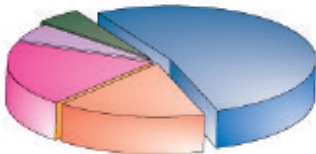


LA STRUTTURA DISTRIBUTIVA NEL SETTORE MODA MASCHILE ITALIANA: 2007 (in % sui consumi complessivi in valore)



- dettaglio
- gdo
- altri canali
- catene
- ambulante

Fonte: Smi e Sita Ricerca

Largo Consumo