

Percorsi di lettura  
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo  
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08  
**Tamburino** - [www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva**:  
[www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-007.pdf](http://www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-007.pdf)

## COCA-COLA

### (Cifre e accadimenti registrati da Largo Consumo)

*da aprile 2005*



#### Costi del Percorso di lettura:

€ 136,50 (comprensivo iva) - non abbonati  
 € 87,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo 10/2008 e supplementi

Rif: PL-1008-007

#### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un' [edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

#### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

##### **Mercato Italia - Agroalimentare**

##### **Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

##### **Mercato & Imprese**

##### **Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo**

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

##### **Largo Consumo**

##### **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari

#### **Osservatorio D'Impresa**

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**

### **I CONTENUTI EDITORIALI:**

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati delle principali imprese alimentari: The Coca-Cola company**

Per The Coca-Cola company il .... è stato un anno molto positivo. Il fatturato è aumentato a oltre .. miliardi di euro (+..% in dollari), +.% in volumi, con profitti netti di .. miliardi di euro (+..%). Coca-Cola sta incrementando l'acquisizione di imbottigliatori, che hanno fatturato .. miliardi di euro (+..%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Glaceau, Jugos del Valle, The Coca-Cola company

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 20 imprese alimentari italiane per risultato netto di esercizio e per numero di addetti: 2006**

N. di addetti, fatturato per addetto, e variazioni % anno su anno e % sul fatturato. Elementi pubblicati a pg 25 e 33.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Le prime 20 imprese per numero di addetti**
- **Le prime 20 imprese per risultato netto di esercizio**

**Citati:** Acqua Minerale S. Benedetto (8 mesi nel '06), Agricola Tre Valli scarl pa, Apofruit Italia scarl pa, Avi.Coop scarl pa, Bakemark Italia srl a socio unico, Barilla G. e R. Fratelli spa, Bolton Alimentari spa, Campari Italia spa, Casa Olearia Italiana spa, Coca-Cola, Conserve Italia scarl pa, Consorzio Melinda scarl pa, Coop Industria scarl pa, Danone spa, Egidio Galbani spa, Euricom spa, F. Divella spa, Ferrero spa, Fratelli Branca Distillerie srl, Gbi Italy srl a socio unico, Granarolo spa, Gruppo Lactalis Italia spa, Heineken Italia spa, Illva Saronno Holding spa, Kraft Foods Italia spa, Luigi Lavazza spa, Nestlè, Novaol srl a socio unico, Parmalat spa, Perfetti Van Melle spa, Sanpellegrino spa, Star Stabilimento Alimentare spa, Unilever Italia srl

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2008, n° pagina 28, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli investimenti pubblicitari netti nei settori alimentari e top spender: 2006-2007 (in mgl di euro)**

La comparazione della spesa tra il 2006 e 2007, variazione % e valori in % di euro e ranking dei top spender (aziende e marchi)

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Gli investimenti pubblicitari nei principali comparti beverage**
- **Gli investimenti pubblicitari nei principali comparti food**

**Citati:** Barilla, C.A.F.A.R. Società Agricola Cooperativa Fra Allevatori Romagnoli scarl pa, Cameo spa, Campari, Coca-Cola, Cogedi International, Danone, Danone Actimel, Danone Activia, Daygum, Ferrarelle, Ferrero, Findus That's Amore, Heineken, Kellogg, Kellogg's Special K, Kraft, Lavazza, Montenegro, Muller Rainer, Perfetti Van Melle, Peroni, Rocchetta, San Benedetto, Unilever



**Titolo:** Bevande analcoliche - Edizione PL-1008-001  
**Edizione:** 10/2008  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-001.pdf)



**Titolo:** Acque: produzione e consumo - Edizione PL-0908-001  
**Edizione:** 9/2008  
**Editore:** Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-001.pdf)



**Titolo:** Succhi di frutta e bevande a base di frutta - Codice PL-0108-004  
**Edizione:** 1/2008  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-004.pdf)

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2008, n° pagina 29, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli investimenti pubblicitari netti nei settori beverage e top spender: 2006-2007 (in mgl di euro)**

