



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/102008/CitatiMiabb2008.pdf](http://www.largoconsumo.info/102008/CitatiMiabb2008.pdf)

## SOMMARIO INTERATTIVO MERCATO ITALIA ABBIGLIAMENTO, CALZATURE, PELLETERIA 2008



Per l'acquisto del fascicolo, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
 Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura **selezionati** da  
*Largo Consumo*

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

## I CONTENUTI EDITORIALI:

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 2, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Breve

### Sotto la forbice dei prezzi

Mercato interno: Il mercato italiano del tessile-moda non ha trovato a fine anno le conferme attese dalle indicazioni che provenivano dalla stagione primaverile estiva ...., periodo di netta ripresa con accelerazioni maggiori rilevate a maggio-giugno (+,.,%) e a luglio-agosto (+,.,%), fino al più che positivo bimestre settembre-ottobre che ha indicato il +,.,. Sull'autunno-inverno ....-..... ha invece influito il calo del clima di fiducia delle famiglie.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [L'andamento dei consumi di tessile-moda per canale distributivo: A/I 2007-2008 \(in %\)](#)
- [L'evoluzione dei consumi finali \(sell out\) di prodotti tessili-moda sul mercato italiano: 2007-2008 \(var.%\)](#)
- [L'evoluzione dei consumi finali per i segmenti del tessile-moda: A/I 2007-2008 \(var su A/I 2006-2007\)](#)
- [La ripartizione dei canali distributivi: A/ 2007-2008 \(in %\)](#)
- [Le quote dei canali distributivi sul mercato italiano: A/I 2006-2007 – A/I 2007-2008 \(in %\)](#)

**Allegati:**

**Citati:** Sita Ricerca, Smi-Ati

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 2, lunghezza 1/9 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

### L'evoluzione dei consumi finali per i segmenti del tessile-moda: A/I 2007-2008 (var. % su A/I 2006-2007)

In particolare, abbigliamento junior, intimo maschile e femminile, calzetteria e tessile casa. Informazione contenuta nell'articolo "Sotto la forbice dei prezzi".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Smi-Ati

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 3, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

### L'andamento dei consumi di tessile-moda per canale distributivo: A/I 2007-2008 (in %)

In particolare, catene e franchising, grandi magazzini, super e ipermercati e ambulanti. Informazione contenuta nell'articolo "Sotto la forbice dei prezzi".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Sita Ricerca



**Titolo:** Pronto moda -  
**Edizione PL-0708-006**  
**Edizione:** 7/2008  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-006.pdf)



**Titolo:** Abbigliamento intimo- Codice PL-1107-007  
**Edizione:** 11/2007  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-007.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-007.pdf)



**Titolo:** Abbigliamento junior - Codice PL-1007-002  
**Edizione:** 10/2007  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/102007/PL-1007-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/102007/PL-1007-002.pdf)

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 4, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Le nuove vie del fashion business**

Tendenze e strategie: La rivoluzione copernicana del marketing è quella di iniziare a ragionare sui target. I tre più innovativi e su cui il fashion business ha più ragione di puntare sono, secondo Morace, i "linker people", ...anni tecnologici e iperconnessi, "sense girl", le nuove donne trentenni sensibili e sofisticate, e infine i "pleasure grower", i senior edonisti e attivi dopo la fine dell'attività lavorativa o in coincidenza con la sua ultima fase.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **L'industria italiana della moda in cifre: 2005-2008**
- **La composizione del fatturato nel settore moda maschile italiana: 2007 (in %)**
- **La struttura distributiva nel settore moda maschile italiana: 2007 (in % sui consumi complessivi in valore)**

**Allegati:**

**Citati:** Altgamma, Camera nazionale della moda italiana, Ernst&Young, Fashion & Luxury Insight, Fashion District group, Fashion economic trends, Ferragamo group, Future Concept lab, Gentile Ferragamo Giovanna, Kullovitz Andrea, Morace Francesco, Parco divertimenti Terra dei Giganti, Sda-Bocconi, Taini Giuseppe, Valentino Fashion Group

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 4, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Ancora bene il fashion retail, ma solo per le nuove aperture l'alta gamma "taglia" i franchisee**

Nel settore moda, a trainare le statistiche positive sono le aperture di nuovi punti di vendita soprattutto sui mercati emergenti asiatici. I retailer sono aumentati del ..% nel ...., pur in calo rispetto al quinquennio precedente che mostrava una media del ..%, e hanno avuto un aumento del ..% delle vendite in progressivo rimpiazzo della rete dei franchisee, almeno nella moda di alta gamma.

Informazione contenuta nell'articolo "Le nuove vie del fashion business".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** -

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 6, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Per una filiera più trasparente**

Risorse umane: Negli ultimi anni un particolare focus viene posto dalle aziende del tessile abbigliamento nella formazione del personale nel sistema distributivo. Il primo dato significativo è che la maggior parte (quasi il ..%) delle direzioni risorse umane delle aziende oggetto del sondaggio indica come risorsa prioritaria e estremamente importante il personale della rete distributiva (diretta e in franchising) per la sopravvivenza dell'azienda.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I perché della formazione (in %)**
- I ruoli e le risorse chiave
- Il mercato del lavoro
- **Il sistema di valutazione del potenziale (in %)**
- **Il sistema di valutazione delle performance (in %)**
- La trasformazione delle strategie delle risorse umane

**Allegati:**

**Citati:** Cegos Italia, Hay Group



**Titolo:** Sport:  
abbigliamento e accessori -  
Codice PL-0507-017

**Edizione:** 5/2007

**Editore:** Editoriale Largo  
Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-017.pdf](http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-017.pdf)



**Titolo:** Pelletteria e  
Valigeria- Edizione PL-  
1008-004

**Edizione:** 10/2008

**Editore:** Editoriale Largo  
Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-004.pdf)



**Titolo:** Calzetteria - Codice  
PL-1007-003

**Edizione:** 10/2007

**Editore:** Editoriale Largo  
Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/102007/PL-1007-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/102007/PL-1007-003.pdf)

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 9, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Il re dei filati**

Fibre naturali: Italia e Regno Unito sono quelli che comprano abbigliamento in cotone: ... euro negli ultimi . mesi seguiti da Germania (...) e Giappone (...). I capi in cui si investe sono di solito magliette, abiti, jeans o pantaloni classici, però l'Italia rappresenta un'eccezione: ben il ..% degli intervistati ha acquistato biancheria intima negli ultimi . mesi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **La forniture e la domanda nel mondo del cotone americano: 2007-2009 (in milioni di tonnellate)**

**Allegati:**

**Citati:** Ag Outlook Forum, Anno internazionale delle fibre naturali, Cotton Council International, Global Lifestyle Monitorr 2008, Synovate, United Stated Department of Agriculture, Usda 2008

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I canali distributivi dell'abbigliamento**

Nell'abbigliamento, i canali tradizionali stanno continuando a perdere quota di mercato a favore soprattutto delle catene. Nel vestiario donna le catene hanno raggiunto una quota di quasi un quarto del mercato, nell'uomo del ..%, nel vestiario junior il ..%. I punti di vendita monomarca diretti o in franchising hanno aumentato la valenza strategica, e quasi tutti i produttori stanno investendo cifre cospicue per ampliare le loro reti, in Italia e all'estero.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aeffe, Antichi Pellettieri, Dolce&Gabbana, Ermenegildo Zegna, Geox, Giorgio Armani, It Holding, Mariella Burani, Tod's, Versace

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I distretti industriali**

I distretti italiani continuano a essere il vanto del made in Italy, ma per contrastare la concorrenza internazionale stanno affrontando numerosi cambiamenti strutturali. Le imprese terziste, di limitate dimensioni, abituate a competere usando soprattutto la leva di prezzo, sono in grave sofferenza per l'apprezzamento dell'euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Geox, Tod's

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gli scambi commerciali con la Cina**

Nel .... la produzione cinese di abbigliamento, tessuti, calzature e pelletteria ha continuato ad aumentare la quota di mercato anche in quello italiano, arrivando a rappresentare una percentuale in valore superiore al ..% del valore delle importazioni. Nel tessile e abbigliamento è arrivata al ..%, nelle calzature al ..%, nella pelletteria al ..%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -



**Titolo:** Calzature - Codice PL-0407-005

**Edizione:** 4/2007

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-005.pdf)



**Titolo:** Centri commerciali, Outlet e Immobiliarismo commerciale - Edizione PL-0708-001

**Edizione:** 7/2008

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-001.pdf)



**Titolo:** Contraffazioni di prodotto - Edizione PL-0708-002

**Edizione:** 7/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-002.pdf)

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Indici di prezzi al consumo vestiario-calzature: 1999-2007**

La comparazione tra cambiamento del vestiario-calzature e il totale dei prezzi al consumo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Istat

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Risponde Giorgio Cannara, presidente di Aimpes**

L'industria italiana della pelletteria nel .... ha registrato tassi di sviluppo di assoluta eccellenza. Li potrà mantenere anche nel ....? Quali sono tendenze di questi primi mesi dell'anno? quali strategie possono essere riconfermate e quali sono in corso di cambiamento?

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa intervista](#)

**Citati:** Aimpes, Cannara Giorgio, Confcommercio

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Risponde Mario Boselli, presidente della Camera nazionale della moda italiana**

Per il .... era stato previsto un rallentamento della domanda e della produzione dell'industria italiana della moda. Nel corso delle manifestazioni dei primi mesi dell'anno sono emerse indicazioni che confermano quelle previsioni? Quali sono i segnali per uno scenario più positivo? e quali per uno più negativo?

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa intervista](#)

**Citati:** Boselli Mario, Camera nazionale della moda italiana

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Risponde Michele Tronconi, vicepresidente vicario di Smi e presidente di Euratex**

Stiamo assistendo a una sorta di polarizzazione: da una parte poche imprese capaci di realizzare strategie di sviluppo, dall'altra molte piccole imprese terziste in continua concorrenza sui prezzi. Queste tendenze stanno favorendo lo sviluppo dell'intero settore industriale della moda italiana? Quali sono le prospettive per il ....-....?

