

Percorsi di lettura
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-008.pdf

PICCOLI ELETTRODOMESTICI



Costi del Percorso di lettura:

€ 178,50 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 148,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 10/2008 e supplementi

Rif: PL-1008-010

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

[Largo Consumo](#)

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

[Mercato Italia – Beni Durevoli](#)

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 165, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Piccoli elettrodomestici crescono

Piccoli elettrodomestici: Dopo un di consolidamento, il settore in Italia mostra timidi segnali di ripresa. Tra i consumatori siamo i quinti al mondo. A livello mondiale, nel il mercato dei piccoli elettrodomestici è cresciuto dell'..%, aumentando il fatturato di oltre . miliardi di dollari rispetto al, Principale protagonista del boom è stata l'Europa, che è cresciuta del .% nell'ultimo anno, raggiungendo un valore complessivo di circa ... miliardi di dollari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I raffronti: 2006 \(valori in migliaia di euro\)](#)
- [Le variabili utilizzate per le proiezioni: 2007-2009](#)
- [Raffronti prospettici: 2007-2009 \(valori in migliaia di euro\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Ariete, De' Longhi, Kenwood, Polti, Saeco, Tenacta

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Elettrodomestici e sicurezza: fiducia ma tanta confusione

L'Ufficio studi Aires ha condotto una ricerca (.. interviste fra il .. e il .. marzo) presso alcuni punti di vendita di Roma e Milano per comprendere quanto siano stati recepiti i temi della campagna Sicurezza ok e quanto sia diffusa la comprensione dell'importanza di un uso sicuro degli elettrodomestici. Se per la maggior parte, il rischio è di prendere la scossa (..%), di subire un'ustione(..%) o una ferita da taglio (.%), per qualcuno (più del ..%) si materializza in incidenti improbabili.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Sicurezza OK, Ufficio Studi Aires

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 152, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bilanci in sintesi: Bialetti Industrie

E' il primo bilancio all'insegna della quotazione nel luglio del gruppo Bialetti, positivo per i margini reddituali con l'entrata a regime delle attività della controllata Girmi e il progressivo spostamento del mix verso i prodotti di fascia alta. L'ebitda segna così l'aumento a ... milioni, in progresso di quasi l'..% per un'incidenza del ...% sul fatturato in confronto all'... del e l'ebit cresce di circa il ..% migliorando di .. punti base al ...% la redditività delle vendite.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I conti di Bialetti Industrie](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bialetti Industrie, Girmi, Mokona, Mukka Express



Titolo: Elettrodomestici

bianchi - PL-0607-003

Edizione: 6/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-003.pdf



Titolo: Informatica ed

Elettronica di consumo

Codice - PL-0108-007

Edizione: 1/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-007.pdf



Titolo: Il mercato del recupero e trattamento dei Raee (Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche) - Codice PL-0408-010

Edizione: 4/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-010.pdf

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 154, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bilanci in sintesi: [De' Longhi](#)

In pratica senza conseguenze sul bilancio De Longhi l'incendio di aprile dello stabilimento di Treviso, in un anno peraltro contrassegnato dall'aumento delle materie prime e degli sfavorevoli effetti dei rapporti di cambio tra le principali monete. L'esercizio ha segnato ricavi in crescita da a, milioni, il +...%, e in particolare la divisione Household, a perimetro costante, indica il +...% con, milioni e la Professional il +...% a quota milioni.

Table, grafici e box a corredo:

- [I conti di De' Longhi](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: De' Longhi, Elba

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bilanci in sintesi: [Lavorwash](#)

Annunciata un'opera volontaria per il delisting della società che produce e vende idropultrici domestiche. Il prezzo per azione è fissato a ... euro. È la conseguenza di un mercato in cui si inasprisce la concorrenza, contesto in cui i ricavi Lavorwash si fermano a ... milioni (-...%) a seguito del calo delle vendite sia delle idropultrici a ... milioni (-...%), sia delle altre attrezzature per la pulizia che fatturano ... milioni (-...%) conseguenza dell'indebolimento delle promozioni

Table, grafici e box a corredo:

- [I conti di Lavorwash](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Lavorwash

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Primo quadrimestre 2008: il mercato dei beni durevoli conferma il trend negativo

Notizie in corso: Il trimestre nero nelle vendite dei beni di consumo durevoli non sembra arrestarsi confermando nel mese di aprile dati di vendita poco incoraggianti. L'unica tiepida nota positiva arriva dai settori dell'informatica e dei piccoli elettrodomestici.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 148, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Bialetti: bene anche i piccoli elettrodomestici