La comparazione della spesa tra il 2006 e 2007, variazione % e valori in % di euro e ranking dei top spender (aziende e marchi)

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Gli investimenti pubblicitari nei principali comparti beverage**
- **Gli investimenti pubblicitari nei principali comparti food**

**Citati:** Campari, Coca-Cola, Cogedi International, Ferrarelle, Heineken, Lavazza, Montenegro, Nestlè, Peroni, San Benedetto

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2008, n° pagina 30, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bevande gassate: i risultati del comparto**

Nel mercato delle bevande gassate (valore della produzione: .. miliardi di euro), Coca-Cola con un giro d'affari di ... milioni di euro (+.%) è leader assoluta. Ha ulteriormente rafforzato le attività in Italia nel vendite.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Coca-Cola, Eurmatik, Pepsico

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2008, n° pagina 37, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Bevande analcoliche: i risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Eurorating srl

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** A.L.B. - Acque Leggere e Bibite di Tempio Pausania srl, C.I.S.P.A.-Centro Imbottigliamento Siciliano Prodotti Alimentari spa, Coca-Cola Hbc Italia srl a socio unico, Garda Bibite srl a socio unico, General Fruit srl, I.B.G. spa, Naegele K. & A. srl, Pepsico Beverages Italia srl a socio unico, Quaker Italia srl a socio unico, S.I.Be.G. srl, Sarbe srl, Società Capua Group Imbottigliamento Bevande spa

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2008, n° pagina 4, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Verso il cambiamento con grande coraggio**

Scenari: L'innovazione è un significativo fattore critico ai fini del successo commerciale anche nell'ambito della grande distribuzione organizzata: in estrema sintesi, è questo il principio fondamentale che è emerso nel corso dell'evento "Innovazione. Il coraggio del cambiamento", organizzato da Coca-Cola HBC e tenutosi presso il Convention center di Fiera Milano City.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Gli individui innovatori
- I fattori dell'innovazione
- I motivi di insuccesso

**Allegati:**

- **Scarica questo articolo**

**Citati:** Celli Pierluigi, Coca-Cola, Convention center di Fiera Milano City, Coop Italia, Cremonini spa, Cremonini Vincenzo, Dell, Fedex, Ferrario Ivo, Gfk Eurisko, Ing, Intel, Lexus, Luiss, Magnoni Alessandro, Microsoft, Minoia Giuseppe, Pastificio Rana, Perrone Vincenzo, Rana Gian Luca, Rinero Dario, Ryanair, Starbucks, Tassinari Vincenzo, Università Bocconi di Milano, Wal-Mart, Zara



**Titolo:** Distribuzione automatica - Codice PL-0508-002  
**Edizione:** 5/2008  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-002.pdf)



**Titolo:** Canale Bar - Codice PL-0207-005  
**Edizione:** 2/2007  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-005.pdf)



**Titolo:** La marca come fattore competitivo - Codice PL-0707-002  
**Edizione:** 7/2007  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-002.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 163, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Titoli alimentari in ottima salute**

Borsa: Dal .... i prezzi delle materie prime seguono un trend di crescita, facilitando l'accesso agli investimenti anche ai risparmiatori privati. I titoli del settore tengono anche in fase di crisi. Nel corso degli ultimi anni lo scenario di borsa del settore alimentare, chiamato a soddisfare le esigenze nutrizionali di una popolazione mondiale in continuo aumento e che si presume possa assestarsi a fine .... intorno ai . miliardi di individui, sta facendo registrare qualche cambiamento.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **L'andamento di alcuni titoli del comparto alimentare**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Carlsberg, Coca-Cola, Danone, Eurostox 600, Fems, Heineken, InBev, Kellogg, McDonald's, Nestlé, Pernod-Ricard, SabMiller, Unilever, Whole Food

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 95, lunghezza 1/10 di pagina-  
Estrapolazione da Breve

**Tipologia:** Breve

**Gli abbinamenti ideali tra bevande e panino (in %)**

In base a rilevazioni Doxa: l'acqua naturale (.%) e la Coca-Cola (.%) vengono considerate gli abbinamenti ideali come bevande, seguite dalla birra chiara (.%), dall'acqua minerale (.%) e dal vino (.% rosso secco, .% bianco secco).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Questa è una estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** Coca-Cola

