

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-001.pdf

BEVANDE ANALCOLICHE



Costi del Percorso di lettura:

€ 200,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 150,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 10/09 e supplementi

Rif: PL-1009-001

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 13, lunghezza 1/6 di pagine

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari: Cadbury

Nel il fatturato, bevande incluse, era stato di ... miliardi di euro, di cui ... miliardi di euro con le bevande. Le vendite ... del rinnovato gruppo Cadbury sono così diminuite a ... miliardi di euro (+..% in sterline, a pari perimetro), con profitti netti di ... milioni (-..%). Le vendite in Gran Bretagna e in Africa hanno rappresentato il ..% del totale, in Europa il ..%, in America il ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cadbury, Dr Pepper Snapple Group

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 16, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari: The Coca-Cola Company

A livello annuale le vendite sono aumentate a ... miliardi di euro (+..% in dollari, +.% in quantità), con profitti netti di quasi . miliardi di euro (-.%). In Nord America le vendite (..% del totale) sono aumentate del .%, in Europa (..% del totale) l'incremento è stato del ..%. L'aumento più consistente è stato realizzato in Sud America, sia in volumi sia in valore (..% del totale).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: China Huiyuan Juice, Coca-Cola, The Coca-Cola Company

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 16, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari: Pepsico

Per Pepsico il è stato un anno positivo, ma l'ultimo trimestre si è chiuso negativamente. Le vendite annue sono aumentate a ... miliardi di euro (+..% in dollari), mentre i profitti netti sono diminuiti a ... miliardi (-.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Frito Lay, PepsiCo , Quacker

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 21, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Risponde Ettore Fortuna, presidente Mineracqua

In questi anni, per giunta difficili, la gente sembra avere riscoperto l'acqua di rubinetto, depurata, filtrata, a volte gassata. È un trend o solo un fenomeno di costume? Come si sta comportando il vostro mercato? Siete ancora afflitti dall'eccessiva polverizzazione dell'offerta?

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa intervista](#)

Citati: Fortuna Ettore, Mineracqua



Titolo: Succhi di frutta e bevande a base di frutta - Codice PL-0108-004

Edizione: 1/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/O12008/PL-0108-004.pdf



Titolo: Acque: produzione e consumo - Codice PL-0908-001

Edizione: 9/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/O92008/PL-0908-001.pdf



Titolo: Canale Bar - Edizione PL-1208-006

Edizione: 12/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/O122008/PL-1208-006.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 23, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Succhi di frutta: i risultati 2007 del comparto

Nei succhi di frutta il fatturato ... è aumentato a .. miliardi di euro (+..%), e i volumi del ..%. All'opposto, nel ... i volumi prodotti sono diminuiti del ..%. Alle spalle di Conserve Italia, Zuegg nel ha registrato ricavi di ...milioni di euro (+..%) e utili netti di euro, in forte diminuzione rispetto all'anno precedente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Conserve Italia, Zuegg

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 27, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Bevande gassate: i risultati 2007 del comparto

Le bevande gassate nel hanno registrato un fatturato di .. miliardi di euro (+..%). Coca-Cola Italia nel ha acquisito la società di distribuzione Socib, che nel ha fatturato ... milioni di euro. Nel Coca-Cola Italia ha aumentato le vendite a ... milioni di euro (+.%), con utili netti di ..milioni, un quarto di quelli dell'anno precedente. Pepsico Italia ha fatto un balzo in avanti, incrementando le vendite a .. milioni (+..%), con una perdita di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coca-Cola, Coca-Cola Hbc Italia srl a socio unico, PepsiCo Italia, Socib

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 27, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Acque minerali: i risultati 2007 del comparto

Il valore della produzione di acque minerali è aumentato a ..miliardi di euro (+..%), con un aumento dei volumi del ..%. Nel invece vi è stato un leggero calo della produzione (-..%). Il valore della produzione di acque minerali è aumentato a ..miliardi di euro (+..%), con un aumento dei volumi del ..%. Nel invece vi è stato un leggero calo della produzione (-..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ferrarelle, Fonti di Vinadio, Nestlé, Rocchetta, San Benedetto, San Pellegrino

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

II Roi per settore agroalimentare: 2007 (in %)

La redditività degli investimenti (roi) relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese agroalimentari per Roi: 2007 (in %)

I valori delle prime 50 imprese. Nelle prime posizioni, con roi superiore al ...% si trovano ... aziende ... sono le imprese con un roi tra il ...% e il ...%. Tra queste imprese ad alta redditività degli investimenti si trovano aziende di tutti i settori, tra le quali Ferrero, Roquette Italia....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)



Titolo: Distribuzione automatica - Codice PL-1009-006

Edizione: 10/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-006.pdf



Titolo: Ristorazione commerciale - Codice PL-0508-004

Edizione: 5/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-004.pdf



Titolo: Commercio di transito - Edizione PL-0309-007

Edizione: 3/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-007.pdf

Citati: Agricola Tre Valli, Air Food srl, Ariete - Fattoria Latte Sano spa, Bio Nocciola srl, Birra Menabrea, Bonifanti srl, Caffè Aiello srl, Calzi srl, Cantina Vini Armani A. - Terre Dominicini, Carnini, Carpes spa, Casa Vinicola Sartori, Chemifarma spa, Chimab spa, Continental Semences, Degral srl a socio unico, Ecb spa, Eurorating, Fine Foods N.T.M. spa, Fontaneto srl, Food System srl, Foss Marai spa, Haripro spa, Italatte, La Luisa Cioccolato srl, Lisa - Lav. Italiana Specialità Alimentari srl, Maccari srl, Mellin, Natura Nuova srl, Nuova Tort Uovo srl, Olearia del Garda spa, Pan Surgelati srl, Polenghi-Las, Real Frutta srl, Rispo - Alimenti Surgelati srl, Roquette Italia, S. Margherita spa, Sa.Re Salumificio Reggiano, Sabolio srl, Saca spa, Salumi Cinque Stelle, Salumificio Panzeri srl, Salvo srl, Specialità Alimentari srl, Star Stabilimento Alimentare, Stella Bianca spa, Superdistribuzione srl, Surgital S.P.A spa, Valman srl, Valsoia spa, Zenato Azienda Vitivinicola srl, Zuccato F.Ili