Bialetti segnala un anno di crescita dei conti chiusi a fine dicembre. Il gruppo ha consolidato ricavi per milioni, +... sul a quota milioni, con un ebitda passato da a milioni (+...%), un ebit con un +...%, da a milioni, e un utile netto consolidato in forte miglioramento, da ... a ... milioni di euro. All'incremento del fatturato hanno contribuito il settore houseware, caffettiere e strumenti di cottura per l'...% e Piccoli Elettrodomestici.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bialetti, Ped Piccoli Elettrodomestici



Titolo: Mobili e arredamento - PL-0108-005
Edizione: 1/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-005.pdf



Titolo: Pulizia e detergenza domestica - Codice PL-0108-003
Edizione: 1/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-003.pdf



BLACK & DECKER
 Powerful Solutions.
 Awarded for quality, reliability and distinction
 BUSINESS Superbrands

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/5 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La spesa per gli elettrodomestici bianchi e piccoli: 2006-2008

Nelle province lombarde nel 2007 i consumi di elettrodomestici bianchi sono stati pari a ... milioni di euro rispetto ai ... milioni di euro del 2006. La spesa per famiglia si è attestata a ... euro rispetto ai ... euro del 2006. A confronto con la media nazionale del 2008 il risultato è positivo. Info contenuta nell'articolo "Lombardi più ricchi e motorizzati".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)
- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Electrolux progetta di chiudere Scandicci

L'Electrolux di Scandicci rischia di chiudere. Concentrata nei mesi scorsi a Pordenone la produzione di cucine per mense, ristoranti e ospedali; rientrano nei piani di riassetto anche i frigoriferi: gli ... milioni di pezzi l'anno dell'impianto trevigiano di Susegana e i di quello fiorentino. Probabile la decisione di puntare tutto sul produzioni di gamma più alta, mentre l'azienda ha aperto una procedura per individuare insieme ai sindacati una soluzione ai problemi della concorrenza.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Electrolux

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Lavazza "a modo mio"

Nel 2007 Lavazza ha impegnato il marketing nella promozione della macchinetta familiare a cialde "a modo mio" per chiudere l'anno con vendite per ... mila esemplari e ... mila cialde, da assommare ai ... mila pezzi di "Espresso point" e ai ... mila di "Lavazza blue" per un totale di oltre .. miliardi di cialde e .. milioni di euro. Info contenuta nell'articolo "Le prospettive estere di Lavazza".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 49, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Le marche si accendono

Elettrodomestici: Un mercato dinamico per quelli piccoli, l'innovazione è la chiave del successo. Il ha visto la ripresa delle grandi aziende a danno dei no brand. Tra settembre e agosto la crescita è stata del ..% a volume, per un aumento di fatturato dell'..%. Tutti e . i comparti (cura della persona, cucina e casa) con andamenti decisamente positivi, ma trainante sicuramente il primo, in crescita del ...% a volume, del ...% a valore e con un prezzo medio che sale del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: caffè nero bollente
- [I segmenti di mercato: settembre 2006-agosto 2007 \(in unità e in euro\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Ardes, Ariete, Bardi Alessandro, Bimar, Bmw Group Designworks Usa, Brianzi Edoardo, Cattani Andrea, Disney, G3 Ferrari, Gfk, Gfk Group, Laratta Paolo, Pavesi Daniela, Polti, Romani Bruno, Saeco, Simoncelli Nazareth, Termozeta, Varisco Francesco, Winnie The Pooh




Titolo: EcoSol, il sistema collettivo per la raccolta dei Raee promosso da Dhl Exel supply chain
Edizione: 3/2008
Editore: DHL
Link: www.consorzioecosol.it



Titolo: Rowenta lancia un sito per l'hair style
Edizione: 9/2008
Editore: Rowenta
Link: www.rowentaforelitemo.dellook.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Caffè nero bollente

Secondo i dati GfK il mercato delle coffee machine ha aumentato il fatturato del .. % passando dai ...milioni di euro del 2002 agli attuali ... milioni. Un mercato che rappresenta il ..% del giro di affari dell'intero settore: nell'ultimo anno, i piccoli elettrodomestici per cucina sono cresciuti di ..% di cui il ..% è riconducibile alla vendita di coffee machine. Info contenuta nell'articolo "Le marche si accendono".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: GfK

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 68, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

