

Aziende, organismi, marchi e persone
citate nel fascicolo 07/2009 di



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
In questo numero sono citati **942** nomi

Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

Altre risorse:

- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



Componi la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 09/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 07/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 06/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)



Riflessione in copertina:

Tesco, avvalendosi di carrelli spesa intelligenti, che fanno risparmiare tempo alla clientela, raccoglie, attraverso le carte fedeltà e con l'autorizzazione dei loro possessori, dati sui comportamenti d'acquisto.

Un nuovo concetto di fiducia tra insegna e cliente va sostituendosi alla privacy?

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Boston Consulting: consumatori cauti nel 2010

Notizie in corso: Il 53% dei consumatori italiani ansiosi sul futuro. Il 61% ridurrà le spese nei prossimi 12 mesi. Tra i settori che tengono l'abbigliamento per bambini e gli investimenti in elettrodomestici a basso consumo di energie. I risultati nella ricerca del The Boston Consulting Group.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

La Giunta di SMI: nel 2009 si perderanno oltre 26.000 posti di lavoro

Notizie in corso: La Giunta di Sistema Moda Italia ha esaminato la difficile situazione in cui versa l'industria italiana del tessile-abbigliamento-moda, a partire dai dati elaborati dal Centro Studi SMI, e la mancanza di risposte da parte del Governo alle proposte a sostegno dei consumi e della capacità produttiva.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

PEC: già provviste di caselle certificate tutte le farmacie private

Notizie in corso: Le 16.200 farmacie private italiane convenzionate con il SSN sono state dotate da Federfarma della PEC (Posta Elettronica Certificata) e sono pronte per la scadenza del 29 novembre (data limite prevista dalla legge per l'adeguamento dei professionisti all'obbligo di comunicare all'ordine di appartenenza la casella di posta elettronica certificata).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Conad: Liberalizzazioni sotto assedio

Notizie in corso: Le prime recenti aperture alla concorrenza nella distribuzione di farmaci da banco e carburanti, che hanno generato significativi risparmi per i consumatori, rischiano di essere cancellate da interventi legislativi nazionali e regionali, a danno dei consumatori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina-pubblicato on line

Tipologia: Breve

Frena il ricorso al credito al consumo

E' un record negativo quello registrato dal credito al consumo al termine del secondo il ..esimo Osservatorio Assofin-Crif-Prometeia: il +..% di tasso di crescita, un minimo storico a livello di consistenze che l'anno precedente avevano messo a segno il +..%. Brusca frenata di questa forma di finanziamento che tuttavia ha mantenuto una dinamica più vivace rispetto alle altre incrementando l'incidenza sul totale dei crediti alle famiglie rispetto al

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Osservatorio Assofin-Crif-Prometeia

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Bevande analcoliche - Edizione PL-1009-001
Edizione: 10/2009
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-001.pdf



Titolo: Biotech nel largo consumo - Codice PL-1009-002
Edizione: 10/2009
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-002.pdf



Titolo: Conserve vegetali - Codice PL-1009-003
Edizione: 10/2009
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-003.pdf

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Un progetto Assofin per il credito responsabile

Alla Pari è il nuovo progetto Assofin a sostegno del credito responsabile e il consumo consapevole. Già dotato di un proprio sito web (www.alla-pari.it) prevede interventi in . aree: correttezza nelle campagne pubblicitarie, revisione del codice deontologico, calcolo della sostenibilità della rata tramite un apposito strumento (Monitorata), impegno sociale nella comunicazione. Sul versante dell'informazione del pubblico l'associazione ha preso accordi per la verifica dei messaggi pubblicitari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assofin, Istituto dell' autodisciplina pubblicitaria, Monitorata, Pubblicità Progresso

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Il museo è sempre meno un business

La crisi non risparmia i musei che hanno registrato nel il calo dei visitatori e degli incassi. I tra musei e siti archeologici statali in Italia hanno raccolto .. milioni di presenze, -.,.% sul e gli introiti lordi dalle vendite di biglietti ... milioni di euro (-.,.% di cui .., dai musei, .., da monumenti e aree archeologiche e ... dai circuiti museali. Indicativa la situazione di Pompei dove i visitatori non hanno superato i .. milioni, il ..,.% in meno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

P&G sceglie la soluzione Axway

Procter & Gamble, leader dei prodotti di consumo, ha scelto la soluzione b.b di Axway per il trasferimento gestito di file (Mft) al fine di ottimizzare l'efficienza della propria supply chain, la gestione dei costi e le relazioni con i partner commerciali. Questa soluzione consente infatti il trasferimento sicuro dei file con una visibilità e un controllo completi in tempo reale oltre a migliorare la comunicazione interna e esterna all'azienda.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Axway, B2B, Procter&Gamble

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

L'economia dei "piccoli"

Un'analisi del Censis conferma quanto la nostra economia sia basata sulle piccole aziende. Sono ben .. milioni gli imprenditori alla guida di piccole e piccolissime realtà imprenditoriali che non superano la soglia dei .. addetti, occupano .. milioni di lavoratori e generano un valore aggiunto di ... miliardi di euro. Garantiscono quindi il ..,.% dell'occupazione nelle imprese manifatturiere e nei servizi, il ..,.% del valore aggiunto prodotto, il ..,.% degli investimenti realizzati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il mondo del paralavoro: 2009 \(in numeri e in % sull' occupazione complessiva\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Censis



Titolo: Pronto moda - Edizione PL-1009-004

Edizione: 10/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-006.pdf



Titolo: Giocattoli tradizionali e articoli per la prima infanzia - Edizione PL-1009-005

Edizione: 10/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-005.pdf



Titolo: Distribuzione automatica - Codice PL-1009-006

Edizione: 10/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-006.pdf

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 9, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Consumatori più fedeli

Social network: Influenzano il ..% delle vendite off-line. Inoltre nel ..% delle ricerche su Google relative ai primi .. brand mondiali compaiono in prima pagina link a social media. Il potere di Internet non è mai stato tanto dilagante: per esempio oltre il ..% degli utenti di banda larga residenti negli Stati Uniti ammette che ha influenzato un recente acquisto. Il dato emerge da uno studio realizzato da Media-Screen, società di ricerche di mercato specializzata in tendenze di consumi on line.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Diego Cervo, Facebook, Google, Media-Screen, Oracle Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Champagne alla resa dei conti

La crisi economica non risparmia lo Champagne che, alla vigilia della raccolta dell'uva, vede da un lato le ... case produttrici e dall'altro i vignaioli sul piede di guerra, dato che i secondi, in tutto, accusano le prime di volersi approfittare della situazione per risparmiare sui costi della materia prima. Come? Con forti tagli alla produzione, che scenderebbe anche della metà per ettaro di vigneto rispetto al, cioè da .., a .., tonnellate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I numeri dello champagne: 2009](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Le Brun Patrick, Moët & Chandon, Syndicat General de Vignerons de la Champagne

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Ferrero solo originali anche a Mosca

La campagna Ferrero contro le contraffazioni del proprio marchio nel mondo prosegue con successo. L'ultima partita vinta si è giocata a Mosca, dove la Corte di appello ha dato ragione al gruppo italiano in una battaglia legale che ha riguardato le celebri praline Raffaello a base di cocco e crema al latte e con una mandorla intera al proprio interno. E' la seconda specialità nel campo specifico dopo i Rocher cui la multinazionale di Alba ha affidato le sorti del suo prestigio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ditalia, Ferrero, Landrin Zao, Montresor, Raffaello, Rocher, Tresor Dorè, Waferatto

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Pippo cerca scampo in famiglia

Dai tempi d'oro della pubblicità "Pippo, tutta un'altra scopa" alla lotta per non sparire. L'azienda varesotta che ha lanciato il celebre slogan negli anni Ottanta, utilizzando per prima la tv per vendere un prodotto del genere, cerca di correre ai ripari per evitare il fallimento, con ... persone senza stipendio da luglio e il concordato preventivo in discussione al tribunale di Venezia. All'origine del marchio la vicenda originale del fondatore Filippo Salviato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le vicende della scopa Pippo dalle origini a oggi

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Pippo, tutta un'altra scopa, Salviato Bruno, Salviato Ezio, Salviato Filippo, Salviato Luigi, Salviato Marcello, SalviatoMartino, Scantamburlo



Titolo: Pubblicità on-line - PL-1009-007

Edizione: 10/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-007.pdf



Titolo: Etica e Imprese nel largo consumo - Edizione PL-1009-009

Edizione: 10/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-009.pdf

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 15, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Campari attenua gli effetti della crisi

Si potrebbe definirli una fase interlocutoria quella attuale per Campari: gli effetti della crisi sui consumi appaiono inevitabili, ma le acquisizioni messe a segno negli ultimi mesi garantiscono risultati stabili se non addirittura in lieve crescita. E' il caso del fatturato, salito del ..% nel semestre fino a totalizzare ... milioni, mentre i profitti sono grosso modo rimasti invariati con solo un +..% rispetto allo stesso periodo, per complessivi .. milioni di utili all'attivo.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I principali indicatori dei conti semestrali Campari: 2009**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Campari, Concewitz Kunze, Distiladora San Nicolas, Sabia, Wild Turkey

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Gli agrofarmaci a difesa delle colture

Sostenibilità: In molte situazioni, l'uso di agrofarmaci resta la soluzione principale per difendere le coltivazioni dai parassiti animali e vegetali. E' ben nota la scarsa simpatia che molti consumatori provano nei confronti degli agrofarmaci utilizzati per la difesa delle colture dai parassiti, considerandoli talora "veleni", dannosi per la salute umana. Gli agrofarmaci, però, non sono assolutamente dei veleni, ma, al contrario, sono dei veri e propri farmaci per le piante.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Cosa è un agrofarmaco e come viene sviluppato

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Agroinnova, Eurepgap, Haccp, Iso, Università di Torino

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su Bauli

Pasticceria: Bauli, uno sviluppo fondato su un'antica ricetta coniugata a moderne tecnologie. Un'impresa con basi solide e risultati sostanzialmente in linea nell'ultimo biennio. Nonostante il lieve incremento della soglia d'indebitamento, il rapporto debt/equity si è invece mantenuto su valori sostanzialmente contenuti (... nell'ultimo anno). Si può ritenere che il capitale economico di Bauli Spa possa collocarsi intorno ai,... milioni di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Il conto economico di Bauli: 2007-2013 (in migliaia di euro)**
- **La valutazione di Bauli con il metodo dei flussi di cassa scontati: 2009-2013 (in mgl di euro e in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Bauli, Bauli Ruggero, Brc, Bsioshas 180001, Doria, Fbf, Ifs, Iso 9001, Uni En Iso 14001:2004

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Grandi consumo in ciotola

Pet food, i numeri del mercato: Nonostante la crisi il mercato italiano dei prodotti per animali da compagnia si muove in controtendenza e porta a casa nel una buona performance a valore. I dati di mercato a fine e riguardanti in particolare il segmento principale degli alimenti per cane e gatto, sono incoraggianti: con milioni di euro sviluppati tra gdo e pet shop indipendenti, il tasso di crescita a valore del mercato è infatti del ..% con una buona performance del +..%.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Gli alimenti per altri animali in gdo: 2008 (% a valore)**
- **Il confronto tra petshop e gdo nel settore pet: 2008**
- **Il mercato dei prodotti per gli animali da compagnia: 2008**
- **L'incidenza e il trend del settore accessori per pet in gdo (2008)**

- [La crescita a valore del mercato degli alimenti per cani e gatti: 2004-2008 \(vendite in mln di euro\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Anmvi, Assalco, Iri, Scivac, Università della Pennsylvania, Zoomark International

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 24, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Sottolio e sottaceto per resistere alla crisi](#)

Conserven vegetali: Il sottaceto tiene nonostante la congiuntura economica, grazie anche al peso determinante delle private label che rappresentano il ..% del mercato. Secondo i dati forniti da Nielsen TradeMis e riferiti all'anno terminante al .. dicembre .., nel le vendite in valore sono cresciute dell'.,.% per gli ortaggi sottolio, del ..% per quelli sottaceto e del ..% per le preparazioni in agrodolce. Diverso è la situazione se si ragiona in termini di volumi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il processo produttivo delle conserve
- Le principali fasi del processo produttivo delle conserve sottolio e sottaceto

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Anicav, Baroni Franca, Baronti Alessio, Berni Alimentare, Busignani Federico, Calzolaro Nicola, Cavallini Piero, CO.PAD.OR, D´Amico Sabato, Fiat 500, Gratta e Parti, I Piaceri, Iposea, Marocci Francesco, Masiello Giusto, Montalbano Industria Agroalimentare, Neri, Nielsen TradeMis, Polii, Ponti, Ponti Giacomo, Valbona

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 27, lunghezza 1

Tipologia: Articolo

[Profumi truccati](#)

Contraffazione: Il fenomeno nel cosmetico rappresenta un vasto giro di affari che pone problemi non solo economici e di immagine, ma per la sicurezza stessa dei consumatori. Secondo i dati Unipro – l'associazione italiana delle imprese cosmetiche che rappresenta ... aziende che producono il ..% del fatturato della filiera della chimica di consumo – anche nel il mercato italiano dei cosmetici mette a segno una crescita di poco inferiore a quella registrata nelle ultime stagioni (+.,.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il mercato nazionale dei cosmetici e quello dei prodotti contraffatti a confronto: 2006](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Cebr, Federchimica, Global anti-counterfeiting group network, Indicam, L´Oréal, Ministero della Salute, Nas Confindustria, Unipro

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 29, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Il bagno superaccessoriato](#)

Arredamento: L'oggettistica per il bagno è sempre più coordinata con le tendenze moda. Design e attenzione ai materiali hanno contrassegnato lo sviluppo del made in Italy. Anche se le performance eccezionali degli anni scorsi sono ormai un ricordo il bagno sembra una frontiera ancora in grado di riconoscere soddisfazioni per le aziende che vi operano. Crescono le esportazioni (il ..% del fatturato totale) con un +.%, mentre il mercato interno segna un +.,.%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Arredobagno: le frontiere dell´innovazione

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Ambiente e Heimtextil, Assobagno, Carbonari Raffaella, Carzoli Venturato Anna, Cavallini Luisa, Cersaie, Coppi Fausto, Cpe, Deimos, Emmevi, Euromarketing90, Ever Loc, Fantini Andrea, Fischnaller Oswald, Gedy, Grossi Andrea, Helix, Ideal Standard, Luisa Cavallini, Metaform, Michela Valter, Naj-Oleari, Nemesis, Oltre, Paneroni Mattia, Pratical World, Promo Collection, Revita, Salone del Mobile, Samo, Tenda Dorica, Themis, Venturato Davide

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 32, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Voglia di stupire

Tendenze moda: L'attesa per la fine del periodo di "vacche magre" spinge le aziende a cercare un gusto meno compassato e formale. Con accostamenti spesso inediti. Una ripresa sia pur timida prospetta il Rapporto sul Terziario da poco presentato da Confcommercio e proprio sui segnali di ripresa attesi dal prossimo anno le aziende concentrano gli sforzi progettando collezioni in cui, dopo il classico formale delle ultime stagioni, si riaccende la voglia di stupire.