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata del magazzino per settore agroalimentare: 2007 (in giorni)

La dimensione delle rimanenze ha riflessi sia sullo stato patrimoniale sia sul conto economico. L'efficienza nella gestione del magazzino (prodotti finiti, materie prime e semilavorati) è misurata dal numero di giorni medi di scorta, cioè dal rapporto tra rimanenze e fatturato, moltiplicato per 360 giorni. La durata delle scorte è fortemente influenzata dalle caratteristiche del ciclo produttivo e della filiera.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata crediti clienti per settore agroalimentare: 2007 (in giorni)

La durata media dei crediti ai clienti e dei debiti verso i fornitori, sono due indicatori gestionali che legano stato patrimoniale e conto economico e sono frutto delle scelte di strategia commerciale e finanziaria delle imprese. La durata media dei crediti verso i clienti, espressa in giorni, è calcolata in base al rapporto tra crediti ai clienti (a breve, a lungo termine inclusa la circolazione cambiaria) e fatturato, moltiplicato per 360 giorni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata debiti fornitori per settore agroalimentare: 2007 (in giorni)

La durata media dei debiti verso i fornitori espressa in giorni relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating



Titolo: Coca-Cola (cifre e accadimenti) - Edizione PL-1008-007

Edizione: 10/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-007.pdf



Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 34, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Bevande analcoliche: I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2006-2007

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 751 e i 5 milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A.L.B. - Acque Leggere e Bibite di Tempio, Coca-Cola Hbc Italia srl a socio unico, Garda Bibite srl a socio unico, General Fruit srl, I.B.G. spa, Naegele K. & A. srl, Pausania srl, PepsiCo Beverages Italia srl a socio unico, Sarbe srl, Società Imb. Bevande Gassate S.I.Be.G. srl

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 96, lunghezza 1/9 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Il mercato globale delle bevande cresce

Secondo Canadean le previsioni sui consumi globali delle bevande sono moderatamente positive. La domanda dovrebbe superare i livelli imposti dalla crisi, crescendo del .% nel fino a toccare un ..% annuo nel più lungo periodo. Dal punto di vista del confezionamento, il per il mercato europeo delle lattine per bibite ha segnalato un +.% toccando quota .. miliardi di unità. Informazione contenuta nell'articolo "All'avanguardia sulla scena del vino".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 129, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Cresce il riutilizzo dell'imballaggio di bevande

Dal al, secondo una ricerca della Fondazione Coca-cola Hbc Italia, il recupero dei materiali da imballaggi per le bevande analcoliche e le acque minerali è cresciuta in Italia del .%, raggiungendo t, pari al ..% del totale di rifiuti da imballaggi per bevande immessi sul mercato. Il costo complessivo del recupero è di poco più di .. milioni di euro. Da un punto di vista economico, il valore lordo del riciclo dei questi rifiuti è di circa .. milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il recupero dei materiali da imballaggio per le bevande analcoliche e le acque minerali: 2006 \(in % e in milioni di euro\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fondazione Coca-Cola Hbc Italia

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Estate 2009 in recupero. Il bicchiere è mezzo pieno

Notizie in corso: Segnali di recupero nel consumo di bevande nel fuori casa. Moderato ottimismo per la stagione estiva. L'inflazione più contenuta e la ripresa dei consumi, aiutata anche dal clima, complice il caldo con punte quasi 'tropicali', hanno dato una spinta verso il recupero nel settore del consumo fuori casa duramente colpito soprattutto nei primi mesi di quest'anno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -



Titolo: I lancio del nuovo sito Internet di Lipton Green Ice Tea: www.fighthestress.it

Edizione: 9/2009

Editore: Albera Mauro

Link:

www.fighthestress.it



Titolo: Gross Drink

Edizione: 9/2009

Editore: MAIOR CONSULTING

Link:

www.largoconsumo.info/abbonati/2009/09/90a91.pdf

zenithinternational

Titolo: Global Soft Drinks 2008

Edizione: 3/2009

Editore: ZENITH INTERNATIONAL

Link:

www.largoconsumo.info/abbonati/2009/03/88.pdf

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 32, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologi: Charles Beck Harman Nicholson , Coca Cola

Il 24 aprile è morto ad Atlanta Charles Beck Harman Nicholson, 89 anni, uno degli storici uomini di Coca-Cola in Italia dove per quaranta anni ha ricoperto il ruolo di vice direttore generale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 38, lunghezza 1/8 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le bevande più consumate nella distribuzione automatica (in %)

Le bevande calde e fredde più consumate nella distribuzione automatica in percentuale. Informazione contenuta nell'articolo "Le macchinette tengono il passo".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Confida

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

"Bottle Fly" superleggera e resistente

P.E.T. Engineering, società specializzata nell'ingegnerizzazione dei contenitori in Pet per il settore del beverage, ha messo a punto una bottiglia da mezzo litro che pesa solo .. grammi. Il nuovo contenitore, denominato "Bottle Fly" e attualmente in fase di test a livello industriale, è stato pensato per rispondere agli standard di imbottigliamento, imballaggio, palettizzazione trasporto e commercializzazione anche nei distributori automatici di bevande.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bottle Fly, P.E.T. Engineering

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Coca-Cola batte Pepsi sui conti

L'ultima sfida tra Coca-Cola e Pepsi si è giocata sul piano dei profitti. Sui conti del quarto trimestre è stata la multinazionale di Atlanta a battere la rivale, contenendo la flessione degli utili a ... milioni di dollari corrispondenti al ..% al di là di ogni previsione. Pepsi ha invece incassato il -..% con ... milioni e con prospettive di ripresa solo per il futuro sostenute da un piano di riacquisto di azioni proprie da .. miliardi per ridare impulso alle quotazioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coca-Cola, Pepsi

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 59, lunghezza 1/15 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Ulrik Nehammer di Coca-Cola Hbc Italia

Il quarantunenne danese Ulrik Nehammer è il nuovo amministratore delegato di Coca-Cola Hbc Italia. Ha sostituito l'uscente general manager Dario Rinero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coca Cola Hbc Italia, Nehammer Ulrik, Rinero Dario



Aderisci alla **community** dei manager dell'**Industria**, della **Distribuzione** e dei **Servizi** della filiera dei beni di **largo consumo**.

