

PRODOTTI IN PRIMO PIANO

Presente in Italia da oltre mezzo secolo, Rimmel non solo ha "creato" il mascara, diventandone sinonimo, ma ha saputo conquistare in questi anni un po' tutti i segmenti del make-up.

A disegnarne le strategie è Coty, multinazionale attiva in 25 Paesi e presente in 91 mercati tra Europa, America e Asia, forte di un fatturato pari a 3,5 miliardi di dollari e 8.500 dipendenti.

Pure a fronte della difficile congiuntura che ha coinvolto trasversalmente un po' tutto il mass market, Rimmel continua a crescere in Italia, confermandosi grande protagonista del make-up e brand con un elevatissimo tasso (94%) di awareness.

Il successo di Rimmel è un mix vincente di fattori chiave: innovazione costante di prodotto e di packaging; fitto calendario di

COTY ITALIA

La linea Rimmel "si veste" di un innovativo packaging, non solo molto più sicuro, ma anche elegante e distintivo



nuovi lanci nell'arco dell'anno; forti investimenti pubblicitari in tv; grande accessibilità in tutti i canali distributivi (Rimmel è l'unica marca di

make-up in Italia ad avere una distribuzione multinazionale, raggiungendo ol-

tre 7.000 sbocchi sul territorio nazionale); massima cura nel merchandising; accurato servizio al cliente; ottimo rapporto qualità/prezzo.

Non a caso, anche il 2009 si sta rivelando molto positivo, soprattutto nei segmenti viso, colore, mascara, grazie al lancio di prodotti come sempre rivolti a un target ampio, che va dai 18 ai 45 anni e attraversa tutte le classi socio-demografiche.

L'importanza del canale retail

Da un decennio, accanto ai canali specializzati, anche in Italia la grande distribuzione riveste un ruolo molto importante per Coty e quindi per Rimmel, che a sua volta ha avuto senza dubbio un ruolo centrale nella crescita dell'intera categoria nel retail. La società ha sempre puntato su un rapporto di piena collaborazione, mettendo al servizio dei retailer la propria innovazione di prodotto, un merchandising accuratissimo, affidato a una società partner specializzata e a un team di vendite e marketing molto flessibile e reattivo.

In questa fase di crisi dei consumi e del mercato, Coty ha puntato a rinsaldare i rapporti con i propri partner - a cominciare dalla grande distribuzione - cercando di ri-

Mascara The Max Volume Flash: ciglia più grandi, setose e lucenti

Disponibile da questo mese di settembre e primo prodotto Coty proposto con il nuovo packaging a doppia valva, il nuovo **Mascara The Max Volume Flash** di Rimmel London aumenta fino a 14 volte il volume delle ciglia. Un risultato eccezionale, grazie al quale l'azienda prosegue il successo mondiale della linea Volume Flash.

Il segreto è nello spazzolino più grande che Rimmel abbia mai creato, dal design innovativo, che agisce in perfetta sintonia con l'esclusiva formula a presa rapida Lash Expand, garantendo ciglia setose, lucenti e senza grumi. L'astuccio rosa shocking ha il corpo arrotondato e la punta affusolata come il resto della linea Volume Flash ed è valorizzato da eleganti

scritte dorate e da sei strisce d'oro che evocano il potere volumizzante di questa mascara.

Volume Flash contiene collagene e cheratina, per ispessire e rafforzare le ciglia a ogni applicazione. Le biosfere di collagene avvolgono le ciglia una a una come cuscinetti, "gonfiandole" fino a raggiungere il massimo del volume.

La cheratina agisce lisciando la superficie delle ciglia, rendendole notevolmente più forti, setose e lucenti.

E siccome questo mascara si asciuga in tempo record, non si formano antiestetici grumi.



spondere ancora di più alle loro esigenze. Tra queste, da tempo si segnala quella di affrontare in maniera adeguata il problema dei furti all'interno dei punti di vendita.

Un fenomeno che colpisce soprattutto comparti come il make-up, caratterizzati da articoli che, per le loro ridotte dimensioni e le caratteristiche del pack che li "veste", sono particolarmente esposti a questo rischio.

Coty ha quindi deciso di intervenire in quest'area, attraverso un notevole investimento stanziato proprio con l'obiettivo di rafforzare e rendere più sicuro il packaging dei propri prodotti. L'idea è stata quella di aggiungere ai tradizionali sistemi di radiofrequenza - che generano all'uscita del punto di vendita un allarme in funzione antitaccheggio - un solido involucro a doppia valva. In questo modo, si ottiene un duplice obiettivo: non solo proteggere al meglio il prodotto, rendendo ancora più difficile l'operato dei malintenzionati, ma migliorare sensibilmente il packaging stesso in termini di eleganza, appeal, selettività e coordinamento delle linee.

Il mascara fa da "apripista"

Il primo prodotto distribuito a partire dallo scorso settembre con il nuovo packaging è il Mascara



Protagonista con lo storico marchio Rimmel, l'azienda lancia, prima assoluta nel mercato del make-up, un innovativo packaging a doppia valva: frutto di un importante investimento, si tratta di una risposta concreta ed efficace, in chiave di partnership con il retail, all'annoso problema del taccheggio.

Rimmel Stay Glossy dura fino a sei ore

Stay Glossy è il delizioso gloss Rimmel a lunga tenuta, che modella e definisce le labbra. Colorare, modellare, lucidare: Stay Glossy mantiene tutte e tre le promesse, combinando una nuova formula e uno speciale applicatore. Infatti, grazie alla tecnologia Shine Extend™, il nuovo gloss regala fino a sei ore di luminosa perfezione. La sua formula amica delle labbra le coccola con un complesso idratante a base di cotone e seta. L'innovativo applicatore Soft Extend™, inoltre, consente di ottenere il massimo della rapidità e precisione. Stay Glossy è disponibile in 14 tonalità brillanti.



Rimmel Lycra® Pro, smalto a prova di errore

Rimmel presenta il nuovo smalto **Lycra® Pro**: perfetto per unghie dipinte a pennello. Infatti, Lycra® Pro è dotato del rivoluzionario Maxi Brush, un pennellino appositamente ideato per garantire un'applicazione rapida e accurata fin dalla prima passata, per una lucentezza e una tenuta senza paragoni.

La sua formula, arricchita con Lycra® e protezione UV, regala un colore che non si scheggia, non sbiadisce e dura fino a dieci giorni: un risultato professionale sempre a portata di mano. Il nuovo smalto è disponibile in 14 tonalità.

The Max Volume Flash, la grande novità alla quale dedichiamo l'approfondimento nella pagina precedente. Si tratta di un "roll-out" che prelude all'adozione della nuova doppia valva "super resistente", a partire dal prossimo gennaio 2010, da parte di tutti i prodotti Rimmel.

Interpretando anche in questo caso il ruolo di azienda leader, Rimmel è una tra le prime marche del mercato make-up a introdurre questa notevole innovazione. "Tenevamo moltissimo a questo progetto - conferma

Claudia Melzi, marketing director di Coty Italia - tanto da avere aspettato fino all'ultimo a lanciarlo e comunicarlo. Per noi è un impegno molto significativo in termini economici e tecnologici. Uno sforzo che abbiamo deciso di affrontare per confermare al retail cosa intendiamo per partnership autentica: cogliere i bisogni dei distributori e cercare di soddisfarli al meglio.

Anche in momenti di mercato non facili come quello che stiamo attraversando".

RIMMEL
LONDON

Coty Italia spa
Div. Coty Beauty
via Tito Speri, 8
20154 Milano
tel. 02 623181
fax 02 62318303
www.cotyinc.com