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 96, lunghezza 1/5 di pagina-  
Estrapolazione da Articolo

**Tipologia:** Breve

**I soft drink più acquistati dagli italiani (in % su indagine utenti on line Nexplora 2008)**

Le bevande gassate più acquistate risultano nell'ordine Coca-Cola (..%), Fanta (..), Sprite (..). Seguono San Pellegrino (..%), Pepsi (..), San Benedetto (..), Chinotto (..), Lemon soda (..), Schweppes (..), San Bitter (..). Tra quelle senza bollicine prevalgono Parmalat/Santal (..%), Zuegg (..) e Yoga (..).

Successivamente si posizionano: Estatè (..%), Derby (..), Beltè (..), Pago (..), Netea (..), Marca Supermercato (..), San Pellegrino (..), San Benedetto (..).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** Beltè, Chinotto, Coca-Cola, Derby, Estatè, Fanta, Lemon soda, Netea, Pago, Parmalat, Pepsi, San Benedetto, San Bitter, San Pellegrino, Santal, Santal, Yoga, Zuegg

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 138, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Coca-Cola è ideale per lavorare**

A Coca-Cola Hbc Italia l'undicesimo posto della speciale classifica stilata dal Great Place to Work Institute e redatta sulla base dell'analisi dell'attività di ..... compagnie europee con oltre ... addetti alle dipendenze. Risultato particolarmente significativo, per il suo rilievo europeo, nel contesto nazionale in cui la multinazionale si è vista riconoscere la posizione di prima azienda italiana presente nella graduatoria delle aziende in cui si lavora meglio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Coca-Cola Hbc, Great Place to Work Institute



**Titolo:** Sponsorizzazioni -  
**Codice** PL-0708-005  
**Edizione:** 7/2008  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-005.pdf)



**Titolo:** Soft Drink in Italy  
**Edizione:** 9/2008  
**Editore:** Euromonitor  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/092008/BRLC0908-StuRice.pdf](http://www.largoconsumo.info/092008/BRLC0908-StuRice.pdf)



**Titolo:** Coca-Cola HBC Italia. Rapporto Socio-Ambientale 2006  
**Edizione:** 1/2008  
**Editore:** Coca-Cola  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/012008/BRLC0108-DocImpresa.pdf](http://www.largoconsumo.info/012008/BRLC0108-DocImpresa.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 124, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**I marchi della globalizzazione**

Marchi globali: ... quelli classificati da Interbrand sul piano del valore economico e delle strategie. In cima alla hit list Coca-Cola arrivata nel .... a quota ..... milioni di dollari. Food, beverage, elettronica, media e intrattenimento, cura della persona, articoli sportivi, arredamento e abbigliamento, costituiscono categorie merceologiche, nell'ambito della shopping experience quotidiana, che riscuotono costante attenzione da parte dei consumatori. Nokia il primo brand non statunitense.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- I plus strategici del brand
- **I principali brand del largo consumo: 2006-2007 (in milioni di dollari e var. %)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Budweiser, Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Disney, Gillette, Ikea, Interbrand, Kellogg's, McDonald's, Nescafé, Nike, Nokia, Pepsi, Samsung, Sony

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Embargo Coca-Cola a Torino**

L'associazione dei pubblici esercenti torinesi Epat ha deciso una sorta di embargo nei confronti di Coca Cola in risposta al raggiunto accordo fra la multinazionale di Atlanta e Fit (Federazione italiana tabaccai, ..... associati) per la vendita insieme alle birre anche della famosa bibita. Si tratta di uno dei numerosi effetti della liberalizzazione del mercato che a Torino sta causando grande agitazione, con curiosi effetti: i rappresentanti Pepsi non nascondono la loro soddisfazione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Coca-Cola, Epat, Fit (Federazione Italiana Tabaccai), Nebiolo Carlo, Pepsi

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Coca Cola conquista anche il caffè**