Link:
www.viadeo.com/join/lc

**Spazio pubblicitario
disponibile**

Per la segnalazione di **Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto** in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa
E.mail:
pubblicita@largoconsu.mo.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Iniziativa Coca-Cola a sostegno dei consumi

E' la campagna "Prezzo positivo" lo strumento individuato da Coca-cola per favorire il contenimento dei prezzi al pubblico. Sul canale moderno il primo obiettivo è offrire al consumatore l'accessibilità dei prodotti Coca-cola. Special pack con quantità di prodotto omaggio saranno disponibili in modo alternato nel corso di un articolato calendario e durante la principale attività in store, prevista nel periodo estivo, saranno consegnati buoni sconto immediatamente redimibili alla cassa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Fanta Orange, Fanta Zero, Prezzo Positivo, Sprite, Sprite Zero

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d

Tipologia: Breve

Bevande in calo del 15% nel fuori casa

Notizie in corso: Continua in maniera sempre più negativa la crisi dei consumi di bevande nel fuori casa: il primo trimestre del 2009 si chiude infatti con flessione media a due cifre, che sfiora il 15% e coinvolge trasversalmente tutte le merceologie, le aree geografiche e i canali di consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 23, lunghezza 1/8 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Box: Freddo con gusto

Il mercato del tè freddo si mantiene stabile a volume con un -..% e in crescita a valore con un +..%. Ferrero – uno dei player dalle migliori performance non solo perché cresce a valore del ..% ma anche perché Estathé è riuscito a diventare nel tempo il brand meno stagionalizzato – delinea alcuni interessanti trend interni: parlando di tè pronto, il gusto più venduto risulta essere il limone con una quota pari al ..% a volume... Informazione contenuta nell'articolo "Un rito moderno".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Pedro Silva Nunes, Red Bull Italia

Da gennaio, il portoghese Pedro Silva Nunes è il nuovo general manager di Red Bull Italia, l'azienda leader nel settore degli energy drink. Nunes, .. anni, ha ricoperto negli ultimi anni la carica di general manager per Red Bull Portogallo portando ad una crescita nelle vendite del ..%. L'inizio della carriera risale invece al in Procter & Gamble dove ha seguito lo sviluppo e il marketing per il Portogallo dei brand Ariel e Dash.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ariel, Dash, Nunes Pedro Silva, Procter&Gamble, Red Bull Italia, Red Bull Portogallo

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 29, lunghezza 1/2 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Coca-Cola adegua il suo portafoglio ai tempi

L'industria delle bevande – afferma Vermondo Busnelli, quality director Coca-Cola Central & Southern Europe – risponde con una gamma più ampia, con prodotti dal ciclo di vita più breve. I prodotti tradizionali si rinnovano nel packaging e le tecnologie produttive si fanno più sofisticate e sicure. Il portafoglio prodotti di Coca Cola si è evoluto: se nel era composto per il ..% da bibite gassate, oggi arrivano solo al ..%. Info contenuta nell'articolo "Alla ricerca del peso leggero".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Busnelli Vermondo, Coca-Cola Central & Southern Europe

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Presto i cedri sul Garda con Tassoni

Tassoni, un nome che identifica la storia di una bibita: la cedrata. E che oggi ha in serbo un progetto per una sorta di ritorno alle origini: coltivazioni intensive di cedri sulle rive del Garda, come avveniva nel per i limoni a opera dei francescani. I dintorni di Salò, insomma, come cornice suggestiva delle piante di agrumi: in maniera da non doverli più importare, come oggi, massicciamente dalla Calabria. D'altra parte si tratta del sito più naturale per un'azienda gardesana.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carosello, Mina, Tassoni, Tour de France

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

La Martiniquaise: Orangina (Sirop sport)

Fusioni e Acquisizioni: Il gruppo francese La Martiniquaise, leader nel settore del beverage e spirits (..... dipendenti e ... milioni di fatturato, seconda soltanto al colosso multinazionale Pernod Ricard), ha acquisito dalla francese Orangina il brand Sirop Sport delle bevande e dei succhi multivitaminici, prodotti antagonisti locali dei più noti Gatorade e Powerade. Sirop Sport si colloca al secondo posto in termini di quote di mercato nel settore dei succhi (con il .% del mercato francese).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e valore): 10-2008/2-2009

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acetaia di Modena, Al Arafa Investments, Arca Impresa Sgr, Archer Daniels Midland, Banca Aletti, Belvedere, Bertozzi Abele, Best Tours , Blue Spirit, Caleidoscopio, Cantine Riunite & Civ, Cesare Fiorucci, Dgpa Capital, Diffusione Italiana Preziosi Spa, Dipros, Forall Confezioni, Garden Vision, Gatorade, Glen Moray, Glenmorangie, Goccia, Gruppo Italiano Vini Giv, Hobby Garden Group, Impact Capital, Inf. Hermann, Jamplant, Jh Partners, Kelkoo, Kick Off, La Martiniquaise, La Perla, Lvmh, M & A International Inc., Orangina, Pal Zileri, Parmeggio, Parmissimo, Pernod Ricard, Powerade, Pulco, R & D Italy, Schokinag, Schokolade, Sirop Sport, Viaggi del Ventaglio, Yahoo