Table, grafici e box a corredo:

- Il mondo dei manichini

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Almax, Aqua Active, Arfè Maurizio, Boretto Armando, Carrera, Chinook, Compagnia Italiana, Confcommercio, Cross Over, Davoli Paola, Delia Ferrari, Donna Carrera, Donna Parah, Forral, Gandolfi Giulio, Gb Pedrini, Gig, Incom, Incom Uomo, Indiana National, L'Altra Moda, Linea Colore, Modyva, OberSpeedo, Original Marines, Pal Zileri, Parah, Polo Marco, Privilegio, Rica Lewis, Scooter Jacket, Shirt-jack@, Smi-Ati, Spazio Vetrina, Speedo, Starmieri Fabrizio, Tacchella Gianluca, Thema Cocktail, Thema Daily, Thema Milano, Thema Parigi, Thema Roma, Thema Royale, Tropical Lux, Zed Twister

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 38, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

L'evoluzione dell'assorbente

Li si utilizza dalla casa all'igiene del bebè: sono i prodotti monouso in tessuto-non tessuto. Se ne fa largo impiego con i pannolini, purtroppo non riciclabili. Sono in continua crescita, confermano i dati Edana, l'associazione europea delle imprese produttrici di tessuti non-tessuti, materiale di base dell'industria dell'usa e getta di cui nel se ne sono prodotte in Europa tonnellate, il .% più dell'anno prima. L'igiene e la persona hanno inciso per tonnellate.

Table, grafici e box a corredo:

- Il tissue in una vetrina globale
- Lo sviluppo della produzione di tessuti non-tessuti per l'usa e getta in Europa

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Cim-Cardificio Italiano, Edana, Fermentino Tommaso, Iso 9002, Kumar Sharma Narinder, Liuc di Castellana, Rsi World Tissue Monitor, Tere, The European Tissue Synposium, Tissue World, Tissue World America, Tissue World Asia

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 41, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Export di vino negli Usa: l'Australia batte l'Italia

L'export australiano di vino negli Usa ha superato quello italiano grazie a un incremento eccezionale quest'anno del ..% di bottiglie spedite. Il nostro Paese ha però registrato nel frattempo una flessione dell'..% nelle spedizioni oltreoceano. A mettere in luce questi dati è un'analisi Coldiretti sulla base degli ultimi dati quadrimestrali dell'Italian Wine and Food Institute da cui risulta che l'Italia mantiene comunque il primato delle esportazioni in valore.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coldiretti, Italian Wine and Food Institute

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 41, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Tavernello, un caso mondiale

Tavernello, un caso che sta facendo scuola. Ha raggiunto il quarto posto nelle vendite globali. E non è nemmeno un caso isolato: tra i primi . marchi di vino nel mondo i primi . sono tutti italiani e il sesto viene dall'Australia ma da originari del nostro Paese, i fratelli Casella che hanno invaso i mercati con oltre ... milioni di bottiglie Yellow Tail (coda gialla). Tavernello, con il packaging in brick di cartone poliaccoppiato, si è aggiudicato ... milioni di confezioni.

Table, grafici e box a corredo:

- **I vini più venduti nel mondo: 2008**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Bacardi, Carlo Rossi, Casella, Franzia, Gallo Family Vineyards, Impact Databank, Martini, Tavernello, The Wine Group, Wine Spectator, Yellow Tail

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 41, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Fileni compra lo stabilimento Arena

A meno di un anno dall'accordo per la locazione, Fileni ha acquisito lo stabilimento Arena di Castelplanio (An). Si trattava in realtà dell'obiettivo dell'azienda avicola di Cingoli fin dall'inizio delle trattative condotte nel e che avevano portato Fileni a settembre a subentrare nella produzione con il contemporaneo spostamento di quella di Arena presso il proprio quartier generale di Bojano, in Molise. L'intesa prevedeva allora la sola locazione per .. anni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Arena, Avicola Marchigiana, Fileni

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'industria dolciaria reagisce alla crisi

L'ultima assemblea annuale dell'Associazione Industrie Dolciarie Italiane (Aidi) ha evidenziato che il comparto reagisce bene alle difficoltà della crisi. Nonostante la crescita modesta dei volumi è stato segnato un + ..% in valore consentendo di superare gli .. miliardi di euro di fatturato complessivo: indice di un trend anticiclico sottolineato da un'indagine Gfk Eurisko che ha analizzato il modificarsi dei comportamenti di acquisto dei consumatori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Aidi - Associazione industrie dolciarie italiane, Barilla Paolo, Gfk Eurisko, Rondani Umberto

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il centro di eccellenza del caffè Nespresso

Inaugurato nel giugno scorso, il nuovo centro di produzione e di distribuzione di Avenches rappresenta un ulteriore tappa nel percorso di crescita di Nestlé Nespresso Sa, realtà che nel ha conseguito . miliardi di franchi svizzeri di fatturato per un incremento medio annuo del ..% a partire dal .. Il centro di Avenches è costato ... milioni di franchi, più di un terzo del totale degli investimenti di Nespresso in Svizzera negli ultimi .. anni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Nestlé Nespresso Sa

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Pompea punta sul rilancio

A fronte della crisi dell'intimo Pompea ha avviato un processo di ristrutturazione arrivando a cogliere i primi risultati che si traducono in un miglioramento della posizione di mercato. Il piano si articola in una serie di interventi, in parte già attuati mentre altre iniziative proseguiranno nei prossimi mesi. E' stato in particolare rivisitato l'assetto produttivo con il potenziamento delle fabbriche all'estero del gruppo (leader oltre in Italia in vari Paesi europei)

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Pompea, Pompea Glamour, Pompea Shangai, Roberta

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La sfida del gestore unico per Fiera Milano

L'obiettivo di un gestore unico per Fiera Milano rappresentava la sfida con cui si era insediato alla guida dell'ente ad aprile il nuovo amministratore delegato Enrico Pazzali: riassetto da completare entro fine anno per un migliore servizio ottimizzando le risorse disponibili, ma anche un modo per tagliare costi e realizzare economie di scala concentrando le attività oggi svolte da . controllate che producono fiere e eventi (Fiera Milano International, ExpoCts, Fiera Milano Tech e Rassegne).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Expo 2015, ExpoCts, Fiera Milano, Fiera Milano International, Fiera Milano Tech e Rassegne, Fondazione Fiera, Pazzali Enrico, Stanca Lucio

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 46, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Levissima consolida la leadership delle bottiglie

I primi . mesi del hanno consolidato la posizione di leadership del mercato delle acque minerali di Levissima: una riconferma per il marchio del gruppo San Pellegrino NestléWaters che ha totalizzato il ...,% nel segmento delle acque in bottiglia secondo dati Iri (gennaio-luglio). Grazie all'ampia gamma di soluzioni per ogni situazione di consumo Levissima è la preferita da oltre . milioni di famiglie che ne fanno un uso regolare, come dimostra il tasso di riacquisto del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gfk Eurisko, Levissima, San Pellegrino Nestlè Waters

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 47, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Apertura canadese alla salumeria italiana

L'elenco dei salumi italiani che possono essere esportati in Canada si è allungato. Culatelli, coppe, pancette, salumi da cani suine italiane e stagionati .. giorni arriveranno sulle tavole dei consumatori canadesi grazie al riconoscimento formale dell'equivalenza tra le rispettive legislazioni, quella europea da un lato e quella del Paese nord -americano dall'altro. È il frutto della conclusione delle trattative tra la Commissione europea e la Canadian Food Inspection Agency (Cfia).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assica, Canadian Food Inspection Agency, Prosciutto di Parma, Prosciutto San Daniele

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 47, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Tre ori e un argento a Cantine di Soave

Quattro prestigiosi riconoscimenti in totale, tre medaglie d'oro più una d'argento: li ha conquistati Cantina di Soave al Gran Premio Internazionale MundusVini ..., il più importante concorso enologico che si tiene ogni anno a Neustadt, in Germania, con il riconoscimento e il patrocinio dell'Organisation Internationale de la Vigne e du Vin (Oiv) e con la partecipazione di vini di tutte le zone di produzione del mondo

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Amarone della Valpolicella 2006 Cadis, Amarone della Valpolicella doc 2006 Rocca Alata, Cantina di Soave, Gran Premio Internazionale MundusVini 2009, OIV - Organisation Internationale de la Vigne e du Vin, Soave Classico dop 2008 Duca del Frassino, Soave Classico dop 2008 Villa Rasina

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 47, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Precisazioni: Bio Slim

Bio Slim in merito al publiregionale apparso su *Largo Consumo* n. ./... a pagina ..., precisa che, a seguito di un errore di comunicazione nell'invio della presentazione aziendale, il prodotto "Buon per Te" è presente in Esselunga e Auchan, ma non come seconda marca più venduta in Esselunga.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Auchan, Bio Sliim, Buon per Te, Esselunga

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 47, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Francesco Marchesi, Lg Electronic Inc

Lg Electronic Inc, avviando una svolta nella struttura aziendale di tutte le proprie filiali, ha affidato il ruolo di chief operating officer in Italia a Francesco Marchesi. È la prima volta che questa importante carica interna viene assunta da un italiano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Lg Electronic Inc, Marchesi Francesco

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 47, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Roberto Sassoni, Nostromo

Nostromo ha nominato Roberto Sassoni direttore generale. Avrà il compito di coordinare e sostenere le attività strategiche e consolidare la presenza del brand nel mercato nazionale del food.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Nostromo, Sassoni Roberto

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 47, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Annalisa Sassi, Federalimentari

Annalisa Sassi ha assunto la guida dei Giovani imprenditori di Federalimentare per il biennio-..... La trentaduenne Sassi, export manager del prosciuttificio Sassi Fratelli spa, succede nella carica a Francesco Senesi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Federalimentare, Sassi Annalisa, Sassi Fratelli, Senesi Francesco

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 47, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Riconoscimenti: [Antonio Carpenè](#)

Ad Antonio Carpenè, capostipite della dinastia al timone della storica casa spumantistica di Conegliano, l'Università di Padova ha conferito la laurea ad honorem in viticoltura, enologia e mercati vinicoli.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carpenè Antonio, Università di Padova

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 47, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Variazioni di sede: [Parmacotto](#)

Parmacotto ha trasferito da settembre la propria sede legale e amministrativa. I nuovi uffici rispondono all'indirizzo di via Felice Da Mareto, .A – Parma. Restano invariati numeri di telefono, fax ed e-mail.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Parmacotto

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 50, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Differenze inventariali più pesanti

Protezione: I furti nella gdo pesano di più con la crisi economica. Il sorco tagging in radiofrequenza è un efficace strumento di contrasto. Per discutere delle numerose implicazioni di questo scenario, Largo Consumo ha promosso il .. settembre scorso la tavola rotonda intitolata "Protezione alla fonte per l'efficienza della filiera", tenutasi presso l'Rfid Lab di Indicod-Ecr, invitando a partecipare alcune tra le migliori testimonianze di retailer, fornitori dell'industria e solution provider.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I partecipanti alla tavola rotonda
- L'impatto delle differenze inventariali sui risultati della distribuzione: 2008
- La tavola rotonda in sintesi
- Le opportunità della protezione alla fonte per le parti

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aggazzani Boris, Auchan, Barometro mondiale dei furti nel retail 2008, Beninati Gaetano, Bennet, Brunello Gianpaolo, Canones Salvador, Caol Ila, Carrefour, Castalcarni, Castellazzi Irene, Checkpoint Systems, Colombo Andrea, Coop, Coop Italia, Coty, Coty Italia, Cragganmore, Dalwhinnie, Diageo, Diageo Italia, Ecr-Cranfield University, Fiorin Lorenzo, Franchini Paolo, Garosci Armando, Giotti Marco, Giuliani Riccardo, Glenkinchie, Indicod-Ecr, Lagavullin, Larghi Pierangelo, Largo Consumo, Mairat Jerome, Metro, Metro Italia, Milani Massimo, Musci Flavio, Oban, Pampero Aniversario, Penny Market, Pizzocaro Nadia, Rewe-Standa, Rimmel, Rocco Filippo, S&M Ferrania Technologies, Sma, Talisker, Vaghi Cornelio

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 57, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La leva della marca