Notizie in corso: The Coca-Cola Company e Illycaffè SpA hanno annunciato di aver formalizzato la joint venture a livello globale, comunicata lo scorso ottobre, e lanciano sul mercato tre nuovi prodotti a base di caffè pronti da bere in confezione lattina a marchio Illy.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bello lavorare per la Coca-Cola**

È un piacere non solo berla ma anche "lavorare per lei". Nella classifica Best Workplaces .... dei migliori posti di lavoro in Italia la società Coca-Cola Hbc Italia si è aggiudicata, infatti, il secondo posto, preceduta da Google e seguita da Microsoft. È il risultato di un'indagine realizzata dal Great Place to Work Institute Italia, società di ricerca e consulenza manageriale con base negli Stati Uniti e finalizzata a individuare le .. migliori società in cui lavorare nel nostro Paese.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** American Express, Best Workplaces 2008, Cefiel, Cisco System, Coca-Cola Hbc Italia, Elica, Google Italia, Il Sole 24 Ore, Johnson Wax, Microsoft, Microsoft Italia, Msa, Rinero Dario, The Coca-Cola Company, W.L. Gore & Associati



**Titolo:** Nestlé Water Report

**Edizione:** 3/2007

**Editore:** Nestlé

**Link:**

**[www.largoconsumo.info/102007/DOCNestléWaterReport1007.pdf](http://www.largoconsumo.info/102007/DOCNestléWaterReport1007.pdf)**

**Spazio pubblicitario disponibile**

**Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa**

E.mail:

**[pubblicita@largoconsumo.it](mailto:pubblicita@largoconsumo.it)**



*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Coca-Cola e Illy, un'alleanza d'aroma**

Coca-Cola e Illy, un'alleanza che può definirsi storica. La multinazionale americana e il produttore di Trieste l'hanno siglata per lanciare sul mercato, a partire dall'anno prossimo, una bevanda di alta gamma a base di caffè. Illy può contare sulle dimensioni di un gruppo che fattura ... miliardi di dollari l'anno (circa .. miliardi di euro), ha un utile netto di oltre . miliardi di dollari e più di ... marchi in portafoglio per un consumo giornaliero di .. miliardi di bevande.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coca-Cola, Illy, Nestlè, Pespi, Starbucks

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 12, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Coca-Cola riparte dall'Italia**

L'Italia apripista del nuovo corso della strategia europea Coca-Cola che dà il via a un modello meno dirigitico con cui la multinazionale si accinge a riorganizzarsi su basi locali. A segnare l'avvio lo scorporo della filiale italiana dalla divisione mediterranea che, dalla sede ateniese, ne coordinava fino ad oggi le direttive insieme a Austria, Svizzera, Grecia, Israele, Malta e Cipro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Capua, Carpiceci Gianluca, Coca-Cola, Hcb, Lilia, Reineche Dominique, Sibeg, Socib

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Coca-Cola in campo nelle bibite energetiche**

L'ultima sfida lanciata da Coca-Cola alla rivale Pepsi è sul terreno delle acque aromatizzate e vitaminizzate: l'acquisto, per .. miliardi di dollari in contanti, di Ganceau, compagnia, non quotata, nota anche sotto il nome di Energy Brand, produttrice di Vitaminwater, Fruitwater, Smartwater e Vitaminergy. Le mode salutiste negli Stati Uniti hanno contribuito a far diminuire i consumi di bevande dolci e frizzanti, trend che ha inciso sul volume di vendite Coca-Cola.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Beverage Digest, Coca-Cola, Energy Brand, Fruitwater, Ganceau, Pepsi, Smartwater, Tata, Vitaminergy, Vitaminwater

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il carrello della spesa degli italiani**

Ac Nielsen ha elaborato per Il Sole .. Ore del lunedì la top ten dei beni più gettonati dai consumatori nel .... La classifica dei prodotti è la seguente: Latte Granarolo (fresco intero), Acqua Levissima, Latte Granarolo (parzialmente scremato), Acqua Sant'Anna, Coca Cola (. pezzi in plastica da .. litri), Coca Cola (in plastica da .. litri), Acqua Uliveto, Tonno Rio Mare, Birra Pilsner, Caffé Lavazza. Nel nostro Paese grandi e piccoli elettrodomestici sono ancora un fenomeno di nicchia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** AcNielsen, Coca-Cola, Granarolo, Il Sole 24 Ore, Lavazza, Pilsner, Rio Mare, Sant'Anna, Uliveto

