

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-004.pdf

PELLETTERIA E VALIGERIA



Costi del Percorso di lettura:

€ 126,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 96,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-1008-0040

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un' [edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste, studi e articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina-
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Inditex annuncia il lancio di 7 innovativi formati distributivi

Con .. mld di euro di ricavi 2007 e .. negozi in .. Paesi Inditex si appresta a innovare la formula commerciale. Dopo il lancio di Zara home nell'autunno del 2008 ha lanciato Uterque dedicato agli accessory come borse, calzature e occhiali, con la previsione di raggiungere i .. negozi in .. mesi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Inditex, Uterque, Zara, Zara Home

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 11/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Gli scambi commerciali con la Cina

Nel la produzione cinese di abbigliamento, tessuti, calzature e pelletteria ha continuato ad aumentare la quota di mercato anche in quello italiano, arrivando a rappresentare una percentuale in valore superiore al ..% del valore delle importazioni. Nel tessile e abbigliamento è arrivata al ..%, nelle calzature al ..%, nella pelletteria al ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 11/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Risponde Giorgio Cannara, presidente di Aimpes

L'industria italiana della pelletteria nel ha registrato tassi di sviluppo di assoluta eccellenza. Li potrà mantenere anche nel? Quali sono tendenze di questi primi mesi dell'anno? quali strategie possono essere riconfermate e quali sono in corso di cambiamento?

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa intervista**

Citati: -



Titolo: Pronto moda -
Edizione PL-0708-006
Edizione: 7/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-006.pdf



Titolo: Franchising- Codice PL-0608-001
Edizione: 6/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-001.pdf



Titolo: Il marketing rivolto alla donna - Codice PL-0507-005
Edizione: 5/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-005.pdf

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 11/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La produzione italiana e le esportazioni per settore delle calzature e della pelletteria: 1999-2006 (in milioni di euro)

Relativamente le calzature in pelle bambino, sportive, in pelle uomo e donna.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 11/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La filiera della pelle: fatturato 1999-2006

Relativamente l'industria conciaria, calzature e pelletteria degli anni 1999-2006.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 11/2008, n° pagina 21, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Pelletteria: i risultati 2007 delle grandi imprese

Nell'industria della pelletteria il giro d'affari delle borsette è aumentato a . miliardi di euro (+..%), quello della piccola pelletteria a .,. miliardi (+.,.%), quello della valigeria a ... milioni (+.,.%). Il valore delle esportazioni di borsette ha registrato un aumento record, con .,. miliardi di euro (+..%), e quello di piccola pelletteria con ... milioni (+.,.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 11/2008, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le operazioni M&A nella pelletteria: 2007-2008

Nome, paese e settore della società acquirente e partecipata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 11/2008, n° pagina 24, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari netti per settore dell'abbigliamento-calzature-pelletteria: 2005-2007 (migliaia di euro)

Gli investimenti nei settori: abbigliamento, junior, pelletteria, tessuti, intimo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

Citati: -

**Spazio pubblicitario
disponibile**

Per la segnalazione
di Report, Studi, Documenti
d'impresa e Comunicazioni
aziendali di prodotto in
questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e
Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsu
mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu
mo.it)

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 11/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[Le prime 50 imprese per Roi \(abbigliamento\): 2006\(in%\)](#)

Ecco le aziende che hanno espresso il miglior ritorno sull'investimento (ROI in %) nell'industria dell'abbigliamento.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 11/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[Le prime 50 imprese per durata del magazzino \(abbigliamento\): 2006\(in giorni\)](#)

Ecco le aziende con la più rapida rotazione di magazzino nei comparti dell'abbigliamento (in giorni) secondo le rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 11/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La durata del magazzino per settore \(abbigliamento\): 2006\(in giorni\)](#)

Quanti giorni resta ferma la merce all'interno dei magazzini nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 11/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La durata dei debiti fornitori \(abbigliamento\): 2006\(in giorni\)](#)

Il numero di giorni medi riconosciuti ai fornitori per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 11/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La durata dei crediti clienti per settore \(abbigliamento\): 2006\(in giorni\)](#)

