

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-009.pdf

IGIENE ORALE



Costi del Percorso di lettura:

€ 63,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 33,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-1008-009

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia – Grocery non alimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 38, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Un successo a denti stretti

Igiene orale: Il settore registra una crescita contenuta (+...%) e le aziende produttrici puntano alla segmentazione e specializzazione dell'offerta. Anche se i dentifrici coprono più dell'...% della linea, il fenomeno più evidente è la forte crescita di collutori e deodoranti per l'alito, +...% con un valore di circa ... milioni di euro. A conferma di un fenomeno ormai assodato, si osserva la crescita delle vendite in farmacia, +...%, per una quota di consumo superiore ai ... milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La ripartizione delle vendite \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Antica Erboristeria, Bouty, Carcano Gianmarco, Coswell, Fresh Up Italia, Henkel, Iannarella Veronica, Imberti Raffaella, Msc Crociere, Porcelli Giuseppe, Positano Gin Andrea, Unipro, Università di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 96, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Danneggia i denti troppo dentifricio

Per una corretta pulizia dei denti non conta la quantità di dentifricio ma l'azione meccanica dello spazzolino. La striscia di dentifricio non deve essere più lunga di mezzo centimetro per due buoni motivi: il dentifricio in più sarebbe inutile per una corretta pulizia dei denti, inoltre, la pasta dentifricia è composta anche da sostanze abrasive che servono a pulire meglio i denti e a asportare i residui di cibo, ma possono intaccare lo smalto favorendo l'insorgenza della carie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Dentifrici senza rischi

Il sottosegretario di Stato per la salute, Gian Paolo Patta, in una seduta della Camera, ha ribadito che i controlli sui dentifrici contraffatti, effettuati dopo l'allarme proveniente dal Canada e da alcuni Paesi Europei, non hanno rilevato alcun rischio per i consumatori. L'importazione parallela è ammessa in Italia a condizione però che il prodotto importato sia reso conforme alle norme italiane.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Unipro



Titolo: Igiene persona -
Edizione PL-1008-002

Edizione: 10/2008

Editore: Editoriale Largo
Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-002.pdf



Titolo: Profumeria e
cosmesi - Codice PL-0608-
005

Edizione: 6/2008

Editore: Editoriale Largo
Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-005.pdf

**Spazio pubblicitario
disponibile**

Per la segnalazione
di Report, Studi, Documenti
d'impresa e Comunicazioni
aziendali di prodotto in
questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e
Comunicazione di impresa**

E.mail:

pubblicita@largoconsumo.it

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n°pagina 8, lunghezza 1/20 di pagina

Tipologia: Breve

Spazzole e spazzolini da denti: consumi e produzione industriale

Nel l'industria italiana delle spazzole e spazzolini da denti ha mantenuto le posizioni, con esportazioni per ... milioni di euro (-.,.%). Le importazioni sono state di .. milioni (+.,.%), di cui un quarto dalla Cina.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n°pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi grocery: Colgate-Palmolive

Nel settore dei detersivi Colgate-Palmolive, il maggiore concorrente di Procter&Gamble, nel ha fatturato .. miliardi di euro (+.,.% con profitti netti di .. miliardi, uguali a quelli dell'anno precedente. Il fatturato dei prodotti per l'igiene orale è rimasto al ..% del totale, quello dei detersivi per la casa (tra i quali quelli a marchio Ajax) è diminuito al ..% del totale, quello dei prodotti per la cura della persona, è stato il ..% del totale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ajax, Colgate-Palmolive, Dynamo, Fab, Hill ´s, Paic, Procter & Gamble, Tom ´s of Maine, Trojan

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n°pagina 18, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 20 imprese del settore grocery non food per numero di addetti: 2005

Artsana, Bormioli Rocco, Cartiere Fedrigoni, Stola, Deroma, Peg Perego, Comital Saiag, Giochi Preziosi, Fater, Kartogroup, Procter&Gamble, Bormioli Luigi, Kimberly-Clark, Colgate-Palmolive, Bialetti Industrie, C.A.L.P, Henkel Loctite, Reckitt Benckiser:

Ricavi in migliaia di euro e var % su anno precedente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Artsana, Bialetti Industrie, Bormioli Luigi, Bormioli Rocco & Figlio, Bureau Van Dijk, CALP - Cristalleria Artistica La Piana, Cartiere Fedrigoni & C, Colgate-Palmolive, Comital Saiag, Deroma, Fater, Fedrigoni Cartiere, Giochi Preziosi, Henkel Loctite Adesivi, Kartogroup, Kimberly-Clark, Peg Perego, Procter & Gamble (P & G), Reckitt Benckiser, Stola

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n°pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari netti nei comparti grocery non alimentare: 2005-2006 (in %)

Toiletries, Igiene orale, Prodotti per capelli, Pulizia della casa, Pulizia dei tessuti, Giocattoli, Igiene prima infanzia, Utensileria, Giardinaggio, art. monouso su dati Adex Nielsen media Research.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Adex, Nielsen Media Research

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n°pagina 39, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali imprese del settore toiletries in Italia: 2004-2005

