Miss Sixty, Only the Brave, Reliance brands pvt limited, Sixty, Yoox.com

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 18, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Vestiaro uomo: i risultati 2007 delle grandi imprese

Nel settore dell'abbigliamento esterno uomo (inclusi maglieria, pelle, camiceria e cravatte) il ha visto aumentare il fatturato complessivo a .. miliardi di euro (+.%), di cui il ..% realizzato all'estero. Il gruppo Ermenegildo Zegna ha fatturato ... milioni di euro (+.%), con utili netti di .. milioni (+..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brioni, Canali, Ermenegildo Zegna, F.lli Corneliani, Forall, Kiton

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 19, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Stefanel: i risultati 2007

Il gruppo Stefanel sta riposizionando il suo principale marchio, trasformandolo in una "griffe accessibile. Le vendite consolidate sono aumentate a ... milioni di euro (+.%), con una perdita di .. milioni. Stefanel ha in portafoglio anche il ..% del gruppo Nuance, con ... punti di vendita in .. aeroporti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Hallhuber, Nuance, Stefanel

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le operazioni M&A nella distribuzione: 2007-2008

Nome, paese e settore della società acquirente e partecipata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **vai alla tabella che contiene questa informazione**

Citati: 21 Centrale Partners, Abacus, Beaumanoir, Bebe Stores, C. + M. Fratini, H&M, Istithmar, Lion Capital, Oaktree, Pambianco, Ppr, Vivarte

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le operazioni M&A nell'abbigliamento: 2007-2008

Nome, paese e settore della società acquirente e partecipata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **vai alla tabella che contiene questa informazione**

Citati: 3i, Alea, Art, Azzedine Alaia, Barghaus Fashion Group, Burani Designer Holding, Calvin Klein, Cfc, Csp, Cti, Einstein, Fashion Fund, Fashion Luxury Fastener, GMN, Hidary Group, Holding Industrie Bucalo, Iconix, Investimenti e Sviluppo, JH Partners, La Quinta, Lial Sport, Light Force, Liz Claiborne, M1 Group, Mariella Burani, Maus Frères, Montaigne Fashion Group, Palmers, Pambianco, Permira, Perry Ellis, Polo Ralph Lauren, Publi-Impress, Radius Partners + Investitori, Valentino Fashion Group, Verzoletto, Wise, Wise Venture

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 24, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari netti per settore dell'abbigliamento-calzature-pelletteria: 2005-2007 (migliaia di euro)

Gli investimenti nei settori: abbigliamento, junior, pelletteria, tessuti, intimo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

Citati: Nielsen Media Research

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: Le prime 50 imprese per Roi: 2006(in%)

Ecco le aziende che hanno espresso il miglior ritorno sull'investimento (ROI in %) nell'industria dell'abbigliamento.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A.B. Florence srl, Alysi Fashion srl, Applausi Divisione Abbigliamento, Barrett srl, Basic Net, Belvest, Calzaturificio Buttero srl, Calzaturificio Lux srl, Calzaturificio Milly srl, Calzaturificio Navayos, Calzaturificio Sartori, Calzificio Argopi srl, Carlos, Cruz srl, D & D Group srl, Dadorosa srl, Dama, Eurorating.3, F.Ili Claudio & Carlalberto Corneliani, Fa.I.T. Adriatica, Fradi srl, Geox, Gruppo Germani srl, Harmont & Blaine, Imac, Indas srl, Industria Calzaturiera Marros, Italian Style Invest, Ittierre, Jal Group Italia srl a socio unico, Jeanserie Del Nord srl, L. Pucci srl, Manni srl, Marino Industria Confezioni srl, Mg Boy´S, Migor, Miles, Miniconf srl, Mion, Nanni srl, Paciotti, Pelletteria P.A.M. srl, Rgm Tex in Liquidazione srl, Roveda srl, Stilmoda srl, T.S.M Fondi srl, Theca Astucci srl, Tigamaro srl, Triplo srl, Union, Wanda Mode srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: La durata del magazzino per settore: 2006(in giorni)

Quanti giorni resta ferma la merce all'interno dei magazzini nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating.2

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: Le prime 50 imprese per durata del magazzino: 2006(in giorni)

Ecco le aziende con la più rapida rotazione di magazzino nei comparti dell'abbigliamento (in giorni) secondo le rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A.B.C.I., Alto Gradimento srl, Arnetta srl, B.H.W. srl, Blue Star, Brinkmann Lord Italia srl, Cà Treves srl a socio unico, Calzaturificio Dial srl, Calzaturificio Milly srl, Calzaturificio Moretti srl, Calzaturificio Play Sport srl, Calzificio Schinelli srl, Celebrity Lab srl, Co.De.Tex Di Borca Wanda srl, Comyp srl, D&K Distribution, Daniel srl, Del Brenta srl, Denny Rose, Dienne Manifatture srl, Duvetica Industrie srl, Eurorating.3, Focus Pull, G & G Aequam S.R.L. srl, G I Quattro srl, Gianrico Mori srl, Gino Cori srl, Gins srl, Imperial, Intersocks srl, Isc srl, Jal Group Italia srl a socio unico, Jato, Levi Strauss Italia srl, Linea C Group srl, Manifatture Tecnoplaid srl, Marina Club srl, Marinelli srl, Modo srl a socio unico, Nike Italy srl, Pelletterie Sant'Agostino srl, Polifin srl, Riko Sport srl, Salomon Italia, Selmart srl, Sergio Natalini srl, Tatiana Moda Di Goti E Signorini, Top Tris srl, Trimil, Twister srl a socio unico, Viola Calzificio

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: Il Roi per settore: 2006(in %)

La media del ritorno sull'investimento nei principali mercati dell'abbigliamento - Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in %) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating.2

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: La durata dei crediti clienti per settore: 2006(in giorni)

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata crediti clienti: 2006(in giorni)

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A. Testoni, Aeffe, Alto Gradimento srl, Antinea srl a socio unico, Baldinini srl, Bonà srl, Borgo 21, Calzaturificio Base srl, Calzaturificio Giovanni Fabiani srl, Calzaturificio Orion, Calzaturificio Reflexe srl, Calzaturificio San Giorgio srl, Confezioni Silusi srl, Daniel srl, Dlc srl, Ermenegildo Zegna Holditalia, Euro-Export, Eurocomfort srl, Exagon srl a socio unico, Fashion Time srl a socio unico, Fenicia, Flyer srl, Fratelli Prandina s.r.l. -, Fratelli Rossetti, G & G Aequam S.R.L. srl, G94 srl, Hart srl, Hermes Italie ., in Liquidazione srl, It Distribuzione srl a socio unico, Jaya srl, Jeanserie Del Nord srl, Le Tricot Perugia, Lord, Marro 6 srl, Musani srl, Only Commercial srl a socio unico, Pantytex, Pelletterie Giancarlo srl, Pignini srl, Pratika srl, Ras 2000 srl, Riko Sport srl, Roncato srl, Sesa srl, Stilmoda srl, Tonalì, Top Tris srl, Vega srl, Vestire srl, Zanella Confezioni

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: La durata dei debiti fornitori: 2006(in giorni)

Il numero di giorni medi riconosciuti ai fornitori per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating.2

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori: 2006(in giorni)

Ecco le aziende con minori tempi di pagamento verso i fornitori (in giorni) nei comparti dell'abbigliamento secondo le rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A.S.S.O. srl, Alto Gradimento srl, Ambiente srl, Blue Star, Calzaturificio Milly srl, Centex, Confezioni Alba, Confezioni Dik srl, Daniel srl, Eurorating.3, Exagon srl a socio unico, Exito srl, F.R.M. Group srl, Ferrino e C., Focus Europe srl, Fraly, Garpell srl, Gebel srl, Giorgio Kauten srl, Grisport, Hugo Boss Italia, Hugo Boss Shoes & Accessories Italia, I.M.M., Intersocks srl, Intimidea srl, It Distribuzione srl a socio unico, Ladyberg, Levi Strauss Italia srl, Maglificio B.M. srl, Maglificio G.B. srl, Manas, Mayoral Italia srl a socio unico, Mediconf, P & F Group srl, P.G.H., Petit Bateau Italia srl a socio unico, Protex & Merlet srl, Ras 2000 srl, Reebok Italia srl, Rgm Tex in Liquidazione srl, Riko Sport srl, Salomon Italia, Sergio Bianchi srl, Seven Seasons srl, Shy srl, Sportuno srl a socio unico, Torcitura Di Atri srl, Trimil, Vega srl, Wykt srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 35, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Camiceria: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i .. e i . milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Alea Fashion Industries ., C.I.T. S.P.A. Confezioni Italiane Tessili Commercio Industria Tessuti, Camiceria Agatex srl, Camiceria Giemme, Camiceria Montegrappa srl, Carrel, Columbia, Confezioni Frarica, Confezioni Santi, Eurorating.1, Fabry's srl, Fenicia, Ivy Oxford Co. srl, La Camicia Italiana srl, Linestyle - Italia srl a socio unico, Migor, Palazzina Camiceria srl, Passaggio Obbligato, Pozzi Confezioni, S.I.P.A.F.F. srl, V. & V. Italian Style srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 36, lunghezza 1/3 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Cravatte, Foulard e Accessori: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A. & I. Portolano Guanti srl, A.M.F, Achille Pinto, Altea srl, Antoraf srl a socio unico, Borsalino Giuseppe & Fratello, Canepa Tessitura Serica, Carlo Pozzi E C. srl, Cravattificio Zadi srl, Cruz srl, Elie Tahari Europe srl a socio unico, Eurorating.2, Fvl srl, Gentili Mosconi, Gibiwear srl, Hermes Italie ., Intai, Italian Style Invest, Jaxo srl, Manifatture Tecnoplaid srl, Mantero Seta, Mion, Olmetto, Pentagono Seta, Punto Seta srl, Ratti, Rotex srl, Santo Stefano Di Italo Ferretti srl, Stefano Ricci, T.E.S. Tessuti Edoardo Scaccabarozzi srl, The A Accessories srl, Tirabasso Serafino srl, Ulisse Accessori Moda srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 37, lunghezza 2 e 1/2 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