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 11/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata dei crediti clienti per settore (abbigliamento): 2006(in giorni)

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 11/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il Roi per settore (abbigliamento): 2006(in %)

La media del ritorno sull'investimento nei principali mercati dell'abbigliamento - Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in %) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 11/2008, n° pagina 40, lunghezza 1 e 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Pelletteria e Valigeria: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 11/2008, n° pagina 47, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Vestiario in pelle: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 76, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Giovanna Furlanetto (Furla), Adriano Calvini (Madi Ventura), Spagnoletti Zeuli Onofrio (agricola Spagnoletti Zeuli)

Il Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano, in occasione della Festa della Repubblica, ha nominato 25 nuovi Cavalieri del Lavoro. Ecco i tre profili che appartengono al largo consumo: Giovanna Furlanetto (presidente e ad di Furla), Adriano Calvini (presidente della Madi Ventura spa) e Onofrio Spagnoletti Zeuli (titolare dell'omonima azienda agricola).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Agricola Spagnoletti Zeuli, Calvini Adriano, Furla, Furlanetto Giovanna, Madi Ventura, Spagnoletti Zeuli Onofrio

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 46, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Un anno per la pelle](#)

Calzature: Rallentano il trend negativo con effetti anche sull'export. Le performance migliori soprattutto per i modelli in pelle, mentre è in corso la lotta alle contraffazioni. Le vendite italiane di scarpe sui mercati esteri (tenendo conto anche delle operazioni di pura commercializzazione delle imprese di casa nostra) sono aumentate tra gennaio e ottobre rispetto allo stesso periodo del + .., % in valore (per un totale di milioni di euro) e del + .., % in quantità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **[L'andamento dei consumi di pelletteria: 2006-2007 \(in euro\)](#)**

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Istat, Mipel, Sita Ricerche, Ufficio Studi Aimpes (Associazione pellettieri italiani)

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 46, lunghezza 1/6 di pagina –

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[L'andamento dei consumi di pelletteria](#)

Nel 2006 e nel 2007 i consumi di pelletteria hanno riguardato prevalentemente le cinture, le borsette, le valigie e gli zaini con ...pezzi venduti per un valore di ... ad un prezzo medio di .. euro con una variazione annua in quantità e valore del prezzo dello .%. Info contenuta nell'articolo "Un anno per la pelle".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo elemento](#)**
- **[Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

[L'export in borsetta](#)

Pelletteria: nel primo semestre 2007 spicca l'incremento delle vendite all'estero, +..% a valore pari a .. mln di euro di fatturato, ma il mercato interno si mantiene statico. Il segmento che ha evidenziato maggiore dinamicità si è confermato quello dei prodotti in pelle la cui incidenza sul fatturato estero complessivo equivale a quasi il ..% con le borse da donna in testa alla classifica e in crescita del ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **[L'andamento dei consumi nel primo semestre: 2007](#)**

Allegati:

Citati: Aimpes, Mipel

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina.

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[L'andamento dei consumi di borse, zaini e valigie nel primo semestre 2007](#)

Un confronto tra il 2006 e 2007 in quantità e in valore. Info contenuta nell'art. "L'export in borsetta" su Lc 11/07.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo elemento](#)**
- **[Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Quali strategie per l'area di Solofra

Distretti industriali: Problemi e potenzialità di Solofra, area votata alle lavorazioni della pelle le cui esportazioni si sono ridotte di oltre il .% sul totale nazionale tra e Neanche il primo semestre mostra un'inversione di tendenza. L'indagine SRM-IAI relativa al distretto conciario ha riguardato .. imprese industriali che rappresentano il ...% dell'occupazione regionale del settore, il ..% del fatturato e il ...% delle esportazioni e . aziende commerciali e di servizi.

