

**L'EVOLUZIONE DEI CONSUMI FINALI  
(SELL OUT) DI PRODOTTI TESSILI-MODA  
SUL MERCATO ITALIANO: 2007-2008 (var. %)**

**Spesa corrente**    2001    2002    2003    2004    2005    2006    2007

Prim./est.

Aut./inv.

**Spesa costante**

Prim./est.

Aut./inv.

Fonte: Smi-Ati

**Largo Consumo**

