

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-006.pdf

CARREFOUR

(Cifre e accadimenti registrati da Largo Consumo) da maggio 2005



Costi del Percorso di lettura:

€ 140,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 96,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 10/2008 e supplementi
 Rif: PL-1008-006

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

I CONTENUTI EDITORIALI:

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina-
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Le priorità internazionali di Carrefour

Jose Luis Duran, ceo di Carrefour ha sintetizzato così la visione dell'azienda in relazione alla crescente competizione e esigenza di innovazione: non è più il tempo del "business as usual", riferendosi alle 5 priorità: sostenere la label identity a livello locale, innovazione dei formati, progresso tecnologico, criticità dimensionale per la supply chain efficiente, propugnare i valori della crescita sostenibile.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Carrefour, Duran Jose Luis

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/5 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Private label: penetrazione, fatturato e raffronto con la marca industriale in europa e nel mondo

Il fatturato comparato tra top private label e top brand; La percentuale di penetrazione della marca commerciale nei 5 continenti; la penetrazione della marca commerciale in Usa, Germania, UK, Usa, Italia e Polonia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Il fatturato comparato tra top private label e top brand](#)
- [La penetrazione della marca commerciale in Usa, Germania, UK, Usa, Italia e Polonia](#)
- [La percentuale di penetrazione della marca commerciale nei 5 continenti](#)

Citati: Carrefour, Costco, Deloitte Touche Thomatsu, Home Depot, Kroger, Metro, Schwarz, Sears Holding, Stores 2008, Target, Tesco, Wal-Mart

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I primi 30 distributori mondiali nel 2006 (in mld di dollari)

Paese di origine, attività principale, giro d'affari e % vendite relativamente i primi 30 retailer globali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Aeon, Ahold, Aldi, Auchan, Best Buy, Boots, Carrefour, Casino, Coles Myer, Costco, CVS Corp., E. Leclerc, Edeka Group, El Corte Ingles, H & M Hennes & Mauritz ab, Ikea, ITM Entreprises, Lowe's Cos., Marks & Spencer, Metro, Rewe, Safeway, Sainsbury's, Schwarz group, Sears Holdings Corp, Seven & I Holdings, Supervalu, Target Corp., Tengelmann, Tesco, The Home Depot, The Koger Co., Top Performing European Retail Brands 2008, Wal-Mart, Walgreen Co., Woolworths, Zara

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo:

Internazionalizzazione del retail - Codice PL-0507-004

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-004.pdf



Titolo: Centri commerciali, Outlet e Immobiliarismo commerciale - Edizione PL-0708-001

Edizione: 7/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-001.pdf



Titolo: Franchising- Codice PL-0608-001

Edizione: 6/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-001.pdf

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il valore della marca nella distribuzione europea (in mln di euro)

Impresa, nazionalità, e valore dell'insegna in mln di euro secondo la valutazione di Interbrand

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 33, lunghezza 1/3 di Pagina

Tipologia: Breve

Francia: lo stato del franchising

La formula dell'affiliazione, aumentata costantemente negli anni, tocca in Francia tutti i settori economici: il ..% nella cura della persona; il ..% nel settore casa; il ..% nel commercio in generale; il ..% nell'alimentare, hotel, ristorazione rapida e classica; il ..% nel macro settore dei servizi.

Table, grafici e box a corredo:

- [I 20 franchisor francesi più importanti in Francia e in Europa](#)
- [Lo sviluppo del fatturato totale del franchising in Francia: 1995-2004 \(in mld di euro\)](#)
- [Lo sviluppo di affiliati e affilianti in Francia: 1995-2004](#)

Allegati:

Citati: 8 à Huit, Accor, Alain Weiz, Carrefour, Champion, Copra, Elephant Bleu, Etam, Gamm Vert, Gitem, Ibis, Intermarchè Alimentation, Jean Louis David, MRW, Petit Casino, Phildar, Point S, Pro et Cie, Regis Corporation, Shopi, Vival, Yves Rocher

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I principali gruppi di imprese della distribuzione moderna: 2006

Vendite, Var %, n. di pdv, superficie di vendite e n. di addetti per le imprese a succursali, unioni volontarie, cooperative e gruppi di acquisto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Auchan, Bennet, Billa , C+C, Carrefour, Coin, Conad, Consorzio C3 , Coop Italia, Crai, Despar, Ditexal , Esselunga, Finiper, Gs, Il Gigante, Interdis, La Centrale, La Rinascente, Lidl Italia , Lombardini Holding , Mdo Coralìs , Mediobanca, Metro, Pam Superal, Penny Market, Rewe, Selex, Sigma, Sisa , Standa Commerciale , Unes Maxi , Upim , Végé

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le principali centrali d'acquisto in Italia: 2006 (in %)

Il peso commerciale in % delle prime 6 centrali di acquisto in Italia e relativi associati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Agorà, Algro, Auchan, Bennet, Carrefour, Cds, Centrale Italiana , Conad, Coop Italia, Coralìs, Despar, Disco Verde, Esd , Esselunga, Finiper, Gdm, Il Gigante, Interdis, Intermedia , Lombardini, Pam, Rewe, Selex, Sicon , Sigma, Sisa , Sun



Titolo: Canale cash and carry - Codice PL-0408-006
Edizione: 4/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-006.pdf



Titolo: Attrezzature e tecnologie per il commercio - Codice PL-0607-015
Edizione: 6/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-015.pdf



Titolo: Efficienza gestionale negli insediamenti industriali e commerciali - Codice PL-0907-001
Edizione: 9/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/092007/PL-0907-001.pdf

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 59, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La distribuzione moderna alimentare in Italia: 2006