Maglieria esterna: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Alex, Algis, Alviero Martini, Amita srl, Ann-Max Export srl, Annapurna, Antress Industry, Ape & Partners, Area Maglia, Aretex, Azzurra & Company srl, Bella srl, Brunello Cucinelli, Bruno's, Bvm, Confezioni Modi, Consorzio Liguria consorzio, Copy Company srl, Cose Di Lana, Cris Conf., Cristina Gavioli srl, D. Pure srl, Dacca, Dama, Deanna, Della Ciana Industries srl, Denny Rose, Depeche srl a socio unico, Di Line srl, Effe.Gi. Tricot srl, Einstein Progetti E Prodotti, Elizabeth Mambrini srl a socio unico, Emi - Maglia, Enne Elle srl, Erika srl, Essepi srl, Eurorating.3, Fabiana Filippi, Fausta Tricot srl, Focus Pull, Fratelli Totaro Maglificio Mafrat, Fuzzi, G And B srl, G.R.H., Gabriella Frattini srl a socio unico, Gaudi Trade, Giesse srl, Grecotex srl, Gruppo Nag srl, Hadam's Creazioni srl, Hybris srl, I.M.E. Industria Maglieria Europea, I.M.M., Icomas srl, Imax srl a socio unico, Indemagliabili, Isabella srl, Jam Session Holding srl, Jersey Lomellina, Jeunesse srl, K.B.P. Group srl, L'Isola Confezioni srl, La Griffe srl, La Rosa, Lady Jane srl, Le Tricot Perugia, Liu.Jo, Loma, Luca Maglierie srl, M.I.T.I. - Manifattura Italiana Tessuti, Maglierie Apricot srl, Maglierie Cage, Maglierie Effepi, Maglierie Manufat, Maglificio Adele Soc coop a resp limitata per azioni, Maglificio B.M. srl, Maglificio Bellissima srl, Maglificio Chiemar srl, Maglificio Creazioni Alice srl, Maglificio Dalmine, Maglificio Dardano srl, Maglificio Di Carpi srl a socio unico, Maglificio Di Verona srl a socio unico, Maglificio Dolly srl, Maglificio Erika srl, Maglificio F.M.F., Maglificio Ferdinanda Di Fiorin & Tomasin, Maglificio Fiore, Maglificio Fontana, Maglificio Fragi, Maglificio G.B. srl, Maglificio Gran Sasso, Maglificio Ites, Maglificio Lorel Miss, Maglificio Magir srl, Maglificio Mapier srl, Maglificio Marisa, Maglificio Montegrappa srl, Maglificio Morgano In Liquidazione, Maglificio No.Ba., Maglificio Pa-Ten srl, Maglificio Po srl, Maglificio Rodes srl, Maglificio Tattica, Maglificio Tris Cotton, Maglificio Valda, Malagrida Manifatture srl, Malo, Manifattura Filam, Manifattura O. Arcolin, Manifattura Rosati, Manifattura Valcismon, Manifatture Daddato, Mario Cucchetti Tessuti srl, Marro 6 srl, Martina, Massimiliano Zanieri Cashmere srl, Master Loom, Maxfashion srl, Mb Tricot, Mc Adams, Mely's Maglieria srl, Mg Boy's, Miki srl a socio unico, Miles, Missoni, Nibi srl, Nuova Maxmode srl, Ober Alp, Paima srl, Pool Trend srl, Punto Sei srl, Racam srl, Roberto Collina srl, Sacma, Saint-Pierre srl, Samar, Sientex srl, Sintesi Fashion Group, Stambecco srl, Steber srl, Stefanel, Sterne International, Sylvie Italy, T.B.M. srl, Tam & Company, Tatiana Moda Di Goti E Signorini srl, Tre Monelli srl, Tricot Chic srl, Uno Maglia srl, Xanadu, Ypsilon srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 37, lunghezza 1/3 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Jeans e Casual: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i e i . milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Acon, Benetton, Blue Line International Jeanswear, C.K. Jeanswear Europe srl, Diesel, Diesel Kid srl, Diesel Rags srl a socio unico, Diesel Service, Dynamic Jeans Manifatture srl, Emanuel, Eurorating.2, Fashion Box Group, Giada, Grotto, Iber srl, Italjeans Manufacturing Co. srl, Jeans 2000 srl, Jeans Market International srl, Jeanserie Del Nord srl, Legler Ottana, Levi Strauss Italia srl, Montebello srl, Produzione & Progresso srl, Rifle Holding, Sixty, Sixty Active, Sixty Factory, Vf Italia srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 42, lunghezza 5 e 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Vestiaro Donna: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i e i .. milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: 55 Dsl srl a socio unico, A.B.C.I., Abacab srl, Accademia srl, Acon, Aeffe, Aesse, Aimée, Alessandra srl, Altana, Alysi Fashion srl, Ambra, Anna Chierichetti srl, Anna srl a socio unico, Anteprema srl, Antinea srl a socio unico, Aurora srl, B.H.W. srl, Bagar srl, Baroni, Bbc Industries srl a socio unico, Biemme, Blitz srl, Blufin, Borg, Borgo 21, Box srl, Brook - Company srl, Brugnoli Giovanni, Burini srl a socio unico, C.D.A. srl a socio unico, C.P. A. Centro Produzione Abbigliamento srl, Ca.Ma. Italia, Ca' Da Mosto, Camac srl, Carla Carini, Carsil Venere, Celebrity Lab srl, Centotex Srl srl, Cerchiootto srl, Cesare Attolini, Cherry Grove srl, Chervò, Cipriani srl, Citman srl, Cizeta srl, Clan srl, Claudio Tonello srl a socio unico, Co.De. Tex Di Borca Wanda srl, Co.Ri.Ma. srl, Conf. Dino Casagrande srl, Confezioni Alba, Confezioni Andrea srl, Confezioni Cigi srl, Confezioni Dik srl, Confezioni e Facon srl, Confezioni Elgi srl, Confezioni Gallia . srl, Confezioni Iole srl, Confezioni La Rosa srl a socio unico, Confezioni Lerario srl, Confezioni Madamar srl, Confezioni Moda Italia srl a socio unico, Confezioni Pango, Confezioni Santostefano , Confezioni Silusi srl, Confezioni Simmy srl, Confezioni Superior, Confezioni Vulcano srl, Confitalia srl, Costume D'Immagine srl, Creazioni Rosanna & Co. srl, Creola, Crimson srl, Cristiano Di Thiene, Cunningam. srl, D&K Distribution, Deimos, Delmar, Denim srl, Dfp International, Dienne Manifatture srl, Discovery Enterprise, Divina, Dolce & Gabbana srl a socio unico, Domina, Duvetica Industrie srl, Eldo srl, Eltre srl, Emme Line srl, Eric srl, Errepi srl, Essenza, Eur Class srl, Euro Cormar, Euro Moda 1 srl, Eurorating, Exagon srl a socio unico, Exitto srl, F.A.M.A.R. srl, F.R.M. Group srl, F2M Confezioni srl, Fashion Park srl, Fashion Time srl a socio unico, Fashion Toys, Fegi Manifatture srl, Felamm, Ferioli, Fiba, Filò srl, Flash & Partners, Flyer srl, Focus Europe srl, Foster, Futureworks srl a socio unico, G.B. International, G.F. Logistica srl a socio unico, G.F.M. Industria, G.I.C. - Gestione Industrie Confezioni, G.P.A. - Abbigliamento, G.T.A. Moda, Gallotti srl, Gebel srl, Gi.De.Co. srl, Gianni Versace, Gielle srl, Gild srl, Gilmar Divisione Industria, Giorgio Armani, Giorgio Kauten srl, Giulia Galanti srl a socio unico, Grilux, Gruppo Arcte srl, Gruppo Dondi, Gruppo Germani srl, Gruppo Ibis, Gruppo Industrie Moda, Gruppo Manerbiesi srl, Gucci Logistica, Gunex, Hart srl, Henriette Confezioni, Hettabretz, I 3 M.A.G.I. srl, I.C.A.-Industria Confezioni Abbigliamento srl, Idea-Mode srl, Il Bisonte Industriale srl, Imatex, Imperial, Incontro srl, Industria Tessile Nardelli I.T. N., Industrial Starter, Industrie Confezioni Acquaviva srl, Industrie Confezioni Tessili, Industries, Indutex, Interfashion, International Promo Studio srl, Inthema Confezioni srl, Isaia E Isaia, It Distribuzione srl a socio unico, It Holding, It Holding ., Italian Fashion, Italian Style, Itc, Ittierre, J. F.K. ., Jam Session Holding srl, Jato, Jaya srl, Jeco srl, Jonny Q Italia srl,