A tutto vapore

Piccoli elettrodomestici: Il comparto dello stiro domestico gode di ottima salute: nell'ultimo anno la crescita è stata del ..%. Cresce la concorrenza della Cina e dei Paesi dell'Est. Dal novembre all'ottobre è stata registrata una crescita media del comparto del ..%, dato che riserva ulteriori sorprese positive se si analizza la singola voce delle macchine che generano vapore che registrano addirittura un +..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il mercato dei ferri da stiro per segmenti e aree: 2006-2007 \(in migliaia e in %\)](#)
- [Il mercato dei ferri da stiro per segmenti e aree: 2006-2007 in migliaia e in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Ariete, Benedetti Francesca, Bertolini Silvestre, Binex Italia, Brabantia, Braun, Bruni Renzo, Cosatto, De Longhi, De Mori Ezio, Decail, Eurometalnova, Faren Chemical Industries, Foppa Pedretti, Framar, GfK Marketing Service Italia, Gimi, Johnson Wax, Laratta Paolo, Linea Matica, Maxipiastra, Nardi Davide, Nuncas Italia, Oust, Pavia Maurizio, Sidap, Simac, Stira e Ammira, Stirobox 4, Stirolux, Tefal, Termozeta Italia, Valsecchi, Valsecchi Federica, Varisco Francesco, Zoppas

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Campagna sicurezza degli elettrodomestici

Aires che vede associate realtà quali Eldo, Elite, Euronics, Expert, Gre, Media World, Saturn e UniEuro, promuove sul territorio nazionale, in collaborazione con l'Istituto del marchio di qualità (Imq) e il patrocinio del ministero dello Sviluppo Economico, la campagna informativa Sicurezza Ok per un sicuro utilizzo di elettrodomestici e apparecchi elettronici. Fino a fine di febbraio, in circa punti di vendita si richiama l'attenzione sul corretto utilizzo delle tecnologie domestiche.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aires, Bernasconi Pierluigi, Eldo, Elite, Euronics, Expert, Gre, Mediaworld, Ministero per lo Sviluppo Economico, Saturn, Unieuro



Titolo: Moulinex in rete con un sito per rispondere alle domande più comuni dei consumatori

Edizione: 1/2008

Editore: Moulinex

Link:

www.moulinex.it



Titolo: Un anno senza "Made in China"

Edizione: 10/2008

Editore: Baldini Castoldi Dalai

Link:

www.largoconsumo.info/102008/BRLC1008-Bibli.pdf

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsumo.it

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 130, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Triturati ed ecologici

Trituratori domestici: Piccoli elettrodomestici installati nel lavello di casa, i dissipatori permettono di smaltire gli scarti alimentari: in Italia se ne producono . kg/anno per abitante. In tutto il mondo sono oggi installati circa ... milioni di dissipatori, la maggior parte dei quali negli Stati Uniti, dove sono presenti nel ..% delle abitazioni a fronte di una scarsa diffusione in Europa (una diffusione apprezzabile si riscontra solo in Inghilterra con una diffusione pari a circa il .%).

Table, grafici e box a corredo:

- **La composizione della Forsu di origine domestica (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Anima, Confindustria, Uida-Dra

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2007, n° pagina 9, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il valore aggiunto e risultato netto per settore durevoli in Italia: 2005

Settori considerati: Mobili e arredo, Idro-Termosanitari, Elettrodomestici-Elettronica e Telefonia, Fotografia e Ottica, Preziosi e Orologi, Biciclette-Attrezzi sportivi e Pile e Batterie.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Le principali imprese dei beni durevoli: Philips

Ha ceduto le attività dei semiconduttori (ricavi di .. miliardi di euro) alla finanziaria statunitense Kkr. Il fatturato al netto della cessione è così diminuito a .. miliardi di euro (. miliardi nel). A pari perimetro le vendite sono aumentate del ..%. Le vendite di elettrodomestici sono aumentate a .. miliardi di euro (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Avent, Bodine, China electronics corporation, Kkr, Lifeline and connected care, Partners in lighting international, Philips

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Piccoli elettrodomestici, illuminotecnica, tv e radio: Seb

Le vendite sono arrivate a ... miliardi di euro (+..%, a pari perimetro +..%), con un calo dei profitti netti a .. milioni (-..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Krupe, Lagostina, Mirro WearEver, Moulinex, Rowenta, Seb, Supor, Tefal

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2007, n° pagina 24, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Piccoli elettrodomestici, illuminotecnica, tv e radio: Vorwerk

Il gruppo tedesco Vorwerk nel ha aumentato le vendite a .. miliardi di euro (+..%), con un totale di oltre addetti alla vendita diretta porta a porta, strutturati in cinque organizzazioni di vendita dedicate per prodotto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Akf, Jafra, Thermomix, Vorwerk

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2007, n° pagina 24, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Piccoli elettrodomestici, illuminotecnica, tv e radio: De'Longhi

Nel De'Longhi ha ritrovato nuovo slancio, con un aumento del fatturato a ... miliardi di euro (+.%), con utili netti di .. milioni (+..%). Le vendite di prodotti per il segmento famiglie sono state di . miliardo di euro (+.%) trainate dalle famiglie del caffè, dei piccoli elettrodomestici e del riscaldamento portatile.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: De'Longhi, Elba, Kenwood Schumpf, Rc Group