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Abate , Agorà, Aleo , Ali, Aligrup , Aliprandi , Ambrosini Supermercati s.r.l. e, Apomercato 1 srl, Apulia Distribuzione s.r.l., Aspiag Service , Auchan, Basko, Battocchio, Bennet, Bervini Primo , Bibiesse , Billa , Billig , Brix Distribuzione , C.i.p.a.c. , Capa , Caramico Gaetano , Carrefour, Cash & Carry s.r.l., Cavamarket , Ce.di. Sisa Calabria, Ce.di. Sisa Centro Nord , Ce.di. Sisa Sardegna , Ce.di. Sisa Sicilia , Cedi Marche , Centro Distributivo Italmec Market – C.D.I.M.- s.r.l., Centro Emiliano Distribuzione gruppo c.e.d.a. , Centro Supermercati Regione Sicilia , Centro supermercati Sicilia Occidentale s.p.a., Coal , Code´ , Commerciale Brendolan , Commercianti Indipendenti Associati , Conad, Conad Adriatico , Conad Centronord , Conad Sicilia , Conad Tirreno , Consorzio La Capitale , Coop 1° Maggio , Coop 25 Aprile , Coop Adriatica , Coop Alto Garda , Coop Alto Milanese , Coop Casarsa , Coop Centro Italia , Coop Eridana , Coop Estense , Coop Liguria , Coop Lombardia , Coop Nordest , Coop Reno , Coop Sait , Coop Unione Amiatina , Coop Unione di Trezzo sull´Adda , Coop Veneto , Cooperativa dei Lavoratori , Cooperativa Terremestre , Cooperative Operaie di Trieste , Cpl Imperial 2 , Cremonini , D.a.o. (Dettaglianti Alimentari Organizzati) , D.in.al. - s.r.l. Distribuzione ingrosso alimentari, D´ambros , Dea Market (Interdis), Despar, Dettori Market , Diana 92 , Diemme Supermercati , Dimeglio, Dugan , Eismann , Emmegi supermercati , Esselunga, Etruria , Eurospin Puglia , Eurospin Sicilia s.p.a., Eurospin Tirrenica , F.lli Cambria , F.lli Lando , F.lli Schellino , Finiper, Fiorfiore cash & carry , Foodland , Futura Ipermercati , Futura supermercati , G.a.m. , G.m.f. Grandi Magazzini Fioroni , G.m.p. - Grandi Magazzini Paderno Dugnano - s.p.a., G.m.s. Grandi Magazzini S.Giuliano Milanese s.r.l., Gambardella Cash s.r.l., Gea, Geco supermercati s.r.l., Gestione Supermercati Arena , Giacomo Ronzat , Gemme 3 Supermercati , Giuseppe Bianchi - alimentari e coloniali, Grande Dettaglio srl , Grandi Magazzini Bossi , Grandi Magazzini Superconti, Gros Market Italia , Gross Cidac , Gruppo 6 g.d.o. , Gruppo Mega Dettaglio , Gs, Guidonia supermercati , Iges , Il Gigante, In´s Mercato, Ingross , Ingross Levante s.p.a., Interdis, Ipa sud , Iper Fiordaliso, Iper Montebello, Iper Orio , Iperal , Ipercoop Tirreno , Ipermercato Due Mari s.r.l., Italfresco Due , Italgros , Itavex , L'Abbondanza , L´Alco Grandi Magazzini , La Cooperativa di Cortina , Liralunga , Lombardi & c. Cash and Carry, Lombardini Holding , Lombardini Rezzato , M. Garnier , M.i.d.a.l. Massimo Izzi , Macolive , Magazzini Gabrielli , Maiorana Maggiorino , Marconi supermarket s.r.l., Marr , Maxi Di , Maxi Dimar , Maxisconto , Mec Market Discount - s.r.l., Mecades, Megamark , Metro, Mida , Mida 3 , Migross s.p.a., Multicedi , Nealco , Nord Sardegna Discount , Nordiconad , Nova Coop , Nume , Nuova Distribuzione , O.d.s. Organizzazione distribuzione supermercati , O.n.d.a. Organizzazione Nazionale , Omniscom , Orrigoni Cedis , Orvedi , P.a.c. 2000 , Pa.di.al , Pam, Pam franchising s.p.a., Panda s.p.a., Panorama , Penny Market, Penta supermercati , Pick up, Pracchi Discount s.r.l., Primafrost , Realco , Reggiana Alimentari s.p.a., Rewe, Rex Supermercati , Rossetto Group , S. a.ra. Societa´ Alimentaristi Ravennati s.r.l., S.g.s. - Societa´ gestione supermercati, S3 Discount Alimentari s.r.l., Sadas , Sait delle cooperative di consumo , Seal , Selex, Seven s.p.a., Seven Supermercati Poli , Sgm Supermercati - s.r.l., Shop , Shop 2000 s.r.l., Sidal , Siracusa Discounts s. r.l., Sma A, Sogegross, Soget 2000 , Sogiper srl, Spesa Intelligente , Spreafico Francesco e f.lli , Standa Commerciale , Stelliferi, Sun, Sunrise Supermercati s.r.l., Superconti Supermercati Rivo s.r.l., Superemme s.p. a., Supermec - supermercato europeo comune, Supermercati Alessandro Monaldi , Supermercati Bonina s.r.l., Supermercati Cadoro , Supermercati Calabresi s.r.l., Supermercati Disiot s.r.l., Supermercati Europa , Supermercati Gieffe Tre , Supermercati Grisi s.r.l., Supermercati II Parco s. r.l., Supermercati Marcello s.r.l., Supermercati Martinelli , Supermercati Pam , Supermercati Poli s.p.a., Supermercati Simpatia s.r.l., Supermercati Sir , Supermercati Smile s.r.l., Supermercati Tosano Cerea , Supermercati Visotto , Supermercato Biesse s.r.l., Supermercato Colzi - s.r.l., Supermercato Gm - s.r.l., Supermercato Margherita s.r.l., Sval , Ter Gruppo Gestioni - s.r.l., Toscana Discount , Unes Maxi , Uni , Unicomm , Unicoop Firenze , Unicoop Tirreno , Vivo Friuli Venezia Giulia , Warsteiner Italia srl, Zerbimark s.p.a.



Titolo: Formazione nella distribuzione - Codice PL-0208-002

Edizione: 2/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022008/PL-0208-002.pdf



Titolo: La figura del buyer della Gdo - Codice PL-0707-016

Edizione: 7/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-016.pdf



Titolo: Carrefour taglia 11 ipermercati nel Mezzogiorno, complici il minore potere di acquisto e i bassi consumi - Cod PL-1107-001

Edizione: 11/2007

Editore: Redazione di Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/fixed/largoconsumo/pagine/copertina11_07.asp

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 71, lunghezza 6 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

I centri commerciali al dettaglio in Italia: 2008

Denominazione, località, superficie, locomotiva e ripartizione per regione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 83, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli ipermercati in Italia: 2008 (superficie di vendita oltre i 4.999 mq)

I pdv di dimensione superiore a 4.999 mq, completi di metratura e località, ripartiti per insegna e per Area Nielsen.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Carrefour: sintesi dei risultati 2007

In Francia nel le vendite nette di Carrefour sono aumentate a ... miliardi di euro (+...% e a pari perimetro +...%). Gli utili netti sono rimasti quasi invariati a ... miliardi (+...%). Nei mercati maturi (Francia, Spagna, Italia e Belgio) le vendite sono aumentate dell'...% e hanno rappresentato il ..% del totale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 88, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I primi 50 gruppi della distribuzione alimentare in Europa Occidentale: 2006 (Italia esclusa)

Nome dell'impresa, vendite 2006, n.addetti e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Agrial, Aldi, Anton Schlecker , Asda group limited , Baugur Group, Belge D ´Alimentation, Bwg , Caprabo sa, Carrefour, Casino Guichard Perrachon, Cies The Food Business forum, Colruyt, Compagnie Franco, Coop Norden ab, Coop Schweiz, Dagrofa a/s, Dansk supermarked a/s, Denner ag, Dohle, Dunnes, E. Leclerc group , Edeka gruppe , Eroski Sociedad Cooperativa Limitada de Consumo, Etablissements Delhaize Freres et Cie, Globus , Groupe Auchan, Ica Norge as, Itm group , J Sainsbury plc, Jeronimo Martins, sgps, s.a., Kesko Oyj, Koninklijke Ahold n.v., Louis Delhaize, Mercadona sa, Metro, Migros group, Mintel, Musgrave Group Public Limited Company, Norma , Picard , Reitangruppen as, Rewe Gruppe, Schwarz group , Sligro Food group n.v., Sok, Somerfield limited, Spar Handels-ag , Systembolaget ab, Systeme u , Tengelmann group, Tesco, Tradeka oy, Waitrose limited , Wal-Mart, Wm Morrison supermarkets plc