K.Art srl, Kimbol Italia srl, Koko srl, Krizia Industria srl, L. Pucci srl, L.C.B. Company srl, L'Altra Moda Industrie srl, L'Officina Della Moda srl, Labor Pro Hair srl, Lardini srl, Le Bonitas, Legrenzi Fashion Company, Leontex srl, Light Force, List Fashion Group, Live Fashion Network srl, Lombardini, Lord, Lorenzini, Loro Piana, M. & C., Madrilena srl, Malibù srl, Manifattura Dell'Adda, Manifattura Di S.Maurizio srl, Manifattura Lane Gaetano Marzotto & Figli, Manifatture Lord srl, Manila srl, Mantex Manufacturing Textiles Inc srl, Marco Fantini srl, Marella srl a socio unico, Mariella Burani Fashion Group, Mariella Burani Retail srl a socio unico, Marina Club srl, Marina Rinaldi srl a socio unico, Marina Yachting srl, Marinelli srl, Marino Industria Confezioni srl, Market. Industrie srl, Marly's Confezioni, Maro's, Mart-Conf srl, Mary Mode srl, Mavecon srl, Max Mara Fashion Group srl, Max Moda srl, Mediconf, Meeting Group, Mero srl, Messori Production srl, Mf 1 srl, Milanodress srl a socio unico, Milena Confezioni, Miroglio, Mirtillo srl a socio unico, Mistral, Mmmar srl, Mo.Tex srl, Moda Blu srl, Moda Cal. Vi., Modo srl a socio unico, Musani srl, Nero Su Nero, New Come On F.Lli Pelinga srl, New Magic Moda srl, New Marbas, New Simonetta srl, Norman Kolfin srl, Norman srl, Nuova Romy srl, Offshore Italia, Olmar And Mirta srl, Only Commercial srl a socio unico, Ossygeno srl a socio unico, Ostinelli Seta, Otreerre, Palladium Moda srl, Paola Frani, Paolo Peruzzi srl, Paris Mode, Paul, Pegasus srl, Pier, Piero Gazzarrini, Pin-Up Stars srl, Pit Stop, Pixel srl, Planetex srl, Plisse, Plus It, Polifin srl, Polo Ralph Lauren Milan srl a socio unico, Prada, Prada Italia, Pretty Line srl, Protex & Merlet srl, Quadrifoglio srl, Quibos srl, Quinta Moda srl, R.B.F. Company srl, Radiosa Industria Confezioni Femminili, Raffaele Caruso, Raxos srl, Ready Made srl a socio unico, Rgm Tex in Liquidazione srl, Rigomar srl, Ro - Del, Roberto Cavalli, Roman Mode srl, S.V.B., Sabatini, Sagitta srl, Sala Stampa srl, San Diego srl, Sartore Gino srl, Sartoria Rossi . srl, Sartoria Saint Andrews Milano, Sasch, Scuderi srl, Seven Seasons srl, Severi M.G. S., Sg&B srl, Si.Mi.Ra. Fashion, Sicem International srl, Siggi Group, Simint, Sinv, Sinv Kids srl, Sisters srl, Sorgenti srl, Sossi srl, Spazio Blu srl, Spazio Sei srl, St. Remy Confezioni srl, Staff International, Studio Roscini srl, Super Rifle, Symbol, Systema G.A. srl, T.S.C. - Trading Service Company, Tagliente srl, Talenti srl, Teamwork srl, Teddy, Tenax srl a socio unico, Tessilform, Texcolor srl, Texunion, Tonalì, Treci, Trimil, Triplo srl, Tris Line srl, Trophee srl, Trucco Tessile, Twins srl, Twister srl a socio unico, Union, Valentino Fashion Group, Vaprio Stile srl, Veze srl, Via Del Corso, Via Delle Perle, Victoria srl, Vidieffe srl, Virginia srl, Waltex, Wanda Mode srl, Works, Xacus srl, Y's Italia srl, Yl Industrie srl, Zero Industry srl, Zetabi, Zoe Tex srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 47, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Vestiaro in pelle: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Annabella Pellicceria, Ca' Treves srl a socio unico, Ciessepi Fashion, Ciolini 1976 srl, Conbipel, Confezioni Orfatti srl, Da.Ri. Fur srl, Dernamaria srl a socio unico, Enrico Mandelli, Erlivia srl, Eurorating, Fattori, Fendi srl a socio unico, Florence Mode srl, Garpell srl, Gioele srl, Giupel, Il Molino srl a socio unico, La Florens srl, La Matta Confezioni Trissino srl a socio unico, Linea Fontani srl, M.A.C.I.P. Trend srl, Magicoral srl, Mapel, Marfur srl, Mazzi Nordanfur srl, Meucci, Morelli srl, Nipal srl, P & F Group srl, Paci srl, Papillon, Pino Covino srl, Puntoscritto srl a socio unico, Rindi, Ruffo, Sforza srl, Space 2000, Trendy srl a socio unico, Zenith Italiana srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 48, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Vestiaro uomo: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A. E P. Bianchi Abbigliamento Uomo srl, Ancon srl a socio unico, Antonio Fusco, Applausi Divisione Abbigliamento, Belvest, Brinkmann Lord Italia srl, Brioni - Roman Style, Canali, Cantarelli & C., Carlo Pignatelli, Ciro Paone, Confezioni Di Matelica, Confezioni Gioielli, Confezioni Lavis srl, Confezioni Mario De Cecco, Confezioni Peserico, Confrav, Display srl, Effedue Manifatture srl, Ermenegildo Zegna Holditalia, Esse, Eurorating, F. Lli Campagnolo, F.lli Claudio & Carlalberto Corneliani, Facis, Falber Confezioni srl, Forall Confezioni, Fratelli Prandina S.R.L., G.T.M. - Gruppo Tessile Molisano srl, Gigiesse Group, Gissi Confezioni Maschili srl, Hugo Boss Italia, Ideadeo srl a socio unico, In.Pro.Di - Inghirami Produzione Distribuzione, Incor-3 srl, Industria Confezioni Moderne - Incom - Studio E Creazioni, Industria Confezioni Montecatini In.Co.M., Lubiam, Moda Per L'Uomo, Luca'S Moda, Mabitex, Mabrun, Manifattura Corona, Manifattura Paoloni srl, Michelangelo, Prl Fashions Of Europe srl, Sette - Servizi Tecnici Tessili srl, Siggi Group, Vancini Coop scarl, Vape Classic srl, Vestire srl, Visconf srl

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Imprese e sindacati del sistema moda chiedono aiuto al Governo

Notizie in corso: Luigi Rossi, CNA FEDERMODA, Stefano Acerbi, CONFARTIGIANATO MODA, Vito Artioli, ANCI, Giorgio Cannara, AIMPES, Valeria Fedeli, FILTEA-CGIL, Giorgio Giardini, TESSILIVARI, Salvatore Luca, CLAAI, Romano Natali, CASARTIGIANI, Pasquale Rossetti, UILTA-UIL, Sergio Spiller, FEMCA-CISL,

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 29, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Coin-Melablu