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 31, lunghezza 5 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il succo della competizione**

Bevande: Nel mondo si bevono ogni anno oltre ... miliardi di litri di bevande fredde confezionate, pari a un consumo pro capite di .. litri all'anno. I succhi e nettari sono la categoria più nobile, in quanto bevande ad alto contenuto di frutta, ma, in considerazione del loro prezzo più alto, rappresentano a volume una quota di appena l'.% sul totale bevande fredde, pari a un consumo pro capite specifico tra i . e i . litri annui.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- I competitori globali
- **I consumi di succhi e nettari nei principali paesi europei**
- **I consumi europei di succhi e nettari: 2001-2006**
- La mappa competitiva dei succhi e delle bevande di frutta nei principali mercati europei

**Allegati:**

**Citati:** Acquavision, Amita, Arend Oetker, Beverage Innovation Award, Beverfood, Biovut, Bramhults, Bravo, Britvic plc, Cadbury Schweppes, Canadean, Capri Sun, Casera, Cidou, Coca-Cola, Confruit, Confruit, Derby, Derby Blu, Dibevit, Dobry, Dole, Don Simon, Eckes Granini, Emig Gerber, Euromonitor, Fresh&Co, Fructal, Fruit shoot, Fruitopia, Fruitspring, Frutosol, Fruvita, Gervais-Emig, Granini, Hardthof Fruchtsaft, Heches-Granini, Hero, Histogram, HohesC, J.Garcia Carrion, Jeunesse, Joker, Jucee, Juice Bowl juices, Juver, Kentpol, Krings Fruchtsaft, Kubus, La Doria, Lebedyansky, Leche Pascual, Libby´s, Looza, Marli, Maspex Wadowice, Menken Drink B.V., Minute Maid, Multon, Nadin Foods, Naked, Natex, Next, Nico, Nuits Saint-George Production, Oasis, Ocean Spray, Oranfrizer, Orangina, Padeborn, Pago, Pampryl, Pepsico, Pfanner, Princes, Punica, Punica Getranke, R.Wild, Rauch, Rauch Italia, Réa, Refresco, Refrescos de Sur Europa, Richmond, Riha, Robinson, Rosinka, Rossi Antonio, Santal, Santal 5 colori, Schweppes, Seagram company, Sial d´Or, Skipper, Snapple, Stock Libri, Stute, Sun Beverage Company, Sunny Delight, Sunny Delight Beverage, Sunnyland, Susi, Trina, Tropicana, Tymbark, Unesda, Unterfruit Vital, V8 di Campbell, Valfrutta, Vdf, Vip-Juicemaker Oy, Vital, Wesergold, Wild Rudolf, Will Bid Dan, Yippy, Yo, Yoga, Zuegg, Zumosol

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 173, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Le sinergie tra Coca-Cola e il gruppo Cremonini**

Nuove e accattivanti frigovetrine; assortimenti e materiali promozionali che enfatizzano l'appel dei prodotti. A sei mesi dalla sigla dell'accordo di collaborazione con la divisione ristorazione del gruppo Cremonini, Coca-Cola Hbc Italia mette a segno una serie d'interventi sulla rete di vendita che rafforzano presenza e visibilità dei soft drink della The Coca-Cola Company in tutti i punti di vendita autostradali e nei buffet di stazione a marchio Chef Express.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Chef Express, Coca-Cola, Cremonini, Pettorino Maurizio, Roadhouse Grill

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Distributori di bevande schierati contro Coca-Cola**

Con la prima udienza del .. marzo .... è iniziata la battaglia legale che vede schierarsi l'intera federazione italiana dei grossisti e distributori di bevande Italgrob a fianco di uno dei propri associati, Bernabei Liquori, nel corso della causa da questi intentata contro Coca Cola Hbc Italia per concorrenza sleale e abuso di dipendenza economica una contestazione nei confronti delle recenti politiche commerciali assunte dalla multinazionale americana