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Coca-Cola e Coop Adriatica a sostegno della popolazione abruzzese

Notizie in corso: Coca-Cola HBC Italia, presente in Abruzzo con due stabilimenti di produzione a Oricola e Corfinio (AQ), in collaborazione con la Croce Rossa Italiana di Carsoli e la Protezione Civile ha donato oltre 350.000 bottiglie di acqua Lilia, 90.000 confezioni di succhi di frutta Amita e 10 frigoriferi per le cucine da campo costruite nelle zone colpite

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 5, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Coca-Cola al salvataggio dei consumi

Il Natale è l'occasione per mettere in atto un piano di intervento promozionale straordinario da cui prende il via la campagna marketing destinata a interessare consumatori e partner commerciali per l'intero L'iniziativa natalizia si è concretizzata nella distribuzione di oltre . milioni di buoni sconto per un corrispettivo di oltre .. milioni di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coca-Cola, Dario Rinero, Fabrizio Capua, Federazione Italiana Pubblici Esercizi, Hellenic Bottling Company Sa, Illyssimo, Light, Lilia, Luci di Natale, Socib spa, Trudy, Zero

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 5, lunghezza 1/8 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Coca-Cola completa l'acquisizione di Socib spa

Il secondo maggiore franchisee dell'imbottigliamento nel nostro Paese, operazione del valore di milioni di euro, debiti inclusi e costi di acquisizione a parte, messa a segno con la prospettiva di aggiungere al proprio ambito di attività cinque importanti regioni del Sud per una popolazione complessiva di circa .. milioni di abitanti e dare ulteriore impulso alle vendite per circa un +..% previsto sui volumi. Info contenuta nell'articolo "Coca-Cola al salvataggio dei consumi".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'economia sostenibile del vetro

Le maggiori associazioni di categoria del mercato italiano delle bevande consumate fuori casa (Italgrob, Fipe-Concommercio), Legambiente, tre aziende leader nel settore della produzione di bevande (Sanpellegrino, Peroni, Pago) e il consorzio Savno (Servizi ambientali veneto nord orientale) hanno dato vita al progetto "Vetro indietro" per promuovere e stimolare l'utilizzo di contenitori in vetro a rendere per le bevande destinate al canale horeca.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fipe-Concommercio, Italgrob, Legambiente, Lino Enrico Stoppani, Pago, Peroni, Sanpellegrino, Savno, Servizi ambientali veneto nord orientale, Vetro indietro

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Coop for Kyoto premia Acqua San Benedetto

Acqua Minerale San Benedetto Spa, energy saving company del beverage italiano, è stata premiata come una delle aziende più virtuose nel risparmio delle emissioni di CO₂, nell'ambito del progetto Coop for Kyoto che Coop ha promosso tra i propri fornitori, in collaborazione con l'ente di certificazione Bureau Veritas. Nell'analisi dei dati, San Benedetto è risultata una delle aziende più virtuose, perché è riuscita, nel periodo-....., a conseguire un'importante riduzione delle emissioni di CO₂.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acqua Minerale San Benedetto, Bureau Veritas, Coop, Coop for Kyoto, Risorse pe la vita

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

I nuovi volti delle lattine Pepsi

Si è chiuso il concorso "Be the Face" per scegliere i .. volti che saranno stampati su tutte le lattine di Pepsi del A supporto della promozione, è prevista una campagna di comunicazione web e radio per invitare il consumatore a partecipare. "Be The Face" fa parte della nuova strategia PepsiCo, basata su forme innovative e dinamiche di marketing con cui l'azienda intende avvicinarsi sempre di più ai giovani, suo target di riferimento privilegiato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Be The Face, Mazda 2, PepsiCo

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Pepsi taglia organico e costi

La crisi economica globale non risparmia neanche un marchio famoso delle bevande analcoliche come Pepsi che negli ultimi tempi sembra aver perso un po' delle bollicine. A causa del calo degli utili, risultati inferiori anche alle attese degli analisti. Pepsi ha così annunciato un piano per licenziare dipendenti contestualmente alla comunicazione di un bilancio deludente: il colosso statunitense ha reso noto che nel terzo trimestre gli utili si sono attestati a ... miliardi di dollari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Pepsi

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Coca-Cola vince la sfida dei nuovi mercati

Coca-Cola ha aumentato i profitti del ..% nel terzo trimestre raggiungendo gli ... miliardi di dollari, risultato trainato dall'espansione sui mercati emergenti, da quelli asiatici alla Russia, al Brasile, al Pakistan, alla Corea. Anche il dollaro debole ha finito per spingere le vendite a un valore di ... miliardi di dollari con un trend del +...%: su scala globale le quantità assorbite dal mercato risultano il +. % , più che sufficienti a compensare il calo del .% nell'area nordamericana.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coca-Cola, Pepsi

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Le cinesi non gassate fanno gola a Coca-Cola

Coca-Cola preme sull'acceleratore dello sviluppo delle bevande non gassate anche in Cina. La conquista del mercato estremo orientale dei succhi passa tramite Huiyuan, leader cinese del comparto cui la multinazionale americana ha lanciato un'offerta per ... miliardi di dollari di Hong Kong (circa ... miliardi di dollari Usa), circa il triplo del valore delle quotazioni in borsa della società, . volte il fatturato attuale e .. volte l'utile netto atteso per il

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coca-Cola, Guo Li Chen, Huiyuan, Minute Maid Plpy, Yuan Ye

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologi: Mario Giovinetti, Giovinetti Vincenzo srl

È scomparso il .. ottobre all'età di .. anni, Mario Giovinetti, imprenditore napoletano contitolare insieme al fratello della storica azienda di distribuzione di bevande Giovinetti Vincenzo srl ed ex presidente del Consorzio Di.Al. di Caserta, consorzio di professionisti della distribuzione del beverage per il canale horeca.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio Di.Al., Federazione Italgrob, Giovinetti Mario, Giovinetti Vincenzo srl

