

LA MEDIA DEGLI INVESTIMENTI IN COMUNICAZIONE SUDDIVISA NELLE 6 VOCI PIÙ RAPPRESENTATIVE (in %)

Investimento sul fatturato

Pubblicità tabellare

Partecipazioni fieristiche

Attività di pr (ufficio stampa)

Organizzazione di eventi

Promozione sui vari punti di vendita

Ricerca creativa legata al packaging
e al naming

Fonte: *Enotria*

Largo Consumo