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa intervista](#)

**Citati:** Euratex, Smi, Tronconi Michele, Ue27

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La struttura della distribuzione dei prodotti di abbigliamento: 2006-2007 (% per canale su totale prodotto=100)**

Abbigliamento femminile e bambino, relativamente i canali: negozi indipendenti, catene, gdo, ambulanti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Sistema Moda Italia, Sita Ricerca



**Titolo:** Franchising- Codice PL-0608-001  
**Edizione:** 6/2008  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:** [www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-001.pdf)



**Titolo:** Display, Layout, POP e Merchandising - Codice PL-0208-005  
**Edizione:** 2/2008  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:** [www.largoconsumo.info/022008/PL-0208-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/022008/PL-0208-005.pdf)

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La produzione italiana e le esportazioni per settore delle calzature e della pelletteria: 1999-2006 (in milioni di euro)**

Relativamente le calzature in pelle bambino, sportive, in pelle uomo e donna.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[vai alla tabella che contiene questa informazione](#)**

**Citati:** Aimpes, Anci

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La struttura della distribuzione delle calzature: 2006 (% a valore per canale su totale prodotto=100)**

Calzature in pelle, sintetico/plastica, pantofole, gomma, tessuto relativamente i canali : negozi indipendenti, catene, gdo, ambulanti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[vai alla tabella che contiene questa informazione](#)**

**Citati:** Anci, Sita Ricerca

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Nike**

Per Nike le vendite ....-.... sono state di .. miliardi di euro (+..%), con profitti netti di .. miliardi (+..%). Le vendite negli Stati Uniti sono state il ..% del totale, e quelle in Europa il ..%. Le calzature hanno rappresentato il ..% del giro d'affari, l'abbigliamento il ..% e gli attrezzi il ..%. L'incremento delle vendite è stato maggiore in Asia e, in generale, nell'abbigliamento.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **[Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature degli Stati Uniti ed Europa: 2006 \(Italia esclusa – in migliaia di euro\)](#)**

**Allegati:**

**Citati:** Ab Lindex, Adidas, Alexon Group Plc, Asics, Bauer Hockey, Burberry Group Plc, C&J Clark Limited, Carter's, Christian Dior Couture, Coach, Columbia Sportswear, Dassler Sport, Devanlay S.A. (Lacoste), Ecco Holding A/S, Escada Aktiengesellschaft, Fortune, Gant, Guess?, H&M, Hermes International, Hugo Boss, Inditex, Jones Apparel Group, Kellwood, Lafuma Sa, Laura Ashley Limited, Levi Strauss, Liz Claiborne, Lvmh (Divisione Moda E Pelletteria), M Fashions Hf, Mango Mng Holding S.L., Nike, Pentland Group Plc (2005), Phillips-Van Heusen, Polo Ralph Lauren, Ppr (Gruppo Gucci), Puma Aktiengesellschaft Rudolf, Quicksilver, Samsonite, Timberland, Triumph International, Umbro, VF, Warnaco Group, Wolford Aktiengesellschaft, Wolverine World

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Polo Ralph Lauren**

Polo Ralph Lauren continua a ottenere ottimi risultati. Nel ....-.... le vendite nette sono aumentate a .. miliardi di euro (+..%), di cui .. miliardi attraverso le attività all'ingrosso (+..%). Le vendite attraverso il dettaglio diretto sono state di .. miliardi (+..%), con una rete di ... boutique dirette monomarca negli Stati Uniti e di un centinaio di licenziatari all'estero. Gli utili netti sono aumentati a ... milioni (+..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

- **[Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature degli Stati Uniti ed Europa: 2006 \(Italia esclusa – in migliaia di euro\)](#)**

**Allegati:**

**Citati:** Ab Lindex, Adidas, Alexon Group Plc, Asics, Burberry Group Plc, C&J Clark Limited, Carter's, Christian Dior Couture, Coach, Columbia Sportswear, Dassler Sport, Devanlay S.A. (Lacoste), Ecco Holding A/S, Escada Aktiengesellschaft, Fortune, Gant, Guess?, H&M, Hermes International, Hugo Boss, Inditex, Jones Apparel Group, Kellwood, Lafuma Sa, Laura Ashley Limited, Levi Strauss, Liz Claiborne, Lvmh (Divisione Moda E Pelletteria), M Fashions Hf, Mango Mng Holding S.L., Nike, Pentland Group Plc (2005), Phillips-Van Heusen, Polo Ralph Lauren, Ppr (Gruppo Gucci), Puma Aktiengesellschaft Rudolf, Quicksilver, Samsonite, Timberland, Triumph International, VF, Warnaco Group, Wolford Aktiengesellschaft, Wolverine World

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: gruppo VF e Levi's Strauss**

Il gruppo VF nel .... ha fatturato .. miliardi di euro (+..%), con profitti netti di ... milioni (+..%). Le vendite di jeans (marchi Lee, Wrangler, Riders) hanno rappresentato il ..% del totale (+.%). Levi's Strauss ha ritrovato la via dello sviluppo con un fatturato di .. miliardi di euro (+.%), con utili netti di ... milioni (+..%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature degli Stati Uniti ed Europa: 2006 (Italia esclusa – in migliaia di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Ab Lindex, Adidas, Alexon Group Plc, Asics, Burberry Group Plc, C&J Clark Limited, Carter's, Christian Dior Couture, Coach, Columbia Sportswear, Dassler Sport, Devanlay S.A. (Lacoste), Eagle Creek, Eastpak, Ecco Holding A/S, Escada Aktiengesellschaft, Fortune, Gant, Gruppo VF, Guess?, H&M, Hermes International, Hugo Boss, Inditex, JanSport, Jones Apparel Group, Kellwood, Lafuma Sa, Laura Ashley Limited, Lee, Levi Strauss, Levi's Strauss, Liz Claiborne, Lvmh (Divisione Moda E Pelletteria), M Fashions Hf, Mango Mng Holding S.L., Napapijri, Nike, Pentland Group Plc (2005), Phillips-Van Heusen, Polo Ralph Lauren, Ppr (Gruppo Gucci), Puma Aktiengesellschaft Rudolf, Quicksilver, Reef, Riders, Samsonite, The North Face, Timberland, Triumph International, Vans, VF, Warnaco Group, Wolford Aktiengesellschaft, Wolverine World, Wrangler

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Warnaco**

Per Warnaco il .... è stato un anno positivo. Le vendite sono aumentate a .. miliardi di euro (+..%), con utili netti di .. milioni (+..%). L'abbigliamento sportivo ha rappresentato la metà del fatturato (+..%), l'intimo il ..%, con un aumento del ..%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature degli Stati Uniti ed Europa: 2006 (Italia esclusa – in migliaia di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Ab Lindex, Adidas, Alexon Group Plc, Asics, Burberry Group Plc, C&J Clark Limited, Carter's, Christian Dior Couture, Coach, Columbia Sportswear, Dassler Sport, Devanlay S.A. (Lacoste), Ecco Holding A/S, Escada Aktiengesellschaft, Fortune, Gant, Guess?, H&M, Hermes International, Hugo Boss, Inditex, Jones Apparel Group, Kellwood, Lafuma Sa, Laura Ashley Limited, Levi Strauss, Liz Claiborne, Lvmh (Divisione Moda E Pelletteria), M Fashions Hf, Mango Mng Holding S.L., Nike, Pentland Group Plc (2005), Phillips-Van Heusen, Polo Ralph Lauren, Ppr (Gruppo Gucci), Puma Aktiengesellschaft Rudolf, Quicksilver, Samsonite, Timberland, Triumph International, VF, Warnaco, Warnaco Group, Wolford Aktiengesellschaft, Wolverine World

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Timberland**

Per Timberland il ... è stato un anno negativo. Le vendite sono diminuite a ... miliardi di euro (-.,.%), con profitti netti precipitati a .. milioni, meno della metà di quelli dell'anno precedente.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- **Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature degli Stati Uniti ed Europa: 2006 (Italia esclusa – in migliaia di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Ab Lindex, Adidas, Alexon Group Plc, Asics, Burberry Group Plc, C&J Clark Limited, Carter's, Christian Dior Couture, Coach, Columbia Sportswear, Dassler Sport, Devanlay S.A. (Lacoste), Ecco Holding A/S, Escada Aktiengesellschaft, Fortune, Gant, Guess?, H&M, Hermes International, Hugo Boss, Inditex, Jones Apparel Group, Kellwood, Lafuma Sa, Laura Ashley Limited, Levi Strauss, Liz Claiborne, Lvmh (Divisione Moda E Pelletteria), M Fashions Hf, Mango Mng Holding S.L., Nike, Pentland Group Plc (2005), Phillips-Van Heusen, Polo Ralph Lauren, Ppr (Gruppo Gucci), Puma Aktiengesellschaft Rudolf, Quicksilver, Samsonite, Timberland, Triumph International, VF, Warnaco Group, Wolford Aktiengesellschaft, Wolverine World

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La filiera della pelle: fatturato 1999-2006**

Relativamente l'industria conciaria, calzature e pelletteria degli anni 1999-2006.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **vai alla tabella che contiene questa informazione**

**Citati:** -

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Hennes & Mauritz**

La svedese Hennes & Mauritz nel .... ha aumentato le vendite a ... miliardi di euro (+..%, a pari perimetro +.%), con utili netti di ... miliardi (+..%). La rete è aumentata di ... unità, a oltre ..... punti di vendita. I ricavi nei Paesi scandinavi hanno rappresentato il ..% del totale, quelli nel resto d'Europa il ..%, nel resto del mondo il ..%.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- **Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature degli Stati Uniti ed Europa: 2006 (Italia esclusa – in migliaia di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Ab Lindex, Adidas, Alexon Group Plc, Asics, Burberry Group Plc, C&J Clark Limited, Carter's, Christian Dior Couture, Coach, Columbia Sportswear, Dassler Sport, Devanlay S.A. (Lacoste), Ecco Holding A/S, Escada Aktiengesellschaft, Fortune, Gant, Guess?, H&M, Hennes & Mauritz, Hermes International, Hugo Boss, Inditex, Jones Apparel Group, Kellwood, Lafuma Sa, Laura Ashley Limited, Levi Strauss, Liz Claiborne, Lvmh (Divisione Moda E Pelletteria), M Fashions Hf, Mango Mng Holding S.L., Nike, Pentland Group Plc (2005), Phillips-Van Heusen, Polo Ralph Lauren, Ppr (Gruppo Gucci), Puma Aktiengesellschaft Rudolf, Quicksilver, Samsonite, Timberland, Triumph International, VF, Warnaco Group, Wolford Aktiengesellschaft, Wolverine World