Table, grafici e box a corredo:

- Quadro di sintesi delle principali aree di forza del distretto conciario di Solofra

Allegati:

Citati: Iai (Istituto di affari internazionali), Srm

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Pelle secondo natura

Nel settore degli articoli in pelle è tornata alla ribalta la "pelle conciata al vegetale", basata su un processo di lavorazione che trasforma la pelle grezza in cuoio nel rispetto dell'ambiente. Tra i plus: morbidezza, versatilità, tollerabilità e biodegradabilità. Al settembre il fatturato delle aziende produttrici risultava aver superato i ... milioni di euro con un incremento del ...% rispetto al settembre, e la previsione di raggiungere i ... milioni entro la fine dell'anno.

Table, grafici e box a corredo:

- Alcuni grandi nomi clienti del consorzio

Allegati:

Citati: Calvin Klein, Consorzio vera pelle italiana conciata al vegetale, Diesel, Dolce&Gabbana, Donna Karan, Giorgio Armani, Gucci, Mila Schon, Paciotti, Polo Ralph Lauren, Prada Sport, Quagli Paolo, Roberto Cavalli, Tod's, Valentino

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 68, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Trend in valigia

Accessori: In forte sviluppo le importazioni, in buona parte legate all'outsourcing dei produttori nazionali che intervengono specie nella fascia bassa del mercato, affidando la produzione a terzisti esteri, prevalentemente asiatici e dell'Est europeo. Seppur con ritmi ancora deboli, anche per i consumi interni, si è assistito a un'evoluzione positiva di carattere generale.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Mipel, una vetrina internazionale
- **L'andamento dei consumi di pelletteria: gennaio-ottobre 2006**
- **L'export di pelletteria: gennaio-ottobre 2005-2006 (in euro)**

Allegati:

Citati: Aimpes (Associazione italiana pellettieri), Cannara Giorgio, Fiera di Milano-Rho, Mandarin Duck, Mascio Paolo, Mipel servizi, Muzzolan Mauro, Palmieri Pierpaolo, Piquadro, Pizzini Roberto, Valigeria Roncato

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 160, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Il passo lungo dei negozi di scarpe

Rating: A dispetto di un mercato fiacco le insegne distributive analizzate presentano fatturati in crescita e validi indici di bilancio, accompagnati da un voto piuttosto positivo. Oggetto della nostra analisi sono tre tra le principali società italiane attive nel settore della distribuzione di calzature, in particolare: Landini calzature srl, Pittarello diffusion spa e Scarpe& Scarpe spa.

Table, grafici e box a corredo:

- **Gli indici di bilancio: 2004-2005**
- **Il conto economico riclassificato: 2004-2005 (in migliaia di euro)**
- **La sintesi dei risultati**
- **Lo stato patrimoniale riclassificato 2004-2005 (in migliaia di euro)**

Allegati:

Citati: Istat, Landini calzature, Pittarello diffusion, Scarpe&Scarpe

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 45, lunghezza 6 pagine

Tipologia: Articolo

Ben vestiti per il prossimo inverno

Tendenze moda autunno-inverno 2007-2008: "Infedele", è uno degli attributi da assegnare al consumatore moderno di abbigliamento: in base alle ricerche qualitative sui comportamenti d'acquisto da Sita Ricerca, in un anno, risulta comprare in oltre tre diverse tipologie di canale, consapevole delle aumentate possibilità di scelta che oggi si presentano sul mercato soprattutto in termini di varietà di fasce di prezzo. A crescere sono le catene/franchising la gdo egli altri canali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Le catene prontomoda secondo Pambianco
- Box: Le cifre del mercato di tessile abbigliamento
- Box: Una rassegna in blue jeans
- **Il commercio estero dell'industria tessile-moda: gennaio-luglio 2006 (in mln di euro e in %)**
- **La struttura della distribuzione in Italia (tessile-abbigliamento)**
- **Le catene di negozi monomarca "Prantomoda" di origine commerciale e industriale (mln. euro)**

Allegati:

Citati: Assofranchising, Boretto Armando, Carnevale Costantino, Carnevale Maglieria, Carrera, Combipel, Delleria, Delleria Gigliola, Delleria Mattia, Extyn Italia, Forral, Glenfield, Harmont & Blaine, Henriette Confezioni, Indigoscape, Istat, Liujo, Maglieria Paola Davoli, Mele Angelo, Minindus, Original Marines, Oviessa, Pambianco, Pambianco Carlo, Pepe Patrizia, Phard, Pickwick, Pinko, Rica Lewis, Sasch, Sita Ricerca, Smi-Ati, Stagnitta Francesco, Tacchella Gianluca, Terranova, Trade Bubba