WAL*MART

Titolo: Wal-Mart (cifre e accadimenti) - Codice PL-0907-004

Edizione: 9/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092007/PL-0907-004.pdf



Edizione: 1/2011

Editore: Scenari Immobiliari

Link:

www.easyconsulting.com/MAILHTML/tcommercio2011.html

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsumo.it

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 109, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati finanziari 2006 dei principali retailer del Centro-Sud America

Le vendite in mln di euro e in numero di punti di vendita dei principali Paesi del Centro-Sud America.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Almacenes Exito, Almacenes Éxito , Atacado, Carrefour, Carrefour/Norte , Carulla Vivero, Casa Ley , Casa Saba, Casas Bahia , Casino-Libertad , Cativen CA , Cencosud, Central Madeirense, Chedraui, Controladora Comercial Mexicana, Costco, Coto, D&S, El Puerto de Liverpool, Falabella , Farmahorro, Farmatodo, Femsa Comercio, Fin de Siglo, Fravega, Gbarbosa, Gigante SA de CV, Graffiti, Grupo Elektra, Grupo Pao de Acucar , Home Depot, La Anonima Importadora y Exportadora de la Patagonia, Lojas Americanas, Makro de Colombia , Olimpica, Organización Soriana, Oxxo, Ponto Frio, Ripley, SHV Makro , Smart & Final, Supermercados Unicasa, Supertiendas Olimpica, The Home Depot, Tiendas Beco, Wal-Mart, Walmex

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 112, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati finanziari 2006 dei principali retailer in Asia e Oceania

Le vendite in mln di euro e in numero di punti di vendita dei principali distributori grocery nei principali Paesi in Asia e Oceania.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: 7-Eleven, Action Supermarkets, Aeon, Alfa Multi Retail, Apna Bazar, AS Watson & Co , Auchan, Ayamas, B&Q, Bakers Delight, Bata , Beijing DaZhong Electronics, Beijing Gome Home Appliances, Beijing Hualian , Benison Group, Best Denki Corp, Big Bazaar/Pantaloon, Big C , Big-C Casino , Boots, Briscoe Group, Broadway Photo Supply, Carrefour, Carrefour Hipermarket , Carrefour Korea , Casino, Central Retail Group, China Resources Enterprise, Chow Sang sang, CK Tang, Coles Myer, Colorado Group, Convenience Retail Asia, Costco, Courts , Courts Mammoth, Dairy Fam , Dairy Farm, Dalian Dashang Group, David Jones, Dickson Concepts International, Family Mart , Far Eastern Group, Farmers Trading, Five Star, Food World, Foodland , Foodstuffs Group, Franklins , Gaisano, Grand Union Supermarket Inc , GS Group, Hallenstein Glasson Holdings, Hanaro Club, Hanwha Stores, Harvey Norman Holdings, Hero Supermarket , Hi Mart, Hi-Life International, Hisap High Technology Corporation, Hyundai department store, Ikea , Indo Grosir, Indomarco, Isetan, Java Jusco , Jiffy, Jusco , Kimia Farma Apotek, Lane Crawford, Lianhua, LifeStyle, Lion Superindo , Lotte, Makro , Margin Free Markets, Matahari Putra Prima, Mega Mart, Mercury Drug, Metcash , Metro, Metrojaya, Millers Retail , Intel, National Book Store, New Core, Nilgiris, NTUC FairPrice, Parkson Corp, Pertama Holdings , Poh Kong Jewelleris Group, President Chain store , Progressive Enterprises, Palmart supermercati , Ramayana Lestari Sentosa, Rebel Sport , Robinson , Robinsons group, Rpg, RT Mart, Rustan Supercenters, Sa Sa International, Semicom, Senheng Electric, Shanghai Bailian Group , Shanghai Nongqongshang, Shanghai Yongle Household Electrical Appliance, Shin Kong Mitsukoshi, Shinsegae, Shoppers Stop, SHV Makro , SM Shoemart, Smithd City Group, Specialty Fashion Group, Subhiksha, Suning Appliance Chains, SVH Makro , Taiwan Family Mart, Takashimaya Singapore , Tesco, Tesco Lotus , Tesco-Samsung , Test Rite, The Freedom Group, The Landmark, The Mall Group, The Store, The Warehouse Group, Trinethra, Tsann Kuen 3C, Uni President 7-Eleven , Vivek, Wal-Mart, Watsons , Westside, Wing On, Woolworths, Wumart

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 117, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[I risultati finanziari 2006 dei principali retailer in Medio Oriente e Africa](#)

Le vendite in mln di euro e in numero di punti vendita dei principali distributori grocery nei principali Paesi in Medio Oriente e Africa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: ABC Supermarkets , Abu Dhabi Co-op, Al Maya, Al Othaim, Al Safeer, Auchan, Bin Dawood, Blu Square Israel, Carrefour, Casino, Choitram, Consumer Co-op Uae, Emke Group, Fu-Com, Giant Stores , Lewis, Makro Morocco, Mansour group, Massmart, Metcash South Africa, New Clicks , Omar Effendi, Panda, Pick 'n Pay, Shoprite Holding, Spar, Spinneys, Super-Sol, Tammini & Fouad Food, Tiv Taam, Woolworths

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Shopville Le Gru, Carrefour distribuisce "detersivi alla spina"](#)

Notizie in corso: L'iniziativa 'detersivi self-service nella grande distribuzione organizzata' promossa dall'Assessorato dell'Ambiente della Regione Piemonte e realizzato dall'Ecologos, ente di ricerca ambientale, viene inaugurata al Carrefour di Shopville Le Gru.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - Estrapolazione da Articolo

Tipologia: Breve

[Carrefour: il franchising di GS e n. punti di vendita per insegna e canale](#)

GS opera in franchising dal 1993. Dal .. lo sviluppo della rete registra un'accelerazione che porta al raddoppio dei punti di vendita Gs in franchising, oggi .. appartenenti a oltre .. imprenditori [...] Carrefour Italia conta .. pdv divisi tra le insegne Carrefour per il canale ipermercati (..), il canale supermarket, iper e superstore (..), DiperDi per i supermarket di prossimità (..), Docks Market e GrossIper per il cash and carry (..). Nel 2007 il gruppo ha raggiunto i .. mld di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[L'impegno Carrefour a favore dell'ambiente](#)

Carrefour realizza numerosi progetti a favore dello sviluppo sostenibile. Sul fronte del risparmio energetico, il gruppo è impegnato in interventi (sostituzione dei piani luci con lampade T. a alta efficienza e delle lampade a ioduri metallici con led, installazione di un sistema centralizzato di gestione dell'energia che evita l'illuminazione superflua, copertura delle vasche surgelati e dei banchi refrigerati) che in . anni hanno ridotto l'emissione di oltre tonnellate di CO..