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Inditex**

La spagnola Inditex continua il suo dirompente sviluppo. Nel .... le vendite sono aumentate a ... miliardi di euro (+..%, a pari perimetro +.%), con utili netti di ... miliardi (+..%). Le vendite in Spagna hanno rappresentato il ..% del totale, quelle nel resto d'Europa il ..%, negli altri Paesi del mondo il ..%. La rete di vendita comprende ..... unità in .. Paesi.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature degli Stati Uniti ed Europa: 2006 (Italia esclusa – in migliaia di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Ab Lindex, Adidas, Alexon Group Plc, Asics, Burberry Group Plc, C&J Clark Limited, Carter's, Christian Dior Couture, Coach, Columbia Sportswear, Dassler Sport, Devanlay S.A. (Lacoste), Ecco Holding A/S, Escada Aktiengesellschaft, Fortune, Gant, Guess?, H&M, Hermes International, Hugo Boss, Inditex, Jones Apparel Group, Kellwood, Lafuma Sa, Laura Ashley Limited, Levi Strauss, Liz Claiborne, Lvmh (Divisione Moda E Pelletteria), M Fashions Hf, Mango Mng Holding S.L., Nike, Pentland Group Plc (2005), Phillips-Van Heusen, Polo Ralph Lauren, Ppr (Gruppo Gucci), Puma Aktiengesellschaft Rudolf, Quicksilver, Samsonite, Timberland, Triumph International, Uterque, VF, Warnaco Group, Wolford Aktiengesellschaft, Wolverine World

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Ppr**

Le vendite nel settore della moda, divisione Gucci del gruppo rivale Ppr sono state di ... miliardi di euro (+..%), su un totale di quasi .. miliardi di euro. La divisione della moda ha rappresentato il ..% delle vendite e il ..% degli utili operativi.

Nell'ambito della moda il ..% delle vendite è stato realizzato con il marchio Gucci.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature degli Stati Uniti ed Europa: 2006 (Italia esclusa – in migliaia di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Ab Lindex, Adidas, Alexander McQueen, Alexon Group Plc, Asics, Balenciaga, Bottega Veneta, Boucheron, Burberry Group Plc, C&J Clark Limited, Carter's, Christian Dior Couture, Coach, Columbia Sportswear, Dassler Sport, Devanlay S.A. (Lacoste), Ecco Holding A/S, Escada Aktiengesellschaft, Fortune, Gant, Gucci, Guess?, H&M, Hermes International, Hugo Boss, Inditex, Jones Apparel Group, Kellwood, Lafuma Sa, Laura Ashley Limited, Levi Strauss, Liz Claiborne, Lvmh (Divisione Moda E Pelletteria), M Fashions Hf, Mango Mng Holding S.L., Nike, Pentland Group Plc (2005), Phillips-Van Heusen, Polo Ralph Lauren, Ppr, Ppr (Gruppo Gucci), Puma, Puma Aktiengesellschaft Rudolf, Quicksilver, Samsonite, Sergio Rossi, Stella McCartney, Timberland, Triumph International, VF, Warnaco Group, Wolford Aktiengesellschaft, Wolverine World, Yves Saint Laurent

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Maus Frères e Gant**

Opera attraverso numerose attività, tra le quali i grandi magazzini Manor, con ricavi complessivi di ... miliardi di euro. Il giro d'affari dei prodotti Lacoste è stato di ... milioni di euro nel .... (+.%). La catena Gant, specializzata in abbigliamento sportswear, nel .... ha aumentato il giro d'affari a ... milioni di euro (+.%), con utili netti di .. milioni (+..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature degli Stati Uniti ed Europa: 2006 (Italia esclusa – in migliaia di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Ab Lindex, Adidas, Alexon Group Plc, Asics, Burberry Group Plc, C&J Clark Limited, Carter's, Christian Dior Couture, Coach, Columbia Sportswear, Dassler Sport, Devanlay S.A. (Lacoste), Ecco Holding A/S, Escada Aktiengesellschaft, Fortune, Gant, Guess?, H&M, Hermes International, Hugo Boss, Inditex, Jones Apparel Group, Kellwood, Lacoste, Lafuma Sa, Laura Ashley Limited, Levi Strauss, Liz Claiborne, Lvmh (Divisione Moda E Pelletteria), M Fashions Hf, Mango Mng Holding S.L., Manor, Maus Frères, Nike, Pentland Group Plc (2005), Philips-Van Heusen, Phillips-Van Heusen, Polo Ralph Lauren, Ppr (Gruppo Gucci), Procastor, Puma Aktiengesellschaft Rudolf, Quicksilver, Samsonite, Timberland, Triumph International, VF, Warnaco Group, Wolford Aktiengesellschaft, Wolverine World

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Armani, Prada e Miroglio: i risultati 2007**

Per Giorgio Armani il fatturato consolidato .... è aumentato a .. miliardi di euro (+.%), a cambi costanti +.%.), con utili lordi di ... milioni (+.%). Prada nel .... ha aumentato i ricavi a ,.. miliardi di euro (+.%, a cambi e perimetro costanti +.,.%), con utili netti di ... milioni (+.,.%). Le vendite di Miroglio già nel .... hanno superato . miliardo di euro, con utili netti di . milioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Giorgio Armani, Max Mara, Miroglio, Prada

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Abbigliamento: i risultati 2007 delle grandi imprese italiane**

A maggio dell'anno scorso la finanziaria Permira ha acquisito il controllo di Valentino Fashion Group. Hugo Boss ha fatturato .. miliardi (+.%), con utili netti di ... milioni (+.%). Marlboro Classics e degli altri marchi ... milioni (+.%), di cui quasi la metà in Italia. Il fatturato .... è stato di ... milioni di euro (+.,.% su dati pro forma ....).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Hugo Boss, Lebole, Marlboro Classic, Marzotto, Missoni, Oxon, Proenza Schouler, Valentino Fashion Group

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Vestiaro donna: i risultati 2007 delle grandi imprese**

Il fatturato dell'intero settore dell'abbigliamento esterno femminile (incluse maglieria, camiceria e pelle) nel .... è aumentato a .. miliardi di euro (+.,.%), di cui oltre la metà realizzato all'estero. Tra le più dinamiche c'è Dolce&Gabbana, che nell'esercizio ....-.... [...] It Holding sta recuperando il fatturato perso a causa del termine della licenza D&G. [...] Mariella Burani Fashion Group ha consolidato ricavi per ... milioni [...] Versace ha ritrovato la strada dello sviluppo. [...]

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aeffe, D&G, Digital Fashion, Dolce&Gabbana, Ferrè, It Holding, Loro Piana, Mariella Burani Fashion Group, Moschino, Smi-Ati, T & M Holding, Teddy, Terranova, Versace

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Benetton: i risultati 2007**

Nel .... le vendite del gruppo Benetton hanno superato i . miliardi di euro (+.%), con utili netti di ... milioni (+.%). L'Europa ha rappresentato l'..% dei ricavi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Benetton

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Valore aggiunto e risultato d'esercizio in % su fatturato per settore: 2006**

Il valore aggiunto e risultato di esercizio medio relativamente i comparti: abbigliamento sportivo, calze, corsetteria e costumi da bagno, jeans e casual, maglieria intima e notte, vestiario bambino, donna e uomo, vestiario in pelle, calzature, pelletteria e valigeria, biancheria casa.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **2**

**Allegati:**

**Citati:** Eurorating

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 18, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Vestiario uomo: i risultati 2007 delle grandi imprese**

Nel settore dell'abbigliamento esterno uomo (inclusi maglieria, pelle, camiceria e cravatte) il .... ha visto aumentare il fatturato complessivo a .. miliardi di euro (+.%), di cui il ..% realizzato all'estero. Il gruppo Ermenegildo Zegna ha fatturato ... milioni di euro (+.%), con utili netti di .. milioni (+..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Brioni, Canali, Ermenegildo Zegna, F.Ili Corneliani, Forall, Kiton

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 18, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Vestiario junior: i risultati 2007 delle grandi imprese**

Le imprese dell'abbigliamento junior nel .... hanno fatturato complessivamente .. miliardi di euro (+..%), di cui il ..% all'estero. Il settore è ancora abbastanza frammentato e focalizzato sul mercato domestico, anche se non mancano le eccezioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Artsana, Bimbus, Brums, Happening, Monnalisa, Preca Brummel, Prenatal, Simonetta

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 18, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Jeans e casual: i risultati delle grandi imprese**

L'industria italiana dei jeans sta dimostrando una notevole vitalità, con incrementi rilevanti dei principali protagonisti del settore. Nel .... le vendite del gruppo Only the Brave sono aumentate a .. miliardi di euro (+..%), di cui quelle del marchio Diesel hanno rappresentato il ..%. Il fatturato di Sixty nel .... ha superato ... milioni di euro (+.%). Fashion Box nel .... ha incrementato le vendite a ... milioni di euro (+.%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Adidas, Adidas original by Diesel, Diesel, Fashion Box, Miss Sixty, Only the Brave, Reliance brands pvt limited, Sixty, Yoox.com

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 19, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Abbigliamento intimo: i risultati 2007 delle grandi imprese**

Il settore della maglieria intima ha registrato vendite all'estero nei primi .. mesi del .... per ... milioni di euro (+..%). Le vendite all'estero della corsetteria italiana nei primi .. mesi del .... sono aumentate a ... milioni di euro (+..%). Il settore dei costumi da bagno è in grande fermento a seguito dell'innovazione tecnologica per i costumi degli atleti delle competizioni sportive.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Arena Sportwear, Branded Apparel Italia, Bs Private Equità, DBApparel, Dim, Eminence, Fila Underwear, Gibò, JH Partners, Kellwood, La Perla, Lee Cooper, Liabel, Lovable, Manifatture del Nord, Murjani, Playtex, Sara Lee, Sn Capital, Speedo, Triumph, Unno, Wonderbra, Yamamay

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 19, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Abbigliamento sportivo: i risultati delle grandi imprese**

