

# De Fonseca

De Fonseca, leader nel mercato della pantofoleria e delle calzature leggere da esterno e da mare, produce e distribuisce in più di 40 Paesi circa 16 milioni di paia l'anno di calzature per il relax e il tempo libero. Attiva da oltre 35 anni nel mercato domestico e internazionale, la società ha realizzato nel 2007 un fatturato di oltre 51 milioni di Euro: circa l'80% realizzato in Italia e circa il 66% con articoli di pantofoleria.

I principali marchi nel portafoglio dell'azienda, registrati in moltissimi Paesi nel mondo, sono *De Fonseca*, per gli articoli di pantofoleria e da mare; *Moppine*, le inimitabili pantofole superimbottite a forma di animali o personaggi utilizzate come idea regalo utile e spiritoso per bambini e adulti; *DX*, per le calzature da esterno caratterizzate da un elevato comfort a prezzi accessibili. L'azienda, inoltre, è licenziataria di marchi quali *NBA*, *The Simpson*, *Harry Potter*, *Superman* e *Kung Fu Panda* ed è titolare di alcuni brevetti, tra cui il sistema di packaging ed esposizione del prodotto a parete che permette di provare la pantofola anche in assenza di vendita assistita.

**D**e Fonseca, forte di un organico di circa 140 persone tra dipendenti e collaboratori, disegna e progetta i propri prodotti presso la sede di Leini (To), realizzando ogni anno due collezioni, ciascuna con oltre 600 modelli, per uomo, donna e bambino. Si tratta di linee caratterizzate da una gamma molto ampia, con elevato assortimento di taglie e colori, e contraddistinte da una costante innovazione non solo nel design ma anche nei materiali e nelle soluzioni tecniche. I modellisti della società provvedono alla ingegnerizzazione degli articoli delle collezioni la cui produzione, interamente effettuata attraverso una rete di fornitori terzi, è attentamente organizzata e con-



Due esempi di cartello vetrina: in alto, "modelli donna"; in basso "modelli bimbo".

trollata da personale interno. I prodotti sono realizzati nel rispetto delle normative Ue, prestando la massima attenzione alla salute, alla sicurezza, al benessere e al comfort del consumatore. De Fonseca, oltre a offrire un prodot-

to di qualità a prezzi contenuti e stabili, garantisce un servizio di assistenza sia ai propri clienti, attraverso la consulenza sugli assortimenti e assicurando consegne urgenti durante la stagione di vendita, sia ai consumatori finali.

Da sempre, la società investe non solo nello sviluppo del prodotto, ma anche in comunicazione

e marketing. Tale politica ha fatto sì che De Fonseca sia oggi un marchio con elevato livello di notorietà presso i consumatori di tutta Europa e l'unico brand conosciuto nella pantofoleria. Da alcuni anni, per sostenere i propri marchi e le proprie linee di prodotto, l'azienda ha effettuato campagne di comunicazione caratterizzate dall'utilizzo periodico di telepromozioni, spot televisivi e della stampa.

I prodotti sono distribuiti in modo capillare tramite grossisti, dettaglianti o la distribuzione organizzata attraverso una struttura collaudata con una profonda conoscenza della clientela e del mercato. La società ha sviluppato una rete di circa 150 corner shop in tutta Italia (progetto "Special Club"), ubicati presso i punti di vendita al dettaglio di alcuni clienti selezionati. L'allestimento di tali corner shop, supportato da altre iniziative commerciali riservate ai clienti Special Club, permette loro di rafforzare l'interazione con l'azienda, migliorando di conseguenza le performance di vendita.

## DE FONSECA IN CIFRE: 2007

<b>Fatturato</b>	circa 51 milioni di euro circa 80% in Italia circa 20% all'estero
<b>Dipendenti e collaboratori</b>	140
<b>Paia vendute</b>	circa 16 milioni
<b>Fatturato per canale:</b>	
- tradizionale (ingrosso e dettaglio)	circa 84%
- grande distribuzione	circa 16%
<b>Clienti</b>	oltre 950
<b>Colli movimentati a magazzino</b>	oltre 1.400.000



### I PUNTI DI FORZA

- ottimo rapporto qualità/prezzo
- grande assortimento costantemente aggiornato
- distribuzione capillare

### IL MANAGEMENT

**Presidente e Amministratore Delegato**  
Carmelina Magnano Robotti

### LA SEDE

De Fonseca spa  
Viale Italia, 73  
10040 Leini (To)  
Tel. 011 9986001  
Fax 011 9986050  
www.defonseca.it  
defonsec@defonseca.it