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2007, n° pagina 24, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Piccoli elettrodomestici, illuminotecnica, tv e radio: Saeco

Saeco, controllata al ..% dalla finanziaria francese Pai, nell'esercizio ha fatturato ... milioni di euro (+.%), con una perdita di . milioni. Ha ristrutturato le sue attività e all'inizio di quest'anno ha annunciato la chiusura dello stabilimento Gaggia in provincia di Milano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2007, n° pagina 29, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il Roi in %, la durata del magazzino, la durata crediti cliente e la durata debiti fornitori (in giorni) nei comparti grocery: 2005

Relativamente i comparti Arredamento e Illuminotecnica, Attrezzi sportivi, Bricolage/ Utensili, Clima e Idro-Termosanitari, Elettrodomestici, Elettronica di consumo e Telefonia, Fotografia, Ottica, Pile/Batterie.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2007, n° pagina 30, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata dei crediti cliente e per durata dei loro debiti fornitori: 2005 (in %)

Ecco le aziende con minori tempi concessi di pagamento ai clienti e con minori tempi di pagamento verso i fornitori (in giorni) nei mercati dei beni durevoli.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Acca, Adriano Facco, Adriatiche, Alessi Domenico, AIFAd - Allestimenti Fiere, Altea Divani e Poltrone, Antarex, Arca, Auroargentifere, Bartolini After Market Electronics Services, Bieffe, Bls (Berica Lavorazioni Speciali), Brigato, Brunswick Marine In Italia, BSM, Camping Gaz Italia, Casarano Illuminazione, Chopard Italia, Chrysos, Coffins, Colombo Stile, Comas, Costa Mario, Crouzet Componenti, CTS Manufacturing, D Side, Daikin Air Conditioning Italy, Db - Line, Del Pia, Di Bi, Eban, Elcam, Enface, Ermete Giudici, Ernestomeda, Estel, Falegnami Italia, FAOr, Filk, Fratelli Cuocolo, Fratelli Mucchi, Friulpannelli, Fujitsu Italia, Gaspari, General Binding Italia, Gigabyte, Giovanni Balestra & Figli, Global Display Solutions, GTF, Guido Zichele, Ical, Ideal Standard Holding Italia, Itam, Kodak, La Filometallica, Lac, Lady Cucine, Lam Bollitori, Lamtec, Lenovo (Italy), LICAr International, Locam, Lucchetta Armando, Lucente, Mediatek, Morex, Nec Italia, Neri Romualdo, Oak Industria Arredamenti, OMS, Orafar, Orziosi, Polielettronica, Polywood, Pre-Met, RA - Mobili, Rafi Italia, RGS, Rofin Baasel Italiana, SALP, Samsung Electronics Italia, Scavolini, Scubapro Europe, Seat, Sedus Stoll, Sicor, Silhouette Italia, SILO - Società Italiana Lavorazione Oro, Sony Italia, Sunerg Solar, TCA - Trattamenti Ceneri, Turri, Vaillant Saunier Duval Italia, Vieri, XMivar Di Carlo Vichi, Zalf Industria Mobili Componibili

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2007, n° pagina 53, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[Piccoli elettrodomestici: i risultati delle principali imprese in Italia 2004-05](#)

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Ala 2000, Ardes, Ariete, Axon Italia, Black & Decker Italia, Donora Elettrodomestici, Eko, Electrolux Floor Care Italia, Euro Star, FAC, General Vapeur GV, Ghibli, Groupe Seb Italia, Kenwood Electronics Italia, Omas, Polti, Polti Sud, Progresso Casa, Saeco International Group, Saeco Vending, Unitekno, Vortice Elettrosociali, Vorwerk Contempora, Vorwerk Folletto, Vorwerk Folletto Manufacturing

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 137, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Hoover ha un nuovo national key account](#)

Profili e carriere: Massimo Fioriello è stato chiamato a ricoprire il ruolo di national key account per la divisione piccoli elettrodomestici Hoover. Nel nuovo ruolo, Fioriello seguirà alcune tra le principali realtà della grande distribuzione in Italia e avrà la responsabilità operativa di diverse agenzie di rappresentanza. Il manager è in Hoover dal: è stato responsabile vendite Italia di parti e accessori di consumo, rilanciando con ottimi risultati l'attività.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fininvest, Fioriello Massimo, Hoover, McGraw-Hill Libri Italia

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Sicurezza Ok: usa la tecnologia, usala bene!](#)

Notizie in corso: Con il contributo di IMQ, Aires (Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati) promuove su circa 2.000 dei punti vendita di elettronica di consumo dei suoi associati la campagna d'informazione Sicurezza OK, con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[De Longhi in forma guarda alla Svizzera](#)