Fusioni e acquisizioni: Il Gruppo Coin ha siglato un accordo che gli consentirà di aumentare ulteriormente il numero di punti vendita. Infatti, è recente l'acquisizione del ...% del capitale della Tre.Bi Spa, per un importo pari a circa .. milioni di Euro. L'insegna nel ha fatturato circa ... milioni di euro, ha al suo attivo .. punti di vendita diretti. Con una superficie media pari a mq, la rete di negozi Melablu si sviluppa prevalentemente nel nord Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: 3i, 3i Group Plc, Advent International Corporation, Alto Partners SGR, Beauty Star, Brenninkmeyer, Bridgepoint, Candover Investments Plc, Capital Limited, Castorama Italia spa, Chartreuse & Mont Blanc, Clessidra, Coin, Damiani, Dufry, Egeria BV e famiglia, Firme di Vetro Spa, Giochi Preziosi, Gruppo Coin Spa, Gruppo Leroy Merlin, Hudson, International Plc, Intesa San Paolo, Kingfisher Plc, L Capital, Leucos Spa, Linea Bellezza and, Lvmh, Magazzini Gabrielli , Melablu, Monviso Spa, Palladio Finanziaria, Philip Morris International, Pozzolini Group, Princess Yachts, Princess Yachts International, Quiksilver Inc., Rocca, Rossignol Group, Rothmans Inc, Royal Van Lent, Technogym Group Spa, Tecnomar, Tre.Bi, Tre.bi SpA, Venice Spa, Vitale & Associati Spa, Wjr

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Una Melablu per Coin

Il Gruppo Coin acquisisce la società Tre.bi che controlla la catena dei .. negozi a marchio Melablu. L'operazione, che dovrebbe essere formalizzata in questi giorni con l'assistenza per Coin di Ubs Investment bank e Grimaldi & associati e per i venditori di Abaxbank e del legale Maurizio Raimonsi, si basa su un enterprise value di ... milioni di euro. Per il Stefano Beraldo, amministratore delegato di Coin, si tratta di una risposta alla crisi dei consumi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Abaxbank, Beraldo Stefano, Coin, Grimaldi & Associati, Melablu, Ovs Industry, Raimonsi Maurizio, Tre.Bi, Ubs Investment bank

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 162, lunghezza 1/4 di pagina-
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari per settore: genn.-giu. 2007-2008 (in migliaia di euro e in %)

Il valore totale degli investimenti e variazione percentuale in particolare nei settori: abbigliamento, igiene persona, distribuzione, farmaci, elettrodomestici, informatica e fotografia. Informazione contenuta nell'articolo "Index & Monitoring: Investimenti pubblicitari".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Nielsen

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Bon Prix a gonfie vele nel primo semestre 2008

La prima metà del si è rivelata positiva per Bon Prix, società del Gruppo tedesco Otto di Amburgo, leader in Europa nella vendita per corrispondenza di abbigliamento per donna, uomo, bambino, accessori e tessile per la casa. Il marchio ha fatto registrare una crescita della domanda del ..% rispetto allo stesso periodo del, pari quindi a .. milioni di euro. Gli ordini sono cresciuti complessivamente del ..% a (pari a) con circa ... milioni di cataloghi spediti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bon Prix, Euronova, Gruppo Otto

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 44, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Vestiti alla solidale

Commercio equo: Continua a creare spazi e opportunità di crescita. A cogliere le sfide proposte dal trend anche il tessile, specie nel nostro Paese. Il Rapporto Fair Trade in Europe evidenzia il boom del commercio equo europeo con un fatturato annuo arrivato a ... milioni di euro, per un incremento del volume di affari del ...% dal, e a interessare punti di vendita - di cui supermercati - e "botteghe del mondo" che impegnano oltre volontari.

Table, grafici e box a corredo:

- [Le principali cifre del commercio equo e solidale: 2005](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Boretto Armando, Cappellari Alessandra, Consorzio Ctm Altromercato, Coop, Efta European Fair Trade Association, Fairtrade, Fiera del jeans, Flo (Fairtrade Labelling Organization), Fondazione Heinrich Boll, Gruppo Industrie Moda, Ifat (International Fair Trade Association), Max Havelaar, News! Network of European World Shops, Rapporto Fair Trade in Europe 2005, Rica Lewis, Settimana del commercio equo e solidale

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 45, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

[Abiti a tutto colore](#)

Tendenze moda primavera-estate: Dal gli acquisti nel settore abbigliamento femminile sono cresciuti (+...% in volume). «Se guardiamo il trend di lungo periodo vediamo infatti che i consumi femminili – dice Annamaria Armano, responsabile Ricerche qualitative e comunicazione di SitaRicerca - sono progressivamente saliti a partire dal '... di contro al calo di quelli maschili (- ..%) dimostrando come l'abbigliamento continui nel tempo a rimanere un'area di interesse prioritario per Lei».

Tabella, grafici e box a corredo:

- Box: I pizzi e i ricami della tradizione
- Box: La parola alle trend setter
- Box: Un mercato lampo

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Altra Moda, Armano Annamaria, B. Young Corporate, Boretto Armando, Cafarchia Rino, Camera di Commercio di Milano, Carrera Jeans, Carrera Point, Chinook, Davoli Paola, Forrall, Frank Q, Frezza Biz, GB Pedrini, Gestuz, Giovanni Lanfranchi spa, Gruppo Industrie Moda, Hepburn Haudrey, Ichi, Imap Export, Incom Uomo, iPod, Kelly Grace, Kennedy Laqueline, Lana Super 140 S, Lana Super 150 S, Lana Super 180 S, Lana Super 200 S, Lanfranchi Gaetano, Linea Classic, Linea Taz di Original Marines, Madonna col bambino, Marina Saint Tropez, MCM Pizzi & Ricami, Momoni Gin Piero, Original Marines, Original Marines Cruise, Pal Zileri, Parah, Pasini Simonetta, Pickwick, Pirelli Pzero, Reboldi Gianni, Reboldi Maglia, San Giovanni, Santa Caterina, Silicon, Sita Ricerca, Speedo, Speedo Fashion, Speedo Performance, Speedo Sport, Speedo Wellbeing, Studio 54, Tacchella Gianluca, Tiziano, Unizip, US Polo Association, Women's Knitwear

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 140, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Cagi chiude Cilavegna](#)

Tra le vittime della concorrenza non sempre leale dei cinesi e degli indiani c'è anche Cagi: il Calzificio Giudice, diventato nel tempo un'importante realtà produttiva dell'intimo dopo aver ampliato la propria offerta, è ora costretto a fare un passo indietro. L'azienda, nonostante i presidi e gli scioperi, ha deciso infatti di chiudere uno dei suoi due stabilimenti produttivi, la storica sede di Cilavegna (Pavia) e di mantenere attivo quello di Motta Visconti.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Cagi, Calzificio Giudice

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 140, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Milano avrà la Città della moda](#)

La Camera nazionale della moda italiana (Cnmi) annuncia l'avvio del Fashion Institute of Milan, sede che ospiterà il nuovo polo formativo di eccellenza dedicato alla moda e che apparterrà al Comune di Milano nell'ambito di un più ampio progetto per la valorizzazione e il supporto del sistema moda milanese e nazionale. Il progetto costituisce la realizzazione della Città della moda ideata da Nicola Trussardi e prevede appunto, oltre a un nuovo centro sfilate, un'area a valenza culturale.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Cnmi (Camera nazionale della moda italiana), Consorzio Universitario di Bocconi, Cattolica, Politecnico, Fashion institute of Milan, Master in Fashion Project Management

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vende in toto Moncler

Perfezionato il passaggio del ...% della proprietà Moncler alla srl Fuori dal Sacco, partecipata al ..% dal fondo di private equity The Carlyle Group, al ..% da Ruffini Partecipazioni, al ...% da Brands Partners . e per il resto dal management. Operazione al prezzo di ... milioni di euro, finanziati per ... da un pool di banche. A cedere quote sono stati il private equity Mittel insieme al Fondo Progressio Investimenti, all'Istituto Atesino di Sviluppo (Isa) e a Ruffini Partecipazioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Brands Partners 2, Cerrutti, Coast, Fondo Progressio Investimenti, Fuori dal Sacco, Henry Cotton's, Iniziative Finanziarie Atesine, Isa, Istituto Atesino di Sviluppo, Marina Yachting, Mittel, Moncler, Progressio Sgr, Ruffini Partecipazioni, The Carlyle Group, Weber & Alhaus

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Nasce il primo outlet veneto

Verrà inaugurato entro la fine dell'anno, a Roncade, Roncade Outlet Gallery, il primo factory outlet del Veneto. L'operazione è stata presentata da Lefim Spa, società del Gruppo Basso che opera nel settore delle costruzioni dal, con un investimento di .. milioni di euro. «Il progetto è stato affidato allo studio londinese Chapman Taylor – dice Paolo Sabadin, direttore commerciale – e prevede una galleria commerciale nata dal recupero di spazi industriali, in sintonia con il paesaggio.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Roncade Outlet Gallery](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Chapman Taylor, Lefim Basso, Roncade Outlet Gallery, Sabadin Paolo