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 39, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Segue espande la rete

Franchisor & Franchisee: il marchio fiorentino di borse e accessori moda, nato nel 2001 per iniziativa della famiglia Zini, proprietaria del gruppo Abc (Accessories, bags and cosmetics, già produttore e distributore delle linee di accessori di United colors of Benetton e Sisley), ha chiuso il 2006 con .. nuove aperture sul territorio italiano, precisamente in Campania, Lazio, Piemonte, Sardegna, Sicilia e Toscana.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Abc, Sisley, United colors of Benetton, Zini

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina, pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Pelletteria con qualche nube

Lineapelle offre il quadro congiunturale per il primo trimestre 2006 dei prodotti in pelle. Nel confronto stagionale tra stessi periodi di riferimento 2004-2005, tessuti e sintetici perdono un ...% e un ...% di fatturato, recuperano invece le produzioni di soles e fondi, +...%, e di accessori, +...%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Conferme per la moda dai risultati del semestre

La moda italiana riprende a crescere. Lo indicano i dati Istat di maggio rilevando un aumento del ..% del fatturato sul dato 2004 e addirittura del ..% per l'export che mette a frutto un +..% per i settori a valle della filiera abbigliamento, calzature, pelletteria.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Istat

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 50, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Successo in pelle

Consuntivi: Gli indicatori indicano un aumento dei livelli produttivi e dell'export. Bene la domanda interna. Le vendite all'estero (gennaio-maggio 2006) ammontano a ...milioni di euro e segnano una crescita complessiva del ...% a valore e del ...% in volume. Nell'insieme dell'export sono sostenuti i ritmi espansivi sia nel fatturato (+...%) sia nei volumi (+...%) e una loro incidenza, nel valore complessivo esportato, superiore al ...%.

Tablette, grafici e box a corredo:

- L'andamento dei consumi di pelletteria: gennaio maggio 2006 (mgl di unità, mgl di euro e in % corr)

Allegati:

Citati: Aimpes (Associazione italiana manifatturieri pelli e succedanei)

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 69, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Accessories Bags & Cosmetics - Segue... inaugura a Milano il suo nuovo "concept store"

Focus: Segue..., il vivace e coloratissimo marchio fiorentino che in pochi anni ha conquistato il mercato degli accessori moda con i suoi oltre 300 punti di vendita monomarca in Italia e nel mondo, continua a crescere con una nuova apertura, proprio nel cuore di Milano. Entrare in un negozio Segue... significa infatti immergersi in un universo di colori e fantasia, fatto di borse, valigie, scarpe, cinture, occhiali, portachiavi e bijoux.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Collini Eva, Galliani Adriano, Graziani Marina, Gruppo Abc, Iacchetti Enzo, Il Mammo, Radchenko LudMilla, Rutigliano Dora, Satta Melissa, Segue, Sisley, Souza Wiggers Thais, Triani Elisa, United Colors Of Benetton, Zini Andrea, Zini Nicola

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 70, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Furla, 80 anni di successo e di costante espansione della rete distributiva

Focus: Furla festeggia quest'anno i suoi ottant'anni: era il 1927, infatti, quando Aldo e Margherita Furlanetto mossero i primi passi nella dotta e sofisticata Bologna. Oggi la rete distributiva di Furla rappresenta per la società una delle sue più straordinarie risorse, garantendo una presenza capillare attraverso 255 negozi monomarca, di cui 47 diretti, in 73 Paesi. I prodotti Furla sono presenti inoltre in 1.000 punti di vendita sparsi in tutto il mondo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bloomingdales, Furla, Furlanetto Aldo, Furlanetto Carlo, Furlanetto Margherita, Furlanetto Paolo, Lane Crawford, Neiman Marcus, Selfridges

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840