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Carrefour, Gs Supermercati, Lampade T5, Mr Pet

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 139, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Pronto intervento all'ipermercato

Con il corso di pronto intervento contro l'attacco cardiocircolatorio rivolto ai dipendenti dell'ipermercato Carrefour di corso Grosseto, svoltosi a maggio con una durata di otto ore, si conclude il progetto "Codice blu Carrefour" nato dalla collaborazione fra il ... Piemonte e gli ipermercati Carrefour Italia, finalizzato alla sicurezza sul lavoro. Si trattava infatti dell'ultimo appuntamento di un ciclo di corsi che il Servizio ... ha tenuto in .. punti di vendita del gruppo in Piemonte.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Carrefour

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 157, lunghezza 1/4 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Carrefour: numero di impianti di distribuzione carburante gestiti, località e sconto medio applicato

In Italia sono .. i distributori gestiti da Carrefour. A Nichelino (To), Portogruaro (Ve) [...] In tutti gli impianti si praticano prezzi improntati alla massima convenienza, con sconti fino a .. centesimi rispetto al prezzo medio depositato dalle compagnie cui si aggiunge un ulteriore sconto fino a .. centesimi per chi paga, senza oneri aggiuntivi, con carta Pass Carrefour.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Carrefour

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 69, lunghezza 1 pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

La GDO e le private label del tessile-casa

Le insegne della gdo investono risorse ingenti risorse nel comprato tessile-casa, con assortimenti in private label e un competitivo rapporto qualità-prezzo, proponendosi come valida alternativa ai negozi specializzati. Carrefour ha intrapreso...; Coop Italia propone ...; Megamark punta... Info contenuta nell'articolo "Più spazio alla biancheria di casa".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Carrefour, Carrefour Italia, Coop, Megamark

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Anche Udine nella rete di Carrefour

Il Gruppo Carrefour ha inaugurato a Udine il ..° ipermercato italiano, il ..° in Friuli Venezia Giulia. L'ipermercato, inserito all'interno del centro commerciale Terminal Nord, si trova in una posizione strategica vicino al centro cittadino. Si affianca, quindi, all'iper di Tavagnacco, il primo realizzato in Friuli nel Il punto di vendita ha una superficie netta di mq, un parcheggio di auto, .. casse e, per quanto riguarda la merceologia, referenze totali.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [L'iper Carrefour di Udine in cifre](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carrefour, Carrefour Italia, Carta Pass, Centro commerciale Terminal Nord, Filiera Qualità Carrefour, ScelgoBio, Terre d'Italia, Uno Mobile

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Telefonia mobile delle grandi catene a rilento

Da qualche tempo le catene della grande distribuzione si dedicano al business della telefonia mobile virtuale, ma i numeri rimangono modesti e i clienti non superano i Finora due sono i gruppi a regime: Coop, in partnership con Telecom Italia, e Carrefour che ha fondato Cim (joint venture con Effortel) per gestire il servizio, firmando successivamente un accordo con Vodafone. Obiettivo di Coop è passare dalle attuali schede attive alle a fine

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Auchan, Carrefour, Cim, Conad, Coop, Effortel, Telecom Italia, Vodafone, Wind

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ecolight nella gd

Dopo Auchan, Castorama Italia, Conforama Italia, Ikea Italia Distribution, Self e Sma, anche Bennet, Bricocenter Italia, Carrefour Distribuzione Coin, Conad, Gruppo Pam, Leroy Merlin Italia, Oviessa e Penny Market Italia hanno aderito a Ecolight. La grande distribuzione ha trovato in Ecolight (il primo consorzio costituitosi in Italia nel, garantendo l'organizzazione di un sistema operativo efficace per la raccolta e trattamento dei rifiuti Raee) le migliori garanzie di trasparenza.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ama International, Auchan, Bennet, Bricocenter italia, Carrefour Distribuzione, Castorama, Coin, Conad, Conforama Italia, Distribution Self, Ecolight, Ikea Italia, Leroy Merlin Italia, Oviessa, Penny Market Italia, Sma

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Nuovo GS a Sesto

Lo scorso .. dicembre Carrefour Italia ha aperto al pubblico un superstore Gs a Sesto San Giovanni (Mi). Si tratta del ...° punto vendita Gs in Lombardia e del ...° a livello nazionale. Si sviluppa su una superficie lorda di metri quadri. Propone un assortimento di referenze sia food che non food, occupa .. addetti. L'offerta del nuovo punto vendita targato GS viene ulteriormente arricchita dalla presenza di banchi a servizio quali Gastronomia, Pescheria e Macelleria.

Table, grafici e box a corredo:

- [La scheda tecnica del superstore \(in mq e in unità\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carrefour, GS, Mastercard, Segui la stella della convenienza, SpesAmica Club, SpesAmica Pass, Uno Mobile

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 112, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I prodotti biologici a marchio nella Gdo italiana (n. referenze per insegna)

Il numero di prodotti biologici private label nelle principali insegne della Gdo Italiana.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)
- [Questa è una estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Auchan, Carrefour, Conad, Coop, Crai, Despar, Esselunga, Pam, Rewe, Selex

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Il pieno al super](#)

I gruppi della grande distribuzione organizzata rilanciano gli investimenti sui carburanti sui quali sono in grado di realizzare sino a . volte il volume erogato da una pompa media di benzina. I carburanti rappresentano un business davvero sinergico con l'attività commerciale della gdo. Obiettivo è rendere operativi circa ... benzinai in Italia, dai .. attualmente disponibili (... stazioni Auchan, la rimanente quota suddivisa tra Carrefour e Conad) su una rete di circa punti di vendita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Auchan, Carrefour, Conad, Shell-Carrefour

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 151, lunghezza 1/7 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[Carrefour: il recupero di efficienza nel deposito di Cameri grazie al voice picking](#)

Nel deposito di Cameri gestito da Kuehne& Nagel è stato rilevato un aumento della produttività del ..% e una riduzione del ..% degli errori di prelievo. Ha rilevato anche che l'aumento della produttività è stato omogeneo per tutti gli operatori, mentre altri sistemi, come per esempio quelli basati su palmari in radiofrequenza, avevano precedentemente fornito risultati molto diversi a seconda...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Questa è una estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 167, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Da Carrefour a Conforama Italia](#)

Profili e carriere: Conforama Italia, azienda che conta ad oggi nel nostro Paese una rete di .. negozi, di cui .. all'insegna Conforama e .. all'insegna Emmezeta, ha scelto come direttore generale Christophe Lota. Tra gli obiettivi c'è la prosecuzione del progetto di ristrutturazione del parco negozi che prevede la conversione dei punti di vendita Emmezeta in Conforama. Nella sua funzione, Lota controllerà anche i tre negozi ad insegna Emmezeta in Croazia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Carrefour, Conforama Italia, Emmezeta, Lota Christophe, Ppr, Ppr Purchasing