Branding: Dalla crescita del numero di referenze alla razionalizzazione. Le grandi insegne differenziano offerta e strumenti per sollecitare la domanda del consumatore. I dati evidenziano come negli ultimi anni la crescita delle referenze a marca commerciale si sia imposta come un vero e proprio fenomeno diffuso presso tutte le insegne analizzate (Agorà Network, Auchan/Sma, C., Carrefour/Gs, Conad, Coop Italia, Coralis, Crai, Despar, Interdis, Pam/Panorama, Selex, Sigma, Sisa).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Gli obiettivi strategici assegnati alla marca commerciale di primo prezzo: 2008 \(scala: da 1 a 5\)](#)

- [L'incidenza delle forme di comunicazione a sostegno della marca privata nella gdo: 2006-2008 \(in % sul valore investito\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Agorà Network, Auchan, C3, Carrefour, Conad, Coop Italia, Coralis, Crai, Despar, Gs, Interdis, Pampero Aniversario, Panorama, Rapporto 2009 sull'evoluzione della marca commerciale in Italia, Selex, Sigma, Sisa, Sma, Università di Parma

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Apri a Napoli il bar Ferrarelle](#)

In coerenza con i valori aziendali di tutela delle risorse naturali, il Bar Ferrarelle è il primo esercizio di questo tipo di Napoli a impatto zero perché, per non alterare l'equilibrio dell'ecosistema, compensa le emissioni di anidride carbonica generata dalla sua attività con la creazione e la tutela di foreste in grado di assorbirle. Per rinforzare il messaggio legato alla nascita del primo bar di Napoli a impatto zero Ferrarelle ha inoltre ideato un progetto di comunicazione

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bar Ferrarelle, De Caro Antonio, Ferrarelle

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[La Romanina si rifà il look](#)

All'insegna del motto "Il bello sta arrivando!" ha preso il via il restyling del centro commerciale La Romanina. L'obiettivo di Klecar Italia Spa, del gruppo Klepierre-Segece, proprietaria dell'immobile, è di rafforzare il ruolo del centro commerciale come punto di riferimento in una zona che conta un bacino d'utenza di circa un milione di persone. L'intervento, che sarà visibile all'esterno già da novembre, prevede la realizzazione di .. nuovi negozi

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carrefour, Klecar Italia, Klepierre-Ségécé, La Romanina

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Coralis apre a Limite e Capraia](#)

Ha aperto il . giugno nei Comuni di Capraia e Limite (Fi) il nuovo punto di vendita di proprietà di Mfm srl-Marzi e Fulignati. Ottimamente posizionato in una zona adiacente a un'area residenziale di recente costituzione che garantisce un bacino d'utenza di circa famiglie, il nuovo supermercato si estende su una superficie di complessivi mq. Al suo interno offre più di referenze nell'area del food e referenze non food.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coralis, Mfm srl-Marzi e Fulignati

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 61, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Quarant'anni per Neinver](#)

Neinver, leader nello sviluppo, investimento e gestione di asset immobiliari, celebra nel i quarant'anni di attività. Neinver ha rivoluzionato negli anni Settanta il settore immobiliare con l'introduzione del concetto di "chiavi in mano" offrendo progetti su misura adattati alle esigenze di ogni cliente, per poi imporsi all'attenzione degli operatori negli anni Novanta con la creazione dei primi parchi imprenditoriali con servizi integrati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Factory, Irus, Moicropolix, Neinver

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'analisi delle vendite dei centri commerciali

Un significativo nucleo di centri commerciali italiani è da . anno al centro delle rilevazioni del Cncc, progetto di analisi dei dati di vendita che fa riferimento al ..% della gla dell'attuale patrimonio di queste strutture sul nostro territorio. Con l'obiettivo di fornire ad associati e operatori dati sintetici e affidabili sull'andamento delle vendite del comparto, prendono parte all'iniziativa Cogest Italia, Gallerie Commerciali Italia, Larry Smith e Sonae Sierra.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adhera, Cncc - Consiglio nazionale dei centri commerciali, Cogest Italia, Gallerie Commerciali Italia, Larry Smith, Sonae Sierra

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La crisi dello shopping tax free

I tax free shop in Italia vedono il calo del giro d'affari tra gennaio e agosto: il –..% secondo i dati Global Refound. In crisi le principali vie degli acquisti a Milano, Firenze e Venezia, mentre migliore è la situazione nella capitale e gli outlet negli stessi mesi crescono invece del ..%. In particolare il numero di transazioni nel Paese si è ridotto dell' ..% e risulta in flessione del .% l'importo medio degli scontrini che si attesta sui ... euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Global Refound

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Torna nel centro di Pesaro Coop Adriatica

L'inaugurazione dell'Incoop di via Pedrotti a Pesaro segna un ritorno di Coop Adriatica nel centro storico della città marchigiana. Il nuovo punto di vendita offre una superficie di ... mq, ideale per una spesa veloce e conveniente ma di qualità, pensata per soddisfare le esigenze quotidiane del consumatore. Un'iniziativa che è intesa oltre tutto a fare da calmiera sui prezzi e da fattore di tutela delle capacità di acquisto anche nel cuore del centro urbano di Pesaro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Alleanza cooperativa, Coop Adriatica, Cubo, Incoop

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologi: Sergio Facin

Un attacco di cuore ha stroncato il .. agosto scorso Sergio Facin, presidente di Crai. Attivo da tutta la vita nel settore della distribuzione organizzata e del commercio, aveva .. anni

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Crai, Facin Sergio

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Marco Lami e Sergio Costalli, Unicoop Tirreno](#)

Unicoop Tirreno ha riconfermato nelle rispettive cariche di presidente e amministratore delegato Marco Lami e Sergio Costalli. Continueranno a guidare il consiglio di amministrazione destinato a rimanere in carica fino al 2012.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Costalli Sergio, Lami Marco, Unicoop Tirreno

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Rino Ruggeri, Coop Adriatica e Adriano Turrini, Coop Costruzioni](#)

Il consiglio di amministrazione di Coop Adriatica ha nominato vicepresidente Rino Ruggeri, presidente della zona soci Bologna . della cooperativa, nonché cooptato in veste di consigliere di amministrazione Adriano Turrini, presidente di Coop Costruzioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coop Adriatica, Coop Costruzioni, Ruggeri Rino, Turrini Adriano

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Locazioni: [Showroom](#)

A Milano, in via Tortona, all'interno di una prestigiosa sede polifunzionale, si affittano anche temporaneamente showroom. Varie le possibilità, per esempio ... mq, ... mq (oppure ... e ...), ... mq con terrazzo, .. mq con posto auto, .. con giardino privato. Telefono: ..-.....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 65, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Ipercoop apre nel catanese

Top retail: Ipercoop approda in Sicilia: dopo i punti di vendita di Ragusa e Milazzo (aperti rispettivamente nel e nel), lo scorso . maggio è stato inaugurato lo store di Gravina, in provincia di Catania, realizzato all'interno del centro commerciale Katané. Un dato importante, considerata la difficile congiuntura economica, riguarda l'occupazione: il nuovo Ipercoop, il settimo in Italia, ha già dato lavoro a ... persone.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- http://www.largoconsumo.info/102009/tab1_pg65_LC10_09.pdf

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coop Adriatica, Coop Consumatori Nordest, Coop Liguria, Coop Lombardia, Inres, Ipercoop, Ipercoop Sicilia, Katané, Lago Alessandro

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 65, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Multisala e negozi alla ex fornace

Top retail: Tanti nuovi esercizi commerciali, .. in tutto, tra cui anche un cinema multisala con posti a sedere, un bowling e un'ampia sala giochi e altri intrattenimenti dedicati a giovani e famiglie: sono le novità che riguardano il complesso immobiliare polivalente insediato sull'area della ex Fornace, denominato "Via della Fornace Cortellezzi", a Tradate (Varese), del quale è stato inaugurato il primo piano del lotto B

Tabelle, grafici e box a corredo:

- http://www.largoconsumo.info/102009/tab2_pg65_LC10_09.pdf

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Babalù, Beauty Star, Bon Prix, Brico Ok, casa, Deichmann Calzature, Detto... Fatto!, Esseti, Fashion Sings, Follie d'oro, Fortesan, Giò Bijoux, Golden Point, Hao Mai Mercatone, Jean Claude Biguine, Jolidon, Mk, Motivi, Nientaltro, Ritmo, Tigotà Maxi, Via della Fornace Cortellezzi

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 65, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Nasce a Eboli il Cilento outlet Village

Top retail: Ha preso il via il progetto per i lavori di costruzione del Cilento Outlet Village, promosso da Irgenre, società immobiliare che si occupa dello sviluppo e della realizzazione di immobili per conto della grande distribuzione commerciale, per l'industria alberghiera e per lo specifico comparto, e da Promos srl, property management company bresciana attiva nello sviluppo e nella commercializzazione di progetti immobiliari commerciali. L'investimento previsto è di .. milioni di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

- http://www.largoconsumo.info/102009/tab3_pg65_LC10_09.pdf

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cilento outlet Village, Promos

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 67, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Una fettina di benessere

Nutrizione: La carne bovina è essenziale a una dieta equilibrata. E' ricca di proteine e vitamine che le tecniche di allevamento hanno contribuito a potenziare. Il comparto si divide in . differenti aree merceologiche, le prime due – la cui incidenza sull'offerta complessiva di carne bovina è circa il ..% – sono costituite dal vitello di razze da latte e dalla vacca di fine carriera, mentre la categoria più importante è rappresentata dal vitellone (..% della produzione bovina totale).

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: carne bovina, i controlli veterinari
- [Il contenuto di colesterolo e ferro in alcuni tagli di vitellone \(mg/100 g di parte edibile\)](#)
- [Il contenuto di grassi in alcuni tagli di vitellone: variazione dal 1996 al 2007 \(g/100g di parte edibile\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Federalimentare, Inran, Istat, Ministero della Salute, Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, Posti d'ispezione frontaliera, Sintesi, Traces, Uffici veterinari per gli adempimenti comunitari

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 69, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Il marchio del consumo etico

Equosolidale: E' divenuto una realtà familiare e un'attitudine di acquisto. Ormai la sua presenza è diffusa e radicata in molti circuiti e ambiti merceologici. Le vendite dei prodotti a marchio Fairtrade hanno registrato un'impennata del ..% in Svezia, del ..% in Inghilterra e sono cresciute del ..% in Austria e del ..% in Italia. E dove non sono aumentate, le quote sono comunque rimaste stabili nonostante la crisi economica, indice di un radicamento nelle attitudini d'acquisto dei consumatori.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Gli standard fairtrade per i produttori e i lavoratori

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Botteghe del Mondo, Fairtrade Italia, Fairtrade Labelling Organizations, Globescan

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Diners Club: nuova fase di sviluppo

In un settore di mercato competitivo come quello delle carte di credito, Diners Club Italia ha realizzato nuovi investimenti per riaffermarsi come provider di servizi esclusivi indirizzati a una clientela medio-elevata. La prima fase di tale piano, per la cui realizzazione sono stati investiti .. milioni di euro, ha avuto come punto focale l'internalizzazione del centro servizi e tutta la parte relativa al sistema informativo che mira a riportare all'interno i processi operativi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Diners Club Italia, Lovse Barbara

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Allarme Coldiretti per il vino fatto in casa

Coldiretti ha lanciato un allarme sui rischi e gli inganni in cui si può incappare acquistando prodotti enogastronomici su web. Secondo l'associazione, bisogna diffidare dei kit per la preparazione casalinga di falsi Chianti, Barolo o Valpolicella, ma anche delle bustine in polvere per la preparazione di pseudo vini che nulla hanno a che fare con i prodotti originali e ingannano il crescente numero di acquirenti on line.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Barolo, Chianti, Coldiretti, Trek ´n eat, Valpolicella

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cresce ancora la raccolta del Superenalotto

Il mercato italiano dei giochi è uno dei principali a livello mondiale, tanto che nel ha registrato un giro d'affari da .. miliardi di euro (erano ... miliardi nel). A farla da padrone, ovviamente, il Superenalotto che ha raccolto complessivamente .. miliardi di euro, facendo registrare una crescita del ...% rispetto al Crescita che sembra confermata anche nel, dato che nei primi sei mesi, la raccolta ha già raggiunto .. miliardi di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Petrone Emilio, Sisal, Superenalotto

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Colore dei medicinali, gli stessi degli alimenti

La Direttiva/..../Ce, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale il .. giugno, ha accorpato varie norme pregresse in materia di colorazione dei medicinali, stabilendo che i farmaci potranno essere colorati di rosso, amaranto, blu, verde, caramello, nero, bruno a piacimento dei produttori. La decisione di regolamentare tale settore, che fa riferimento alla Direttiva/..../Ce, trova motivazione nelle diverse disposizioni contenute nelle varie legislazioni nazionali europee.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gazzetta Ufficiale

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Al ristorante o a casa gli italiani scelgono birra

La birra è la più consumata nei pasti al ristorante nel fine settimana e nei giorni festivi, quando il ..% la preferisce al vino, scelto solo dal ..% dei clienti. Questo traguardo (attestato dalla ricerca "Gli italiani e la birra" realizzata da Makno per AssoBirra su un campione di italiani maggiorenni) giunge a coronamento di una rincorsa che ha visto affermarsi la birra come bevanda sana, compatibile con una corretta alimentazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Il tipo di birra preferito dai consumatori: giugno 2009 (in %)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: AssoBirra, Gli italiani e la birra, Makno

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Acquisti in lire in Toscana è possibile

Si trova ancora chi accetta la vecchia moneta e non soltanto banconote, ma anche spiccioli. È il caso della catena di supermercati toscani "Il Centro", .. punti di vendita tra Firenze, Arezzo e La Spezia, che anche dopo la fine del corso legale ha continuato ad accogliere pagamenti in lire: un importo totale non trascurabile, che ancora oggi varia tra i e i euro mensili da tutta la rete.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Il Centro