Crescono i ricavi De Longhi, +...% nel semestre sullo stesso periodo con ... milioni in solido e un rialzo del fatturato in particolare nel secondo trimestre, +...%. Si segnala un accordo preliminare raggiunto da De Longhi per l'acquisizione della svizzera Kenwood Schumpf, commerciale leader della distribuzione di elettrodomestici e semiautomatiche per il caffè, con un fatturato di circa .. milioni di franchi svizzeri. Per l'operazione è previsto un esborso di circa . milioni di franchi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: De Longhi, Kenwood Schumpf, Rc

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 181, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Rp al femminile per Bosch](#)

Profili e carriere: Giuditta Piedilato è a capo del rinnovato ufficio stampa e relazioni esterne di Bosch Italia. Laureata presso l'Università Cattolica di Milano nel 1997 in Lingue e letterature straniere, con specializzazione in Scienze della comunicazione, è in Bosch dal [...]

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bosch, Fiat, Piedilato Giuditta, Università Cattolica del Sacro Cuore

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Lavorwash, in crisi le idropultrici

Le idropultrici domestiche Lavorwash non riescono a compensare con la ripresa dei margini operativi la contrazione del fatturato e il deficit finale Le vendite di queste macchine sono calate a ... milioni e non sono sufficienti i ... milioni ricavati dagli altri apparecchi per la pulizia, in crescita del ..%, a sostenere il giro di affari sceso a ... milioni. L'ebitda a ... milioni raggiunge il +..% scontando cambi sfavorevoli, costi di materie prime e per la promozione.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il bilancio Lavorwash: 2005-2006 in migliaia di euro**

Allegati:

Citati: Il Sole 24 Ore, Lavorwash

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Sanificare le spugnette mettendole nel microonde

Ricercatori americani, preoccupati dei rischi di tossinfezioni domestiche, hanno scoperto che le spugnette per lavare i piatti e pulire le superfici di cucina sono potenziali nemici per la salute. Infatti, . cm quadrati di una spugna ben strizzata possono contenere germi, compresi salmonelle, virus, spore batteriche provenienti da uova crude, carni, verdura.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Università della Florida

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 15, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Dalla Cina slancio al casalingo francese

Un modello per delocalizzare: è quello messo a punto da Seb, tra i grandi specialisti francesi dei piccoli elettrodomestici. Un mix che concentra oltre metà della produzione in Francia e un ..% circa in Cina e che rappresenta un caso oggi osservato con grande interesse dai connazionali come riuscito esempio di delocalizzazione operata secondo i criteri di una scelta 'saggia', cioè senza perdere il treno dell'innovazione: è la strada grazie alla quale Seb ha ritrovato profitti.

Table, grafici e box a corredo:

- **I risultati economici Seb nel confronto biennale (in milioni di euro)**

Allegati:

Citati: Actifry, Krups, Lagostina, Moulinex, Seb, Supor, Tefal, Thierry de la Tour d'Artaise

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 26, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Dalla moka alla cialda

Caffè e macchine domestiche: Il mercato dell'espresso domestico è aumentato del ...% attestandosi intorno a .. mln mentre a unità l'incremento è stato del ...%. Il ha mosso un volume di oltre . milioni di macchine per espresso in .. Paesi europei (+..% sul) per un valore di ... milioni di euro (+..% sul). Il successo delle macchine per caffè espresso ha comportato un allargamento del mercato del caffè porzionato che nel ha raggiunto circa .. miliardi di pezzi.

Table, grafici e box a corredo:

- **La segmentazione delle macchine espresso: 2006**
- **Volumi e valori delle macchine espresso: 2005**

Allegati:

- **Inviti alla lettura: la lettura gratuita di questo articolo vi offerta da Kraft**

Citati: Ariete, Astra Ricerche, Biviano Giacomo, Brasilia, Caffè Cagliari, Caffè Kimbo, Consorzio Ese, Conte Stefano, Francis Francis, GfK Marketing services, Gioia Vito, Illycaffè, Kraft Foods, Labcaffè, Laratta Paolo, Ognibene William, Procaffè, Riva Vittorio, Rossi Giampiero, Rubino Michele, Saeco, Scravaglieri Simona

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 155, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

De Longhi con maggiori ricavi

De Longhi ha chiuso il con, milioni di ricavi, +.,.% sui, milioni Aumenta le vendite la divisione Household, +.,.% e del +.,.% il fatturato dei prodotti professional, a fronte di costi operativi leggermente superiori al giro di affari, che salgono da, a, milioni (+.,.%), nonostante il costo del lavoro scenda a, milioni. Passa da, a, milioni il margine operativo lordo (+.,.%), mentre rimangono stabili ammortamenti e accantonamenti.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il bilancio De Longhi: 2005-2006 in migliaia di euro**

Allegati:

Citati: De Longhi, Il Sole 24 Ore

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Grande cucina con piccoli elettrodomestici

Sicurezza: Il mercato della preparazione cibi è sicuramente uno dei più redditizi del settore dei piccoli elettrodomestici per la cucina. La famiglia merceologica che detiene il peso maggiore sul totale mercato è quella dei robot da cucina (...% a valore); seguono i frullatori a immersione (...%), i mixer (...%), i tritatutto (...%), gli sbattitori (...%) e le kitchen machine (...%).