Le imprese dell'abbigliamento sportivo si trovano ad affrontare sia la concorrenza internazionale. Bands Partners ha fatturato ... milioni di euro, con . milioni di utili. Champion Europe nel .... ha fatturato ... milioni di euro (-..%). Per BasicNet le vendite aggregate dei licenziatari nel .... sono aumentate a ... milioni di euro (+..%). Freddy si aspetta interessanti risultati dopo le Olimpiadi di Pechino.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** BasicNet, Berghaus, Brands Partners, Cerruti 1881 Blue, Cerruti Jeans, Champion Europe, Coast Weber & Ahaus, Coni, Ellesse, Finpart, Freddy, Henry Cottons, Kappa, Marina Yachting, Monclair, Moncler, Olimpiadi di Pechino, Pentland, Pepper, Speedo, Superga

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 19, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Stefanel: i risultati 2007**

Il gruppo Stefanel sta riposizionando il suo principale marchio, trasformandolo in una "griffe accessibile. Le vendite consolidate sono aumentate a ... milioni di euro (+.%), con una perdita di .. milioni. Stefanel ha in portafoglio anche il ..% del gruppo Nuance, con ... punti di vendita in .. aeroporti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Hallhuber, Nuance, Stefanel

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 20, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Calzetteria: i risultati 2007 delle grandi imprese**

Il fatturato dell'industria italiana delle calze femminili nel .... ha ripreso slancio dopo quattro anni di stagnazione. In prima posizione Calzedonia, per la quale anche il .... è stato un anno di sviluppo, pur se inferiore al +..% del .. Il gruppo Engifin (Golden Lady) nel .... ha consolidato ricavi di quasi ... milioni di euro (+.%). Nel .... il fatturato di Csp International è aumentato a ... milioni di euro (+..%), con utili netti di . milioni, tre volte quelli dell'anno precedente.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Calzedonia, Csp International, Engifin, Golden Lady, Intimissimi, Le Bourget, Lepel, Liberti, Oroblù, Sanpellegrino, Victoria´s Secret

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 21, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Pelletteria: i risultati 2007 delle grandi imprese**

Nell'industria della pelletteria il giro d'affari .... delle borsette è aumentato a . miliardi di euro (+..%), quello della piccola pelletteria a .. miliardi (+.,.%), quello della valigeria a ... milioni (+.,.%). Il valore delle esportazioni di borsette ha registrato un aumento record, con .. miliardi di euro (+..%), e quello di piccola pelletteria con ... milioni (+.,.%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Antichi Pellettieri, CVC Capital Partners, Diadora, Finduck, Furla, PiQuadro, Samsonite, Seven, Tommy Hilfinger, Valextra

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 21, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Calzature: i risultati 2007 delle grandi imprese**

Salvatore Ferragamo non è soltanto calzature (nel .... il ..% del totale) e pelletteria (..%), ma anche abbigliamento (..%), accessori (..%) e profumi (..%). Tod's ha aumentato le vendite a ... milioni di euro (+...%), con utili netti di .. milioni (+..%). Geox nel .... ha proseguito la sua impetuosa crescita. Compar (Bata), il suo giro d'affari in Italia nel .... è aumentato a ... milioni di euro (+..%). Valleverde controlla Sanagens, con un fatturato di .. milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Athletes World, Bata, Bata City, Bata Factory Store, Compar, Filanto, Geox, Merrell, Salvatore Ferragamo, Tod's, Valleverde, Zeis Excelsa

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 21, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Calzature sportive: i risultati 2007 delle grandi imprese**

Nelle calzature sportive nel .... il gruppo Tecnica ha fatturato ... milioni di euro. Nel .... le vendite di Lotto Sport Italia sono aumentate a ... milioni (+..%), di Asics Italia a ... milioni (+..%). Le vendite di Adidas Italy nel .... sono state di ... milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Adidas Italy, Asics Italia, Barclays Ventures, Batra, Dolomite, Fila, Gene Yoon, Lotto Sport Italia, Nordica, Puma, Reebok, Rollerblade, Tecnica, Think Pink

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Tessile casa: i risultati 2007 delle grandi imprese**

Zucchi sta ristrutturando le attività industriali e distributive. Il fatturato è diminuito a ... milioni di euro (-.%), con una perdita netta di .. milioni. Gabel nel .... ha aumentato le vendite a ... milioni (+.%). Frette nel .... ha fatturato .. milioni di euro, con una perdita di . milioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bassetti, Descampes, Diesel, Frette, Gabel, Jalla, JH Partners, Zucchi

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 22, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Tessile casa: i risultati 2007 delle grandi imprese**

Zucchi sta ristrutturando le attività industriali e distributive. Il fatturato è diminuito a ... milioni di euro (-.%), con una perdita netta di .. milioni. Gabel nel .... ha aumentato le vendite a ... milioni (+.%). Frette nel .... ha fatturato .. milioni di euro, con una perdita di . milioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le operazioni M&A nello sportwear: 2007-2008**

Nome, paese e settore della società acquirente e partecipata.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **vai alla tabella che contiene questa informazione**

**Citati:** Balham Holding, BasicNet, Batra, Burton, Dainese, FFG Designer Holding, Hembly, Investitori Associati, Koohlberg & Co., New Balance, Nike, Orlando, Pambianco, Ppr, Puma, Spyder, SRI Sport, Umbro, VF Corporation

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le operazioni M&A nell'abbigliamento: 2007-2008**

Nome, paese e settore della società acquirente e partecipata.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **vai alla tabella che contiene questa informazione**

**Citati:** 3i, Alea, Art, Azzedine Alaia, Barghaus Fashion Group, Burani Designer Holding, Calvin Klein, Cfc, Csp, Cti, Einstein, Fashion Fund, Fashion Luxury Fastener, GMN, Hidary Group, Holding Industrie Bucalo, Iconix, Investimenti e Sviluppo, JH Partners, La Quinta, Lial Sport, Light Force, Liz Claiborne, M1 Group, Mariella Burani, Maus Frères, Montaigne Fashion Group, Palmers, Pambianco, Permira, Perry Ellis, Polo Ralph Lauren, Publi-Impress, Radius Partners + Investitori, Valentino Fashion Group, Verzoletto, Wise, Wise Venture

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le operazioni M&A nella distribuzione: 2007-2008**

Nome, paese e settore della società acquirente e partecipata.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **vai alla tabella che contiene questa informazione**

**Citati:** 21 Centrale Partners, Abacus, Beaumanoir, Bebe Stores, C. + M. Fratini, H&M, Istithmar, Lion Capital, Oaktree, Pambianco, Ppr, Vivarte

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le operazioni M&A nelle calzature: 2007-2008**

Nome, paese e settore della società acquirente e partecipata.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **vai alla tabella che contiene questa informazione**

**Citati:** Berckshire Partners, Camelot, Groupe Royer, Hermes, Pambianco, Timberland, Tommy Hilfiger

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le operazioni M&A nella pelletteria: 2007-2008**

Nome, paese e settore della società acquirente e partecipata.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **vai alla tabella che contiene questa informazione**

**Citati:** Alvierio Martini, Arti Grafiche Johnson, Braccialini, CVC Capital Partners, Gibò, Gilmar, Pambianco

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le operazioni M&A nel tessile: 2007-2008**

Nome, paese e settore della società acquirente e partecipata.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **vai alla tabella che contiene questa informazione**

**Citati:** Australian Wool Innovation, C. Kosmalski, Filatura Marchi, G. Toska, Gruppo Ambrosio, Industriale Magenta, Neyrat Peyronie, Paladin, Pambianco, Pasell, R. Cavalli, Sfirs, Yan Biville, Zucchi

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 24, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli investimenti pubblicitari netti per settore dell'abbigliamento-calzature-pelletteria: 2005-2007 (migliaia di euro)**

Gli investimenti nei settori: abbigliamento, junior, pelletteria, tessuti, intimo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Nielsen Media Research

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese per durata del magazzino (abbigliamento): 2006(in giorni)**

Ecco le aziende con la più rapida rotazione di magazzino nei comparti dell'abbigliamento (in giorni) secondo le rilevazioni Largo Consumo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** A.B.C.I., Alto Gradimento srl, Arnetta srl, B.H.W. srl, Blue Star, Brinkmann Lord Italia srl, Cà Treves srl a socio unico, Calzaturificio Dial srl, Calzaturificio Milly srl, Calzaturificio Moretti srl, Calzaturificio Play Sport srl, Calzificio Schinelli srl, Celebrity Lab srl, Co.De.Tex Di Borca Wanda srl, Comyp srl, D&K Distribution, Daniel srl, Del Brenta srl, Denny Rose, Dienne Manifatture srl, Duvetica Industrie srl, Eurorating.3, Focus Pull, G & G Aequam S.R.L. srl, G I Quattro srl, Gianrico Mori srl, Gino Cori srl, Gins srl, Imperial, Intersocks srl, Isc srl, Jal Group Italia srl a socio unico, Jato, Levi Strauss Italia srl, Linea C Group srl, Manifatture Tecnoplaid srl, Marina Club srl, Marinelli srl, Modo srl a socio unico, Nike Italy srl, Pelletterie Sant'Agostino srl, Polifin srl, Riko Sport srl, Salomon Italia, Selmart srl, Sergio Natalini srl, Tatiana Moda Di Goti E Signorini, Top Tris srl, Trimil, Twister srl a socio unico, Viola Calzificio

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese per Roi (abbigliamento): 2006(in%)**

Ecco le aziende che hanno espresso il miglior ritorno sull'investimento (ROI in %) nell'industria dell'abbigliamento.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** A.B. Florence srl, Alysi Fashion srl, Applausi Divisione Abbigliamento, Barrett srl, Basic Net, Belvest, Calzaturificio Buttero srl, Calzaturificio Lux srl, Calzaturificio Milly srl, Calzaturificio Navayos, Calzaturificio Sartori, Calzificio Argopi srl, Carlos, Cruz srl, D & D Group srl, Dadorosa srl, Dama, Eurorating.3, F.Ili Claudio & Carlalberto Corneliani, Fa.I.T. Adriatica, Fradi srl, Geox, Gruppo Germani srl, Harmont & Blaine, Imac, Indas srl, Industria Calzaturiera Marros, Italian Style Invest, Ittierre, Jal Group Italia srl a socio unico, Jeanserie Del Nord srl, L. Pucci srl, Manni srl, Marino Industria Confezioni srl, Mg Boy´S, Migor, Miles, Miniconf srl, Mion, Nanni srl, Paciotti, Pelletteria P.A.M. srl, Rgm Tex in Liquidazione srl, Roveda srl, Stilmoda srl, T.S.M Fondi srl, Theca Astucci srl, Tigamaro srl, Triplo srl, Union, Wanda Mode srl

