

## LA MEDIA DEGLI INVESTIMENTI IN COMUNICAZIONE SUDDIVISA NELLE 6 VOCI PIÙ RAPPRESENTATIVE (in %)

### Investimento sul fatturato

---

Pubblicità tabellare

---

Partecipazioni fieristiche

---

Attività di pr (ufficio stampa)

---

Organizzazione di eventi

---

Promozione sui vari punti di vendita

---

Ricerca creativa legata al packaging  
e al naming

---

Fonte: *Enotria*

**Largo Consumo**