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina -

pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Un Carrefour nel centro di Pavia](#)

Lo scorso . dicembre è stato inaugurato il centro commerciale Carrefour di Pavia, in una posizione strategica a ridosso del centro città. Presenta una superficie di vendita complessiva di mq e ospita una galleria di oltre .. negozi, dedicati alla ristorazione, . medie superfici (Euronics e Norauto), svariate attività di servizio e ovviamente l'ipermercato Carrefour, il cinquantanovesimo nazionale e il decimo in Lombardia. Davvero ampia l'offerta di alimentari con prezzi competitivi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Carrefour, Euronics, Norauto, Pass, ScelgoBio, Terre d'Italia, Uno Mobile

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Carrefour tutela il tonno rosso

Il Gruppo Carrefour Italia ha interrotto in via definitiva la vendita di tonno rosso del Mediterraneo, una specie a rischio. L'elevato valore economico e la crescente domanda hanno provocato un eccessivo sforzo di pesca che ha messo a rischio la sopravvivenza della specie. Il Gruppo, in coerenza con la sua politica a favore di uno sviluppo durevole, ha quindi esteso la decisione a tutti i punti di vendita con cui opera.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carrefour, DiaperDi

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Una centrale d'acquisto strategica

Agorà Network – la società che riunisce i gruppi privati della distribuzione moderna Sogegross, Comservice-Iperal, Poli, Tigros – Gruppo Finiper e il Gruppo Carrefour Italia hanno raggiunto l'intesa per costituire una nuova centrale di acquisto. Il terzo player del mercato italiano, operativo a partire da gennaio, coinvolgerà oltre punti di vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale che hanno realizzato nel un fatturato globale di, miliardi di euro lordo Iva.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Agorà Network, Arnaudo Luigi, Brambilla Giuseppe, Carrefour, Comservice-Iperal, Poli, Tigros, Tirelli Antonio

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 118, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il farmacista del super

Farmacie: La liberalizzazione del decreto Bersani offre nuove possibilità ai laureati in farmacia che possono essere impiegati nei corner della salute dei supermercati. Sono circa ... gli esercizi commerciali che fanno concorrenza alle farmacie nella vendita dei medicinali da banco. Non solo grandi supermercati, come Coop, Carrefour, Auchan, ma anche piccoli punti di vendita che rappresentano l'.. % degli operatori che hanno effettuato le segnalazioni di legge per l'apertura del servizio.

Table, grafici e box a corredo:

- I compiti del farmacista del supermercato e la sua retribuzione
- Le diverse competenze di farmacia e parafarmacia

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Anpi, Associazione nazionale delle parafarmacie italiane, Auchan, Caprino Franco, Carrefour, Coop, Coopsalute, D&G Amrop Hever, Dalzocchio Pierpaolo, Federfarma, Ministero della Salute, Ministero dello Sviluppo economico, Spolaore Paolo

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Il punto sulla grande distribuzione francese

Avendo come riferimento i dati Nielsen, ecco il quadro della situazione tra le diverse centrali di acquisto. La Centrale Carrefour, cui fanno riferimento Guyenne & Gascogne, Coop Atlantique, Sogara, Carcoop, Provenca, Altis, Labruyere, guida la classifica con una quota del ...%. Secondo posto per Galec, con una quota di mercato del ...%, mentre al terzo posto troviamo la centrale Emc (...%), cui fanno riferimento Casio, Monoprix, Vindemia, Coop de Normandie.

Table, grafici e box a corredo:

- [I gruppi della distribuzione in Francia classificati in base al fatturato: 2006 \(in miliardi di euro\)](#)

Allegati:

Citati: Agra news, Aldi, Altis, Auchan, Carcoop, Carrefour, Casino, Casio, Coop Atlantique, Coop de Normandie, Cora, Emc, Francap, Galec, Guyenne&Gascogne, Intermarché, Labruyère, Leclerc, Lidl, Monoprix, Netto, Nielsen, Norma, Provencia, Provera, Schiever, Sogara, Système U, Vindémia

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La chiave di comunicazione per aumentare l'impatto del prodotto ortofrutticolo nei confronti del consumatore finale

Interviste in profondità diretta, telefonica; questionario a prevalenza risposte chiuse; campione: 8 Category, Buyer Ortofrutta nazionali dei canali Iper e Super delle insegne Ali; Auchan; Bennet; Carrefour; Comm. Brendolan; Conad Italia; Coop Italia; Lombardini Holding. Info contenuta in "Incrementare il valore di reparto" su Lc 10/2007.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)
- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

La collezione Tex by Max Azria

Carrefour e il creatore di moda Max Azria hanno scelto di fondere i loro talenti per proporre alle donne il meglio della moda. Dall'inizio di agosto il gruppo Carrefour ha dato vita a una profonda evoluzione della sua offerta non-alimentare, lanciando la prima collezione a marchio "Tex by Max Azria". La partnership dimostra la volontà del gruppo di rafforzare la sua strategia nell'ambito del settore tessile negli ipermercati Carrefour in Francia, Spagna, Italia, Belgio, Portogallo e Grecia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour, DiperDi, Docks Market, GrossIper, Gse, Max Azria, Tex by Max Azria

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La telefonia mobile secondo Carrefour

C'è un nuovo operatore di telefonia mobile sul mercato italiano. Si tratta del gruppo Carrefour Italia, che lo scorso giugno ha attivato per tutti i suoi clienti il nuovo servizio di telefonia Unomobile. .. è lo slogan che può riassumere l'offerta: nessuno scatto alla risposta, .. centesimi di euro il costo per gli sms, .. centesimi al minuto il costo della conversazione verso tutti i numeri nazionali fissi e mobili. L'infrastruttura di rete è messa a disposizione da Vodafone.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour, Cim (Carrefour Italia Mobile), Effortel, Unomobile, Vodafone

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cresce lo shopping center Carosello

Lo scorso primo giugno Eurocommercial Properties, società di investimento immobiliare quotata alla borsa di Amsterdam e Parigi, ha inaugurato il cantiere per l'ampliamento del centro commerciale Carosello di Carugate. Accanto all'ipermercato Carrefour e alla Galleria commerciale costituita da .. negozi, la superficie commerciale sarà aumentata di mq per arrivare a un'area complessiva di mq. Verranno creati .. nuovi punti di vendita per un'offerta merceologica più completa.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centro commerciale Carosello, Eurocommercial Properties

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 195, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ancora più prestiti nella spesa Carrefour

Carrefour Servizi Finanziari, joint venture avviata da marzo con Agos registra nel il raddoppio dell'erogato. L'intermediato è arrivato a sfiorare i ... milioni di euro dai ... milioni Crescita merito della continua implementazione di nuove formule per agevolare i pagamenti, come due iniziative appena lanciate: l'attivazione da marzo all'interno di . punti di vendita di sportelli destinati ai prestiti personali a condizioni vantaggiose e il lancio da aprile di SpesAmica Pass.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agos, Carrefour, Carrefour Servizi Finanziari, Gs, MasterCard, SpesAmica Pass