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Concorso Segafredo: viaggi e caffè

Per l'ultimo trimestre dell'anno, Segafredo Zanetti ha lanciato Viaggia col Gusto, una grande promozione per valorizzare la linea di prodotti Le Origini. Acquistando una confezione di caffè da ... grammi di Segafredo Zanetti, si trova un codice di gioco da inviare via sms o inserire nel sito promozionale viaggiacolgusto.it, partecipando all'estrazione immediata di premi legati al mondo dei viaggi (videocamere e fotocamere digitali, set da viaggio, cd musicali).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Le Origini, Segafredo Zanetti

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Gli uomini e la cura del corpo

Per indagare il rapporto che gli uomini hanno con la cura del loro corpo, Mediedge: cia (la prima agenzia di media investment management in Italia) ha sviluppato la ricerca Men's grooming, dalla quale risulta che per gli uomini la stanza da bagno rappresenta un luogo sacro, dove avvengono veri e propri rituali: la rasatura, al mattino, e la doccia alla sera.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Mediedge: cia, Men´s grooming

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 77, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

www.purina.it, un portale interattivo dedicato a tutti i proprietari di animali da compagnia

Siti web: È il gruppo Ogilvy ad avere curato il nuovo sito www.purina.it, un portale interattivo dedicato a tutti i proprietari di animali da compagnia. Il mondo del pet si presenta all'insegna di una grafica e di contenuti rinnovati in uno spazio virtuale inteso come vetrina informativa e come piattaforma di relazione per soddisfare i bisogni e le esigenze dei pet-owner che possono scambiarsi opinioni e consigli nell'apposita Petlife Community, ma anche rivolgere domande agli esperti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [visita questo sito](#)

Citati: Ogilvy, Petlife Community, www.purina.it

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 77, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

www.connectwiththeuropeans.eu lanciato da Tns, leader nelle ricerche di mercato

Siti web: Quali le aspettative e il futuro del consumatore europeo, come acquista e consuma, quanto è "ambientalista"? Domande che costituiscono i principali contenuti del nuovo sito www.connectwiththeuropeans.eu lanciato da Tns, leader nelle ricerche di mercato e insight in Europa e nel mondo. Il progetto ha inteso riorganizzare in Rete le informazioni più rilevanti di varie recenti indagini di Eurobarometro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [visita questo sito](#)

Citati: Tns, www.connectwiththeuropeans.eu

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 77, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

www.seigrandeincucina.it è il sito realizzato da Rmg Connect per Sottilette Kraft

Siti web: www.seigrandeincucina.it è il sito realizzato da Rmg Connect per Sottilette Kraft. In linea con la campagna di comunicazione sviluppata da Jwt, raccoglie ricette, consigli e spunti per organizzare al meglio la propria vita culinaria, con informazioni sulla qualità dei prodotti e idee per cucinare con le celebri sottilette. La modalità di navigazione, allegra e giocosa, si ispira al gioco dell'oca consentendo a ogni tappa di fare sempre nuove scoperte.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [visita questo sito](#)

Citati: Jwt, Rmg Connect, Sottilette Kraft, www.seigrandeincucina.it

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 81, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Bonus: anche il Fisco vuole la sua parte](#)

Marketing: Premi in denaro, sconti sulla merce: sono gli strumenti utilizzati dalla gdo per incentivare rivenditori e clienti. Diversa la gestione fiscale. Numerose sono le tecniche che la prassi commerciale ha elaborato per promuovere le vendite e fidelizzare la clientela. Tra queste hanno un ampio utilizzo quelle pratiche di marketing che ottengono tali risultati operando sui prezzi tramite sconti e bonus, premiando clienti e rivenditori al raggiungimento di determinati volumi di acquisto.

Table, grafici e box a corredo:

- Le forme promozionali e la gestione fiscale: regime Iva, regime Ires

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Agenzia delle Entrate, For Marketing

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 83, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Spot via sms

Advertising: Sembra avere trovato un mezzo mirato nei nuovi servizi mobili. Gli investimenti hanno così cominciato a crescere esponenzialmente, anche in Italia. Secondo l'Osservatorio sulla mobile advertising del Politecnico di Milano, nel gli investimenti in pubblicità attraverso la rete dei cellulari hanno raggiunto i .. milioni di euro con un incremento del ..% rispetto all'anno precedente. Anche il promette bene, anche se le aziende non si sbilanciano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Bisio Cesare, H3g, Nielsen Homescan, Politecnico di Milano, Rimassa Fabio, Vodafone, Vodafone Italia, Yurchyks

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'Asia preferisce le tecnologie "mobili"

Un ricerca on line The Nielsen Company ha rilevato che, se nei paesi occidentali, gli utenti tendono a utilizzare massicciamente dispositivi hardware, nei mercati emergenti, in particolare in Asia, riscuotono maggiore successo quelli di ultima generazione (telefoni con funzionalità video). Klaas Hommez, vicepresidente di Nielsen Entertainment, ha notato che i consumatori asiatici preferiscono in larga misura la tecnologia wireless al telefono fisso.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Hommez Klaas, Nielsen Entertainment, The Nielsen Company

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il primo network mondiale

La fusione tra Ketchum, una delle principali società del settore delle relazioni pubbliche, e Pleon, il più grande gruppo di consulenza strategica del mondo, ha fatto nascere uno dei network di comunicazione più grandi e il più grande gruppo di consulenza di comunicazione in Europa, con più di dipendenti, con ... uffici in tutto il mondo. «Di fronte alla complessità attuale - ha spiegato Raymond L. Kotcher, senior partner e ceo Ketchum - i clienti sono alla ricerca di consulenti».

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ketchum, Kotcher Raymond L., Oleon

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Rimini Fiera ed Eurofiere: insieme per business

Rimini Fiera e Eurofiere hanno sottoscritto un accordo di collaborazione per sviluppare e promuovere i settori di rispettiva competenza, dall'organizzazione di manifestazioni fieristiche agli eventi collaterali, dai congressi agli allestimenti fieristici. Eurofiere si impegna a mettere a disposizione di Rimini Fiera le proprie conoscenze commerciali e la rete di relazioni con i propri clienti, al fine di promuovere i contatti tra questi ultimi e la struttura fieristica riminese.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Convention Bureau, Eurofiere, Rimini Fiera

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Despar lancia DiVita Magazine

DiVita Magazine è il nuovo progetto editoriale del gruppo Despar Nordest che, con cadenza trimestrale, offre ai clienti dei punti di vendita Despar, Eurospar e Interspar in Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige, Veneto e Ferrara una serie di approfondimenti e informazioni su corretta alimentazione, stagionalità dei prodotti, specialità regionali e ricette originali. Inoltre, all'interno delle .. pagine del magazine, sono trattati anche i temi dello sport e del movimento.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Crif ha rilevato la filiale Dun & Bradstreet in Italia

Crif, la più grande banca dati finanziaria italiana che attraverso il portale Cribis.it offre informazioni business alle imprese italiane, ha acquistato la filiale italiana del colosso americano Dun & Bradstreet, investendo .. milioni di euro in . anni per conquistare il mercato. Insieme le due società raggiungono i .. milioni di euro, .. di Crif e .. della filiale acquisita che porta in dote informazioni su . milioni di aziende italiane.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cribis.it, Crif, Dun & Bradstreet

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I dati del Transit su Nielsen Media

Nielsen Media ha inserito nella banca dati AdEx tutte le informazioni relative al Transit, la pubblicità dinamica gestita da Igp Decaux sulle metropolitane, gli aeroporti, gli autobus e i tram. E' così possibile per gli operatori analizzare la spesa pubblicitaria su questo mezzo, con approfondimenti a livello di settori merceologici, aziende e periodi, per capire bene le dinamiche e il posizionamento. Tra i player principali ci sono aziende del calibro di Henkel, Ikea, Unilever, Telecom e Tim.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: AdEx, Duranti Paolo, Henkel, Igp Decaux, Ikea, Nielsen Media, Telecom, Tim, Transit, Unilever

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 86, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'Italia torna al cinema, ma non in città

Dopo .. anni il cinema italiano torna a manifestare la voglia di esprimersi. A cambiare sono le modalità distributive che incidono sul circuito delle sale cinematografiche. Il pubblico sancisce il rinnovato apprezzamento per il cinema nazionale con un aumento della relativa quota di mercato dal .. al ..% e il totale degli ingressi annuali salgono da .. a oltre .. milioni. Trend che però prevede quest'anno la probabile inversione di tendenza con una perdita prevista di . punti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 86, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Nostromo conferma Pragmatika](#)

Nostromo e Pragmatika, una collaborazione che rappresenta un esempio di felice combinazione tra le esigenze di comunicazione del marchio e la capacità dell'agenzia di dare risposte e soluzioni efficaci. A dimostrarlo è il mandato rinnovato che la società ha affidato anche quest'anno a Pragmatika, realtà della comunicazione integrata con sede a Bologna e uffici a Milano, per gestirne le attività di pubbliche relazioni e di media relations.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Nostromo, Pragmatika

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomine: Gianni Canova, Università Iulm](#)

Gianni Canova è il nuovo Preside della Facoltà di scienze della comunicazione e dello spettacolo dell'Università Iulm. Ricoprirà l'incarico fino alla scadenza del mandato a fine dicembre

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Canova Gianni, Università Iulm

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomine: Luca D'ambrosio, Visiant Contact Centre](#)

Luca D'Ambrosio è stato nominato direttore generale di Visiant Contact Centre, la business unit del gruppo Visiant specializzata in soluzioni di business process outsourcing e servizi di call e contact center.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: D´Ambrosio Luca, Visiant Contact Centre

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomine: Emanuela Cutone, D'Adda, Lorenzini, Vigorelli, Bdbo](#)

Emanuela Cutone è diventata vicedirettore generale dell'agenzia pubblicitaria D'Adda, Lorenzini, Vigorelli, Bdbo. Ha lavorato in precedenza in Itierre e in Saatchi and Saatchi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Cutone Emanuela, D´Adda, Lorenzini, Vigorelli, Bdbo, Saatchi and Saatchi

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 89, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Documenti

[www.lorienconsulting.it è il sito che rinnova l'identità di Lorien Consulting](#)

Siti web: www.lorienconsulting.it è il sito che a . anni dalla nascita rinnova, insieme al marchio, l'identità, di Lorien Consulting. Progettato da Ch'a Design, vi si reperiscono dati, ricerche e soluzioni utili come elementi di semplificazione nella visione della complessità dei mercati e dei sistemi. Il progetto, nell'ottica di condividere decisioni e azioni con i propri referenti, si articola in tre spazi: uno di presentazione, un secondo informativo e un terzo rivolto alla partecipazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[visita questo sito](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Rapporto di Sostenibilità Ambientale 2008

Studi e ricerche: Rapporto di Sostenibilità Ambientale: tonnellate di CO₂ non immesse nell'atmosfera e tonnellate di rifiuti elettrici/elettronici (Raee) trattati, di cui dal trattamento di frigoriferi, condizionatori e scaldacqua (gli elettrodomestici con il maggiore impatto ambientale) e il restante tra lavatrici, lavastoviglie, cappe e forni. Sono i numeri raggiunti da Ecodom, Consorzio Italiano Recupero e Riciclaggio Elettrodomestici.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Ecodom

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

The Nielsen Global Online Consumer Survey

Studi e ricerche: The Nielsen Global Online Consumer Survey: la crisi economica non risparmia neanche i farmaci da banco. Da uno studio sui comportamenti dei consumatori nei confronti degli Otc emerge infatti che il ..% degli intervistati ritiene che le difficoltà economiche potrebbero influenzare gli acquisti dei farmaci da banco: dal ..% dei cinesi che dichiara la possibilità di diminuire gli acquisti al .% dei danesi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: The Nielsen Company

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Clownfish sbarca in Italia

Studi e ricerche: Clownfish sbarca in Italia: che rapporto abbiamo con la sostenibilità? La consideriamo un costo o un'opportunità? Secondo uno studio . sono le categorie in cui si può suddividere l'approccio a un tema sempre più attuale: i "non interessati" (..%), gli "obbligati" (..%), gli "occasionalisti" (..%), gli "attenti" (..%) e i "pionieri" (..%). Tuttavia, qualunque sia l'atteggiamento fino a oggi, è un dato di fatto che non ci si può più nascondere dietro un dito ed evitare il problema.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Aegis Media Italy, Clownfish

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

The Nielsen Global Online Consumer Survey.