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bernabei Liquori, Coca-Cola, Italgrob

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 41, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**A qualcuno piace freddo**

Il tè freddo è preferito in Italia alle bevande gassate e i consumi pro-capite appaiono molto più elevati della media europea (... litri/anno). Il prodotto è cresciuto del ...% negli ultimi 3 anni e nel 2006 del ...%. Gli attuali consumi sono supportati da un'offerta variegata di prodotti: tè aromatizzato alla frutta, tè verde, tè freddo light, tè freddo decaffeinato. Una performance legata alla crescente attenzione dei consumatori italiani verso prodotti naturali, che aiutino il loro benessere.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Gli investimenti pubblicitari: 2005-2006 (in migliaia di euro)**
- **Le aziende top spender: 2006**

**Allegati:**

**Citati:** Beltè, Belteo, Beverfood, Coca-Cola, Cogedi, De Caro Antonio, Dsm Nutritional Program, Eraclea, Estathè, Ferrarelle, Ferrero, Ferrero P & C, Iri-Infoscan, Matè, Murelli Daniela, Nave Pier Paolo, Nestea Light, Nestlé, Nielsen Media Research, Piccioni Fabio, Portioli Caleppio Settala, Rauch, Riosa Annamaria, San Benedetto, San Pellegrino, Santucci Cristina, Sibat Tomarchio Acireale, Tè Botanic, Unilever, Vera, Vitasnella

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 41, lunghezza 5 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Una competizione frizzante**

Beverage: Nel prossimi ... anni le bibite gassate, dovrebbero essere superate nei consumi a quantità dalle acque confezionate che mostrano un tasso di sviluppo molto più deciso. nel Nord America e nell'Europa occidentale i consumi sono entrati ormai in fase di maturità. Il mercato italiano delle bibite gassate si presenta molto concentrato intorno a pochi grandi gruppi multinazionali e nazionali: i primi 6 ... assorbono circa i ... del totale volumi.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I consumi di bibite carbonatate in Europa: 2000-2006**
- **I consumi di bibite gassate in Europa Occidentale: 2006**
- **I consumi di bibite gassate in Europa Orientale: 2006**
- **Le quote di mercato delle bibite analcoliche in Italia: 2006**

**Allegati:**

**Citati:** 7 Up, Acqua Brillante, Ambev/Inbev, Apollinaris, Aquarius, Aranciate Sanpellegrino, Arnone, Atlanta, Barr, Beverfood, Blackstone, Bradham Caleb, Britvic, Burns, Busi, Cadbury, Cadbury Schweppes, Campari, Canadean, Capua, Carlsberg, Casera, Cedrata Tassoni, Chawa, Cherry Coke, Chin8neri, Chinò, Coca-Cola, Coca-Cola Amatil, Coca-Cola blak al caffè, Coca-Cola bottles Philippines, Coca-Cola Femsa, Coca-Cola Hbc Atene, Coca-Cola Hbc Italia, Coca-Cola Hellenic bottling company, Crodino, Crush, Dasani, Diet, Diet Coke, Dr.Pepper, Efes, Enervit, Enviga, European beverage, European drinks, Fanta, Fanta klare zitrone, Far Coast, Fava, Femsa, Fonti Paradiso, Fruitopisa, Galvani Laura, Gatorade, GeeBee, Ginger Ale, Gingerino, Gold Peak, Guizza, Inca Kola, Irn-Bru, Kinley, Kofola-Hoop, Kraft Foods, Krombacher, Kvas, Lehman brothers, Lemon line Sierra mist, Lemonsoda, Lion Capital, Lipton, Lipton Ice Tea, Lockwoods, Micula, Minute Maid, Mirinda, Mountain dew, Naked juice, Neri, Nestea, Nestlé, Norda, Oasis, Orangina, Orangina group, Orangina-Schweppes, Oransoda, Pelmosoda, Pemberton John Stith, Pepsi boom, Pepsi bottling group, Pepsi Cola, Pepsi jazz, Pepsi lime, Pepsi max, Pepsi one, Pepsi twist, Pepsico, Pepsico/Gatorade, Powerade, Princes, Prines Finest, Quaker foods+Frito-lay, Robinson, Sab Miller, San Benedetto, San Benedetto/Schweppes, Sanbitter, Sancarolo, Sanpellegrino, Schweppe Johann Jacob, Schweppes, Seven Up, Siberg, Sicilberga, Slam, Snapple, Socib, Sprite, Spumador, Starbucks, Sumol, Sunkist, Suntory, Tango, Tassoni, The Coca-Cona Company, Tomarchio, Tonicsoda, Trina, Tropicana, Uniroyal Brewers, Vanilla Coke, Vera, Verga, Virgin Cola, VitaMine-dor, Wild cherry Pepsi, Zenith International



