

L'ANDAMENTO DEI CONSUMI DI TESSILE-MODA PER CANALE DISTRIBUTIVO: A/I 2007-2008 (in %)



	incidenza sul sell out	spesa	var. prezzi quant.
<u>Dettaglio indipendente</u>			
<u>Catene/Franchising</u>			
Gdo di cui:			
• grandi magazzini			
• food (iper+super)			
• grandi superfici			
<u>Ambulanti</u>			
<u>Altri canali</u>			
Totale			

Fonte: Smi-Ati su dati Sita Ricerca **Largo Consumo**