

GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI NETTI PER SETTORE DELL'ABBIGLIAMENTO-CALZATURE-PELLETTERIA: 2005-2007 (migliaia di euro)



	2005	2006	2007	var% '07/'06
Abbigliamento (uomo,donna, jeans, scarpe, camicie, impermeabili)				
Abbigliamento bambini				
Abbigliamento in pelle (pellicce, valige, acc. pelle)				
Abbigliamento sportivo (cravatte, foulards, montature occhiali, occhiali da sole, ombrelli)				
Accessori abbigliamento				
Fibre/Filati/Tessuti				
Punti vendita abbigliamento				
Underwear				
Totale				
Var. % su a.p.				
Incidenza % abbigliamento sul totale mercato				

Fonte: Nielsen Media Research

Largo Consumo