

STRUTTURA DELLA DISTRIBUZIONE DEI PRODOTTI DI ABBIGLIAMENTO: 2006-2007 (% per canale su totale prodotto = 100)



negozi ind.	catene	gdo	ambulanti	altri canali
----------------	--------	-----	-----------	-----------------

Femminile

Maschile

Junior

Fonte: Sita Ricerca
da Sistema Moda Italia

**Largo
Consumo**