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata del magazzino per settore (abbigliamento): 2006(in giorni)**

Quanti giorni resta ferma la merce all'interno dei magazzini nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Eurorating.2

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata dei debiti fornitori (abbigliamento): 2006(in giorni)**

Il numero di giorni medi riconosciuti ai fornitori per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Eurorating.2

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata dei crediti clienti per settore (abbigliamento): 2006(in giorni)**

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori (abbigliamento): 2006(in giorni)**

Ecco le aziende con minori tempi di pagamento verso i fornitori (in giorni) nei comparti dell'abbigliamento secondo le rilevazioni Largo Consumo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** A.S.S.O. srl, Alto Gradimento srl, Ambiente srl, Blue Star, Calzaturificio Milly srl, Centex, Confezioni Alba, Confezioni Dik srl, Daniel srl, Eurorating.3, Exagon srl a socio unico, Exito srl, F.R.M. Group srl, Ferrino e C., Focus Europe srl, Fraly, Garpell srl, Gebel srl, Giorgio Kauten srl, Grisport, Hugo Boss Italia, Hugo Boss Shoes & Accessories Italia, I.M.M., Intersocks srl, Intimidea srl, It Distribuzione srl a socio unico, Ladyberg, Levi Strauss Italia srl, Maglificio B.M. srl, Maglificio G.B. srl, Manas, Mayoral Italia srl a socio unico, Mediconf, P & F Group srl, P.G.H., Petit Bateau Italia srl a socio unico, Protex & Merlet srl, Ras 2000 srl, Reebok Italia srl, Rgm Tex in Liquidazione srl, Riko Sport srl, Salomon Italia, Sergio Bianchi srl, Seven Seasons srl, Shy srl, Sportuno srl a socio unico, Torcitura Di Atri srl, Trimil, Vega srl, Wykt srl

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese per durata crediti clienti: 2006(in giorni)**

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** A. Testoni, Aeffe, Alto Gradimento srl, Antinea srl a socio unico, Baldinini srl, Bonà srl, Borgo 21, Calzaturificio Base srl, Calzaturificio Giovanni Fabiani srl, Calzaturificio Orion, Calzaturificio Reflexe srl, Calzaturificio San Giorgio srl, Confezioni Silusi srl, Daniel srl, Dlc srl, Ermenegildo Zegna Holditalia, Euro-Export, Eurocomfort srl, Exagon srl a socio unico, Fashion Time srl a socio unico, Fenicia, Flyer srl, Fratelli Prandina s.r.l. -, Fratelli Rossetti, G & G Aequam S.R.L. srl, G94 srl, Hart srl, Hermes Italie ., in Liquidazione srl, It Distribuzione srl a socio unico, Jaya srl, Jeanserie Del Nord srl, Le Tricot Perugia, Lord, Marro 6 srl, Musani srl, Only Commercial srl a socio unico, Pantytex, Pelletterie Giancarlo srl, Pignini srl, Pratika srl, Ras 2000 srl, Riko Sport srl, Roncato srl, Sesa srl, Stilmoda srl, Tonalì, Top Tris srl, Vega srl, Vestire srl, Zanella Confezioni

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Il Roi per settore (abbigliamento): 2006(in %)**

La media del ritorno sull'investimento nei principali mercati dell'abbigliamento - Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in %) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Eurorating.2

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 27, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Biancheria Casa: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Almatex srl, Ambiente srl, Anversa, Arix, Arnaldo Caprai Gruppo Tessile, Aurim, Blue Star, Brianzatende, Camilla Textiles, Casatex srl, Centex, Chargeurs Interfodere Italia, Cinelli Piume E Piumini srl, Cogal, D.F. Produzioni, Daunenstep, Dea srl, Donadei, Ekotex, Eurorating.1, F.Lli Martinelli srl, F2 srl, Fabe srl, Fazzini, Federighi, Fregni D. Calzolari L. srl, Frette srl a socio unico, G.B. srl, Gabel Industria Tessile, Gemitex srl, Giacomini & Gambarova srl, Giber, Griva, Hermet srl, I.F.T. srl, Lollo Due srl, Lombarda Trapunte srl, M.B. Group, Manifatture Fratelli Gamba srl, Maricler srl, Martinelli Ginetto Partecipazioni, Mastro Raphael, Mayoral Italia srl a socio unico, Mirabello, Moda E Affini srl, Mori Tessuti, New C Italia srl, Onda Blu Textile srl, Parotex srl, Picci srl, Pimmy, Proget, Progettotenda, Punto Como srl, Resstende srl, Ricamificio Pezzoli, Rilox, Saroglia E Taverna, Style House International srl, T. E J. Vestor, Tag srl a socio unico, Tesseci srl, Tessilidea, Tex-Ind Tessitura Industriale Piemontese, Trapuntatura Padovana srl, Vallesusa Casa, Valtex, Vincenzo Zucchi, Wykt srl

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 27, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Abbigliamento Sportivo: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** A.P.G. srl, Alpinestars Research srl a socio unico, Basic Net, Beta, Brama Sportswear srl, Brands Partners, Brugi Creazioni Sportive, C.B.F. - Balducci, Cape Horn srl, Cernobbio srl, Champion Europe, Cinellistudio srl, Colle, Conte Of Florence, Cpf srl, Dainese A., Deck Marine, Dolomiten Sportswear srl, Ellesse International, Eraclon srl a socio unico, Errea Sport, Eurorating.1, F.A.C.I.B. di Cortesi & C., Fast Fashion srl, Idea, Indas srl, L Alpina Maglierie Sportive, Lialsport, Lowe Alpine International srl a socio unico, Macron, Manifattura Mario Colombo & C., Manifatture 7 Bell, Manifatture Abbigliamento Sportivo srl, Minardi Commerciale srl, No. Ma, Produttori Moda Noi srl, Punto Azzurro srl, Samas Italy, Serates srl, Spidi Sport srl, Sport Gear srl a socio unico, Sportswear Company, Sportuno srl a socio unico, Spyke srl, T.S.C. S.P.A. - Trading Service Company, T.T.S. srl, Tasci srl a socio unico, Uniforms Program In Liquidazione, Zamasport, Zanella Confezioni

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 28, lunghezza 6 pagine

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Calzature: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** 3A Antonini, A&G Calzaturificio, A. Testoni, A.F. & F. srl, A.P.C. srl, A.S.S. O. srl, Aeffe srl, Aken.It srl, Alba Moda srl, Alberto Gozzi, Alifax srl, Alto Gradimento srl, Andrea Montelpare srl, Annabella, Annabella Club srl, Apam International, Apema srl, Astra srl, Attilio Giusti Leombruni, Azimut srl, B.A.V. Shoes, B.Z. Moda srl, Baldinini srl, Balducci, Ballin Franco E C. srl, Bamboletta srl, Baracchino Luigi E C., Barbato srl, Barrett srl, Base srl a socio unico, Base Up Italy srl a socio unico, Boccaccini srl, Boemos - Industria Calzature, Bollati srl, Bonà srl, Bonis, Bottega Veneta srl, Broma srl, Brucost srl, Bruno Magli, Calpierre srl, Calzaturificio 5 Bi srl, Calzaturificio Accademia srl, Calzaturificio Alexandria srl, Calzaturificio Antis srl, Calzaturificio Ariete srl, Calzaturificio Baldan 88 srl, Calzaturificio Ballin srl, Calzaturificio Base srl, Calzaturificio Big, Calzaturificio Bindi srl, Calzaturificio Brunate, Calzaturificio Buttero srl, Calzaturificio Ca' D'Oro srl, Calzaturificio Carisma srl, Calzaturificio Casadei, Calzaturificio Chaca' srl, Calzaturificio Claudia, Calzaturificio Consuelo srl, Calzaturificio Corvari srl, Calzaturificio Cosmo srl, Calzaturificio Dal Bello srl, Calzaturificio Dei Colli srl, Calzaturificio Dema srl, Calzaturificio Dial srl, Calzaturificio Donna Carolina, Calzaturificio Due Elle, Calzaturificio Effe Tre srl, Calzaturificio Eiffel srl, Calzaturificio Elena srl, Calzaturificio Elio'S srl, Calzaturificio Elisabet srl, Calzaturificio Erre. Emme. srl, Calzaturificio Exportacc srl, Calzaturificio Farfa srl, Calzaturificio Franceschetti srl, Calzaturificio Fratelli Soldini, Calzaturificio Frau, Calzaturificio Galizio Torresi srl, Calzaturificio Gecas srl, Calzaturificio Gianmarco Lorenzi srl, Calzaturificio Giorgio Fabiani srl a socio unico, Calzaturificio Giovanni Fabiani, Calzaturificio Gravati Mario, Calzaturificio Jumbo, Calzaturificio Lattanzi srl, Calzaturificio Loncar Due srl, Calzaturificio Lorbac, Calzaturificio Lorenza srl, Calzaturificio Lori srl, Calzaturificio Lux srl, Calzaturificio Madaf srl, Calzaturificio Marco srl, Calzaturificio Maria Elisa, Calzaturificio Marino Fabiani srl, Calzaturificio Maripe', Calzaturificio Maritan, Calzaturificio Mary srl, Calzaturificio Meg, Calzaturificio Melin srl, Calzaturificio Meneghelli srl, Calzaturificio Mgt srl, Calzaturificio Migliorini srl, Calzaturificio Milly srl, Calzaturificio Mima srl, Calzaturificio Montebove, Calzaturificio Monterosa, Calzaturificio Moretti srl, Calzaturificio Navayos, Calzaturificio Niki srl, Calzaturificio Norton srl, Calzaturificio Novi Due srl, Calzaturificio Nuova Creuser srl, Calzaturificio One srl, Calzaturificio Orion, Calzaturificio Pam,

