

IL VALORE DEI PRODOTTI PER I CAPELLI: 2007 (in mln di euro)

	totale	farmacia	profumeria	gd e altri canali	var. % totale	var. % farmacia	var. % profumeria	var. % altri canali
Prodotti per capelli e cuoio capelluto								
Shampoo								
Lozioni e trattamento d'urto								
Coloranti, spume colorate								
Lacche								
Doposhampoo balsami e maschere								
Fissatori e mousse strutturanti								
Gel, acque e gommine								

Fonte: Unipro

Largo Consumo