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'imbottigliatore Socib confluisce in Coca-Cola

Coca-Cola Hellenic Bottling Company Sa ha acquisito Socib Spa, secondo maggiore franchisee dell'imbottigliamento di Coca-Cola in Italia, transazione per ... milioni di euro anche a copertura del debito (ma esclusi i costi di acquisizione) la cui conclusione, dopo il vaglio del garante, è prevista quest'anno. La società valuta peraltro in conseguenza dell'operazione un impatto minimo sui profitti annuali: in cambio le permetterà di aggiungere al proprio mosaico distributivo . Regioni del Sud.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coca-Cola Hellenic Bottling Company, Socib

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Le opinioni di Coop, Centromarca e Italgrob sull'aumento dei prezzi nella gdo

Notizie in corso: Lettera aperta di Coop all'industria: "Il prezzo delle materie prime è diminuito e sta scendendo ancora. Coop ha già abbassato i prezzi di pasta, farina, burro, latte Uth, yogurt a marchio Coop. Ci saremmo aspettati che anche le industrie facessero altrettanto. Non è successo. In molti settori, soprattutto ad opera delle industrie multinazionali, ci troviamo invece di fronte a richieste di aumenti

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[2008, un anno da "non bere". Continua il crollo dei consumi di bevande nel fuori casa](#)

Notizie in corso: Il non è ancora finito, ma è già possibile tracciare un primo bilancio dell'andamento dei consumi di bevande nel fuori casa. Un bilancio purtroppo tutt'altro che positivo: continua infatti il crollo dei consumi già preannunciato tre mesi fa.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Da Bse a Beverage Network](#)

Cambia nome Bse (Beverage service Europe), lo storico consorzio nazionale di distributori di bevande con sede a Bergamo, si rinnova e prende il nome di Beverage Network. Bse si era costituito nel, su iniziativa di .. imprese distributive socie, ognuna leader nella proprio territorio. L'obiettivo era quello di creare un network distributivo qualificato e indipendente dalle grandi compagnie di produzione di bevande e raggiungere una massa critica per generare risorse da investire.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Beverage Network, Birra Castello, Bse, Cuzziol Giuseppe, Italgrob, Pedavena

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 160, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Nuovo direttore generale per San Benedetto](#)

Profili e carriere: Pierluigi Tosato è il nuovo direttore generale e consigliere delegato di Acqua Minerale San Benedetto. Nell'azienda, che ha insediamenti produttivi a Scorzè (Venezia), Paese (Treviso), Popoli (Pescara), Donato (Biella), Nepi (Viterbo) e in Spagna, Tosato affiancherà il presidente Enrico Zoppas, conseguendo alcune deleghe operative. San Benedetto, con un fatturato consolidato di gruppo di ... milioni di euro, è presente in tutti i più importanti segmenti del beverage.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acqua Minerale San Benedetto, Tosato Pierluigi, Zoppas Enrico

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 95, lunghezza 1/10 di pagina-

Estrapolazione da Breve

Tipologia: Breve

[Gli abbinamenti ideali tra bevande e panino \(in %\)](#)

In base a rilevazioni Doxa: l'acqua naturale (..) e la Coca-Cola (..) vengono considerate gli abbinamenti ideali come bevande, seguite dalla birra chiara (..), dall'acqua minerale (..) e dal vino (.% rosso secco, .% bianco secco).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Coca-Cola

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

L'estate 2008 non sarà una stagione da bere

Notizie in corso: Continua il crollo dei consumi di bevande nel fuori casa anche nei primi mesi estivi. E' quanto emerge dalla periodica indagine realizzata da CDA (Consorzio Distributori Alimentari) - il più importante gruppo indipendente italiano di distributori di bevande, che da solo rappresenta oltre l'11% del mercato italiano della distribuzione di liquidi alimentari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 93, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Per sete o per semplice piacere

Soft drink: Un'abitudine non regolare da parte degli italiani, che comunque li apprezzano anche in compagnia dei pasti. Pianificato invece l'acquisto, che l'..% effettua presso la gdo. Uomini e donne di tutte le età li assumono saltuariamente, in percentuali che si discostano poco tra le fasce ..-.. (..%), ..-.. (..%) e ..-.. (..%). Fanno eccezione gli over .. il cui ..% ne indica una pratica giornaliera. Gli intervistati mostrano un'assoluta preminenza nel preferirli caldi, tra il ..% e l'..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: La metodologia e il campione

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Beltè, Burn, Chinotto, Coca-Cola, Derby, Energate, Enervit, Estatè, Fanta, Gatorade, Lemonsoda, Nestea, Nextplora, Nextplora Dynamic Survey System, Pago, Parmalat, Pepsi, Powerade, Red Bull, San Benedetto, San Bitter, San Pellegrino, Santal, Schweppes, Sprite, Yoga, Zuegg

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 96, lunghezza 1/5 di pagina-

Estrapolazione da Articolo

Tipologia: Breve

I soft drink più acquistati dagli italiani (in % su indagine utenti on line Nexplora 2008)

Le bevande gassate più acquistate risultano nell'ordine Coca-Cola (..%), Fanta (..), Sprite (..). Seguono San Pellegrino (..%), Pepsi (..), San Benedetto (..), Chinotto (..), Lemonsoda (..), Schweppes (..), San Bitter (..). Tra quelle senza bollicine prevalgono Parmalat/Santal (..%), Zuegg (..) e Yoga (..).