Calzaturificio Patrizia srl, Calzaturificio Pegaso srl, Calzaturificio Peluso & C. srl, Calzaturificio Petra, Calzaturificio Petrini srl, Calzaturificio Play Sport srl, Calzaturificio R.D.B. srl, Calzaturificio Rambo srl, Calzaturificio Re Marcello srl, Calzaturificio Reflexe srl, Calzaturificio Rodolfo Zengarini srl, Calzaturificio Romagnoli srl, Calzaturificio Romit, Calzaturificio Rosetta Dei Fratelli Cinquetti, Calzaturificio Sartori, Calzaturificio Semilla srl, Calzaturificio Skandia, Calzaturificio Star, Calzaturificio Status srl, Calzaturificio Stella srl, Calzaturificio Stephen srl, Calzaturificio Thema srl, Calzaturificio V.M. Export srl, Calzaturificio Valleverde, Calzaturificio Voltan srl, Calzoleria Toscana srl, Cappelletti srl, Caravelle srl, Caribu srl, Carlos, Centerplast srl, Certaldese, Cesare Martinoli - Caimar srl, Chelini Olando srl, Chiraf Calzature In Liquidazione srl, Ciao Bimbi, Cleo Bottier F. Lli Mondellini srl, Co.Bo. srl, Codiva srl, Compar, Comyp srl, Condor Trade srl, Corrado Maretto srl, Da.Mi. srl, Daino Shoes srl, Danton srl, De Fonseca, De Robert Calzature srl, Deborah, Del Brenta srl, Diamant srl, Dlc srl, Donna Soft srl, Doucal'S srl, Dyva srl, Eco-Donna srl, Effegi style, Effemme srl, Enne 2 srl, Enzella srl, Errebi, Euro-Export, Eurocomfort srl, Euromax srl, Eurorating.1, Exclusive srl, F.Lli Gambassi srl a socio unico, Fa.Gi srl, Fa.I.T. Adriatica, Fabi, Falc, Febos Brand Diffusion srl, Filanto, Fim srl, Finproject, Fiordaliso srl, Florens Shoes, Formentini srl, Formificio Romagnolo, Fornari, Fp Sport srl, Frago srl, Franco Martini srl, Frasson srl, Fratelli Battistini, Fratelli Rossetti, Freeland srl, Ftg Safety Shoes, G & G Aequam S.R.L. srl, G & G Footwear srl a socio unico, G I Quattro srl, Gaerne, Gemini Italia, Gianrico Mori srl, Giasco srl, Giglioli, Gino Cori srl, Giovagnoli srl a socio unico, Giovanni Monte srl, Girza, Giser srl, Giusy srl, Gold srl a socio unico, Gommus Soc coop a resp limitata per azioni, Graffiti srl, Grey Mer srl, Guardi, High Line - In Liquidazione, Hts srl, Hugo Boss Shoes & Accessories Italia, Imac, Industria Calzaturiera Marros, Industria Italiana Calzature srl, Industria Nazionale Gomma E Affini, Iris, Isc srl, Jal Group Italia srl a socio unico, Jeannot'S srl, Jolly Scarpe, Junior Griffe - In Liquidazione, Karisma srl, La Edo Calzature srl, Lady Shoes srl, Lario 1898 Calzaturificio, Latitude Femme srl, Lazzeri srl, Lelli Kelly, Lemco srl, Lenci Calzature, Liccardo Manufacture srl, Linea Bbb In Liquidazione srl, Linea C Group srl, Lion Calzature, Lones, Luna srl, Luzzi, M & G srl, M.G.M., Ma.Gi.C. Triver srl, Mac Dugan srl, Mally srl a socio unico, Manas, Manifattura Di S. Maria srl, Manifattura Ferrarese srl a socio unico, Manni srl, Maresca srl, Martini Osvaldo Societa' In Liquidazione srl, Maxima srl, Mec Europa srl, Melania, Mirella srl, Mirial srl, Mitica srl, Moda Di Fausto, Mondeox, Mondial Suole, Montrexpert, Moreschi, Nando Muzi srl, Novarese srl, Nuova Centauro srl, Nuova Tre Zeta srl, O E C srl, Olang, Olip Italia, Original Sergio Salmaso srl, Paciotti, Pakerson Industrie Calzature Fiorentine srl, Panelli - In Liquidazione srl, Paoletti srl, Parabiago Collezioni srl, Pareo srl, Parlanti srl, Perin, Pezzol srl, Piampiani Calzature srl, Pielles Shoes srl, Pigini srl, Polini Manifatture, Polo srl a socio unico, Pratika srl, Premiata srl, Principe Di Bologna srl, Progetto srl, Ras 2000 srl, Regain 1957 srl, Relaxshoe srl, Rem Rom srl, Renè Caovilla, Renzo Favero srl, Righetti Ridolfi srl, Roces srl, Rodo Firenze srl, Romagnoli Rondinella srl, Rossimoda, Rotta srl, Roveda srl, Rucoline, Ruggeri, S & C srl, Safe Way srl, Salvatore Ferragamo Italia, Samoa, Sandro Vicari, Sant Luis Calzature srl, Santoni, Santoni srl, Selasti, Sergio Bianchi srl, Sergio Natalini srl, Sergio Rossi, Sesa srl, Seymechamlou srl, Shy srl, Sige, Silber srl, Silpa Group, Simod, Sirio Calzaturificio srl, Sixmar srl, Spirale Italia srl, Stil Tre srl, Stilflex srl, Stilman Footwear srl, Stilmoda srl, Stivali srl, Stokton srl, Stonefly, Strategia srl, Styl Grand, Style Bag srl, Suolificio Morrovallese, T.S.M Fondi srl, Taccetti srl, Tailor Made International srl, Teodori Diffusion srl a socio unico, Tiemme srl, Tiesse, Tiger Flex srl, Tiglio 2000 srl, Tod's, Tombolini srl, Tomi Calzaturificio srl, Top - Fondi srl, Top Tris srl, Torresi Plastiche srl, Tradigo Giovanni srl, Trend srl, Uss Safety System, Ust srl, Uvex - Cagi srl a socio unico, Valmor srl, Vamas, Vega srl, Verdi Fashion srl, Vicini, Vip Shoes srl a socio unico, Vittorio Virgili srl, Walles srl, Wortec srl a socio unico, Zefer, Zeis Excelsa

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 34, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Calze e collant: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** 2M, A.Te.R. srl a socio unico, Aris Calzificio srl, C & L D srl, Ca.Bi.Fi.- Biancalani, Calze B.C. srl, Calze G.T. srl, Calze Ileana, Calzedonia, Calzificio Alessandra srl, Calzificio Argopi srl, Calzificio Bram srl, Calzificio Di Parabiago Mario Re Depaolini, Calzificio Eire srl, Calzificio Facenti srl, Calzificio Fap, Calzificio Franzoni . srl, Calzificio Mura, Calzificio Nuova Virgiliana, Calzificio Nuovo Giodi srl, Calzificio Pinelli srl, Calzificio Primato srl, Calzificio Prisco, Calzificio Queen, Calzificio Real, Calzificio Rover, Calzificio Santagostino, Calzificio Schinelli srl, Calzificio Tognoni Enrico srl, Calzificio Toninelli srl, Cep, Ciocca, Csp International, Desj Calze srl, Dolci Calze 2 srl, Efercal, Euro 2000 srl, Eurorating.1, Gallo, Gizeta Calze srl, Golden Lady Company, I.B.C. Industria Bustese Calze, Intersocks srl, Intimfashion, Levante, Luigi Fedeli E Figlio srl, Manifattura Riese, Manifattura Sant'Ambrogio, Manifatture Di Padova srl a socio unico, Mariflos, Marygold srl, Mico Sport, Nemar, Nigacalze, Ori Industria, Pantytex, Pompea, Sebino srl, Silca Dei F.Lli Beldi' srl, Tintoria Elledue, Tintoria Manifattura Barbara, Torcitura Di Atri srl, Tregambe srl, Treè Innovation Hosiery srl, V.M.C. srl, Viola Calzificio

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 34, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Calzature Sportive: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Adidas Italy, Alpinestars, Asics Italia, Asolo, Axo Sport, Calzaturificio Panda Sport srl, Calzaturificio S.C.A.R.P.A., Calzaturificio San Giorgio srl, Crispi Sport srl, Eurorating.1, Garmont srl, Garsport, Geox, Grisport, La Sportiva, Lotto Sport Italia, Nike Italy srl, Puma Italia. srl a socio unico, Reebok Italia srl, Riko Sport srl, Salomon Italia, Tecnica, Timberland Italy srl a socio unico

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 35, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Camiceria: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i .. e i . milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Alea Fashion Industries ., C.I.T. S.P.A. Confezioni Italiane Tessili Commercio Industria Tessuti, Camiceria Agatex srl, Camiceria Glemme, Camiceria Montegrappa srl, Carrel, Columbia, Confezioni Frarica, Confezioni Santi, Eurorating.1, Fabry's srl, Fenicia, Ivy Oxford Co. srl, La Camicia Italiana srl, Linestyle - Italia srl a socio unico, Migor, Palazzina Camiceria srl, Passaggio Obbligato, Pozzi Confezioni, S.I.P.A.F.F. srl, V. & V. Italian Style srl

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 36, lunghezza 1/3 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Cravatte, Foulard e Accessori: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** A. & I. Portolano Guanti srl, A.M.F, Achille Pinto, Altea srl, Antoraf srl a socio unico, Borsalino Giuseppe & Fratello, Canepa Tessitura Serica, Carlo Pozzi E C. srl, Cravattificio Zadi srl, Cruz srl, Elie Tahari Europe srl a socio unico, Eurorating.2, Fvl srl, Gentili Mosconi, Gibiwear srl, Hermes Italie ., Intai, Italian Style Invest, Jaxo srl, Manifatture Tecnoplaids srl, Mantero Seta, Mion, Olmetto, Pentagono Seta, Punto Seta srl, Ratti, Rotex srl, Santo Stefano Di Italo Ferretti srl, Stefano Ricci, T.E.S. Tessuti Edoardo Scaccabarozzi srl, The A Accessories srl, Tirabasso Serafino srl, Ulisse Accessori Moda srl