Table, grafici e box a corredo:

- Box: La ripartizione del mercato (piccoli elettrodomestici)

Allegati:

Citati: Gfk, Imq

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 34, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Dinamismo in forno

Beni durevoli: Sempre più ricchi di funzioni, sempre più indispensabili in cucina, i microonde offrono una cottura sana, pratica e veloce. Questo giustifica il trend della domanda. le vendite di forni a microonde hanno registrato una crescita del ...% a valore e dell' ...% a volume. Si tratta di un fatturato di oltre ... milioni di euro per un totale di poco più di ... pezzi.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: il mercato in cifre
- **Il trend dei microonde per tipologia: anno terminato a gennaio 2006 (in %)**
- **L'andamento del prezzo medio dei microonde: dicembre 2004-gennaio 2006 (in euro)**

Allegati:

Citati: De Longhi MW 663, Gfk, Nardi Elettrodomestici, Severin, Trabo

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La quota di risparmio di alcuni prodotti su eBay (in %)

Il risparmio medio ottenuto acquistando su eBay carrozzine, pannolini (Chicco, Pampers), spazzolino elettrico ricaricabile, lamette Gillette, jeans uomo, Parmigiano, olio, vino, aspirapolvere, ferro a stiro, condizionatori, fotomamere, cellulari, Pc portatili, lettori Mp3. Informazione contenuta nella notizia "Lo shopping on-line conviene".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Chicco, eBay.it, Gillette, Pampers

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 48, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il ferro da stiro non fa una piega

Il segmento, composto da ferri a vapore, a caldaia, a secco e da viaggio ammonta a fine 2005 a una quota superiore ai .. milioni di pezzi, per un valore di oltre ..mln di euro. In particolare, i ferri a vapore hanno fatto registrare, alla fine del 2005, un volume pari al ..% dell'intero mercato, mentre i ferri a caldaia segnalano un volume pari al ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I trend dei ferri da stiro: 1994-2004 (in % sul volume)**

Allegati:

Citati: AcNielsen, Anie, Ariete, Ariete: Stiromatic 3500, Ariete: Stiromatic no stop easy, Faggioli Federico, Gfk, Imetec, Imetec: Zerolucido, Termozeta, Termozeta: Milady inox 73612, Termozeta: Milord 4000 73564, Varisco Francesco

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 167, lunghezza -

Tipologia: Breve

Haier Europe rafforza il management

Profili e carriere: Sergio Buttignoni è il nuovo sales manager Italia di Haier Europe sia per la divisione Bianco sia per il Bruno. Dopo aver maturato una robusta esperienza in Whirlpool, Electrolux e Hoover, Buttignoni risponderà direttamente al market director Italia Gianluca Di Pietro. Ha così...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Buttignoni Sergio, Di Pietro Gianluca, Electrolux, Haier Europe, Hoover, Whirlpool

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 95, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Articolo

Materiali elettrici a norma

Tutela: più sicurezza e trasparenza grazie al Codice di autodisciplina e al vademecum per l'utente, due utili strumenti che chiariscono diritti e doveri in tema di garanzia per i beni acquistati. Entrano in scena i cat (centri di assistenza tecnica).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Alcune regole del Codice di autodisciplina

Allegati:

Citati: Camera di Commercio di Milano, Chevallard Pier Andrea

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 106, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Bimar ottiene il "Gift award"

È andato a Bimar, società di Sirmione (Bs) attiva nella produzione di piccoli elettrodomestici, articoli per la casa e apparecchiature per il riscaldamento, il "Gift award", il premio di eccellenza per l'oggettistica aziendale, la pubblicità e il regalo d'affari

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bimar

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 116, lunghezza -

Tipologia: Breve

A Groupe Seb il premio "Best Innovator 2004"

Il riconoscimento per la strategia di innovazione adottata nel 2004 "Best Innovator" è andato a Groupe Seb, leader nel settore dei piccoli elettrodomestici con i marchi Tefal, Moulinex, Roventa e Krups.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 125, lunghezza -

Tipologia: Breve

Euroflex con Airflux

Campagna pubblicitaria: Euroflex, azienda trevigiana di elettrodomestici, comunicherà il suo asse da stiro attivo "Airflux" privilegiando il mezzo stampa e in store promotion. Ad Comunicazione curerà la creatività e Acqua la pianificazione. L'agenzia Korrente curerà le dimostrazioni nei punti di vendita.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2005, n° pagina 102, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

L'elettrodomestico è servito

Post vendita: Ritiro dell'usato ed eventuale rottamazione, riparazione di guasti, soluzioni ad hoc per le apparecchiature difettate; ecco chi deve rispondere e secondo quali modalità.