Studi e ricerche: The Nielsen Global Online Consumer Survey: cresce l'importanza degli integratori alimentari e delle vitamine nella vita quotidiana dei consumatori di tutto il mondo. Secondo la ricerca Nielsen che ha coinvolto .. nazioni, almeno il ..% delle persone dichiara di fare uso di integratori e di vitamine, anche se meno del ..% li assume quotidianamente. I dati maggiori di consumo si registrano in Nord America e nei Paesi asiatici.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: The Nielsen Company

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 94, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

All'avanguardia sulla scena del vino

Simei: Appuntamento clou del mondo enologico, occasione di aggiornamento tecnologico in un mercato che sta cambiando. Per via della crisi e dell'affermarsi di nuovi trend. Il consumo globale di vino nel ha segnato una perdita di . milioni di ettolitri rispetto al, dato negativo generato principalmente da un trend di continua diminuzione che contraddistingue i Paesi tradizionali produttori e consumatori: Francia, Italia, Spagna e Germania.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Il mercato delle bevande
- Box: Simei, un evento di respiro internazionale
- **Lo sviluppo di Simei: 1963-2007**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Bertolaso Cristina, Beverage Can Makers Europe, Bolla, Canadean, Cork Amorim, Drinktec, Enologica Vason, Enoplastic, Enovitis, Fiera Milano, Kronos, Lean & Green, Malatesta Maria Grazia, Micheli Fabio, Moglia Michele, O-J, Rehm Beate, Saint Gobain Vetri, Santos Carlos, Simei - Salone internazionale delle macchine per l'enologia e l'imbottigliamento, Tombeur Dominique, Vason Alberto, Velo

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cosmetici Lush in vasetti riciclati

Dall'inizio del Lush ha adottato confezioni di plastica riciclata. In particolare per quanto riguarda la linea dei vasetti neri, la casa cosmetica inglese ha lanciato una promozione permanente che regala una maschera fresca a chi riporta in negozio . barattoli. I barattoli di plastica nera possono essere riutilizzati all'infinito e riciclati nuovamente, ma non sempre la plastica nera viene riciclata dalle aziende specializzate nello smaltimento dei rifiuti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Lush

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Costa di più la scatola del succo

La confezione è la componente che più incide sul prezzo finale del prodotto. A denunciarlo Coldiretti che lo indica come un onere aggiuntivo sulla maggior parte della spesa alimentare delle famiglie. Il costo delle confezioni arriva a superare quello del prodotto contenuto, effetto congiunto delle strategie di marketing, che puntano sulle confezioni per vendere di più, ma anche del crollo dei prezzi agricoli, calati alla produzione dal ..% per le pesche al ..% per il grano e il latte.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Coldiretti

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Consuntivo Ipack-Ima

Analizzando a consuntivo i numeri di Ipack-Ima è possibile trarre utili informazioni sui settori di attività degli espositori e soprattutto sui mercati di destinazione dei prodotti esposti. L'ultima edizione della manifestazione milanese di respiro internazionale che con cadenza triennale mette in mostra lo stato dell'arte di macchine e attrezzature per l'imballaggio, insieme a materiali, sistemi e servizi, ha totalizzato espositori, di cui ... italiani e ... esteri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I mercati di destinazione dei prodotti esposti a Ipack-Ima: 2009 (in %)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Ipack-Ima

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Alluminio: bene il riciclo di lattine

Secondo Eaa, l'associazione europea di produttori di alluminio, nel la quota complessiva di riciclo di lattine di alluminio per bevande nell'Europa occidentale ha raggiunto il ...,% dell'immesso al consumo con un incremento del ..% rispetto al E' quanto emerge dal tradizionale studio che analizza i sistemi di gestione degli imballaggi in alluminio e il loro ciclo di vita nei diversi Paesi europei. I dati sono in linea con i trend di crescita che l'Italia ha registrato anche nel

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Eaa - Associazione europea di produttori di alluminio

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Lavaggio all'avanguardia delle cassette in plastica

A Casei Gerola (Pv) è stato inaugurato un innovativo centro di lavaggio di cassette in plastica a sponde abbattibili. Protagonista è Cpr, società di Gallo Ferrarese (Fe) che si è avvalsa della partnership di importanti realtà italiane come Colussi Ermes di Pordenone, per un impianto la cui spesa complessiva si preannuncia oltre i 9 milioni di euro: struttura all'avanguardia con una capacità elevatissima di lavaggio, 4.000 cassette/ora a pieno regime, e una fase di asciugatura robotizzata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cft Logistica Cooperativa Facchini e Trasporti, Colussi Ermes, Cpr, Cpr Servizi, Cpr System

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Packaging sostenibile motore di crescita

Dal recente studio "Sustainable Packaging Trends: Consumer Perspectives and Product opportunities" pubblicato lo scorso aprile da Datamonitor, emerge che il packaging sostenibile, nonostante non sia ancora una primaria scelta d'acquisto, è diventato comunque un'aspettativa per il consumatore. Nonostante l'unanime riconoscimento che la recessione globale ha avuto un impatto negativo su Paesi e individui, sembra che molti consumatori abbiano modificato il proprio stile di vita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Datamonitor, Sustainable Packaging Trends: Consumer Perspectives and Product opportunities

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La praticità del vino in pet

José Garcia Carrion, non nuovo a intraprendere scelte innovative (negli anni Ottanta introdusse il vino in cartone che dopo un primo momento di resistenza fruttò molta notorietà al brand spagnolo), ha installato una linea Pet Krones per proporre al mercato i suoi vini in bottiglie di plastica. L'impianto, realizzato con Krones nel nello stabilimento di Daimiel, è predisposto per l'imbottigliamento sia di succhi di frutta che di vini da tavola e di vini di qualità do.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carrion José Garcia, Krones, Pet Krones

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

[sustenaibility.procarton.com: informazioni dettagliate a proposito del packaging e la sostenibilità](#)

Siti web: sustenaibility.procarton.com è l'indirizzo web dove si possono trovare e da cui si possono eventualmente scaricare informazioni dettagliate a proposito del packaging e la sostenibilità. È il sito di Pro Carton che ha lanciato proprio su questi temi una nuova specifica sezione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [visita questo sito](#)

Citati: Pro Carton, sustenaibility.procarton.com

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 103, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Sotto zero, ma sempre business](#)

Surgelati: Un futuro di crescita grazie alla gastronomia pronta, ma anche agli investimenti. In primo piano la sicurezza in tutte le fasi fino alla distribuzione. L'introduzione di nuovi e più moderni processi tecnologici come per esempio la surgelazione individuale Iqf ha comportato un innalzamento sul piano qualitativo e ha dato la possibilità di ampliare notevolmente l'offerta. La normativa è in continua evoluzione e gli operatori sono molto attenti a implementarne le evoluzioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Il controllo elettronico del freddo

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Alclass, Amica Natura Snack, Amica Natura Veglie, Barbieri Simona, Bianco Massimo, Bio Iper, Bonaglia Renato, Brc, Carel, Cavalieri Trasporti, Cecab, D´Aucy Frozen Foods, D´Aucy Italia, Dello Iacono Angelo, Desmon, Efsis, Galvani Laura, Globus, Ifs, Iso 9001, Iso 9001:2000, Italtrans, Mantua, Marchio CE, Nagel, Pavesi Daniele, Pintus Klaus, Progetto D´Aucy Express, Smartfreeze, Soavegel, Stef-Tfe, Tere, Uni En Iso 22000:2005, Vanenti Francesca

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Dhl Supply Chain ottiene l'Iso 9001](#)

Dhl Supply Chain ha ottenuto la certificazione Iso per tutti i siti. Questo il risultato contenuto nel report redatto da Certiquality, l'istituto di certificazione della qualità scelto da Dhl Supply Chain per verificare la conformità del proprio sistema di gestione della qualità aziendale alla norma Uni En Iso per quanto riguarda sede, magazzini centrali e piattaforme regionali dirette.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Certiquality, Dhl Supply Chain, Iso 9001:2008, Uni En Iso 9001:2008

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Dafne inaugura l'Rfid del farmaco](#)

La tracciabilità di molti comparti alimentari è garantita dalla tecnologia Rfid (Radio frequency identification) grazie ai chip che riportano tutte le informazioni relative a un prodotto e alla sua storia consentendo di riconoscerlo e verificarne i dati dalla produzione alla consegna. Un sistema che si potrebbe adattare alla complessa e delicata filiera del farmaco in cui l'esigenza di razionalizzare i processi ma anche la lotta alla contraffazione e ai furti spingono alla ricerca di tecnologie.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio Dafne, Rfid Solution Center

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Luca Venturelli, Fujitsu](#)

Luca Venturelli è stato nominato direttore generale di Fujitsu con la responsabilità di dirigere in Italia l'integrazione delle due società Fujitsu Technology Solutions e Fujitsu Services.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fujitsu, Fujitsu Services, Fujitsu Technology Solutions, Venturelli Luca

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Primato italiano nelle gomme da autocarri

L'Italia è diventata il primo mercato europeo per i pneumatici per autocarro, superando la Germania: nel primo quadrimestre del, nel nostro Paese sono stati infatti venduti pneumatici contro i commercializzati in Germania.

Dati emersi durante una conferenza stampa tenuta da Hans-Joachim Nikolin, presidente di Continental Rubber Group e membro del consiglio di amministrazione di Continental Ag in occasione della sua visita in Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Continental Ag, Continental Rubber Group, Nikolin Hans-Joachim

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Le bollicine Bosca viaggiano bene

Una tradizione di qualità è quella che caratterizza l'azienda spumantiera e vinicola piemontese Bosca che dal produce e distribuisce i suoi spumanti, oltre al Barolo, al Moscato d'Asti e ai liquori, su tutto il territorio nazionale rivolgendosi tanto all'horeca come alla grande distribuzione. Proprio per l'ampiezza del parco clienti la famiglia Bosca ha deciso di ottimizzare il versante distributivo introducendo un'innovazione, si è cioè affidata al sistema di Palletways.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Barolo, Bosca, Famiglia Bosca, Moscato d'Asti, Palletways

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Unicoop Firenze salva il tempo dei consumatori

Si rafforza la partnership tra Unicoop Firenze e Datalogic per il servizio Salvatempo. Il .. maggio è stato infatti firmato l'accordo per l'acquisto da parte di Unicoop Firenze della soluzione Shopevolution con i nuovissimi terminali Joya per un valore contrattuale di .. milioni di euro. Joya, il pod di nuova generazione per fare la spesa ideato da Datalogic che ha da poco festeggiato il primo anno di vita con ottime performance, sarà adottato in circa .. punti di vendita di Unicoop Firenze.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Datalogic, Shopevolution, Unicoop Firenze

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 112, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

L'informatore "amico" del medico

Formazione: Vendere farmaci presuppone conoscere la mentalità di chi li prescrive. Il successo dipende dalla capacità di adattare lo stile di comunicazione. Sarebbe opportuno sfruttare l'autonomia della mansione specifica del rappresentante per scoprire quali costituiscano i reali bisogni legati all'attività del medico. E' necessario che l'informatore scientifico-farmaceutico conosca la personalità, le abitudini e le preferenze del medico in modo da sviluppare presentazioni personalizzate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Limiti territoriali alle farmacie
- Le tipologie di medici da considerare per il successo della vendita

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Ashfield-In"Focus, Gfk, Gfk Market Measures, McLaughlin Maureen, Measuring Sales Force Effectiveness. A Guidebook for the Pharmaceutical Industry, Medi-Pragma, Vanderveer Richard B.

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 114, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'Efsa chiama tre ricercatori italiani

La Facoltà di Agraria piacentina si conferma come la più rappresentata a livello internazionale nell'Efsa, l'autorità europea per la sicurezza alimentare: tre dei suoi ricercatori - i professori Ettore Capri e Pier Sandro Cocconcelli, che sono stati riconfermati, cui si affianca il neo eletto professor Vittorio Rossi - rappresenteranno l'Italia nella difesa della sicurezza alimentare promossa dall'Europa per il triennio-.....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Capri Ettore, Cocconcelli Pier Sandro, Efsa, Rossi Vittorio, Università di Piacenza

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 114, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il recupero dei Raee si fa anche nelle carceri

Ecodom aderisce a "Raee in carcere", un progetto nato nell'ambito dell'iniziativa Equal Pegaso promossa dalla Regione Emilia Romagna e dal Fondo Sociale Europeo al fine di favorire il reinserimento socio-lavorativo di persone in esecuzione penale o che hanno concluso il periodo di detenzione. Nell'ambito delle opportunità di lavoro nel settore Raee aperte dalla normativa (Direttiva/Ce e D.Lgs .../....), una parte del processo di trattamento dei Raee sarà gestita da cooperative sociali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ecodom, Equal Pegaso, Fondo Sociale Europeo, Raee in carcere, Regione Emilia Romagna

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 114, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Dal riciclo di packaging solo benefici

L'attività del riciclo dei rifiuti di imballaggio in Italia coordinata dal Conai vanta numeri di tutto rispetto e valorizza le risorse umane secondo quanto emerge da una ricerca realizzata da Althesys. Il sistema dei Consorzi rappresentato dal Conai reagisce bene anche alla crisi economica: anche in un anno difficile come il i benefici ambientali dati dalla raccolta differenziata e dal riciclo degli imballaggi sono stimabili in circa ... milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Althesys, Conai, Marangoni Alessandro

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 114, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'Università studia la moda italiana

Mettere la ricerca e la formazione al servizio del sistema moda, uno dei fiori all'occhiello del made in Italy: è l'obiettivo dell'intesa fra l'Università Carlo Cattaneo-Liuc e Sistema Moda Italia, una delle più grandi organizzazioni mondiali di rappresentanza degli industriali del tessile e moda. Un accordo sistematico che permetterà un'efficace sinergia tra le esigenze del mondo accademico rispetto allo studio del settore tessile e moda e quelle delle imprese afferenti al settore.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Lamberti Paolo, Sistema Moda Italia, Tronconi Michele, Università Carlo Cattaneo-Liuc

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 114, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Riconoscimenti: Enrico Bondi

Il Master honoris causa in business administration della Fondazione Cuoia è stato conferito a luglio a Enrico Bondi, il cui nome si aggiunge a un elenco di eminenti personalità dell'economia e dell'impresa italiana che hanno già ricevuto il riconoscimento.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bondi Enrico

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 114, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sive premia i batteri immobilizzati

L'edizione del Premio Sive (Società italiana di viticoltura ed enologia) "Ricerca italiana per lo sviluppo" se l'è aggiudicata un ricercatore della Fondazione Edmund Mach di San Michele all'Adige (Tn), Raffaele Guzzon, per il suo lavoro sui batteri immobilizzati prendendo in considerazione il valore scientifico e l'utilità pratica della ricerca.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bepin de Eto, Borgo Molino Collalto, Carturan Giovanni, Cavazza Agostino, Consorzio Tutela Vini doc Lison-Pramaggiore, Fondazione Edmund Mach, Grotta del Sole, Guzzon Raffaele, Premio Sive

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nuova nomina a Kärcher Italia