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 36, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Corsetteria e Costumi da bagno: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Christies srl, Comet Corsetteria srl, Confezioni Castelli, Cotonella, Creazioni Desire' Styl srl, Eurorating.2, Fratelli Gagliardi, Fruscio srl a socio unico, Genesi srl, Giesse Di Solmi Enzino, Gios Confezioni srl, Harmont & Blaine, Igam, Iluna Group, Intima Moda, Lilly Italia, Linea Sprint, Luca's Fashion srl, Mary Fashion srl, Mast, Nuova Refec srl, Nute (Gruppo La Perla), Orizzonti srl, Parah, Perofil, Triumph International Rome, Ugo Colella srl, Valcuvia srl, Valery, Velmar

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 37, lunghezza 2 e 1/2 pagine

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Maglieria esterna: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Alex, Algis, Alviero Martini, Amita srl, Ann-Max Export srl, Annapurna, Antress Industry, Ape & Partners, Area Maglia, Aretex, Azzurra & Company srl, Bella srl, Brunello Cucinelli, Bruno's, Bvm, Confezioni Modi, Consorzio Liguria consorzio, Copy Company srl, Cose Di Lana, Cris Conf., Cristina Gavioli srl, D. Pure srl, Dacca, Dama, Deanna, Della Ciana Industries srl, Denny Rose, Depeche srl a socio unico, Di Line srl, Effe.Gi. Tricot srl, Einstein Progetti E Prodotti, Elizabeth Mambrini srl a socio unico, Emi - Maglia, Enne Elle srl, Erika srl, Essepi srl, Eurorating.3, Fabiana Filippi, Fausta Tricot srl, Focus Pull, Fratelli Totaro Maglificio Mafrat, Fuzzi, G And B srl, G.R.H., Gabriella Frattini srl a socio unico, Gaudì Trade, Giesse srl, Grecotex srl, Gruppo Nag srl, Hadam's Creazioni srl, Hybris srl, I.M.E. Industria Maglieria Europea, I.M.M., Icomas srl, Imax srl a socio unico, Indemagliabili, Isabella srl, Jam Session Holding srl, Jersey Lomellina, Jeunesse srl, K.B.P. Group srl, L'Isola Confezioni srl, La Griffè srl, La Rosa, Lady Jane srl, Le Tricot Perugia, Liu.Jo, Loma, Luca Maglierie srl, M.I.T.I. - Manifattura Italiana Tessuti, Maglierie Apricot srl, Maglierie

Cage, Maglierie Effepi, Maglierie Manufat, Maglificio Adele Soc coop a resp limitata per azioni, Maglificio B.M. srl, Maglificio Bellissima srl, Maglificio Chiemar srl, Maglificio Creazioni Alice srl, Maglificio Dalmine, Maglificio Dardano srl, Maglificio Di Carpi srl a socio unico, Maglificio Di Verona srl a socio unico, Maglificio Dolly srl, Maglificio Erika srl, Maglificio F.M.F., Maglificio Ferdinanda Di Fiorin & Tomasin, Maglificio Fiore, Maglificio Fontana, Maglificio Fragi, Maglificio G.B. srl, Maglificio Gran Sasso, Maglificio Ites, Maglificio Lorel Miss, Maglificio Magir srl, Maglificio Mapier srl, Maglificio Marisa, Maglificio Montegrappa srl, Maglificio Morgano In Liquidazione, Maglificio No.Ba., Maglificio Pa-Ten srl, Maglificio Po srl, Maglificio Rodes srl, Maglificio Tattica, Maglificio Tris Cotton, Maglificio Valda, Malagrida Manifatture srl, Malo, Manifattura Filam, Manifattura O. Arcolin, Manifattura Rosati, Manifattura Valcismon, Manifatture Daddato, Mario Cucchetti Tessuti srl, Marro 6 srl, Martina, Massimiliano Zanieri Cashmere srl, Master Loom, Maxfashion srl, Mb Tricot, Mc Adams, Mely's Maglieria srl, Mg Boy's, Miki srl a socio unico, Miles, Missoni, Nibi srl, Nuova Maxmode srl, Ober Alp, Paima srl, Pool Trend srl, Punto Sei srl, Racam srl, Roberto Collina srl, Sacma, Saint-Pierre srl, Samar, Sientex srl, Sintesi Fashion Group, Stambecco srl, Steber srl, Stefanel, Sterne International, Sylvie Italy, T.B.M. srl, Tam & Company, Tatiana Moda Di Goti E Signorini srl, Tre Monelli srl, Tricot Chic srl, Uno Maglia srl, Xanadu, Ypsilon srl

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 37, lunghezza 1/3 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Jeans e Casual: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ..... e i . milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Acon, Benetton, Blue Line International Jeanswear, C.K. Jeanswear Europe srl, Diesel, Diesel Kid srl, Diesel Rags srl a socio unico, Diesel Service, Dynamic Jeans Manifatture srl, Emanuel, Eurorating.2, Fashion Box Group, Giada, Grotto, Iber srl, Italjeans Manufacturing Co. srl, Jeans 2000 srl, Jeans Market International srl, Jeanserie Del Nord srl, Legler Ottana, Levi Strauss Italia srl, Montebello srl, Produzione & Progresso srl, Rifle Holding, Sixty, Sixty Active, Sixty Factory, Vf Italia srl

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 40, lunghezza 1 e 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Pelletteria e Valigeria: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** A.B. Florence srl, Andrea Alfaioli srl, Antichi Pellettieri, B & G srl, B.M.B. Bottega Manifatturiera Borse srl, Bergamini Pelletterie srl, Biasia Francesco, Bopel srl, Borbonese, Braccialini srl, Bric'S Industria Valigeria Fine, Bros Manifatture srl, C P 3 srl, Campomaggi & Caterina Lucchi srl, Cb Pelletterie, Celine Production srl, Cobaelle srl, Coccinelle, Consorzio Consolida scarl, Crisden srl, D & D Group srl, Dadorosa srl, Daila Pelletterie srl, Daniel srl, Deimutti Compagnia Dei Cuoi srl a socio unico, Deipel srl, Desmo srl, Di.Mar. srl, Dora srl, Effebi srl, Elda Trade srl, Ennepi srl, Eurorating, Ferrino e C., Finimval srl a socio unico, Finval srl a socio unico, Fontana Pelletterie, Form - Plast, Furla Holding, G.T. Line srl, G94 srl, Gins srl, Gordon srl, Gru.P Italia Gruppo Pelle Italia, Gruppo Accessori Italia srl, Il Ponte Finanziaria, Invicta, L.H.P.( Luana Holding Products ), La.I.Pe. - Lavorazione Italiana Pelletterie, Lemie, Lucilla srl, Lvmh Italia, Mabi International, Mardi, Marianelli srl, Mazzini Moda, Mediterranea srl, Minoronzoni srl, Nanni srl, Negrini srl, Okinawa srl a socio unico, P.D. Di Puliti E Dovico srl, P.G.H., Pelletteria 3 Corone srl, Pelletteria Agostino srl, Pelletteria Almax srl, Pelletteria Il Veliero srl, Pelletteria L'Europea srl, Pelletteria P.A.M. srl, Pelletterie 2F Di Marenzi E

Cirillo, Pelletterie Bianchi E Nardi srl, Pelletterie Claudia srl, Pelletterie Giancarlo srl, Pelletterie Palazzolesi srl, Pelletterie Sant'Agostino srl, Plastimoda, Prestige Italia srl, Prima Eastern, Principe, Renato Corti, Roncato srl, Rubens srl, S.L.P. srl, Samsonite, Selmart srl, Sergiolin, Seven, Theca Astucci srl, Tigamaro srl, Tivoli Group, Valigeria Bertoni srl, Valigeria Roncato, Vivolo srl, Wild Duck In Liquidazione srl, William srl, Xanthia srl, Yien srl

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 40, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Maglieria intima e notte: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 141 e i 6 milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Arnetta srl, Bellavita, Boglietti, Cagi Maglierie, Confezioni Di Chio srl, Confezioni Garda, Cotton Club srl, Diben Lingerie srl, Eurorating.3, Fradi srl, Fraly, Gibò Co., Gimmy srl, Gloria Maglieria Elastica . srl, Infil, Intimidea srl, La Signoria Di Firenze srl, Ladyberg, Liabel, Linclalor, Lormar srl, Maglificio Lisanzese, Maglificio Ripa srl, Manifatture Del Nord srl a socio unico, Mercanti Veneti srl, Pelle srl, Sara Lee Branded Apparel Italia srl , Tex Zeta

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 41, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Abbigliamento Bambino: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Aureli, Barni, Certex, CIn srl, Confezioni Elsy, Creazioni Brigitte, Euro Children, Eurorating.1, Gi.Effe Moda, Gi.Mel srl, Il Gufo, Lucy's Line srl, Mauli, Miniconf srl, Monnalisa, Petit Bateau Italia srl a socio unico, Preca Brummel, Prenatal, Simonetta, Unitessile, Zero & Company srl