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 70, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le private label nel biologico in Italia: 2005

Numero di referenze per insegna: Coop, Auchan, Carrefour, Pam, Esselunga, Conad, Dspar, Crai, rewe, Selex.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Auchan, Carrefour, Conad, Coop, Crai, Despar, Esselunga, Pam, Rewe, Selex

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 88, lunghezza 1/6 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Negozi di giocattoli: Toy center, indipendenti, Auchan e Carrefour nelle preferenze di bambini e famiglie (in %)

I Toy Center vantano il .% di preferenze dei bambini contro il .% dei genitori, seguono i negozi indipendenti (.% contro il .%), Auchan (.% contro .% dei genitori) e Carrefour (.% contro .%). In Europa, la classifica subisce qualche scostamento [...]. I valori dei genitori nella scelta sono: varietà (..%), convenienza (..%), alla vicinanza/lontananza da casa (.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è una estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Auchan, Carrefour, Toy Center

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 25, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Colossi a confronto

La sfida tra Carrefour e Wal-Mart sta progressivamente accendendo l'interesse dei mercati finanziari. Consolidati in patria, ambedue i gruppi stanno giocando le loro carte fuori dei confini nazionali e, in particolare, nei Paesi emergenti, dove la battaglia si sta facendo ogni giorno più dura. Attorno al numero uno della grande distribuzione mondiale cresce l'attesa di un miglioramento delle performance; le vendite di Wal-Mart registrano infatti una progressiva flessione dei tassi di incremento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Arnault Bernard, Carrefour, Halley, Lvmh, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 95, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Coop e Carrefour nella telefonia mobile

In seguito agli accordi stipulati rispettivamente con Telecom e Vodafone, Coop e Carrefour approdano nel mercato della telefonia mobile con i marchi CoopVoce e UnoMobile. Il servizio di Carrefour sarà gestito da Cim (Carrefour italia mobile), joint venture costituita nel luglio con Effortel, società di telecomunicazioni per il supporto tecnologico nello sviluppo e gestione del prodotto. Il servizio CoopVoice sarà disponibile sul territorio nazionale e all'estero.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour, Coop, CoopVoce, Effortel, Telecom, UnoMobile, Vodafone

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 26, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Carrefour nel mirino di Arnault

Diario della distribuzione: È un investimento strategico e industriale. Questo il sintetico commento di Bernard Arnault, amministratore delegato del colosso mondiale del lusso Lvmh, e di Colony capital, società californiana di private-equity guidata dal miliardario Tom Barraci attiva nel mercato immobiliare, circa l'acquisizione del 9,8% di Carrefour.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Accor, Arnault Bernard, Barraci Tom, Blue Capital, Carrefour, Colony Capital, Halley Robert, Lvmh, Vandeveld Luc, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Carrefour ricarica alla cassa

In tutti i punti di vendita del gruppo, cioè ipermercati Carrefour, supermercati Gs e superette DiperDi, è stata introdotta una innovativa modalità per la vendita delle ricariche telefoniche.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour, DiperDi, Gs

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Gs Top apre a Torino

Il nuovo format lanciato da Carrefour ha fatto il suo ingresso nel capoluogo piemontese con un punto di vendita di .. mq di superficie netta e un assortimento di oltre .. referenze, di cui .. non-food. Il Gs Top di Torino è esteticamente innovativo,

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour, Gs Top

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on-line

Tipologia: Breve

La gd rilancia sui carburanti

I big francesi Auchan e Carrefour hanno annunciato di voler aprire, rispettivamente, ... e ... stazioni di servizio nel breve periodo. Conad è pronto ad avviare almeno ... impianti. A oggi la gdo detiene una quota minima del settore, rappresentata da ... impianti su un network complessivo di ... punti di erogazione, dove il carburante viene venduto a un prezzo inferiore di circa il ...%.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Auchan, Carrefour, Conad, Coop, Interdis, Leclerc

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Commiato: [Fleury Didier, Carrefour Italia](#)

Didier Fleury, amministratore delegato di Carrefour Italia, lascia il Paese per assumere nuove funzioni in seno al gruppo. Gli succede Giuseppe Brambilla di Civesio, 51 anni, con un vastissimo curriculum alle spalle, dal 2000 in Carrefour.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brambilla Giuseppe, Carrefour, Fleury Didier

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 71, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Carrefour inaugura a Le Piazze](#)

Nel nuovo centro commerciale Le Piazze di Orzinuovi (Bs) Carrefour ha inaugurato il suo nono ipermercato in Lombardia e il 54° sull'intero territorio nazionale. Il punto di vendita occupa una superficie netta di... mq ed è fornito di un assortimento di... referenze, di cui ... alimentari e... non-food.

Table, grafici e box a corredo:

- **[La scheda dell'ipermercato](#)**

Allegati:

Citati: Carrefour, CartaPass, Le Piazze di Orzinuovi (centro commerciale), Spazio Ottico Carrefour

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on-line

Tipologia: Breve

[Lunga vita agli elettrodomestici](#)

Realizzato da Europ Assistance, Formula è il prodotto che allunga la garanzia del costruttore fino a ...anni per gran parte dei prodotti con un valore superiore a ... euro acquistati nei ...ipermercati Carrefour che operano su tutto il territorio nazionale. Inoltre, prevede una serie di servizi differenziati ad alto valore aggiunto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour, Europe Assistance

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 77, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Carrefour accelera sugli otc](#)

Dopo le performance positive realizzate nell'ipermercato di Grugliasco (To), Carrefour ha deciso di anticipare i tempi attivando la vendita dei farmaci da banco anche ad Assago e Limbiate (Mi). In linea con la politica commerciale, gli sconti praticati sono compresi tra il ..% e il ..% rispetto al prezzo riportato sulla confezione, percentuale che potrebbe anche aumentare nel prossimo futuro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 177, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Diperdi/Grandi mercati](#)

Operazioni di concentrazione: l'operazione consiste nell'acquisizione, da parte di DiperDi (gruppo Carrefour), del 100% del capitale sociale di Gm. I mercati rilevanti sono sia quello dei supermercati, composto da tutti punti di vendita della distribuzione moderna, sia quello delle superette. L'autorità delibera...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: DiperDi, Gm

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 90, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Carrefour inaugura a Limbiate

Situato sulla ex statale 527 Monza- Saronno, alle porte di Milano il nuovo centro commerciale Carrefour si distingue per l'imponenza delle dimensioni: .. mq di superficie totale e una gla di ..mq, occupata da un ipermercato di .. mq e da una galleria di .. mq con .. negozi e .. medie e grandi superfici dedicati ad abbigliamento, calzature, ottica e gioielli, profumeria, arredo casa, bricolage.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le cifre chiave del centro commerciale Carrefour di Limbiate (in mq)**

Allegati:

Citati: Carrefour

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 183, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Gs/Oviesse