Profili e carriere: Per la filiale italiana di Gallarate, Kärcher ha nominato Francesco Tornaghi come responsabile della business unit professional. La nomina di Tornaghi si inserisce nell'ambito dell'attuale strategia dell'azienda, leader nella produzione di idropulitrici e macchine per la pulizia, volta al rafforzamento della struttura aziendale a livello commerciale, di processo e di prodotto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: ABB Combustion Engineering, Carrier, Hilti Italia, Kärcher Italia, Samsung Electronics Italia, Saunier Duval, Tornaghi Francesco, Vailant

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Gruppo Carrefour Italia nomina il chief marketing

Profili e carriere: Il gruppo Carrefour Italia ha scelto Luca Catzola per il ruolo di direttore marketing, in virtù della sua consolidata esperienza nel largo consumo, in aziende come Sara Lee, Ferrero, Star, Coca-Cola. Per Luca Catzola la nuova sfida professionale è quella di guidare il gigante della distribuzione (. miliardi di euro di giro d'affari nel , con le insegne Carrefour, Supermercati Gs e Dipardi) verso una strategia innovativa più focalizzata sul brand e sul cliente finale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Catzola Luca, Coca-Cola, Dipardi, Ferrero, Gruppo Carrefour Italia, Gs, Mattel, Sara Lee, Starmieri Fabrizio

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nasce la unit rossi e olio di De Cecco

Profili e carriere: Dopo anni di presenza sul mercato con prodotti quali olio, sughi pronti, pomodori e derivati, il gruppo De Cecco ha deciso di istituire una nuova business unit per il comparto rossi e olio e per dirigerla ha scelto Francesco Tabano, che dal 1999 è stato tra i protagonisti di performance di crescita in altre importanti aziende del settore food.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: De Cecco, Tabano Francesco

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Trombetti al vertice di Darty Italia

Profili e carriere: Tutte le categorie merceologiche di Darty (piccoli, grandi elettrodomestici e climatizzazione, audio e video, informatica) sono state affidate per la gestione a Sabrina Trombetti. Il nuovo direttore commerciale, subentra a Nicolas Chabot, e risponde direttamente al direttore generale John Hatch. Sabrina Trombetti ricopriva il ruolo di responsabile commerciale grandi e piccoli elettrodomestici e climatizzazione nel gruppo Gre.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Chabot Nicolas, Darty Italia, Gre, Hatch John, Trombetti Sabrina

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

De Santis responsabile commerciale di Giaguaro

Profili e carriere: Giaguaro spa, importante gruppo di food service e distribuzione di conserve alimentari a base di pomodoro, ha nominato Ugo De Santis come nuovo responsabile commerciale Italia. L'esperienza maturata da Ugo De Santis in primarie aziende di food service contribuirà anche alla realizzazione di nuovi prodotti da immettere nel mercato del trade e della ristorazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: De Santis Ugo, Giaguaro

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Txt si rafforza in Europa](#)

Profili e carriere: Txt e-solutions ha scelto Simone Pozzi come direttore commerciale Emea di Txt Perform, la divisione specializzata in soluzioni per supply chain management. Nel nuovo ruolo riporterà direttamente al vicepresidente global sales, Stefano Lena, che ha dichiarato: «Con il suo contributo intendiamo rafforzare, a livello globale, il nostro posizionamento di leader di mercato in value chain management con la nostra soluzione Txtperform.»

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Lena Stefano, Pozzi Simone, Txt e-solutions

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Saiwa ha un nuovo direttore marketing](#)

Profili e carriere: Saiwa ha scelto Federico Bardelli come nuovo direttore marketing, già all'interno del gruppo dal (è stato category director per il settore process cheese in Sud Europa). «Sono onorato di aver ricevuto l'incarico di guidare il marketing di Saiwa. Nelle mie poche settimane di permanenza qui ho già avuto modo di apprezzare i caratteri distintivi e di eccellenza di questa azienda».

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bardelli Federico, Saiwa

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 118, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

[Bilanci in padella](#)

Pentolame: Allufon, Ballarini, Tvs, realtà storiche dei casalinghi nati dall'introduzione dei rivestimenti antiaderenti. L'analisi ne rileva le ulteriori potenzialità di crescita. Per i risultati d'esercizio, a parte Ballarini (utile a circa euro), le altre hanno chiuso l'ultimo esercizio con perdite lievi. Tutte presentano a fine un'esposizione finanziaria, ma il rapporto debt/equity per tutte si mantiene su valori buoni (spicca il dato di Tvs a nell'ultimo esercizio).

Tablette, grafici e box a corredo:

- [I raffronti prospettici: 2008-2010 \(valori in migliaia di euro\)](#)
- [I raffronti: 2007 \(valori in migliaia di euro\)](#)
- [Il conto economico: 2007 \(in mgl.di euro\)](#)
- [Le variabili utilizzate per le proiezioni: 2008-2010](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Allufon, AMC Italia, Archetun Introduction, Ballarini, Ballarini Paolo, Ballarini Paolo & Figli, Bertozzi Gastone, Camping Set, Costanza, Du Pont, Easy, Easypretty, Elettra, Et Voilà, Leda, Les Patissons, Linea Eurocast, Linea Oro, Linea Rosso, Madras, Missy, Mithos, Moneta, Moneta Iuno, Penelope, Penny Market, Selene, SilverStone, Supra, Teflon, Thun Matteo, Tvs, Uni En Iso 9001:2000

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

M & A in Italia verso la ripresa

Fusioni e acquisizioni in Italia sotto la lente del rapporto Kpmg Corporate Finance. L'indagine segnala la frenata del mercato con ... milioni di euro di operazioni chiuse nel primo semestre rispetto ai .. miliardi del corrispondente periodo dell'anno precedente (-..%, ma addirittura il -..% sui .. miliardi del). Nel secondo trimestre tuttavia la flessione risulta meno marcata almeno sul piano dei controvalori a fronte di una netta contrazione in termini numerici.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Banco Popolare, Enel, Enel-Endesa, Eni, Eni-Distrigas, Fiat, Gazprom Oao-Jsc Gazprom Neft, Generali, Ipi, Italease, Kpmg Corporate Finance, Management & Capitali

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sviluppo nella distribuzione

Sigma, Società Italiana Gruppi Mercantili Associati, ha chiuso il con miliardi di fatturato alle vendite ricavati dalla rete degli oltre esercizi commerciali di cui negozi di prossimità che hanno portato ai soci un +..% di ritorno rispetto al Sviluppo andato di pari passo con altri indirizzi strategici fra cui il rinnovato accordo per il quinquennio-.... della partnership con Coop Italia nell'ambito di Centrale Italiana.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cedis Izzi, Centrale Italiana, Confcooperative, Coop Italia, Prime, Sigma

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

E' Apofruit la più capitalizzata

Apofruit ha approvato il bilancio sociale Vede il fatturato a ... milioni con ... milioni di consolidato che rappresentano il valore alla produzione grazie anche all'inclusione nel perimetro delle società Canova e Moc Mediterraneo. E proprio sul versante della produzione i risultati sono significativi, con tonnellate di ortofrutta ritirate dai circa soci produttori per una liquidazione complessiva di ... milioni di euro.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Apofruit, Canova, Mediterraneo

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Al vertice della pasta premium

De Cecco ha chiuso il proprio bilancio con ... milioni di euro di fatturato, il +..% rispetto ai ... milioni dell'anno precedente, e con un utile netto passato da . a .. milioni. Il gruppo pastario si è consolidato tanto sul mercato italiano che all'estero confermandosi leader del segmento premium della pasta secca. In Italia il giro di affari è ammontato a ... milioni di euro mettendo a segno il +..% sul, mentre quello estero ha raggiunto i ... milioni (+..%).

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: De Cecco, Sa800/2001

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Variazioni di ragione sociale: Lince spa

Lince spa ha sottoscritto l'atto di fusione per incorporazione in Cerved Group spa. Gli effetti giuridici dell'operazione decorrono a partire dall'1. settembre di quest'anno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cerved Group, Lince

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

www.findomestic.it è il sito che rinnova l'identità web di Findomestic Banca

Siti web: www.findomestic.it è il sito che rinnova l'identità web di Findomestic Banca. Pensato per aiutare clienti e partner a individuare le soluzioni migliori nel mondo dei prestiti, si articola nelle principali aree dedicate rispettivamente al credito con i prestiti personali e le carte di credito, alle informazioni sulla società e in più quella specifica che si rivolge ai partner commerciali e agli intermediari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [visita questo sito](#)

Citati: Findomestic Banca, www.findomestic.it

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 125, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Procter&Gamble penalizzata dai cambi

Risultati di esercizio: Procter&Gamble ha chiuso l'esercizio finanziario terminante a giugno con un fatturato di ... miliardi di dollari, -...% sull'anno prima a seguito principalmente dei cambi sfavorevoli che hanno inciso negativamente per il .%. I volumi di vendita sono diminuiti del .%, in parte per le cessioni il cui effetto ha pesato per l'%. e quindi il calo effettivo è stato del .%.

Table, grafici e box a corredo:

- [I risultati di un anno di Procter&Gamble: 2008-2009 \(a.t. giugno in milioni di dollari e var. %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Procter&Gamble

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 125, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

La crisi pubblicitaria colpisce JC Decaux

Risultati di esercizio: La crisi senza precedenti del mercato pubblicitario si riflette sui risultati semestrali JC Decaux in calo del ...% a ... milioni di euro nel confronto con lo stesso periodo Il fatturato organico è sceso invece del ...%. Quello ricavato dal mercato pubblicitario, a parte le attività di vendita, affitto dei materiali e contratti di manutenzione, ha segnato il -...%.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il fatturato del primo semestre di JC Decaux: 2009 \(in milioni di euro\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: JC Decaux

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 125, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Vendite L'Oréal in accelerazione

Risultati di esercizio: L'andamento delle vendite semestrali L'Oréal indica un +...% a ... miliardi di euro che corrispondono al +...% a cambi costanti e al -...% basandosi su una struttura comparabile e con tassi di cambio immutati. L'impatto netto dei cambi è cresciuto del ...% principalmente come risultato dell'acquisizione di Ysl Beauté CollaGenex Pharmaceuticals e al consolidamento del ...% di Club des Créateurs de Beauté.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le vendite L'Oréal per divisioni: 1° semestre 2009 (in milioni di euro e var. 2009/2008)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Club des Créateurs de Beauté, L'Oréal, Ysl Beauté CollaGenex Pharmaceuticals

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 126, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

I rischi dello shopping center

Centri commerciali: La convivenza fra attività e persone rende spesso insufficienti le semplici garanzie assicurative. Occorre pensare invece in termini di prevenzione. La quotidianità di un centro commerciale è caratterizzata da elevata rischiosità: danneggiamenti, lesioni a clienti/dipendenti/fornitori e a proprietà causate principalmente da cadute e scivolamenti, procurate da urti con strutture e prodotti, impatto ambientale della struttura, ritardi e/o inadempienze di fornitori, outsourcing.

Table, grafici e box a corredo:

- I principali fattori critici del centro commerciale

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Chapman Taylor, Rva Rasini Viganò

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 128, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Nucleare? Altre, grazie!

Fonti: Prende forma il progetto di rilancio dell'energia atomica e l'Eurispes interroga gli italiani. Anche tra i sostenitori nessuno vuole le centrali vicino a casa. La bocciatura dell'«atomo» era attesa, ma lo scarto in questo caso è stato di pochi punti percentuali, segno che qualcosa sta cambiando nel sentiment generale degli italiani. E' per motivi differenti il ...% dei cittadini a essere contrario all'impianto di centrali sul nostro territorio a fronte del ...% di favorevoli.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le opinioni degli italiani nei confronti del nucleare (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Eurispes

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Stazioni Api sempre più verdi

Con un piano che prevede cento distributori dotati di pannelli solari con i primi .. pronti entro la fine dell'anno Api fa un altro passo nella direzione delle energie alternative grazie anche all'esperienza della propria divisione interna sulle rinnovabili Api Nòva Energia. Non solo il vento – la società petrolifera si impegnerà nella costruzione di alcuni importanti impianti eolici nel Sud Italia – ma anche il sole. L'operazione "pensiline verdi" mette infatti in campo ben . milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Api, Api Nòva Energia, Ip

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

In Israele la microturbina solare Turbec

Turbec spa, azienda italiana con sede a Cento (Ferrara), produttrice di microturbine ad altissima tecnologia e la cui compagine societaria appartiene, attraverso la controllante Turboenergy srl, per il ..% a industriali italiani e per il ..% al gruppo Ansaldo Energia, ha di recente tagliato un nuovo importante traguardo con la realizzazione di microturbine applicate a innovativi impianti solari a concentrazione. La prima microturbina è stata installata con successo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ansaldo Energia, Aora, Turbec, Turboenergy

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sole sul tetto di Fiera Milano

Trasformare i metri quadrati di copertura dei padiglioni espositivi della Fiera di Milano nel più grande impianto fotovoltaico su tetto esistente al mondo: è il nuovo progetto messo a punto da Sviluppo Sistema Fiera. Con una potenza di circa ../.. milioni di kWh/anno, il sistema – indipendente dall'attuale impianto di distribuzione di energia elettrica del quartiere espositivo – sarà capace di produrre una quantità di energia equivalente al fabbisogno di famiglie in un anno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ferranti Ferruccio, Fiera Milano, Kme Group, Sviluppo Sistema Fiera

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sono i raggi a caricare il cellulare

Conciliare l'accessorio più amato e usato dagli italiani con un fonte di energia quasi sempre a portata di mano: c'è riuscita la Sbs – azienda italiana tra le più importanti in Europa nel settore degli accessori nel settore dell'elettronica di consumo – che propone un carica batterie solare per telefoni cellulari. Si tratta di Bset., un dispositivo che, grazie a un pannello solare integrato, durante il giorno accumula energia al proprio interno per renderla disponibile quando serve.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Sbs

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un salvadanaio fotovoltaico

SolarWorld ha deciso di introdurre in Italia, con i pannelli fotovoltaici Sunmodule Plus, il suo concetto di salvadanaio fotovoltaico ovvero più i moduli fotovoltaici trasformano la luce solare in energia elettrica più aumenta la rendita monetaria di un impianto solare. Specialmente in tempi di crisi finanziaria l'impianto fotovoltaico rappresenta un solido investimento di capitale, sostenibile e totalmente a rischio zero, grazie all'attuale Conto Energia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Conto Energia, Solar World, Sunmodule Plus

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Investimento nel solare spagnolo

Il gruppo .REn ha concluso un'importante operazione per il finanziamento di ... mW di cinque impianti fotovoltaici di sua proprietà ubicati nel Sud della Spagna. L'operazione è stata condotta con il gruppo bancario Natixis in qualità di coordinatore e capofila dell'operazione che ha visto partecipare un più ampio pool di banche formato da Barclays, Lloyds Tsb e il Banco Santander. Il totale dell'impegno finanziario è stato di oltre ... milioni di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: 9REn, Banco Santander, Barclays, Lloyds Tsb, Natixis

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 132, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Prezzi e Consumi

Confcommercio: L'Icc segnala, per il mese di luglio, un incremento dello ..% in termini tendenziali e dello ..% rispetto a giugno: risultato importante che, combinato con altre informazioni quantitative, pare allo stesso tempo confermare il superamento della fase più negativa del ciclo economico e l'inizio di una sia pur debole e lenta ripresa.