Successivamente si posizionano: Estatè (..%), Derby (..), Beltè (..), Pago (..), Nestea (..), Marca Supermercato (..), San Pellegrino (..), San Benedetto (..).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Beltè, Chinotto, Coca-Cola, Derby, Estatè, Fanta, Lemonsoda, Nestea, Pago, Parmalat, Pepsi, San Benedetto, San Bitter, San Pellegrino, Santal, Santal, Yoga, Zuegg

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 138, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Coca-Cola è ideale per lavorare

A Coca-Cola Hbc Italia l'undicesimo posto della speciale classifica stilata dal Great Place to Work Institute e redatta sulla base dell'analisi dell'attività di compagnie europee con oltre ... addetti alle dipendenze. Risultato particolarmente significativo, per il suo rilievo europeo, nel contesto nazionale in cui la multinazionale si è vista riconoscere la posizione di prima azienda italiana presente nella graduatoria delle aziende in cui si lavora meglio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coca-Cola Hbc, Great Place to Work Institute

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

La Pepsi vegetariana che conquista

Coca-Cola e Pepsi da tempo si rincorrono sulla strada della diversificazione. La nuova voga sono le bevande alle erbe e energetiche su cui Pepsi sta segnando dei punti grazie alla direzione impressa al mercato della multinazionale da Indra Nooyi, l'indiana di religione hindu chiamata a dirigerla come ceo. Simbolo della svolta è SoBe Life Water, mix di acqua vitaminizzata, antiossidanti e erbe officinali, punta di diamante per un business valutato in ... miliardi di dollari negli Stati Uniti.

Table, grafici e box a corredo:

- [Le cifre di Pepsi Cola: 2007](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coca-Cola, Doritos, FritoLay, Indra Nooyi, Izze, Kentucky Fried Chicken, Naked Juice, Pepsi, Pepsi-Cola, Pizza Hut, Quaker, SoBe (South Beach Beverage), SoBe Life Water, Tropicana

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Energy drink a marchio Playboy

Energy drink all'insegna del coniglietto di Playboy, che ha dato vita a un'intera gamma di pubblicazioni, calendari, cult movie e altre iniziative editoriali e ricreative improntate al fascino delle sue celebri modelle. L'operazione che Playboy Enterprise Inc. ha appena avviato in collaborazione con Play Beverage punta a una quota del consistente mercato statunitense di questo tipo di bevande che genera oltre . miliardi di dollari l'anno e assicura margini di profitto superiori al .. %.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Play Beverage, Playboy, Playboy Enterprise Inc.

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Embargo Coca-Cola a Torino

L'associazione dei pubblici esercenti torinesi Epat ha deciso una sorta di embargo nei confronti di Coca Cola in risposta al raggiunto accordo fra la multinazionale di Atlanta e Fit (Federazione italiana tabaccai, associati) per la vendita insieme alle birre anche della famosa bibita. Si tratta di uno dei numerosi effetti della liberalizzazione del mercato che a Torino sta causando grande agitazione, con curiosi effetti: i rappresentanti Pepsi non nascondono la loro soddisfazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coca-Cola, Epat, Fit (Federazione Italiana Tabaccai), Nebiolo Carlo, Pepsi

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Variatione di ragione sociale: Commerciale Nord Italia

Commerciale Nord Italia prosegue il proprio progetto di crescita diventando Onestigroup spa, realtà caratterizzata dalla specializzazione, la consulenza e la qualità al servizio della distribuzione di bevande.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Commerciale Nord Italia, Onestigroup spa

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Coca Cola conquista anche il caffè

Notizie in corso: The Coca-Cola Company e Illycaffè SpA hanno annunciato di aver formalizzato la joint venture a livello globale, comunicata lo scorso ottobre, e lanciano sul mercato tre nuovi prodotti a base di caffè pronti da bere in confezione lattina a marchio Illy.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

L'anno nero delle bevande

Consumi di bevande in crisi in quello che appare un trend destinato a protrarsi anche nel Un'annata dipinta in nero soprattutto per quanto riguarda il fuori casa, dall'analisi dei dati raccolti e elaborati da Cda. E mentre i primi hanno segnato nella media nazionale il -...%, la situazione è peggiore al Sud e nelle Isole, dove il trend negativo sfiora quasi il -...%. Appaiono in tenuta Nord-Ovest e Centro (-...% e -...%), ma il Nord-Est arretra di . punti.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- [La variazione dei consumi di bevande in Italia per categoria \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cda (Consorzio distributori alimentari)

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - Pubblicato on line

Tipologia: Tabella o Grafico

La variazione dei consumi di bevande in Italia per categoria (in %)

Relativamente i prodotti: Acque minerali, Aperitivi monodose, Bibite gassate, Bibite piatte, Birra, Energy drink, Ready to drink, Sciroppi, Succhi di frutta, Vermouth, Vino. Info contenuta nel titolo "L'anno nero delle bevande".

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla notizia che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 142, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Energy Drink in palestra

Atomic Energy Drink e la Federazione italiana fitness (Fif) hanno raggiunto un accordo volto al costante miglioramento dei servizi offerti da centri e palestre affiliate. Il primo passo dell'intesa consiste nella commercializzazione dell'energy drink nelle palestre, con l'obiettivo di raggiungere le migliaia di tesserati con un prodotto pensato per l'attività fisica, da assumere prima dello sforzo muscolare per migliorare le performance fisiche, migliorare la concentrazione.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Atomic Energy Drink, Fif - Federazione Italiana Fitness

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bello lavorare per la Coca-Cola

È un piacere non solo berla ma anche "lavorare per lei". Nella classifica Best Workplaces dei migliori posti di lavoro in Italia la società Coca-Cola Hbc Italia si è aggiudicata, infatti, il secondo posto, preceduta da Google e seguita da Microsoft. È il risultato di un'indagine realizzata dal Great Place to Work Institute Italia, società di ricerca e consulenza manageriale con base negli Stati Uniti e finalizzata a individuare le .. migliori società in cui lavorare nel nostro Paese.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: American Express, Best Workplaces 2008, Cefiel, Cisco System, Coca-Cola Hbc Italia, Elica, Google Italia, Il Sole 24 Ore, Johnson Wax, Microsoft, Microsoft Italia, Msa, Rinero Dario, The Coca-Cola Company, W.L. Gore & Associati

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Energy drink e alcol, una miscela pericolosa