Tablette, grafici e box a corredo:

- I servizi post vendita comunemente richiesti da chi compra beni durevoli

Allegati:

Citati: Arletti Luca, Candy, Cogliati, Cogliati Francesco, Computer discount, Coop Italia, De' Longhi, Mazzantini Roberto, Turle Daniele

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 71, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Euroflex - Qualità e forte innovazione "firmano i prodotti Euroflex per la biancheria casa

Focus: con i suoi assi da stiro "hi tech", l'obiettivo di Euroflex è rivoluzionare il concetto dei lavori domestici, renderli più facili e veloci garantendo i migliori risultati. La semplicità d'uso, il risparmio energetico, la sicurezza e il design sono i suoi punti di forza.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Euroflex, Monster Active, Monster by Euroflex, Monster Iron One

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 75, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

WasserMaxx Italia - BierMaxx: la birra alla spina anche a casa

Spot: WasserMaxx Italia, dopo WasserMaxx Aqua il sistema per gasare l'acqua e preparare soft drink – ha lanciato BierMaxx: il comodo sistema per spillare la birra in casa.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: BierMaxx, WasserMaxx, WasserMaxx Acqua

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 47, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Haier Europe Trading - Cantinette Haier, utili e raffinate

Spot: le cantinette Haier sono ideali per conservare le bottiglie di vini e champagne alla giusta temperatura e nella corretta posizione e quindi servirle come le regole del perfetto enologo impongono. Per il design ricercato e la tecnologia all'avanguardia, le cantinette Haier sono ormai considerate un elettrodomestico utile e raffinato

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Cantinette Haier, Haier Europe Trading

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 59, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Saeco International - Innovazione Saeco: qualità, tecnologia design e innovazione sono le linee-guida per lo sviluppo futuro

Gli incontri in azienda: leader con il 27% di share in un mercato che cresce costantemente, si conferma società a fortissima vocazione internazionale, sviluppando il 15% del fatturato in Italia, contro il 51% dell'area composta da Germania, Austria e Svizzera, il 17% del resto dell'Europa e il 17% del resto del Mondo. Interessante l'attenzione per la qualità e la sicurezza, il laboratorio omologazioni e certificazioni VDE. Presentate le novità Talea e Odea, lanciate nelle ultime settimane.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Buatti Enrico, Del Nibbio Andrea, Linea "Odea", Linea "Primea Cappuccino", Linea "Talea", Saeco International Group, Zanini Maurizio

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 35, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ipafood - Le Farine Magiche Lo Conte protagoniste del pane fatto in casa

Focus: la prima azienda con la farina adatta anche alle macchine del pane. Al nuovo trend di consumo corrispondono nuovi consumatori, conquistati dall'idea di poter avere il pane caldo al risveglio. Un target che il marketing Le Farine Magiche non ha trascurato, mettendo a punto "Rustico", mix a base di farina per pane ai cereali e "Arepas", farina per pane di mais. Le Farine Magiche Lo Conte hanno sviluppato una partnership con Moulinex, leader mondiale nel mercato dei piccoli elettrodomestici.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Home Bread Silver, Ipafood, Ipafood - "Arepas", Ipafood - "Rustico", Ipafood - "Le Farine Magiche", Lo Conte, Moulinex, Tutto Pane

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 127, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Meliconi - Gumbody Light, la novità Meliconi

Spot: Un telecomando universale che si illumina al buio. Basta infatti premere il tasto Light per illuminare immediatamente la tastiera del telecomando vanta componenti di massima qualità, che lo rendono uno strumento estremamente funzionale, dal design tecnologico e moderno. Il corpo di gomma integrato di cui è rivestito, inoltre, lo protegge. La novità Meliconi è disponibile in tre differenti versioni: Facile Light, Digitale 3 Light, Digitale 6 Light.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Meliconi, Meliconi - Gumbody Digitale 3 Light, Meliconi - Gumbody Digitale 6 Light, Meliconi - Gumbody Facile Light, Meliconi - Gumbody Light

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 85, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