Tablette, grafici e box a corredo:

- L'Icc in quantità: la dinamica (valori tendenziali %) e le variazioni congiunturali (dati destagionalizzati in %)
- La dinamica Icc: in valore e in quantità (variazioni tendenziali %)
- La dinamica prezzi dell'Icc (variazioni tendenziali %)
- Valori tendenziali dell'Icc (var. %)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Confcommercio

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Materie prime

Federalimentare: Le quotazioni delle materie prime hanno assistito ad agosto a una nuova accelerazione dopo il rallentamento emerso a luglio. L'indice generale ha segnato infatti un +..% sul mese precedente che aveva a sua volta fatto rimarcare un -..% in confronto a giugno. Artefice di questo andamento ondulatorio è stato il comparto dei combustibili, che, dopo il -..% di luglio, ha registrato ad agosto un rimbalzo del +...%.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Indici ponderati delle principali fonti di energia aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Indici ponderati di alcune materie prime non food aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Prodotti alimentari - indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Var. % anno/anno (su euro correnti, 1977=100)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Confindustria, Federalimentare

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: [Intenzioni d'acquisto](#)

Findomestic: estate sembra avere portato gli italiani a riflettere con più pacato ottimismo circa le loro prospettive future. Le rilevazioni di agosto dell'Osservatorio mensile Findomestic rilevano, tra il campione dei ... intervistati oggetto di indagine, un clima di moderata fiducia che si riflette soprattutto nelle proiezioni a .. mesi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I beni/servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi - elettrodomestici ed elettronica
- I beni/servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi - tempo libero
- Il grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana
- La propensione personale all' aumento del risparmio a 12 mesi
- Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Findomestic

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 136, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La fotografia e la telefonia

Beni durevoli: Il mercato della fotografia ha registrato nel primo trimestre un giro d'affari di ...milioni di euro (-.,.%). I mercati delle cornici digitali e della fotografia digitale sono soggetti a continua evoluzione tecnologica, ma la notevole contrazione dei prezzi medi non inverte il trend di mercato, nel complesso negativo. Negativo anche il comparto telefonia (... milioni di euro, -.,.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le vendite di elettrodomestici, telefonia, fotografia ed elettronica di consumo: 2009 \(in milioni di euro e variazione %\)](#)
- [Le vendite modiali in valore dei principali comparti di elettrodomestici ed elettronica di consumo: 2008-2009 \(in miliardi di euro a var. %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gfk, Temax

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 136, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I piccoli elettrodomestici

Beni durevoli: Il mercato dei piccoli elettrodomestici ha generato un giro d'affari di ... milioni di euro nel primo trimestre (-.,.%). Si conferma il settore meno negativo del comparto dei durevoli. La sostanziale stabilità dei piccoli elettrodomestici è principalmente determinata da andamenti simili per i comparti cura della persona, cucina e aria condizionata. È più negativo il trend dei prodotti per la cura della casa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le vendite di elettrodomestici, telefonia, fotografia ed elettronica di consumo: 2009 \(in milioni di euro e variazione %\)](#)
- [Le vendite modiali in valore dei principali comparti di elettrodomestici ed elettronica di consumo: 2008-2009 \(in miliardi di euro a var. %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gfk, Temax

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 136, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I grandi elettrodomestici e l'elettronica di consumo

Beni durevoli: Il mercato dei grandi elettrodomestici ha registrato vendite pari a ... milioni di euro nel primo trimestre (-, .%). Cottura e freddo sono i comparti con gli andamenti negativi più marcati. L'elettronica di consumo rimane il settore più importante dei durevoli di consumo, generando nel primo trimestre un fatturato di .. miliardi di euro, con trend comunque negativo (-...%).

Table, grafici e box a corredo:

- **Le vendite di elettrodomestici, telefonia, fotografia ed elettronica di consumo: 2009 (in milioni di euro e variazione %)**
- **Le vendite modiali in valore dei principali comparti di elettrodomestici ed elettronica di consumo: 2008-2009 (in miliardi di euro a var. %)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Gfk, Temax

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 138, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Da Ncr un chiosco self service

Soluzioni per il marketing e le vendite: Ncr ha recentemente immesso sul mercato il chiosco SelfServ .., il primo sul mercato, secondo il produttore, a integrare la potente tecnologia Intel vPro, il processore di nuova generazione Intel Core. Duo e il chipset Mobile Intel GM.. Express. Il tutto, assicura l'azienda, dovrebbe aiutare i retailer ad aumentare il livello di fidelizzazione dei propri clienti consumatori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Buzzback Market Research, Intel Core2 Duo, Mobile Intel GM45 Express, Ncr, Ncr Retail System Manager, SelfServ 60

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 138, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Soluzioni per la gdo

Soluzioni per il marketing e le vendite: SaiTec Retail è una struttura tecnica e commerciale che si presenta nelle vesti di interlocutore unico per tutte le necessità infrastrutturali. Le soluzioni di SaiTec Retail sono destinate ad automatizzare le operazioni di backoffice e di vendita, le carte fedeltà e il mass marketing, gli ordini di approvvigionamento, il software di cassa, la business intelligence, il mobile computing e le etichette elettroniche.

Table, grafici e box a corredo:

- La struttura della Soa

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Aretè Market, Aretè Suite, SaiTec Retail, Wikipedia

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 138, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Meno code con U-Scan di Fujitsu

Soluzioni per il marketing e le vendite: Le casse automatiche U-Scan di Fujitsu Services hanno permesso al retailer Cora, del gruppo franco-belga Louis Delhaize, di migliorare la shopping experience dei propri clienti. Cora ha scelto la soluzione di Fujitsu Services per i suoi . ipermercati in Belgio e .. in Francia in quanto necessitava di uno strumento che permettesse ai propri clienti di scegliere velocemente i prodotti da acquistare e di pagarli con altrettanta celerità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Coralys, Fujitsu Services, Louis Delhaize, U-Scan

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 138, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Il nuovo sito di Stadium

Soluzioni per il marketing e le vendite: Stadium, grande azienda di articoli sportivi della Scandinavia posseduta al ..% dal gruppo Ikea, ha scelto la piattaforma di integrazione Sterling Integrator Retail Edition di Sterling Commerce per supportare il nuovo programma di vendita multicanale. Fa parte del programma un sito di shopping on-line sviluppato ad hoc che dovrebbe incrementare le vendite, migliorare il grado di soddisfazione dei clienti e ampliare il business a livello internazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ikea, Sterling Integrator Retail Edition, Warehouse management

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 139, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Brown-Forman più efficiente con Crossgate

Soluzioni per il marketing e le vendite: Brown-Forman possiede e commercializza .. brand tra i più conosciuti a livello mondiale nel campo dei vini e liquori in oltre ... Paesi nel mondo. Il crescente backlog di richieste di processi Edi e la necessità di mantenere l'allineamento con le molto spesso complesse normative vigenti nei molti Paesi in cui opera, com'è il caso delle procedure per le firme digitali o l'archiviazione, ha spinto Brown-Forman ad affidarsi a Crossgate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: B2B 360 Powered by Sap, Sap

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 139, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Panasonic Toughbook agli agenti Idal

Soluzioni per il marketing e le vendite: Sessanta agenti sul territorio e un'offerta di prodotti freschi e freschissimi – il 40% con un ciclo di vita di 6-8 giorni – da gestire il più velocemente possibile e in condizioni operative spesso difficili. L'adozione dei Panasonic Toughbook ha consentito a Idal di dotare i propri agenti di uno strumento che rende molto più efficace il loro lavoro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Full Rugged, Idal, Panasonic Toughbook Cf-19

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 139, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Una piattaforma e-commerce

Soluzioni per il marketing e le vendite: Mpc Shop, software house nota per i vari sistemi e soluzioni nel settore del commercio elettronico, ha immesso sul mercato una piattaforma di e-commerce destinata alle aziende interessate alla vendita on-line. Questa soluzione, che fa capo a una divisione dedicata, è erogata in outsourcing: Mpc si incarica di pubblicizzare, vendere, fatturare e consegnare i prodotti seguendo tutto il ciclo che va dalla pre-vendita, alla vendita e alla post-vendita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Banca Sella, Mpc Shop, Orieme Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 139, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Contante dai distributori Shell

Soluzioni per il marketing e le vendite: È targata Wincor Nixdorf un'innovazione nell'ambito dei sistemi self service presso le stazioni di servizio Shell in Germania: con le nuove postazioni i clienti non solo potranno pagare il carburante, ma potranno anche ritirare contanti mentre fanno il pieno. Il progetto comprende postazioni selfservice con assistenza al cliente, software e servizi globali nelle aree di check out e sistema informativo di punto di vendita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Shell, Wincor-Nixdorf

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 10, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Federalimentare - Un convegno a Tuttofood 2009 con Assolombarda - Gruppo Alimentazione sugli alimenti funzionali in vista di Expo 2015

I Convegni: Un resoconto del convegno "L'industria alimentare italiana e gli alimenti funzionali: la tradizione presenta il benessere", svoltosi in Fieramilano in occasione di Tuttofood, promosso da Federalimentare con la media partnership di Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Le opportunità di un mercato in costante sviluppo
- Box: Ricerca, innovazione e comunicazione sono i driver delle aziende

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: AIDI, Anpa, Assolatte, Auricchio Gian Domenico, Barilla, Biolife Protein, Borsari Andrea, Bracco Diana, Cagnasso Patrizio, Cannella Carlo, Castiglione Salvatore, Ciati Roberto, Danone, Dona Massimiliano, Dongo Dario, Federalimentare, Ferrari Silvio, Fiera Milano, Garosci Armando, Granarolo, Guidarelli Lucia, Inran, Largo Consumo, Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali, Morelli Lorenzo, Nestlè Italiana, Nucci Simone, Parmalat, Perini Michele, Sistema Confindustria, The Nielsen Company, Università di Piacenza, Vecchio Bianca Maria, Zaccarini Marilena

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 22, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Iposea - Alta qualità al giusto prezzo, specializzazione e flessibilità per crescere da protagonisti nelle conserve vegetali

I profili: L'azienda pugliese ha saputo affermarsi in Italia e in numerosi mercati internazionali producendo – anche come private label – conserve vegetali che coniugano qualità, innovazione e convenienza.