*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -  
Pubblicato on line-Estrapolazione

**Tipologia:** Breve

**Così Socib risparmia sul trasporto merci**

"Abbiamo avviato un test, in collaborazione con Trenitalia, sul ..% dei nostri trasporti seguendo le direttrici che da Milano, Vicenza e Bologna raggiungono Marcianise, in Campania. Abbiamo così risparmiato il ..% del gasolio consumato in un anno e percorso circa .. km in meno, mantenendo invariati i tempi di consegna e la qualità del prodotto. Per il 2007 prevediamo di aumentare sensibilmente il trasporto su rotaia". Info contenuta nell'art "Trasportare senza inquinare".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa notizia](#)**

**Citati:** Coca-Cola, Rizzo Michele

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 15, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Sfida all'ultima azione tra Coca e Pepsi**

Diario della finanza: Questa volta la partita si svolge a Wall Street, dove i due marchi cercano di convincere operatori e analisti della validità delle proprie rispettive strategie commerciali. Sui risultati di entrambe le multinazionali pesano peraltro alcune incognite: la campagna contro l'obesità, ma anche il rincaro delle materie prime

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **[Le valutazioni finanziarie di Coca-Cola e Pepsi Cola \(in %\)](#)**

**Allegati:**

**Citati:** Coca-Cola, Coke, Dow Jones, Flat Earth, Frito-Lay, Merrill Lynch, Morningstar, Pepsi, Reilly Matthew, SmartMoney

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 157, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Due nuove nomine in Coca-Cola Hbc Italia**

Profili e carriere: Maurizio Pettorino ha assunto la carica di direttore commerciale di Coca-Cola Hbc Italia. Nell'ambito del nuovo ruolo, guiderà l'area commerciale, all'interno della quale saranno integrate le funzioni sales e marketing.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Coca-Cola, Guarnieri Giorgio, Kraft Jacobs Suchard, Pettorino Maurizio, Procter&Gamble, Reckitt & Colman, Univeristà di Napoli

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**Coca-Cola a rapporto**

Per quanto riguarda in particolare la tutela dell'ambiente, l'azienda, certificata Iso ... come impresa multisito, dal 2003 al 2005 ha ridotto i consumi di acqua del ...%, mentre parallelamente c'è stato un aumento del ...% del suo riciclo

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Coca-Cola Hbc Italia, Iso 14001, Rapporto socio-ambientale 2005 relativo alle attività svolte (Coca-Cola)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -  
Pubblicato on line

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I dieci brand che hanno investito di più in product placement negli Usa**

Il numero delle apparizioni relativamente: Coca-Cola, 24 Hour Fitness Ctrs club, Nike, Cingular Wireless Teleph, Chicago Bears football team, Arizona State University, Mercedes Benz, Dell computer, Planet Hollywood.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Visualizza questo elemento](#)**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ghiretti e Coca-Cola ancora insieme**

Anche per l'anno in corso, Coca-Cola Italia ha confermato la collaborazione con Studio Ghiretti per alcune iniziative in ambito sportivo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Coca-Cola, Ghiretti Roberto, Studio Ghiretti

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 106, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I valori dei grandi brand mondiali: 2004 (in mld di dollari)**

Il valore stimato delle prime 10 firme mondiali secondo. Info contenuta in "Il valore di marca si crea sulle persone".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** Business Week, Coca-Cola, General Electric, Ibm, Intel, Marlboro, McDonald's, Microsoft, Nokia, Toyota