Operazioni di concentrazione: l'operazione consiste nell'acquisizione da parte del gruppo Carrefour, tramite la sua controllata Gs, di quattro rami d'azienda, attualmente inattivi, costituiti da quattro reparti situati all'interno di altrettanti punti di vendita di cui è proprietaria Oviesse srl nelle città di Palermo e di Messina. L'autorità delibera...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour, Gs, Oviesse

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Lezioni di petcare all'ipermercato

Tra aprile e maggio scorso, gli appassionati di animali da compagnia hanno potuto seguire, negli ipermercati Carrefour un ciclo di lezioni in collaborazione con i veterinari Scivac (Società culturale italiana veterinari animali da compagnia) per imparare a mantenere sani e felici i propri animali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour, Ongari Paolo, Purina, Scivac (Società culturale italiana veterinari animali da compagnia)

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Carrefour acquista Dugan

L'operazione ha portato nella la rete Gs e DiperDidi ... punti di vendita (... supermercati e ... negozi di prossimità con una superficie complessiva di oltre ... mq), operativi nelle province di Milano, Brescia, Lodi e Varese con un giro d'affari consolidato di circa ... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato, Carrefour, DiperDi, Docks Market , Dugan, GrossIper, Gs

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 113, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Sottocosto Carrefour

Pubblicità ingannevole e comparativa: Un consumatore ha segnalato la presunta ingannevolezza di un messaggio pubblicitario, rappresentato da un dépliant relativo alla vendita promozionale di alcuni prodotti, tra i quali un telefono cellulare Nokia modello 3310, presso i punti di vendita della catena Carrefour, tra il 16 e il 25 settembre 2004. L'Autorità delibera.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour, Nokia

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 94, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Spesa con "pieno"

Conad, il primo con il marchio di un grande gruppo italiano della distribuzione interamente svincolato dalle compagnie petrolifere, pratica uno sconto medio alla pompa di ... centesimi di euro al litro sul prezzo del carburante. Carrefour, il primo distributore a propria insegna a Nichelino. La Figisc accusa le catene della gdo di aver avviato una campagna pubblicitaria ingannevole sullo sconto praticato nei loro impianti.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **La classifica dei prezzi di benzina e gasolio in Italia rispetto all'Ue a 14: 2001-2005**
- **Lo stato della rete distributiva dei carburanti in Europa Occidentale: 2004**

Allegati:

Citati: Auchan, Carrefour, Conad Tirreno, De Berardinis Camillo, E.Leclerc-Conad, Erg, Faib, Fegica, Figisc-Anisa Confcommercio, Ministero dell'Industria, Ministero delle Attività Produttive, Patrick Espasa, Q8, Ricerche industriali ed energetiche (Rie), Shell, Siplec, Squeri Luca, Tamoil, Valducci Mario

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Carrefour cresce in Campania

L'apertura dell'ipermercato di Pontecagnano Faiano (Sa) rafforza la presenza di Carrefour nella regione campana, già presidiata da ... ipermercati, supermercati e iperstore con insegna Gs e ... negozi di prossimità DiperDi.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La scheda dell'ipermercato di Pontecagnano Faiano

Allegati:

Citati: Carrefour

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 164, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Ssc/Roberto Abate

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisizione, a titolo di affitto, da parte di Ssc (gruppo Carrefour), di un ramo d'azienda inattivo di proprietà di Roberto Abate spa, costituito da un punto vendita per il commercio al dettaglio di generi alimentari e non, con superficie di vendita di circa ... mq, sito nel Comune di Belpasso (Ct). L'Autorità delibera....

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Abate Roberto, Carrefour, Ssc

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Carrefour investe al Sud

Il gruppo distributivo ha chiuso il 2005 con ... nuovi ipermercati in Sicilia, Campania, Lazio e Piemonte. Due le strutture inaugurate nella regione siciliana, precisamente a Belpasso, nei pressi di Catania (... mq) e Siracusa (... mq), Con l'apertura di Roma (... mq) e Torino-Leini (... mq) salgono rispettivamente a ... e ... gli iper Carrefour nella capitale e in Piemonte.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo Iperstore Gs a L'Aquila

Terzo di punto di vendita inaugurato da Carrefour Italia nel capoluogo e settimo della regione Abruzzo, il nuovo esercizio si sviluppa su una superficie netta di 2.500 mq e offre un assortimento declinato in base alle caratteristiche con adeguati spazi riservati ai prodotti di marca industriale e commerciale Gs. Carrefour Italia opera su tutto il territorio nazionale con una rete di vendita.....

Table, grafici e box a corredo:

- La scheda dell'iperstore Gs a L'Aquila

Allegati:

Citati: Carrefour Italia, DiperDi, Dock Market, GrossIper, Gs, Scelgobio, Viversano

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 92, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Carrefour insieme con Banco Alimentare

Nel corso del 2004 il gruppo Carrefour ha donato oltre ... kg di prodotti e nel primo semestre dello scorso anno il quantitativo è salito a ... chilogrammi. Partnership tra Carrefour e le sue insegne (iper-Carrefour, iperstore, superstore e supermercati Gs, DiperDi per i punti di vendita di prossimità) e Fondazione Banco Alimentare.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banco Alimentare, Carrefour, DiperDi, Gs, Regione Lombardia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 119, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Breve

Carrefour: certificazione in deposito

Il deposito Carrefour di Cameri è il primo in Italia, per il settore della gdo, ad avere ottenuto la certificazione di servizio Sgs Qualicert, un marchio di certificazione che assicura che la merce consegnata ai punti di vendita sia conforme in qualità e quantità alla merce richiesta e fatturata. L'implementazione delle procedure per ottenere il marchio, ha permesso di portare il livello di servizio al ... %, riducendo drasticamente i reclami per mancata o difforme consegna al punto di vendita.

Table, grafici e box a corredo:

- **La scheda di Carrefour Italia: dati ufficiali 2004**

Allegati:

Citati: Acr Logistics, Aptel Dominique, Carrefour, Sgs Qualicert

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Carrefour – Tesco Taiwan

Carrefour, ha recentemente annunciato di avere siglato un accordo bilaterale con Tesco grazie al quale, Presi-Carre, la joint venture tra il Gruppo Carrefour e il gruppo Presidente a Taiwan, acquisirà Tesco Taiwan per ... mln di euro. Le attività di Tesco a Taiwan comprendono .. iperi (.. apriranno a inizio 2006). Grazie a tale acquisizione, il gruppo distributivo francese arriverà a gestire, nel 2006, circa .. ipermercati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aeon, Ahold, Carrefour, Chris Cash & Carry, Endi, Gima, PresiCarre, Presidente, Tesco

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Carburanti Carrefour anche ad Ancona

Il gruppo francese ha inaugurato ad Ancona il suo ... distributore di carburante con insegna Carrefour. La gestione diretta e la politica aziendale orientata alla riduzione dei margini consentono un risparmio fino a ... centesimi rispetto al prezzo medio depositato dalle compagnie. Inoltre, per chi effettua il pagamento con carta Carrefour pass è previsto un ulteriore sconto di ... centesimi

Table, grafici e box a corredo:

- **La scheda del centro Borgogioioso**

Allegati:

Citati: Carrefour Italia, CartaPass

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Gs cresce in Liguria

Il nuovo iperstore Gs inaugurato ad Arma di Taggia (Im) rafforza l'offerta commerciale di Carrefour nella regione, rappresentata da ... punti di vendita. Realizzato su una superficie lorda di oltre ... mq, di cui ... dedicati alla vendita, la struttura propone un assortimento di circa ... referenze (di cui ... food), formato da prodotti di marca industriale e dalle private label Gs, Viversano Prodotto di Filiera, ScelgoBio e Terre d'Italia....continua...