Table, grafici e box a corredo:

- Iposea in sintesi

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Brc, Ifs, Iposea, Uni En Iso 9002, Vision 2000

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 35, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Tuv Italia - partner tecnico per la sicurezza dei prodotti tessili , abbigliamento e calzature

Focus: Anche nei mercati del tessile e abbigliamento, TÜV Italia – parte di TÜV SÜD, uno dei maggiori enti indipendenti di certificazione e ispezione a livello mondiale – può garantire esperienza e strutture da leader.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Tuv Italia, Tuv Sud

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 37, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Neinver - Neinver lancia in Europa il nuovo concept "The style Outlets"

Focus: Neinver, protagonista del real estate in Europa, lancia il nuovo concept "The Style Outlets". Il nuovo marchio riunirà tutti i centri che Neinver sviluppa e gestisce in Germania, in Italia e in Portogallo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Factory, Lagares Manuel, Neinver Italia, The Style Outlets

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 39, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Reckitt Benckiser Italia - Le strisce Depilatorie Veet: bellezza da toccare

Spot: Depilazione efficace e facile come non mai, grazie alle nuove strisce depilatorie Veet. La loro formulazione, con tecnologia "Strong Grip" aiuta a rimuovere efficacemente i peli, anche quelli corti fino a . millimetri, regalando la sensazione di una pelle liscia fino a . settimane.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Reckitt Benckiser Italia, Strisce Depilatorie Veet

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 40, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cip Assorbenti - leader europeo per qualità, assortimento e servizio al cliente

Focus: La società Cip Assorbenti srl, nata nell'ottobre, si propone tutt'oggi come partner a primarie aziende italiane e internazionali per la fornitura di assorbenti nell'igiene femminile, grazie alla sua capacità produttiva, che raggiunge oggi pezzi all'anno, e alla sua profonda esperienza.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cip Assorbenti, Uni En Iso 9001:2000

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 41, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Pietrasanta Pharma - MetalFlex è il cerotto "made in Italy" più innovativo

Spot: Pietrasanta Pharma presenta MetalFlex, un cerotto davvero unico sul mercato, dedicato agli operatori della produzione e del confezionamento dell'industria alimentare.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Master-Aid, MetalFlex, Pietrasanta Pharma

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 43, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Kellogg Italia - Dopo un anno " a due velocità" il 2010 sarà all'insegna degli investimenti e dello sviluppo in partnership con il retail

Le interviste: Antonio Posa, amministratore delegato della filiale italiana, ci spiega come la società ha saputo reagire alla crisi che ha caratterizzato soprattutto il primo semestre e quali sono le linee-guida di Kellogg per il

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Kellogg Italia, Miel Pops, Nice Morning, Posa Antonio, Riparti dalla Colazione

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 44, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Reckitt Benckiser Italia - Ricerca e sviluppo per crescere e attenzione al consumatore, come dimostra l'operazione "La Bussola del Risparmio"

L'amministratore delegato della sede italiana, Paolo Cavallo, ci illustra le ultime novità di prodotto della multinazionale – numero uno al mondo nel mercato dei prodotti per la pulizia casa e uno dei leader nel mercato della salute e cura della persona – e l'iniziativa "La Bussola del Risparmio".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Airwick, Airwick I-Motion, Ava Liquido, Cavallo Paolo, Finish, Gel Tutto in Uno, La Bussola del Risparmio, Lip Woolite, Lip Woolite Protezione Completa, Reckitt Benckiser Italia, Sole Liquido, Vanish, Vanish Intelligence Gel

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 46, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Alimentaria 2010 - Alimentaria 2010 prepara la sua edizione più internazionale

Focus: Alimentaria si prepara a fare di Barcellona la capitale mondiale dell'alimentazione. L'appuntamento è dal .. al .. marzo in un'unica sede: il parco espositivo Gran Vía de Fira de Barcelona.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Alimentaria 2010, BCNVanguardia, Congresso Internazionale della Dieta Mediterranea, Congresso Internazionale di Gastronomia, FIAB Federazione spagnola delle Industrie dell'Alimentazione e delle Bevande, Fira de Barcelona, Organizzazione Alimentaria Exhibitions, Valls J. Antonio, Vinorum

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 47, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Amadori: il progetto di business transformation per ridurre i tempi di processo

Spot: Nel 2003 la società ha avviato un complesso programma di Business Transformation per ridurre ulteriormente i tempi di processo, già inferiori alle 24 ore, e incrementare nel contempo la qualità dei servizi offerti ai business partner e ai consumatori finali. L'introduzione di un nuovo sistema di gestione integrata ha rappresentato il primo passo di questo percorso.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)
- [Oracle Center: Registrati per accedere ai contenuti esclusivi di Oracle Center](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 48, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Coty Italia - La linea Rimmel "si veste" di un innovativo packaging, non solo molto più sicuro, ma anche elegante e distintivo

I profili: Protagonista con lo storico marchio Rimmel, l'azienda lancia, prima assoluta nel mercato del make-up, un innovativo packaging a doppia valva: frutto di un importante investimento, si tratta di una risposta concreta ed efficace, in chiave di partnership con il retail, all'annoso problema del taccheggio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Mascara The Max Volume Flash: ciglia più grandi, setose e lucenti
- Rimmel Lycra Pro, smalto a prova di errore
- Rimmel Stay Glossy dura fino a sei ore

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Coty Italia, Lash Expand, Lycra Pro, Mascara The Max Volume Flash, Maxi Brush, Melzi Claudia, Rimmel, Rimmel London, Stay Glossy

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 54, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Finiper - La nuova promessa di "Iper, la grande i" si chiama "I Naturale"

I profili: Presente in . regioni d'Italia con .. ipermercati a insegna "Iper, la Grande I", il Gruppo Finiper è nato in Lombardia nel e conta oggi oltre mq di superficie commerciale coperta e quasi dipendenti. Il progetto "I Naturale" conferma l'impegno e l'attenzione del retailer per il benessere delle persone e dell'ambiente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Benessere alimentare: "Amarsi e Piacersi"
- L'impegno per l'uomo: i prodotti

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Alpina CareEcolabel, Amarsi e Piacersi, Bio Iper, Finiper, I Naturale, Iper, la grande i, Patto Qualità Iper, Pefc, Pla NatureWorks

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 56, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Parmon crede nello sviluppo delle private label negli assorbenti e pannolini

L'azienda è presente nel mercato sia con i propri brands che con le Private Labels. Gli obiettivi nelle private labels sono: raggiungere i migliori risultati di vendita; differenziarsi dal potere delle multinazionali: differenziarsi dai concorrenti; incrementare la fedeltà dei clienti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa informazione pubblicitaria](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 59, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio per la Tutela del Formaggio Asiago - I vincitori del concorso per il migliore Asiago d'Alleva

Spot: Sono Malga di Porta Manazzo e Malga Pusterle i due alpeggi vincitori della terza edizione del concorso per il "Miglior Formaggio Asiago d'Alleva Vecchio e Stravecchio prodotto in malga", organizzato dal Consorzio Tutela Formaggio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Asiago d'Alleva, Asiago Stravecchio, Basso Mario, Checchetto Daniele, Coghetto Giancarlo, Consorzio per la Tutela del Formaggio Asiago, Fondazione Slow Food per la Biodiversità, Loddo Alfonso, Morara Bruno, Onaf, Rodeghiero Antonio, Sardo Piero, Slow Food, Veneto Agricoltura

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 60, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cncc - In una congiuntura non facile per i centri commerciali, la Commissione Servizi dà voce ai protagonisti del settore

Le interviste: Il Consiglio nazionale dei centri commerciali rappresenta in Italia la filiera di un'industria che non si è sottratta alla crisi di quest'ultimo biennio. Ne parliamo con l'avvocato Roberto Folgori, che ci illustra anche le attività della Commissione Servizi del Cncc, di cui è presidente.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cncc - Consiglio nazionale dei centri commerciali, Dedem Automatica, Fiori Rita, Folgori roberto, International Council of Shopping Center, Malaspina Pietro, Vismara Corrado

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 61, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Pta Group - E' nata BabyBoobaloo: una grande novità PTAGroup per "giocare" alla spesa

Le interviste: PTAGroup – società di servizi di comunicazione ed entertainment, ideati prevalentemente per i centri commerciali – ha deciso di dirigere risorse e creatività anche nel settore della gdo, ideando la Nuova Baby- Boobaloo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: BabyBoobaloo, Pta Group

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 62, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Multi Developmnet - C Italia - Dopo la crisi finanziaria, il retail real estate deve tornare a lavorare sui "fondamenti"

Le interviste: Tra le luci e le ombre del mercato del retail real estate, Giovanni Lazzari, direttore commerciale di Multi Development- C Italia, ci illustra le iniziative e i progetti della società, sussidiaria italiana di Multi Corporation.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Forum Palermo, Lazzari Giovanni, Multi Developmnet-C Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 73, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

K+S Agricoltura - Gesal è... passione, condivisione, novità e comunicazione

Focus: Gesal offre da .. anni una vasta gamma di prodotti per la nutrizione e la cura delle piante, tanto da vantare ancora oggi la più alta notorietà sul mercato italiano (indagine Doxa – luglio).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Compo Agricoltura, Compo GmbH & Co. KG, Doxa, Gesal, K+S Agricoltura

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 75, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Heineken Italia - "Know the signs", la prima campagna web 2.0 dedicata al consumo responsabile di alcol

I Casi Aziendali: A cinque anni dalla prima pubblicità sociale contro alcol e guida, Heineken Italia ha presentato i risultati di "Know the signs", la prima campagna web ... pianificata interamente on-line sul tema del consumo responsabile di alcol, realizzata in nove Paesi del mondo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Campolongo Alfredo, Heineken Italia, Know the signs

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 77, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Bolton Alimentari - Rio Mare porta in tavola la praticità: arriva "Pronto con Gusto"

Focus: L'ultima novità firmata Rio Mare è il lancio di "Pronto con Gusto", un piatto già pronto a base di tonno e vegetali, sapientemente legati da una gustosa salsa di pomodoro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bolton Alimentari, Caponata e Tonno, Fagioli e Tonno, Piselli e Tonno, Pronto con Gusto, Rio Mare

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 79, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo PAM - Più efficace e ottimizzata la gestione dei volantini con il supporto di Uniposta Media

I Casi Aziendali: Nell'ambito della distribuzione dei volantini promozionali, Gruppo PAM all'inizio del ha avviato un progetto di razionalizzazione del sistema distributivo e di ottimizzazione dei costi, affidandosi a Uniposta Media.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Gruppo PAM, Panorama, Show Boat, Uniposta Media

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 87, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Leo Burnett Company - Valorizzare le eccellenze creando un nuovo modello più "liquido" ed efficace di agenzia di pubblicità

Le Interviste: Ridisegnare completamente la struttura italiana ed europea di una grande agenzia di pubblicità, introducendo un modello profondamente innovativo. È la sfida lanciata da Giorgio Brenna, dal giugno presidente e amministratore delegato Continental Western Europe di Leo Burnett.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Arc, Brenna Giorgio, Caja Madrid, Continental Western Europe, Leo Burnett Company, Leo Mice, Marlboro, Miracle, Philip Morris, Procter&Gamble, Starmieri Fabrizio

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 89, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

GrandiCentri - Comunicazione davvero innovativa e memorabile per i centri commerciali

Focus: La società realizza e sviluppa la sua attività di concessionaria specializzata nella gestione di spazi pubblicitari attraverso nuovi format espositivi, di forte impatto scenografico e comunicativo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Banner, Floor Graphics, GrandiCentri, Lumen, Totem bifacciali

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 91, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Warsteiner Italia - Alta qualità, comunicazione, horeca, retail e non solo per continuare a crescere nel mercato birraio italiano

Le Interviste: L'azienda birraria da undici anni è attiva anche in Italia, dove ha chiuso il con un fatturato a valore di .. milioni di euro, per un volume di ettolitri di birra. Simone Corso, amministratore delegato della filiale italiana, ce ne illustra le strategie di sviluppo, sempre attente all'evoluzione dei canali distributivi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bennet, Bolton Group, Coca-Cola, Corso Simone, Esselunga, Famiglia Cramer, Gruppo Lego, Isenbeck, Konig Ludwig, Warsteiner Italia, Warsteiner Premium Fresh 0,0% alc./vol.

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 92, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

The NPD Group - Una risorsa informativa approfondita e aggiornata per comprendere i trend anche del Foodservice

Le Interviste: Il "fuori casa" è un mercato sempre più importante anche nel nostro Paese, dove rappresenta circa un terzo dei consumi alimentari in Italia. Ne parliamo con Francesco Verrastro, manager Food di NPD Italia, società che monitora, tra gli altri, l'andamento di questo comparto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Burger King, Coca-Cola, CREST, KFC, McDonald's, Nestlè, Pizza Hut, The NPD Group, Unilever, Verrastro Francesco

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Vetreteria Etrusca - Vetreteria Etrusca ristruttura lo stabilimento

Spot: "Il vetro infiamma la passione del fare": così esordisce la comunicazione che ha annunciato la temporanea sospensione della produzione dello stabilimento Vetreteria Etrusca di Altare, a partire dallo scorso luglio

Tablette, grafici e box a corredo:

- L'azienda in sintesi

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 105, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Svat - Svat fornisce servizi logistici di elevato livello nel settore degli alimenti surgelati

Focus: Svat Services sin dal, anno in cui è stata creata in seno al Gruppo Svat, si è specializzata concentrandosi nella fornitura di servizi logistici per il settore dei prodotti alimentari surgelati.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Gruppo Svat, Multicedi Distribuzione Multiproduttore-Multidistributore, Svat Services

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 106, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sogeco - Polar Box, la soluzione per stoccaggi temporanei

Spot: Problemi di stoccaggio temporaneo per merce da conservare al fresco? La soluzione è Polar Box, una proposta della società Sogeco, che funziona da terra e non teme intemperie.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Polar Box, Sogeco

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 107, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Italtrans - Italtrans offre servizi di trasporto e logistici ad alto valore aggiunto

Focus: Italtrans, principale azienda del settore logistico e distributivo italiano nel campo alimentare, è in grado di offrire ai propri clienti un servizio integrato ad alto valore aggiunto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Italtrans

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 108, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Dr. Schar - Più gusto alla vita con Bella Italia al Salame

Spot: DS dà più gusto alla vita e alle pizze surgelate senza glutine e senza frumento. Prova ne sia il lancio di Pizza Bella Italia – Salame, nuova referenza che va ad arricchire la gamma di Pizza Bella Italia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bella Italia Margherita, Dr. Schar, Pizza Bella Italia - Salame

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 111, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Datalogic Mobile - Strumenti efficaci e innovativi per le esigenze del "trysumer", il consumatore evoluto del terzo millennio

Le Interviste: L'azienda, specializzata nel mercato dei mobile computer a uso professionale, sta cercando di fornire un contributo concreto, all'insegna di efficacia e semplicità di utilizzo, alle esigenze del retail e del consumatore. Ne parliamo con il marketing manager Luigi Frison.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Datalogic Mobile, Delhaize, Frison Luigi, Joya, Red Market

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 122, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Centro Direzionale Colleoni - Il centro commerciale del futuro sarà sempre più polifunzionale e attento a ottimizzare i costi, a cominciare da quelli energetici

Le interviste: Il mondo dei centri commerciali, tanto in Italia quanto sui mercati internazionali, ha dovuto affrontare una forte crisi finanziaria, che ne ha rallentato lo sviluppo. Lino Iemi, presidente di Gruppo Policentro, ci offre una testimonianza diretta su come uscire da questa fase di "impasse".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Gruppo Policentro, Iemi Lino, Le Piramidi

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840