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Alan Publishing per una moda più umana

Con Come sei, la casa editrice milanese Alan Publishing ha dato il via a una nuova iniziativa editoriale che guarda al sistema moda con un occhio più umano con l'obiettivo di offrire un'informazione mirata e di aprire nuovi orizzonti . Il mensile, infatti, si posiziona su un segmento di mercato dalle grandi prospettive, quello rappresentato dai circa .. milioni di donne italiane dalle forme morbide. Direttore responsabile è Andrea Franchini a capo della redazione servizi editoriali di Milano.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Alan Publishing, Berselli Ivan, Come Sei, Franchini Andrea, Media Marketing43, Mga, Minguzzi Ruggero, More Than Media Mtm, Omnia Relations

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Le proposte di Sistema Moda Italia al Governo per sostenere i consumi di abbigliamento

Notizie in corso: "Investire in Italia – Il Tessile Moda come risorsa rinnovabile per il Paese": è il documento che Sistema Moda Italia presenterà al Governo per promuovere la capacità competitiva dell'industria tessile-moda e reagire alla contrazione dei consumi. Tra i punti qualificanti ci sono: la deducibilità fiscale per le spese di abbigliamento per l'infanzia, il recupero dell'abbigliamento usato per l'acquisto di capi nuovi

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/10 di pagina -
Estrapolazione da Articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La quota di mercato delle grandi superfici specializzate: 2003-2007

I settori (profumeria, edutainment, elettronica di consumo, giocattoli, abbigliamento e calzature, articoli per lo sport, ottica, bricolage, tessile, mobili e arredamento), il periodo temporale (...-...). Studio a cura dell'Osservatorio non-food di Indicod-Ecr. Informazione contenuta nell'Articolo: "Rallentano i consumi non-food".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Osservatorio non-food di Indicod-Ecr

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

SMI chiede alla UE misure di salvaguardia per le importazioni cinesi

Notizie in corso: La Giunta di Sistema Moda Italia, nell'esaminare i dati di interscambio con la Cina ha espresso grande preoccupazione per il flusso abnorme di prodotti cinesi verso l'Europa, accompagnato da una significativa diminuzione nel prezzo degli stessi, che si sono registrati a partire dall'inizio del 2008, quando sono cessati gli effetti dell'accordo Cina-UE che prevedeva una crescita programmata delle esportazioni per una decina di categorie di prodotti di abbigliamento.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Fatturato in crescita per Fashion Tv

Fashion TV ha chiuso il con circa .. milioni di euro di fatturato a livello globale (crescita pari a quasi l'..%) e una raccolta pubblicitaria cresciuta del ..% rispetto al .. Ottimi risultati anche per il sito istituzionale (ftv.com), che con ... milioni di visitatori e .. milioni di pagine viste al mese cresce del ...% rispetto allo scorso anno. «Siamo orgogliosi dei risultati che Fashion Tv sta ottenendo in tutto il mondo - ha commentato Licia Negri, direttore Fashion Tv Italia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Fashion TV, Negri Licia

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 152, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bilanci in sintesi: Benetton

Ricavi in crescita del ..% a milioni in un che segna per Benetton il generale miglioramento degli indicatori economico-finanziari. A fare da volano le vendite verso terzi in progresso del ..% a milioni: questo in un comparto abbigliamento che raccoglie il +...% in termini di volumi/mix anche grazie al potenziamento della rete commerciale con le ... aperture dell'anno di cui .. in gestione diretta. Se ne avvantaggiano tutti i marchi.

Table, grafici e box a corredo:

- [I conti di Benetton](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Benetton, Benetton baby, Killer Loop, Playlife, Sisley, Tata, Undercolors, United Colors of Benetton

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bilanci in sintesi: Stefanel

Ripercussioni sui risultati di esercizio delle strategie di riposizionamento del marchio Stefanel. Il piano strategico-.... approntato per accelerare il processo ha comportato scelte che si sono riflesse sull'intera gestione, come quella di ridurre i tempi di giacenza delle merci nei canali distributivi: politica che ha determinato la netta riduzione del valore di realizzo degli stock e una diversa valorizzazione delle rimanenze e conseguentemente un maggiore accantonamento al fondo..

Table, grafici e box a corredo:

- **I conti di Stefanel**

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Noel- Nuance, Stefanel

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Bombay Rayon Fashions-Jam Session

Funzioni e acquisizioni: Tra le operazioni di merge & acquisition del "filone indiano" abbiamo assistito all'acquisizione del marchio italiano Guru da parte di un investitore indiano. Bombay Rayon Fashions Ltd (società quotata che produce tessuti e capi di abbigliamento e fornisce Tom Tailor, Liz Clairborne e Dkny in Usa) ha raggiunto un accordo per l'acquisizione dell'italiana Jam Session Holding srl (. milioni di euro di fatturato) .. milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le principali operazioni 1 quad 2008**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Bombay Rayon Fashions, Dkny, Guru, Jam Session Holding, Liz Clairborne, Tom Tailor

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 138, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Alle finali Riccione Moda

Selezionati i finalisti di Riccione Moda Italia, il concorso promosso e organizzato da Cna Federmoda rivolto ai giovani stilisti, è prevista a luglio dal .. al .. la fase finale che coinvolgerà i candidati al premio in una serie di workshop alla presenza di docenti del sistema moda proclamando quindi i vincitori dei progetti concorrenti alle diverse sezioni previste: abbigliamento, maglieria, pellicceria, intimo e mare, ricamo accessori e calzature.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Cna Federmoda, Riccione Moda Italia

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 37, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Falsi presi alla leggera

Contraffazioni: Considerazioni etiche poco considerate da chi acquista false griffe. Un mercato che muove un giro di affari di . miliardi tra abbigliamento, accessori e prodotti informatici. Il ..% degli italiani l'ultimo anno ha acquistato almeno un falso. Un fenomeno fotografato dalla ricerca realizzata dall'Istituto Piepoli e da Confcommercio tra il . e il . ottobre attraverso interviste. L'Italia è il primo produttore di beni contraffatti a livello europeo e terzo nel mondo.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il mercato della contraffazione (in miliardi di euro e in % sul totale)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Confcommercio, Istituto Piepoli

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n°pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bon Prix si fonde con Euronova

Il Gruppo Bon Prix, leader europeo nella vendita di abbigliamento per corrispondenza, si rafforza e nel raggiunge un fatturato che si attesta a quota ... milioni di euro. Per la prima volta la domanda supera quota ... milioni di euro portando il valore ad un +.% rispetto all'anno precedente. Nel corso del il Gruppo ha dato impulso a tre importanti operazioni a favore del territorio italiano: l'avvio dell'Hub di Valdengo, una realizzazione da .. milioni di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Confindustria, Euronova, Gruppo Bon Prix

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologio: Miroglio Franco

È scomparso Franco Miroglio, titolare di una delle realtà leader del tessile italiano. Entrato in azienda a fianco del padre, ne è subentrato alla guida insieme al fratello Carlo nel contribuendone alla forte espansione sia in Italia sia all'estero.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Miroglio Franco

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Nuova rete retail per Bon Prix

Bon Prix si rinforza sul territorio con l'inaugurazione di . nuovi punti vendita a Rho e a Udine. Fa parte del gruppo Otto di Amburgo, prima multinazionale a livello internazionale nella vendita per corrispondenza. Fondata nel da Werner Otto, è oggi guidata dal figlio Michael, manager di successo che ha portato il gruppo a controllare ... aziende che si occupano di vendita per corrispondenza, finanza, servizi, vendita all'ingrosso e al dettaglio in oltre .. paesi tra Europa, America e Asia.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [I numeri di Bon Prix](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Astuti Bennet, Bon Prix, Otto, Otto Michael, Otto Werner

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Benetton in aeroporto

Sessantasette duty free in . aeroporti britannici, inclusi quelli presenti nei . terminal di Heathrow, che da soli, valgono il ..% dei ricavi. Per questa ragione suscita molto interesse l'asta per la vendita di World duty free (Wdf), tra i grandi retailer aeroportuali che vanta ... milioni di ricavi. Autogrill sta analizzando il dossier: per seguire la partita, il gruppo Benetton è supportato da Ubs, advisor di fiducia che ha curato l'opa su Alpha Airports.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Autogrill, Baa (British airport authority), Benetton, Ferrovial, Merryl Lynch, Ubs, World duty free (Wdf)