USA: Wake Forest University di Winston-Salem negli Stati Uniti ha rivelato, tramite interviste via Internet a oltre studenti universitari, che un quarto di coloro che hanno bevuto alcol nell'ultimo mese, lo ha fatto mescolandolo con bevande energizzanti. Grazie all'effetto tonificante, dovuto al contenuto in caffeina e/o taurina, queste bevande non fanno provare sonnolenza: la sensazione di reggere meglio l'alcol, è in realtà falsa: le conseguenze di un abuso possono essere gravi.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Il mercato degli energy drink \(2007\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Wake Forest University, Wayne State University

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Coca-Cola e Illy, un'alleanza d'aroma

Coca-Cola e Illy, un'alleanza che può definirsi storica. La multinazionale americana e il produttore di Trieste l'hanno siglata per lanciare sul mercato, a partire dall'anno prossimo, una bevanda di alta gamma a base di caffè. Illy può contare sulle dimensioni di un gruppo che fattura ... miliardi di dollari l'anno (circa .. miliardi di euro), ha un utile netto di oltre . miliardi di dollari e più di ... marchi in portafoglio per un consumo giornaliero di .. miliardi di bevande.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coca-Cola, Illy, Nestlè, Pespi, Starbucks

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Che cosa c'è nell'analcolico

A distanza di qualche mese dalla presentazione del Codice di autoregolamentazione con il quale gli industriali delle bevande hanno stabilito regole rigorose per le loro attività di promozione marketing e commercializzazione, Assobibe ha presentato le nuove etichette nutrizionali che le aziende stanno apponendo volontariamente sulle confezioni per offrire un'informazione completa non soltanto sulle quantità assolute ma anche in relazione alle quantità consigliate per una dieta bilanciata.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assobibe, Capua Fabrizio

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[L'incidenza degli acquisti dei diversi tipi di prodotti da parte di bar, ristoranti e pizzerie \(in %\)](#)

Gli acquisti di Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carne, Gelati, Ortofrutta, Pasticceria, Pesce, Sfarinati, Vino nei bar, ristoranti e pizzerie d'Italia in %. Info contenuta in "Gli intermediari dei pasti fuori casa" su Lc 12/07 pg 122.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**
- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 12, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

[Coca-Cola riparte dall'Italia](#)

L'Italia apripista del nuovo corso della strategia europea Coca-Cola che dà il via a un modello meno dirigitico con cui la multinazionale si accinge a riorganizzarsi su basi locali. A segnare l'avvio lo scorporo della filiale italiana dalla divisione mediterranea che, dalla sede ateniese, ne coordinava fino ad oggi le direttive insieme a Austria, Svizzera, Grecia, Israele, Malta e Cipro.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Capua, Carpiceci Gianluca, Coca-Cola, Hcb, Lilia, Reineche Dominique, Sibeg, Socib

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2009, n°pagina 70, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Boschi Food & Beverage](#)

Le schede aziendali: Le categorie chiave sono il Pomodoro – con il tradizionale ruolo svolto da Boschi su tutta la filiera – i Succhi di frutta, le Minestre e i condimenti, il Tè e le bevande, alimenti primari nell'alimentazione quotidiana. Punto di forza e peculiarità di Boschi Food & Beverage è infatti nella diversificazione delle sue produzioni alimentari. Le altre macroaree di attività vedono Boschi impegnata come co-packer per grandi multinazionali e marche private dei distributori.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- I volumi 2008 per divisioni prodotti (esclusi marchi propri)

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Boschi Food & beverage, Boschi food & beverage spa, Boschi Luigi e Figli, Consorzio Casalasco del Pomodoro, Pais, Pomi, Pomito, R & D, Swoop, www.boschifood.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 57, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Pepsico Beverage Italia - Lipton Green Ice Tea: arriva in Italia un'ondata di gustoso benessere](#)

Focus: Arriva in Italia per la prima volta il nuovo Tè Freddo Verde Lipton, una bevanda dissetante che combina l'eccezionale sapore del tè verde con la freschezza del limone. Ideale per l'estate e adatta anche per l'autunno perché offre al corpo l'idratazione di cui ha bisogno.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Lipton Green Ice Tea, Pepsico Beverage Italia, Regina Vittoria, Sir Thomas Lipton, Tè Freddo Verde al limone, Tè Freddo Verde Lipton

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Novacart e Centro Italiano Packaging: Un nuovo bicchiere termoisolante](#)

Premiazioni e Riconoscimenti: Industrie Novacart, sfruttando le proprietà uniche di deformabilità della carta Mould Paper, hanno prodotto industrialmente un innovativo bicchiere termoisolante realizzato in un unico foglio di carta, magistralmente risvoltato, che offre notevoli vantaggi sia in termini di fattibilità produttiva sia di economicità.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Centro Italiano Packaging, Industrie Novacart, Mould Paper, Novacart

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 46, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Fiera Milano International - Con Tuttofood Milano è la capitale dell'agroalimentare verso l'Expo 2015](#)

La Interviste: Presentata la seconda edizione di Tuttofood, appuntamento biennale con il meglio di uno dei settori di punta della nostra industria, in programma dal .. al .. giugno in fieramilano. Ce ne illustra i punti di forza Michela Fischer, project manager della manifestazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: B2B, Expo 2015, Expofood, Fancy Food, Fiera Milano International spa, Michela Fisher, Tuttofood, Tuttofood 2009, Tuttofood Cheese Award, Vetrina dei prodotti di nicchia, Vetrina dei prodotti innovativi

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 118, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[Italgrob - Consegnati a Rimini i diplomi del X Horeca Distech ai giovani manager del settore beverage](#)

Premiazioni e Riconoscimenti: Si è svolta a Rimini, venerdì .. ottobre scorso, la cerimonia internazionale di consegna dei diplomi della X edizione dell'Horeca Distech, il prestigioso master proposto in Italia da Università di Parma, in collaborazione con Italgrob e le maggiori aziende italiane del settore delle bevande.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Premiazioni e dibattiti alla cerimonia di Riminifiera
- Box: Un successo della sinergia tra industrie e distributori