Table, grafici e box a corredo:

- La scheda dell' Iperstore di Arma di Taggia (Imperia)

Allegati:

Citati: Carrefour, Gs

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 152, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Acr prende la gestione dei siti Carrefour in Belgio

A seguito della buona riuscita della ripresa del sito di Nivelles, e contando sulla forte esperienza di Acr Logistics nella gestione di processi logistici e di problematiche sociali complesse, Carrefour Belgio ha deciso di affidare ancora a questo partner, anche la gestione e l'ottimizzazione dei siti di Ternat (350 addetti) e Kontich (470 addetti).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Acr Logistics, Carrefour, Kontich, Platinum Equity, Ternat

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo autolavaggio a Carrefour Assago

Il nuovo autolavaggio adiacente al centro commerciale, ha una superficie di 1.000 mq con funzionalità a gettoni. La stazione di servizio Shell, gestita da Carrefour, conta 4 multidispenser, 2 postazioni, attiva 24 ore su 24. I prezzi sono ulteriormente scontati di 4 centesimi. Attualmente sono 10 i distributori gestiti dal gruppo su territorio nazionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour, Shell

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Aligros e Carrefour uniti in Puglia

L'intesa, operativa dal luglio prossimo, coinvolgerà oltre ... punti di vendita, diretti e in franchising, attivi prevalentemente nelle province di Brindisi, Taranto e Lecce, per un giro d'affari complessivo di circa... milioni di euro. L'acquisizione del ...% di Sviluppo Alimentare consente a Carrefour di rafforzare la presenza delle proprie insegne nella regione con conseguente aumento del presidio territoriale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aligros, Carrefour, Sviluppo Alimentare

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 22, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su Carrefour

Distribuzione: Carrefour è il secondo gruppo distributivo mondiale dopo Wal-Mart, con una capitalizzazione di ... miliardi di euro, ... dipendenti, ... punti di vendita. Il giro di affari è pari a ... miliardi di euro. Negli ultimi 2 anni, il fatturato è cresciuto mediamente solo del ...%, ma vi è consenso tra gli analisti per una crescita media prevista del ...%...Continua...

Table, grafici e box a corredo:

- I dati patrimoniali consolidati del gruppo Carrefour (in mln di euro): 2001-2003
- I dati reddituali consolidati del gruppo Carrefour (in mln di euro): 2001-2005

Allegati:

Citati: Ahold, Carrefour, Casino, Cora, Deutsche Bank, Distribution y servicios, El Arbol, Halley, Hyparlo, Hypernova, Laurus, Metro, Promodès, Sainsbury, Sarkozy Nicolas, Tesco, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 87, lunghezza -

Tipologia: Breve

Nuovo DocksMarket a Desenzano sul Garda

Con l'inaugurazione del nuovo cash and carry nella località lombarda, Carrefour Italia porta a 16 il numero dei propri punti di vendita all'ingrosso, 12 dei quali a insegna DocksMarket

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Carrefour Italia - Nasce "Insegna", l'innovativo progetto di formazione dedicato ai franchisee GS e DiperDi

I Profili: "Insegna" è il nuovo progetto di formazione per i franchisee partner del Gruppo Carrefour Italia, ospitato a Trofarello (To) presso Academy Market, modernissima struttura realizzata dalla Cean, con interni firmati da Pininfarina Extra. Con questo grande progetto, il retailer punta a fidelizzare gli affiliati, ottimizzandone le performance.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: I contenuti di "Insegna"
- Box: Le altre opportunità di formazione

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Academy Market, Cean, DiperDi, Gruppo Carrefour Italia, GS, Insegna, Pininfarina Extra

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 152, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Fondazione CUOA - Avviato il 4° master in Retail Management: un progetto formativo "vicino" alle imprese

I profili: È giunto alla quarta edizione il Master in Retail Management della Fondazione Cuoa. Il Master per rispondere alla necessità, avvertita da Carrefour, Gruppo Pam, Gruppo Coin e Coop Adriatica), di sviluppare anche in Italia una cultura del retail all'altezza dei Paesi più evoluti. Anche se il focus è stato messo dall'inizio soprattutto sul grocery, il Master in Retail Management ha progressivamente ribilanciato la propria attenzione verso le diverse anime del retail.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Alberti Simone, Bcg, Beraldo Stefano, Bertin Eleonora, Bianchin Andrea, Carrefour, Castelli Chiara, Castorama Italia, Coin, Coop Adriatica, Dal Fabbro Sergio, Esposito Antonio, Facchinetti Laura, Fini Francesca, Fondazione CUOA, Gallo Sergio, Giampà Carola, Giobbio Giancarlo, Gruppo Pam, Gs, Ikea, Johnson & Johnson Medical, Martinello Lisa, Master in Retail Management, Mastrorilli Nicola, Mattavelli Patrizia, Nardo Tatiana, Pam, Poli Camilla, Progetto Sviluppo Ovieste Estero, Raffaello Silvia, Rizzo Elena, Rubin Laura, Salerno Luca, Scipoini Chiara, The Boston Consulting Group, Trevisan Alessandro, Trops, Unicom, Valentino Fashion Group, Venturini andrea, Zanon Marta

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 70, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Tavola rotonda al Salone del vino - "Grande distribuzione e vini di qualità: un matrimonio possibile?"

I Convegni: In occasione dell'edizione 2005 del Salone del Vino, Largo Consumo ha organizzato una tavola rotonda intitolata: "Grande distribuzione e vini di qualità: un matrimonio possibile?" Hanno partecipato: Matteo Pinna berchet (Gs Carrefour), Pietro Comolli (Forum Spumanti d'Italia), Giovanni Minetti (Fontanafredda e Consorzio del Barolo Barbaresco, Alba, Langhe e Roero), Riccardo Ravasio (Giv), Pietro Rocchelli (Studio Rocchelli) e Emanuele Pellucci (Largo Consumo).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Casella Wines, Comolli Pietro, Consorzio del Barolo, Barbaresco, Alba, Langhe e Roero, Dolc'è, Salone dell'Arte Dolciaria e del Cioccolato, Fontanafredda, Forum Spumanti d'Italia, Gambero Rosso-Slow Food, GIV, Gs-Carrefour, Italia GIV, Lingotto Fiere, Minetti Giovanni, Pellucci Emanuele, Pinna Berchet Matteo, Promotor International, Ravasio Riccardo, Rocchelli Pietro, Salone del Vino, Studio Rocchelli, Tre Bichieri

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840