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

La moda italiana parla mandarino

Aprirà una sede a Shanghai la federazione che rappresenta le imprese tessili e della moda italiane Smi-Ati. E' l'annuncio dato nel corso dell'assemblea straordinaria della Federazione che ha così stabilito di avere una propria delegazione ufficiale in Cina, la prima con compiti operativi a largo raggio di rappresentanza del Made in Italy nel Paese estremo orientale e che nasce con la collaborazione del Ministero per il commercio internazionale e l'Ice e il sostegno di Impresa-San Paolo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ice, Impresa San Paolo, Ministero per il commercio internazionale, Smi-Ati

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Maus Frères-Gant

Fusioni e acquisizioni: Un altro marchio dell'abbigliamento sportivo è entrato nel vortice delle operazioni M&A: Maus Frères, gruppo svizzero controllante tra gli altri il marchio Lacoste, ha concluso un'OPA ostile su Gant. L'offerta è stata di milioni di euro ed al termine dell'operazione Maus Frères è riuscita a rastrellare il% di Gant diventando il maggior azionista della società svedese. Maus Frères intende sfruttare sinergie industriali nel campo della distribuzione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gant, M&A, Maus Frères, Opa

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 166, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nel marketing di Levi's

Profili e carriere: Francesca Dell'Antoglietta è il nuovo marketing director di Levi Strauss Italia. Già consumer marketing Levi's brand and merchandising manager Levi's equity, Dell'Antoglietta è laureata in Scienza della Comunicazione all'Università "La Sapienza" di Roma e ha acquisito una formazione internazionale, con importanti soggiorni negli Stati Uniti. Dell'Antoglietta ha maturato la propria professionalità in Saatchi & Saatchi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Dell'Antoglietta Francesca, Levi Strauss Italia, Levi's, Saatchi & Saatchi, Università "La Sapienza" di Roma

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 48, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Ritorno al fashion

Moda: Tendenze autunno inverno-..... Un'eleganza disinvolta, con un mix di colori, di tessuti e di stili tra passato e presente e con abiti intercambiabili tra l'autunno e l'inverno. Nel nostro Paese il cool hunting si sta estendendo e, se inizialmente interessava principalmente abbigliamento e design, sempre più vede coinvolti nuovi settori, dalla cosmesi a tutti i prodotti del largo consumo. Un processo articolato che dalle macrotendenze colte globalmente porta a definire un prodotto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: E la cravatta sbanda
- Box: I guanti tornano di moda
- Box: La ripresa rallenta
- Box: Una calza eclettica
- [L'industria italiana della moda in cifre \(tessile, vestiario, pelle, pelletteria, calzature\): 2005-2007](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Agostini Enrico, Alpo Guanti, Attex, Business People, Camera Nazionale della Moda, Cantini Duccio, Carnevale Maglieria 1951, Carrera, Centro Servizi Calza, Chino´s, Chinook, Coin, Consorzio Sigillo Italia, D´Altieri Luca, Delleria, Delleria Gigliola, Delleria Mattia, Donna Enrica, Forral, Future Concept Lab, Gala Gloves, Gallo Anna, GB Pedrini, Gimo´s italiana, Gimo´s Menswear, Girardin Massimo, Girardin Sabrina, Giunstetto Fulvio, Gmm, Gruppo Industrie Moda, Henriette Confezioni, Incom Uomo, JCT, Koan, Levi´s, Linea Jeans, Medioli Giovanni, Morace Francesco, Nocco Gilberto Mattia, Oviessa, Paola Davoly Women´s Knitwear, Pascucci Raffaele, Pickwick, Pirelli Pzero, Portolano Alberto, Prada, Rica Lewis, Smi-Ati, Stagnitta Francesco, Stermieri Fabrizio, Swarovski, Tacchella Gianluca, Urban Denim, US Polo Association, Vegli Valerio, Viola G

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 50, lunghezza 1/7 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[Le quote di mercato di Carrera e Levi's](#)

Nella classifica italiana delle aziende nel settore dei jeanswear, destinato al largo consumo, Carrera ha una quota di mercato nel segmento del pantalone a 5 tasche dell'..% collocandosi in seconda posizione dopo la quota di Levi's dell'...%, ma al primo posto con il ..% nella linea pantaloni uomo. Info contenuta nell'articolo "Ritorno al fashion".

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Tutti concordi: dopo la denuncia di Report il tessile italiano deve "prendere posizione".](#)

Notizie in corso: Ribalta nazionale per la Città Studi di Biella con il convegno "Industria tessile e della moda: nuovi scenari, nuove professionalità". In generale il convegno ha preso in esame i cambiamenti che caratterizzano l'industria tessile, indagando su quali sono le professionalità di cui ha bisogno per rilanciare la propria competitività sui mercati internazionali.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 22, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[Levi Strauss: il jeans socialmente responsabile](#)

Levi's è una delle più grandi aziende nel settore dell'abbigliamento di marca con .. mila dipendenti regolati da un codice etico e organizzati in associazioni di lavoratori mediante finanziamenti aziendali. Info contenuta nell'articolo "Etici ma silenziosi".

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 59, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Shopping e relax all'italiana

Outlet: E' boom dei factory outlet center nel nostro Paese. Con mq l'Italia è al secondo posto in Europa per aree di vendita, dopo il Regno Unito in testa alla classifica con mq, e prima di Francia (..... mq), Spagna (..... mq) e Portogallo (..... mq). Si tratta di "cittadelle della moda" realizzate su superfici tra i e i metri quadri, che riuniscono punti di vendita delle maggiori griffe nei settori abbigliamento (..%), calzature (..%) e arredamento (..%).

Table, grafici e box a corredo:

- I principali factory outlet center in Italia
- **I sei operatori con le maggiori superfici di vendita: 2007 (in mq)**
- **L'incremento della superficie di vendita dei factory outlet center in Europa**
- **La classifica dei 5 paesi europei per superficie di vendita: 2007 (in mq)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Absolut Joy, Adidas, Aeffe Factory Outlet, Alexander Mc Queen, Alfa Park, Aliviero Martini, Allen Cox, Allen Edmonds, Americanino, Arena, Arfango, Argentovivo, Arimo, Armani Jeans, Asics, Aspesi, Australian, Baldinini, Balenciaga, Barbour, Basile, Bassetti, Bata, Bd Buggies, Belfe, Belstaff, Benetton, Benetton-Sisley-012, Biella Factory Outlet, Blunauta, Bodum, Boggi, Bottega Verde, Brookfield, Bruno Magli, Bulgari, Burberry, Byblos, Byblos Blue, Cacharel, Caleffi, Calvin Klein, Calvin Klein Collection, Calvin Klein Jeans, Camper, Carlo Pignatelli, Chelsea Property Group, CK Jeans, Clarks-Lacoste, Coccinelle, Coin Factory Outlet, Concept & Distribution, Conte of Florence, Cos (Chic outlet shopping in Europe), Custo Barcelona, D&G, Datch, Del Mare 1911, Design Award de International Council of Shopping Centres, Diesel, Dockers, Docksteps, Dolce&Gabbana, Dolomite, Dr. Scholl's, El Charro, Elena Mirò, Energie, Enrico Coveri, Etro, Fashion District, Fashion District Mantova Outlet, Fashion District Molfetta Outlet, Fendi, Ferrè, Fidenza Village, Fifty Factory Store, Fila, Fingen, Fiorucci, Foppapedretti, Fornarina, Francescobiasia, Fratelli Rossetti, Freeport, Frette, Full & Fifty Outlet, Furla, Gai mattiolo, Gas, Gaudì, Gay Mattiolo, Gelmetti Gigi, Gianfranco Ferrè, Giorgio Armani, Golden Lady, Gucci, Guess, Guess Jeans, Gusella, Guy La Roche, Harrington, Harrington Cashmere, Iana, Infiore, International Council of Shopping Centres, Invicta, Irus European Retail Property Fund, Julipet, K-Way, Kappa, Kiko Make Up, Klein Jeans, Kookai, Krizia Calzature, Mariella Burani, Krizia Jeans, L'Altramoda, La Galleria Outlet Center, La Perla, Laura Biagiotti Roma, Lee, Les Copains, Levi's, Levi's Dockers, Liu-Jo, Liu.jo, Looney Tunes, M Missoni, Madina, Magdus, Malo, Mandarina Duck, Mariella Burani, Marina Yachting, Mario Valentino, Marlboro Classic, Marsilio Gian Claudio, Mastercard, Mc Kenzy, McArthurGlen, Mila Schon, Miss Sixty, Missoni, Moschino, Motivi, Murphy&Nye, Napapijri, Neinver, Nike, Nike Factory Store, Nonnis Marzano Cesare, North Sails, O'Neill, Outlet di Barberino del Mugello, Outlet di Castel Guelfo, Outlet di Castel Romano, Outlet di Serravalle Scrivia, Outlet Mondovicino, Pappa&Ciccio, Parah, Peter Hadley, Petit Bateau, Pickwick Bimbo, Pierre Cardin, Pierre Cardin Baby, Pinko, Pirelli P Zero, Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Prada, Pucci, Puma, Raid Gauloises, Realm, Relais&Chateau, Replay, Richard Ginori, Robe di Kappa, Roberto Cavalli, Rocco Barocco, Salvatore Ferragamo, Samsonite, Samsonite Black Label, San Marino Factory Outlet, Savini, Scarborough research, Sergio Tacchini, Sisley, Sony Playstation, Stefanel, Stella Mc Cartney, Stonefly, Store House, Swarovski, Swatch, Tartaglia Annamaria, Tecnica, The Mall Outlet, Timberland, Tommy Hilfiger, Trussardi Jeans, Trussardi Kids, Unieuro, United Colors of Benetton, Università di Parma, Università di Roma La Sapienza, Università di Siena, Valdichiana Outlet, Valentino, Valentino Roma, Value retail, Versace, Versace Couture, Versus, Vestebene, Vicolungo Outlets, Villeroy & Boch, Walt Disney, Warner Bros, Winnie the Pooh, Woolrich, Woolridge, Wrangler-Lee, Yachting, Yves Saint Laurent, Zegna, Zucchi