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: AFDB, Alice Sebastiani, Annalisa Fortini, Associazione per la formazione nella distribuzione beverage, Biscaldi, Campari, CEGROBB, Chiara Bernardi, Communauté Européenne des Associations du Commerce de Gros en Bières et autres Boissons, Conserve Italia, Consorzio San Geminiano, Davide Pellegrini, Elena Carrozzo, Elena Mellini, Emanuele Percuoco, Ermanno Stefani, Fabio Verdinelli, Facoltà di economia dell'Università di Parma, Ferrarelle, Giancarlo Scialpi, Giovanna Ruggieri, Giulio Temporin, Giuseppe Cuzziol, Gruppo Italiano Vini, Heineken, Horeca Distech, Institut Commercial de Nancy, Iri Infoscan, Italgrob, Jacky Kohel, Marco Del Grosso, Maurizio Maraglino Misciagna, Michela santini, Nancy 2, Nicola Nocco, Pago, PepsiCo, Peroni, Pianeta Birra, Premio Patrizia Mugellini, Renzo Cagnoni, Rimini Fiera, San Benedetto, Sanpellegrino, Stefano Brocaioli, Uni Parma, Università Nancy 2, Valeria Iaia, Valeria Palermo

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 54, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Unilever Italia - Qualità, value for money, innovazione e "vitality": i valori vincenti confermati dal lancio di Lipton Tè Verde

Le Interviste: Come una prestigiosa azienda di marca fronteggia una fase congiunturale difficile quale l'attuale? Lo abbiamo chiesto ad Andrea De Santis, brand building director di Unilever Italia divisione foods.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Knorr, Lipton Tè Verde, Unilever Italia

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 62, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Boschi Food & Beverage - Il know-how, la ricerca e sviluppo, la capacità innovativa e produttiva di un grande co-packer protagonista in Italia e nel mondo

I Profili: Il ... si è rivelato un anno di consolidamento per la società nata dallo spin-off operato da Consorzio Casalasco del Pomodoro e CIO, forte di una grande struttura produttiva, del lancio di nuovi marchi e una crescente attenzione anche per il mercato italiano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I volumi per divisione prodotti: 2008 (escluso marchi propri)

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bio, Boschi Food & Beverage, Boschi Luigi & Figli, Brc, Casalasco, Cio, Ifs, Iso, Pais, Parmalat, Pomì, Souper, Swoop

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 54, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Paradiso - Una struttura produttiva di alto livello tecnologico per garantire l'eccellenza di acqua e bibite. E non solo.

Gli Incontri in Azienda: La società del Gruppo Gabeca ha debuttato nel 2003 con l'acquisizione dell'attuale Tenuta Fonte Corte Paradiso, dove lo scorso giugno è stata organizzata una visita che ci ha consentito di conoscere una struttura davvero interessante.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Acqua Paradiso, Area Nielsen 2, Bibite Paradiso, Bibite Sunny Hour, Borgo Crosaris, Cabernet Franc, Cabernet Sauvignon, Grandi&Gabana, Gruppo Gaceba, Merlot, Paradiso, Pinot Grigio, Refosco dal Peduncolo Rosso, Tenuta Fonte Corte Paradiso, Terre d'Argilla, Tocai Friulano

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 90, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Red Bull -Il lancio di Red Bull Cola: la novità 100% naturale destinata a rivitalizzare il mercato dei soft drink

I Profili: La società lancia Red Bull Cola, entrando in un mercato di grandi dimensioni con un prodotto 100% naturale e inconfondibile: un soft drink premium diverso da tutti, destinato all'horeca e al trade moderno e sostenuto da una grande campagna promo-pubblicitaria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Mateschitz Dietrich, Mini Minor, Red Bull, Red Bull Cola, Wings Team

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 96, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Coca-Cola: ai vertici per immagine istituzionale

Spot: Secondo il Best Corporate Brand 2007, Coca-Cola è seconda soltanto a Bayer nella classifica delle aziende con la migliore immagine corporate dello scorso anno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bayer, Best Corporate Brand 2007, Cesop Communication, Coca-Cola, Great place to work institute, Ipostat

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Coca-Cola Light Plus Vitamines: vincitore del Sial d'Or 2008

Premiazioni e riconoscimenti: Il prodotto presenta un nuovo sapore fresco e fruttato, con l'aggiunta di vitamine e minerali, ed è stato sviluppato dal marketing team belga per il mercato europeo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Coca-Cola Light Plus Vitamines, Coca-Cola Services, Sial d'Or 2008

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 142, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Coca-Cola HBC Italia - Varata una nuova struttura commerciale per rafforzare il servizio e migliorare l'efficienza

Il management aziendale: Tre organizzazioni di vendita, dedicate rispettivamente a Modern Trade, Wholesalers & Vending, Normal Trade & Horeca costituiscono gli elementi portanti della nuova struttura commerciale varata da Coca-Cola HBC Italia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bain & Co, Coca-Cola Hbc, Corso Simone, Desiderio Maria Antonella, Di Carluccio Domenico, Leandro Enrico, Marchesin Adriano, Pastore Francesco, Pesaresi Marco, Pettorino Maurizio, Reckitt Benkiser

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 130, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Coca-Cola Italia - La Fuoriclasse Cup: una partnership con Figc per proporre ai ragazzi uno stile di vita attivo

I Casi Aziendali: Fuoriclasse Cup è un progetto unico nato nel da una partnership tra Coca-Cola e il Settore Giovanile e Scolastico di Figc, con un messaggio di promozione di uno stile di vita attivo tra i ragazzi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Associazione Assobibe, Coca-Cola Italia, Figc, Fuoriclasse Cup

Direttore responsabile: Armando Garosci
Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano
Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [**Diffusione e Abbonamenti**](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su [**www.largoconsumo.info/percorsi**](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)