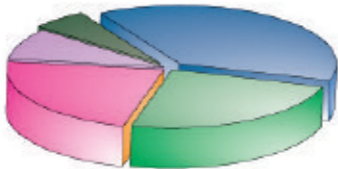


LA RIPARTIZIONE DEI CANALI DISTRIBUTIVI: A/I 2007-2008 (in %)



- Independenti
- Gdo
- Altri
- Catene/franchising
- Ambulantato

Fonte: elaborazioni su dati Smi-Ati
e Sita Ricerca

**Largo
Consumo**