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 78, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Italia in camicia

Camiceria: Le vendite di camicie nel sono ammontate a ... milioni di euro sell in, pari a ... milioni sell out, con una crescita modesta dello ..% rispetto all'anno precedente. Sono i dati evidenziati dalla ricerca di mercato svolta da Consulmarketing nel periodo settembre-marzo su un campione di famiglie. Le vendite di camicie nel sono ammontate a ... milioni di euro sell in, pari a ... milioni sell out, con una crescita dello ..% rispetto all'anno precedente.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: La metodologia e il campione
- **Gli investimenti pubblicitari per mezzo: 2006 (in % sul valore)**
- **I canali distributivi: 2006 (in % sul valore)**
- **La conoscenza spontanea e sollecitata di famiglie e trade: 2006 (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: 55 Dsl, 7 Camicie, Admiral's cup, Aeffe, Air, Albert, Ale, Alessandrini, Am project, And, Andrum, Arcadia, Arcaini, Armani, Aspesi, B & B 82, Bagutta, Bain, Baldan, Ballantyne, Ballario, Barba, Barnie, Bc collection, Ben Sherman, Berardi, Bikkenbergs, Blink, Bmc, Bonprix, Borrelli, Botteri, Brian Dales, Brookfield, Burberry, Byblos, Caleffi, Camiceria di Como, Camicie & camicie, Campagna, Carhartt, Carrel, Carrera, Castelli, Cavalli, Cazzola, Cerdelli, Cerruti, Chemital, Ciarabelli, Cilento, Cit, Class, Classique, Coast, Combo, Consulmarketing, Conte, Coral, Cousin's, Coveri, Covin, D&G, D'Argero, Dama, Danolis, Dewin, Diesel, Dillon, Dkny, Dondup, Dries Van Noten, Due T, Edy, Ego, Etro, Eugenio, Euromoda, Exhibit, Farinotti, Ferre', Ferretti, Ferrini, Fila, Finessi, Forall, Frabetti, Franzese, Frarica, Fray, Frilly, Gazzarrini, Gherardi, Ghiglino, Ghiglione, Gemme, Gierre, Givenchy, Golden mercury, Golf Mora, Grazia, Greenland, Grifoni, Gucci, Guess, Guglielminotti, Harmont, Harry e sons, Holl, Il guardaroba, Inghirami, Inglese, Italian style, Jack Jones, Jaja, Jilsander, Jofré, Jussara, Kantaros, Karisma, Kids, Kingdom, Koshino, Krizia, Laboratorio del Carmine, Lamborghini, Le mie camicie, Leonardo, Linea Luti, Loran, Lorena, Louis, Lucas, M & P, Macrimo, Madras, Maestrami, Magnifique, Maharishi, Marc Jacobs, Mariarosa, Maribert, Marinucci, Mario Matteo, Marithé, Marni, Martin Margiela, Mason's, Master coat, Matioli, Mauri, Maxmara, Mazzoni, Mcqueen, Meltin pot, Melzi, Men plus, Menichetti, Merolla, Mestichella, Migor, Miss Sixty, Missoni, Miu Miu, Moschino, Mugler, Mura, Nanuk, Nara, Nationalhomme, Navarra, Navigare, Neil Barrett, Nesci, New legend, Nooky, Nortons, Novantotto, Nubia, Olivero, Ongaem, Orian, Orlando, Oxa, Paciotti, Palazzina, Paolo Pecora

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

3 master nella moda

Tre nuovi master partono a gennaio sotto le insegna Polimoda andando ad arricchire la già ampia offerta dell'istituto rivolta al settore moda sulla base degli indirizzi tematici international fashion marketing, launch a fashion business e fashion footwear design. Il loro obiettivo è quello di formare profili manageriali e di marketing di alto livello e anche i tre nuovi percorsi di studio sono ideati con la stessa funzione di rispondere alle esigenze del mercato della moda.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In Cina una catena di negozi

Lubiam, brand delle confezioni maschili italiane ha optato per la Cina e per un partner locale per inaugurare la prima catena di negozi della sua storia. Sono già stati aperti .. punti di vendita, che diventeranno .. entro fine e .. in qualche mese. Tutto ciò nell'ambito di un piano di espansione estero: il marchio è già molto affermato negli Stati Uniti, con il ..% del fatturato e nell'Europa continentale (un altro ..% dei ricavi). In Italia invece il rapporto con il trade resta originale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: famiglia Bianchi, Lubiam

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 91, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Debutta H&M in Campania

H&M ha aperto un punto vendita presso il centro commerciale Campania di Marcianise, in provincia di Caserta. Con la inaugurazione, i negozi H&M in Italia salgono a .. insieme a quelli di Milano, Bergamo, Cinisello Balsamo, Busnago, Mestre, Montebello della Battaglia (Pv), Genova, Torino, Bologna, Parma, Limbiate, Cremona, Udine, Padova, Varese, Bellinzago Lombardo, Roma e Bari. Il punto di vendita, presso l'Interporto di Marcianise Maddaloni, vicino Napoli, ha una superficie totale di mq.

Table, grafici e box a corredo:

- [I negozi H&M nel mondo :2006](#)

Allegati:

Citati: H&M, Klein Doris, Roberto Cavalli

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le principali spese correnti delle famiglie in Italia: giu-lug 2007

Le famiglie italiane hanno speso per l'affitto e mutuo (...€), alimentari (...€), utenze (...€), trasporto (...€), abbigliamento (...€), spese mediche (...€), pranzi fuori casa per lavoro (...€) e per svago (...€), cura personale (...€), tempo libero (...€), ricarica cellulare (...€), spese per animali domestici (...€). Info contenuta nell'articolo "Consumatori meno fiduciosi".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Competitività alla moda

Tessile-Abbigliamento: In un futuro molto prossimo il successo delle aziende dipenderà sempre più alla capacità di mettere al centro il mercato, inteso, come espressione di nuovi bisogni da parte del consumatore.

Table, grafici e box a corredo:

- [I modelli operativi](#)

Allegati:

Citati: Booz Hallen Hamilton, H&M, Motivi, Patrizia Pepe, Zara

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Fidenza Village cresce assieme alle griffe

Un fatturato che segna un + ..% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Ci riferiamo al Fidenza Village, l'outlet di qualità a pochi chilometri da Parma e metà strada tra Milano e Bologna. Ma non è tutto. Anche l'affluenza è cresciuta del ..%, mentre le vendite per visitatore sono aumentate del ..% e quelle per metro quadro del ..%. Obiettivo. Non è solo di aumentare il numero dei negozi all'interno del village, ma di assicurare una sempre maggior qualità dei brand della moda.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fidenza Village, Malkin Scott, Value Retail, Verdi Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Inditex: crescere riducendo le emissioni

Inditex, retail spagnolo noto per la catena Zara, ha dato avvio a un piano ambientale quadriennale per la riduzione delle emissioni di carbonio. Il "green plan" prevede l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili presso le proprie strutture e l'introduzione di veicoli a basso impatto ambientale nel parco vetture. Il gruppo mira così a ridurre le emissioni di carbonio del ..%, impegnandosi a prendere il ..% dell'energia di cui necessita da fonti di elettricità eco-compatibili.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Inditex, Zara