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore toiletries con fatturato compreso tra 1.228 e 2 mln, su dati Bureau Van Dijk.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Artsana, Artsana Sud, Athena's, Avantgarde, Bagni Della Porretta, Beiersdorf, Colgate-Palmolive, Cosmec, Cosmhotel, Davines, Derma +, Dr Taffi, Eley, Eurosirel, Farmaceutici Dott Ciccarelli, Fater, Forester, GVF - Givieffe SPA, H'W Hair's Wear Cosmetics, HSA Hair Styling Applications, Hulka, In Italy Haircolor, Johnson & Johnson, L'Oreal Saipo, Labocos, Landoll, Ludovico Martelli, Manetti-Roberts, Meda - Vita, Mil Mil 76, Muster e Dikson Service, New DJ Production, Nuova Elberel Italia, Originitalia, Paglieri Profumi, Pool Service, Prep, Rancé e C, RICA, Safosa, Sara Lee, Schwarzkopf & Henkel Italia, SILC Società Italiana Lavorazione Cellulosa, Silvio Mora, Sisma, Società Italo Britannica, Specchiasol, Spring, Ssl Healthcare Italia, Stock House Italia, Tocco Magico, Tricobiotos, Unifarco, Unispray, Vecchi & C Piam di Giacomo Assereto Edoardo Maragliano e C , Witt Italia, Zschimmer & Schwarz Italiana

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n° pagina 39, lunghezza 1/20 di pagina - Estrapolazione da tabella

Tipologia: Tabella o Grafico

Igiene orale: i risultati delle principali imprese in Italia 2004-05

Colgate-Palmolive, Scharzkopft & Henkel, Farmaceutici Dott. Ciccarelli e altri. Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Colgate-Palmolive, Farmaceutici Dott Ciccarelli, Schwarzkopf & Henkel Italia

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 164, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su farmaceutici Dott. Ciccarelli

Valutazione: Ecco un'azienda con una lunga storia alle spalle e molti marchi di successo, che ha saputo adattarsi alla moderna distribuzione senza trascurare con profitto gli altri circuiti commerciali. In particolare, l'azienda lombarda ha fatto registrare nel corso del 2005 un fatturato pari a circa ... milioni di euro, evidenziando un incremento rispetto al 2004 pari al ...%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il conto economico di Farmaceutici Dott. Ciccarelli: 2004-2010 \(in migliaia di euro\)](#)
- [La valutazione con il metodo di cassa scontati di Farmaceutici Dott. Ciccarelli: 2006-2010 \(in migliaia di euro\)](#)

Allegati:

Citati: Ciccarelli, Ciccarelli Clemente, Ciccarelli Nico, Mantovani

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 92, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Norme Uni per lo spazzolino elettrico

La norma Uni En Iso 20127 definisce i requisiti cui deve rispondere uno spazzolino di qualità, che deve anche superare prove tra cui la resistenza dei singoli gruppi di setole e la resistenza all'aggressione chimica. Come dichiarato da Fdi World dental federation.....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fdi World dental federation, Uni En Iso 20127

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 39, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Dentolino, la cura dentale tascabile

Spot: Il sistema di cura dentale tascabile Dentolino è un'autentica evoluzione del vecchio stuzzicadenti in legno per secoli utilizzato dall'uomo per rimuovere le particelle di cibo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Dentolino, Università della Pennsylvania

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 122, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Spazzolificio Piave

Le schede aziendali: Spazzolificio Piave nacque più di un secolo e mezzo fa a Conegliano Veneto come produttore di spazzole, spazzolini e pennelli. Soltanto nel 1970, l'azienda è stata rilevata dalla famiglia Zecchin e trasferita a Onara (Pd). Presidia i canali della moderna distribuzione, il canale professionale e quello delle farmacie. Specializzazione anche nella fornitura di private label per l'industria e la grande distribuzione.

Tablette, grafici e box a corredo:

- L'evoluzione del fatturato dello Spazzolificio Piave (in mln di euro - 2000-2005)

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cen, Comitato europeo di standardizzazione, Famiglia zecchin, Marcon Gianni, Silver Care, Spazzolificio Piave, Università di Milano, Zecchin Federico, Zecchin Isolina

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 57, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Unilever Italia - Mentadent Alito Puro per la salute della bocca

Spot: ricercatori Mentadent rilanciano così il proprio impegno, sviluppando nuovi strumenti per una prevenzione sempre più completa. L'ultima innovazione è Mentadent Alito Puro. Le ricerche evidenziano una crescita nei prodotti che promettono maggiore freschezza all'alito.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Mentadent, Mentadent Alito Puro, Unilever Italia

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 58, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Pfizer Consumer Health Care - Listerine® è una bomba per l'igiene orale

Focus: Listerine® è il collutorio che assicura un'efficace azione antibatterica. Timolo, eucaliptolo, metil salicilato e mentolo sono i "Fantastici 4" estratti che lo rendono un prodotto unico, distribuito in farmacia da marzo 2005 nel flacone da 250 ml. Tre diverse combinazioni: difesa denti e gengive, fresh citrus, tartar control. Gli italiani e l'igiene orale.....

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Astra, Listerine difesa denti e gengive, Listerine Eucaliptolo, Listerine fresh citrus, Listerine Mentolo, Listerine Metil salicilato, Listerine tartar control, Listerine Timolo, Pfizer Consumer health care

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti

Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840