FHP di Feudenberg - Vileda lancia la scopa elettrica

Spot: Vileda lancia in Italia la nuova Scopa Elettrica senza fili. Alimentata da batterie ricaricabili, può essere utilizzata per la pulizia di tutti i tipi di pavimento: piastrelle, legno, moquette e tappeti, compresi quelli a pelo lungo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Fhp di R. Freudenberg, Scopa Elettrica Vileda, Vileda

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 104, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Saeco International Group - Coffeeling, un libro per illustrare la passione di Saeco per il caffè

Focus: Saeco, protagonista in Italia e nel mondo nel mercato delle macchine per caffè automatiche ad uso domestico, ha recentemente dato alle stampe Coffeeling, un'interessante e originale pubblicazione dedicata a tutti gli appassionati del caffè.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Armònia, Coffeeling, Csa (Centro Studi Assaggiatori), Incanto, Istituto Internazionale Assaggiatori Caffè, Magic Cappuccino, Marelli Laura, Odello Carlo, Odello Luigi, Rondò, Saeco International Group, Sbs (Saeco Brewing System), Sirius de Luxe, Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza, Università di Udine, Università di Verona

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 105, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Saeco International Group - Saeco presenta Primea Cappuccino: la tecnologia si fa bella

Focus: La nuova linea firmata Saeco è caratterizzata da forme arrotondate, dettagli in metallo lucente, interfacce che si fanno leggere con chiarezza e semplicità, il cappuccinatore integrato nella macchina che regala la schiuma giusta con un solo gesto della mano.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Primea Cappuccino, Ring, Saeco International Group, Touch, Touch Plus

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 54, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Conair - BE Liss di BaByliss: tecnologia coniugata a semplicità d'uso per il genio dei capelli

I profili: BaByliss è un marchio del gruppo Conair, leader mondiale nella produzione di apparecchi di bellezza e per la cura del corpo, con un fatturato nel 2004 pari a 1,65 miliardi di euro. Per la cura dei capelli, con il 35% di quota di mercato e una distribuzione capillare in oltre 75 Paesi del mondo. Per l'uomo c'è il taglia capelli con il turbo Collection Privée.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: BaByliss, Be Liss, Ceramic-Tourmaline, Collection Privée, Conair, Conair Europe, Formula Uno, Ionic, Neo Retrò, Sensor Temperature Control, Sixties, Style & Precision, Tensio Control System

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 159, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Vorwerk Folletto, 65 anni di successo

Spot: Vorwerk Folletto, in Italia da oltre 65 anni, ha fatto della vendita diretta il suo esclusivo canale di vendita. Il gruppo Vorwerk, cui appartiene, è presente in 60 Paesi, con 23.000 impiegati e circa 29.000 addetti alle vendite, oltre 2 miliardi di euro di fatturato. compresa la certificazione Iso 22000.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Vorwerk Folletto

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 41, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Caffè Kimbo - Le cialde Kimbo espresso Napoletano, un piacere da gustare

Focus: Dalla tradizione di Caffè Kimbo e dalla più avanzata tecnologia di Amstrad nasce un nuovo sistema di fare e degustare il caffè: la macchina da caffè Amstrad-Kimbo, concepita per le nuove Cialde Kimbo Espresso Napoletano.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Amstrad, Café do Brasil, Caffè Kimbo, Cialde Kimbo Espresso Napoletano

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 106, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Vargo Promotion - I grandi specialisti delle operazioni B2B e B2C nell'elettronica di consumo e negli elettrodomestici

I Profili: La società, specializzata nelle promozioni e incentivazioni nell'elettronica di consumo e negli elettrodomestici, offre ai retailer e alle industrie vasto assortimento, logistica efficiente, servizio su misura e costi concorrenziali.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Aeg, Ala Alfatec, Amstrad, Ardes, Argo, Ariete, Avon, Black & Decker, Braun, Brondi, Cad, Canon, Casio, Chl, Ciatti, Clatronic, Conad, Contemporanea, CoRo Marketing, Danone, De Longhi, Effe3, Elettrolux, Folletto, Fuji, Futura, Gaggia, Girmi, Gorla Famiglia, Gorla Federico, Grundig, Gruppo Bea, Gruppo Brendolan, Gruppo Etruria, Hitachi, Hoover, Imetec, Indesit, Jvc, Kenwood, Kodak, Master, Meliconi, Mivar, Nokia, Olivetti, Oregon Scientific, Orieme, Panasonic, Philips, Pierre Bonnet, Pioneer, Pirelli, Princess, Promotica, Promotions Italia, Ras Bank, Reber, Revlon, Roadstar, Rowenta, Samsung, Sanyo, Seleco, Selex, Sharp, Siemens, Sony, Stirella, Tdk, Technics, Tefal, Termozeta, Thompson, Unicom, Valera, Vargo Promotion, Vigano Salumi, Whirlpool, Zerowatt, Zoppas

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840