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 54, lunghezza 7 pagine

Tipologia: Articolo

Un look leggero e variabile

Tendenze moda: Il colore protagonista delle novità preannunciate per l'abbigliamento della prossima stagione calda. Emerge dagli studi sul consumatore la voglia di personalizzazione. L'espansione delle catene multinazionali di abbigliamento ha determinato un mercato più omogeneo che ha perso di vista le esigenze locali del consumatore: passeggiando nelle strade dello shopping dei diversi Paesi si trova lo stesso tipo di negozio, le stesse insegne e essenzialmente lo stesso prodotto in offerta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Al servizio degli showroom
- Box: Il colore rinnova le calze
- Box: L'altalena dei consumi
- Box: Taglia unica europea: a che punto è?
- **I consumi del tessile moda per canale distributivo: autunno-inverno 2006-2007**
- **La distribuzione in Europa. Quote di mercato: 2005 (in %)**

Allegati:

Citati: Acqua Racer, American Graffiti, Armano Anna Maria, Baby Angel, Beraldo Stefano, Boretto Armando, Camera del Commercio di Milano, Canali, Carnevale Costantino, Carnevale Maglieria 1951, Carrera, Cen (Comitato europeo di Normazione), Centro Servizi Calza, Cinos, Classic Nouveau, Coin, Confcommercio, Corneliani, Costa Massimo, Custo, Davoli Paola, Di Sabato Giulio, Diesel, Donna Enrica, Easy Design, Esprit, Exit, Fiorucci Elio, Forral Pal Zileri, Gold Finger, Guru, Happy Days, Hemriette, iMax, Istituto Francese della Moda, Jct, Koan, Lightwalk, Luca d'Altieri, Marina-Club, Marlboro, Modaprima, Moonlight Lady, Murphy & Nye, Natural Remix, No Limits Time, Off Limits Mare, Off Shore, Oviessa, Ovs Industry, Pagani Riccardo, Pai Partners, Pal Zileri, Pal Zileri Concept, Pal Zileri Lab, Parah, Petit Bateau, Pool-Competition, Powerskin, Powerskin Xtreme, Questione di Stile, Replay, Rica Lewis, Ricky Thong, Rinascente, Sama Francesco, Schirone Giuseppe, Sita Ricerche, Smi-Ati, Stagnitta Francesco, Tacchella Gianluca, Techno-Blue, Terra di Conquista, Timberland, Toy G., True Religion, Uni, Unione del Commercio di Milano, Unisex, Waterfeel, Waterfeel Power, Waternity, Wind e Water, Zen Expression

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I consumi del tessile moda per canale distributivo: 2006-2007

La quota % in sell out, in quantità e i prezzi nelle catene franchising, Grandi magazzini, Gdo, Outlet, dettaglio indipendente e ambulante in Italia.

Informazione contenuta nell'art "Un look leggero e variabile" su Lc 10/07 pg 54.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 56, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Breve

Tendenze moda primavera-estate 2008: jeans e casual

Forme più asciutte e un jeans blu scuro e più pulito, le macro tendenze che verranno confermate nella primavera-estate 2008 da Carrera [...] Ricercatezza di particolari, gambe più strette e crescita del corto per Rica Lewis [...] Informazione contenuta nell'art "Un look leggero e variabile" su Lc 10/07 pg 54.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ovs Industry: alcuni dati

Oviessa è la prima azienda italiana per quota di mercato nel settore abbigliamento (..%, secondo Sita Ricerca 2006 su un panel di .. famiglie). Tra aperture e ristrutturazioni, ai .. store inaugurati nel 2006, se ne aggiungeranno altri .. entro il 2007, procede l'espansione all'estero con .. negozi in [...]. Ovs pianifica in anticipo il ..% della propria collezione e il restante ..% è creato in poche settimane. Informazione contenuta nell'art "Un look leggero e variabile" su Lc 10/07 pg 54.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Nielsen, Oviessa, Ovs Industry

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 67, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Accessorio moda meglio rappresentato

La Federazione Italiana dell'Accessorio Moda e Persona Fiamp vede accrescersi la compagine associativa. Nella rappresentanza hanno fatto ingresso ufficiale Unic, l'Unione Nazionale dell'Industria Conciaria, e Unac, Unione Nazionale Accessori e Componenti. Allargamento della base che assicura così a Fiamp di poter rispecchiare un insieme di circa imprese per oltre addetti e un saldo commerciale complessivo di ... miliardi di euro. Risultato importante, sottolinea un comunicato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fiamp (Federazione italiana dell'accessorio moda), Ministero della Salute, Unac (Unione nazionale accessori e componenti), Unic (Unione nazionale dell'industria conciaria)

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 35, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Tuv Italia - partner tecnico per la sicurezza dei prodotti tessili , abbigliamento e calzature

Focus: Anche nei mercati del tessile e abbigliamento, TÜV Italia – parte di TÜV SÜD, uno dei maggiori enti indipendenti di certificazione e ispezione a livello mondiale – può garantire esperienza e strutture da leader.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Tuv Italia, Tuv Sud

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 39, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Alea Commerciale - Alea, dal 1953 sinonimo di camiceria maschile

Spot: Dal, Alea è sinonimo di made in Italy nella camiceria maschile. La ricerca e lo sviluppo di nuovi materiali fanno dell'azienda un punto di riferimento nel settore della camiceria italiana.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Alea Commerciale spa, www.aleacommerciale.it

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cartonificio Fiorentino: Un bastone appenditutto ecologico

Premiazioni e Riconoscimenti: La caratteristica principale del bastone appenditutto Hygrade è quella di essere un prodotto di solo cartone ondulato che ha un sistema di ancoraggio alle pareti della cassa tale da assicurare la tenuta nella sede di alloggiamento, evitando che rimangano fori di apertura.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Hygrade

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 32, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Novalys Italia - Il salone parigino dedicato al pronto moda e agli accessori per la gdo rinnova il proprio successo

I Profili: Nuova collocazione alla Porte de Versailles e le nuove date (fine ottobre): una scommessa vinta per Intersélection, che si è confermato l'appuntamento da non mancare per la business community del prêt-à-porter e degli accessori per la gdo. La prossima edizione è in programma dal . all'. aprile

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: La parola ai buyer italiani
- Box: Le prime anticipazioni sulla prossima edizione

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Benetton, Carling, Cristina Serena, Essentiels by Interselection, Fatex, Intersélection, Novalys Italia, Parc des Expositions di Paris Villepinte, Peclers, Porte de Versailles, Preca Brummel, Salone internazionale del pronto moda, Stefano Belloni, Thierry Virvaire

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

[Per Oviessse un importante supporto al cambiamento](#)

Formazione: Con il passaggio al nuovo concept OVS Industry – ha spiegato Giuseppe Flore, responsabile formazione – l'azienda si è impegnata in un processo di riposizionamento verso l'area "fashion", mantenendo ferma la forte attenzione di OVS Industry alla qualità e al prezzo. Informazione contenuta nella com. di impresa "Assofranchising - Le politiche di formazione rivolte ai franchisee: formazione, valore strategico del franchising".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)**

Citati: Flore Giuseppe, Oviessse, Ovs Industry

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 47, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Woolgroup - Milky Wear: maglieria realizzata con filati ottenuti da latte al 100%](#)

Focus: Milky Wear: la prima linea di maglieria uomo donna realizzata interamente con filati ottenuti unicamente da latte al ...%, presentata in prima assoluta, in occasione di Pitti Immagine Uomo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Ferretti, Fiesoli Daniele, Gennari Paolo, Lanital, Merinova, Milky Wear, Oeko-Tex Standard 100 ecologico, Pitti Immagine Uomo, Viscosa, Woolgroup

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 81, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[La Rosa, un successo di ricerca e innovazione](#)

Spot: La Rosa spa è da sempre sinonimo di ricerca, sperimentazione e innovazione nei materiali, nelle forme, nel design, in un comparto così particolare come quello del manichino.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: La Rosa

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 49, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[CITEF - Complices, leader francese dei jeans nel trade moderno, guarda al mercato italiano](#)

Focus: Leader del mercato tessile francese nella grande distribuzione il cui marchio è diffuso in tutte le catene del largo consumo, Complices intende svilupparsi anche in Italia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione d'impresa](#)**

Citati: CITEF, Complices, Nielsen, Secodip

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 56, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Lectra Italia - Lectra Kaledo è la nuova offerta software per il design per i creatori della moda](#)

Focus: Lectra, leader mondiale in soluzioni specifiche per le creazioni di moda, ha lanciato la nuova gamma di Kaledo, dedicata ai team creativi del mondo della moda.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Kaledo Collection, Kaledo Knit, Kaledo Print, Kaledo Weave, Lectra Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 61, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ente Autonomo Fiera di Rimini - First-Alternative gli universi e le tendenze della moda

Spot: Rimini Fiera rinnova l'appuntamento annuale di First-Alternative (10-12 febbraio 2008), il salone dedicato a tutti gli universi e le nuove tendenze del fashion e del l'italian style.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Ente Autonomo Fiera di Rimini, First Alternative, Rimini Fiera, Studio GMP

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)