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 139, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**Cambio ai vertici di Coca-Cola**

Profili e carriere: Dario Rinero è il nuovo AD di Coca Cola Bevande Italia. Entrato in azienda nel 2000, Rinero ha ricoperto importanti ruoli nel commerciale, fino ad assumerne la completa responsabilità nel 2002. Dal 2004 ha assunto incarichi di direzione, fino all'attuale nomina ad AD. In precedenza, Rinero ha lavorato in Barilla, con incarichi di general manager in Asia e Europa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Barilla, Coca-Cola, Dinero Dario

## COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 96, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Coca-Cola: ai vertici per immagine istituzionale**

Spot: Secondo il Best Corporate Brand 2007, Coca-Cola è seconda soltanto a Bayer nella classifica delle aziende con la migliore immagine corporate dello scorso anno.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Bayer, Best Corporate Brand 2007, Cesop Communication, Coca-Cola, Great place to work institute, Ipostat

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Coca-Cola Light Plus Vitamines: vincitore del Sial d'Or 2008**

Premiazioni e riconoscimenti: Il prodotto presenta un nuovo sapore fresco e fruttato, con l'aggiunta di vitamine e minerali, ed è stato sviluppato dal marketing team belga per il mercato europeo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

**Citati:** Coca-Cola Light Plus Vitamines, Coca-Cola Services, Sial d'Or 2008

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 142, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Coca-Cola HBC Italia - Varata una nuova struttura commerciale per rafforzare il servizio e migliorare l'efficienza**

Il management aziendale: Tre organizzazioni di vendita, dedicate rispettivamente a Modern Trade, Wholesalers & Vending, Normal Trade & Horeca costituiscono gli elementi portanti della nuova struttura commerciale varata da Coca-Cola HBC Italia.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Bain & Co, Coca-Cola Hbc, Corso Simone, Desiderio Maria Antonella, Di Carluccio Domenico, Leandro Enrico, Marchesin Adriano, Pastore Francesco, Pesaresi Marco, Pettorino Maurizio, Reckitt Benkiser

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 130, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Coca-Cola Italia - La Fuoriclasse Cup: una partnership con Figc per proporre ai ragazzi uno stile di vita attivo**

I Casi Aziendali: Fuoriclasse Cup è un progetto unico nato nel .... da una partnership tra Coca-Cola e il Settore Giovanile e Scolastico di Figc, con un messaggio di promozione di uno stile di vita attivo tra i ragazzi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Associazione Assobibe, Coca-Cola Italia, Figc, Fuoriclasse Cup

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 79, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**The Coca-Cola Company - Gusto Coca-Cola, zero zucchero**

Spot: Con questo importante ampliamento di gamma, Coca-Cola conferma la sua volontà di perseguire l'obiettivo dello sviluppo di prodotti light, per mettere in grado i propri consumatori di scegliere la bevanda più adatta al proprio stile di vita.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Coca-Cola, Coca-Cola Zero

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 135, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Coca-Cola HBC - Fonti del Vulture: via libera al lancio nazionale di Acqua Lilia**

Focus: A un anno dall'acquisizione da parte di Coca-Cola HBC e The Coca-Cola Company, Fonti del Vulture dà il via libera al lancio nazionale di Acqua Lilia. A Rionero sono stati attuati interventi per potenziare con macchinari d'avanguardia la linea di etichettatura del formato da 50 cl.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Auchan, Bennet, Chef Express, Coca-Cola, Coop, Cremonini, Fonti del Vulture, Gs, Lilia, Moto, Rinero Dario, Sma, Sveva

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 55, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Assobibe- Più efficienza e operatività su tutti i fronti per dare maggior peso e visibilità a un comparto in crescita**

Le Interviste: Il neopresidente dell'associazione, Fabrizio Capua, amministratore delegato di Socib (seconda società italiana nella produzione e imbottigliamento di Coca-Cola), ci illustra gli obiettivi del suo mandato appena iniziato. La normativa europea sull'etichettatura e gli imballaggi tra i temi caldi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Assobibe, Capua Fabrizio, Coca-Cola, Dablankov David

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

**[diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it)**

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840