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 42, lunghezza 5 e 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Vestiario Donna: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ..... e i .. milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** 55 Dsl srl a socio unico, A.B.C.I., Abacab srl, Accademia srl, Acon, Aeffe, Aesse, Aimèe, Alessandra srl, Altana, Alysi Fashion srl, Ambra, Anna Chierichetti srl, Anna srl a socio unico, Anteprima srl, Antinea srl a socio unico, Aurora srl, B.H.W. srl, Bagar srl, Baroni, Bbc Industries srl a socio unico, Biemme, Blitz srl, Blufin, Borg, Borgo 21, Box srl, Brook - Company srl, Brugnoli Giovanni, Burini srl a socio unico, C.D.A. srl a socio unico, C.P. A. Centro Produzione Abbigliamento srl, Ca.Ma. Italia, Ca' Da Mosto, Camac srl, Carla Carini, Carsil Venere, Celebrity Lab srl, Centotex Srl srl, Cerchiootto srl, Cesare Attolini, Cherry Grove srl, Chervò, Cipriani srl, Citman srl, Cizeta srl, Clan srl, Claudio Tonello srl a socio unico, Co.De. Tex Di Borca Wanda srl, Co.Ri.Ma. srl, Conf. Dino Casagrande srl, Confezioni Alba, Confezioni Andrea srl, Confezioni Cigi srl, Confezioni Dik srl, Confezioni e Facon srl, Confezioni Elgi srl, Confezioni Gallia . srl, Confezioni Iole srl, Confezioni La Rosa srl a socio unico, Confezioni Lerario srl, Confezioni Madamar srl, Confezioni Moda Italia srl a socio unico, Confezioni Pango, Confezioni Santostefano , Confezioni Silusi srl, Confezioni Simmy srl, Confezioni Superior, Confezioni Vulcano srl, Confitalia srl, Costume D'Immagine srl, Creazioni Rosanna & Co. srl, Creola, Crimson srl, Cristiano Di Thiene, Cunningam. srl, D&K Distribution, Deimos, Delmar, Denim srl, Dfp International, Dienne Manifatture srl, Discovery Enterprise, Divina, Dolce & Gabbana srl a socio unico, Domina, Duvetica Industrie srl, Eldo srl, Eltre srl, Emme Line srl, Eric srl, Errepi srl, Essenza, Eur Class srl, Euro Cormar, Euro Moda 1 srl, Eurorating, Exagon srl a socio unico, Exito srl, F.A.M.A.R. srl, F.R.M. Group srl, F2M Confezioni srl, Fashion Park srl, Fashion Time srl a socio unico, Fashion Toys, Fegi Manifatture srl, Felamm, Ferioli, Fiba, Filò srl, Flash & Partners, Flyer srl, Focus Europe srl, Foster, Futureworks srl a socio unico, G.B. International, G.F. Logistica srl a socio unico, G.F.M. Industria, G.I.C. - Gestione Industrie Confezioni, G.P.A. - Abbigliamento, G.T.A. Moda, Gallotti srl, Gebel srl, Gi.De.Co. srl, Gianni Versace, Gielle srl, Gild srl, Gilmar Divisione Industria, Giorgio Armani, Giorgio Kauten srl, Giulia Galanti srl a socio unico, Grilux, Gruppo Arcte srl, Gruppo Dondi, Gruppo Germani srl, Gruppo Ibis, Gruppo Industrie Moda, Gruppo Manerbiesi srl, Gucci Logistica, Gunex, Hart srl, Henriette Confezioni, Hettabretz, I 3 M.A.G.I. srl, I.C.A.-Industria Confezioni Abbigliamento srl, Idea-Mode srl, Il Bisonte Industriale srl, Imatex, Imperial, Incontro srl, Industria Tessile Nardelli I.T. N., Industrial Starter, Industrie Confezioni Acquaviva srl, Industrie Confezioni Tessili, Industries, Indutex, Interfashion, International Promo Studio srl, Inthema Confezioni srl, Isaia E Isaia, It Distribuzione srl a socio unico, It Holding, It Holding ., Italian Fashion, Italian Style, Itc, Ittierre, J. F.K. ., Jam Session Holding srl, Jato, Jaya srl, Jeco srl, Jonny Q Italia srl, K.Art srl, Kimbol Italia srl, Koko srl, Krizia Industria srl, L. Pucci srl, L.C.B. Company srl, L'Altra Moda Industrie srl, L'Officina Della Moda srl, Labor Pro Hair srl, Lardini srl, Le Bonitas, Legrenzi Fashion Company, Leontex srl, Light Force, List Fashion Group, Live Fashion Network srl, Lombardini, Lord, Lorenzini, Loro Piana, M. & C., Madrilena srl, Malibù srl, Manifattura Dell'Adda, Manifattura Di S.Maurizio srl, Manifattura Lane Gaetano Marzotto & Figli, Manifatture Lord srl, Manila srl, Mantex Manufacturing Textiles Inc srl, Marco Fantini srl, Marella srl a socio unico, Mariella Burani Fashion Group, Mariella Burani Retail srl a socio unico, Marina Club srl, Marina Rinaldi srl a socio unico, Marina Yachting srl, Marinelli srl, Marino Industria Confezioni srl, Market. Industrie srl, Marly's Confezioni, Maro's, Mart-Conf srl, Mary Mode srl, Mavecon srl, Max Mara Fashion Group srl, Max Moda srl, Mediconf, Meeting Group, Mero srl, Messori Production srl, Mf 1 srl, Milanodress srl a socio unico, Milena Confezioni, Miroglio, Mirtillo srl a socio unico, Mistral, Mmmar srl, Mo.Tex srl, Moda Blu srl, Moda Cal. Vi., Modo srl a socio unico, Musani srl, Nero Su Nero, New Come On F.Lli Pelinga srl, New Magic Moda srl, New Marbas, New Simonetta srl, Norman Kolfin srl, Norman srl, Nuova Romy srl, Offshore Italia, Olmar And Mirta srl, Only Commercial srl a socio unico, Ossygeno srl a socio unico, Ostinelli Seta, Otreerre, Palladium Moda srl, Paola Frani, Paolo Peruzzi srl, Paris Mode, Paul, Pegasus srl, Pier, Piero Gazzarrini, Pin-Up Stars srl, Pit Stop, Pixel srl, Planetex srl, Plisse, Plus It, Polifin srl, Polo Ralph Lauren Milan srl a socio unico, Prada, Prada Italia, Pretty Line srl, Protex & Merlet srl, Quadrifoglio srl, Quibos srl, Quinta Moda srl, R.B.F. Company srl, Radiosa Industria Confezioni Femminili, Raffaele Caruso, Raxos srl, Ready Made srl a socio unico, Rgm Tex in Liquidazione srl, Rigomar srl, Ro - Del, Roberto Cavalli, Roman Mode srl, S.V.B., Sabatini, Sagitta srl, Sala Stampa srl, San Diego srl, Sartore Gino srl, Sartoria Rossi . srl, Sartoria Saint Andrews Milano, Sasch, Scuderi srl, Seven Seasons srl, Severi M.G. S., Sg&B srl, Si.Mi.Ra. Fashion, Sicem International srl, Siggi Group, Simint, Sinv, Sinv Kids srl, Sisters srl, Sorgenti srl, Sossi srl, Spazio Blu srl, Spazio Sei srl, St. Remy Confezioni srl, Staff International, Studio Roscini srl, Super Rifle, Symbol, Systema G.A. srl, T.S.C. - Trading

Service Company, Tagliente srl, Talenti srl, Teamwork srl, Teddy, Tenax srl a socio unico, Tessilform, Texcolor srl, Texunion, Tonali, Treci, Trimil, Triplo srl, Tris Line srl, Trophee srl, Trucco Tessile, Twins srl, Twister srl a socio unico, Union, Valentino Fashion Group, Vaprio Stile srl, Veze srl, Via Del Corso, Via Delle Perle, Victoria srl, Vidieffe srl, Virginia srl, Waltex, Wanda Mode srl, Works, Xacus srl, Y's Italia srl, Yl Industrie srl, Zero Industry srl, Zetabi, Zoe Tex srl

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 47, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Vestiario in pelle: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Annabella Pellicceria, Ca' Treves srl a socio unico, Ciessepi Fashion, Ciolini 1976 srl, Conbipel, Confezioni Orfatti srl, Da.Ri. Fur srl, Dernamaria srl a socio unico, Enrico Mandelli, Erlivia srl, Eurorating, Fattori, Fendi srl a socio unico, Florence Mode srl, Garpell srl, Gioele srl, Giupel, Il Molino srl a socio unico, La Florens srl, La Matta Confezioni Trissino srl a socio unico, Linea Fontani srl, M.A.C.I.P. Trend srl, Magicoral srl, Mapel, Marfur srl, Mazzi Nordanfur srl, Meucci, Morelli srl, Nipal srl, P & F Group srl, Paci srl, Papillon, Pino Covino srl, Puntoscritto srl a socio unico, Rindi, Ruffo, Sforza srl, Space 2000, Trendy srl a socio unico, Zenith Italiana srl

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 48, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Vestiario uomo: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** A. E P. Bianchi Abbigliamento Uomo srl, Ancon srl a socio unico, Antonio Fusco, Applausi Divisione Abbigliamento, Belvest, Brinkmann Lord Italia srl, Brioni - Roman Style, Canali, Cantarelli & C., Carlo Pignatelli, Ciro Paone, Confezioni Di Matelica, Confezioni Gioielli, Confezioni Lavis srl, Confezioni Mario De Cecco, Confezioni Peserico, Confrav, Display srl, Effedue Manifatture srl, Ermenegildo Zegna Holditalia, Esse, Eurorating, F. Lli Campagnolo, F.lli Claudio & Carlalberto Corneliani, Facis, Falber Confezioni srl, Forall Confezioni, Fratelli Prandina S.R.L., G.T.M. - Gruppo Tessile Molisano srl, Gigiesse Group, Gissi Confezioni Maschili srl, Hugo Boss Italia, Ideadue srl a socio unico, In.Pro.Di - Inghirami Produzione Distribuzione, Incor-3 srl, Industria Confezioni Moderne - Incom - Studio E Creazioni, Industria Confezioni Montecatini In.Co.M., Lubiam, Moda Per L'Uomo, Luca'S Moda, Mabitex, Mabrun, Manifattura Corona, Manifattura Paoloni srl, Michelangelo, Prl Fashions Of Europe srl, Sette - Servizi Tecnici Tessili srl, Sigg Group, Vancini Coop scarl, Vape Classic srl, Vestire srl, Visconf srl

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 50, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

**Tipologia:** Breve

**Arnetta-Polifin con licenze Walt Disney e Peanuts**

Dal .... il Gruppo si avvale della partnership di Walt Disney Company, essendo titolare di una licenza Disney che copre tutta la gamma produttiva di Arnetta-Polifin e che riguarda tutti i personaggi principali di Disney, compresi quelli dei film più recenti. Dal .... la licenza Snoopy per tutti i personaggi Peanuts si affianca alla produzione tradizionale. Informazione contenuta nella comunicazione di impresa "Arnetta-Polifin: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [vai alla comunicazione di impresa che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Arnetta-Polifin, Snoopy, Walt Disney

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 56, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

**Tipologia:** Breve

**Ancora bene il fashion retail ma solo per le nuove aperture. L'alta gamma "taglia" i franchisee**

Dal .... l'azienda ha la licenza per il marchio Sanpellegrino nel canale moderno e gd. Oggi l'azienda è licenziataria ufficiale per il settore calzetteria uomo, donna, bambino e neonato per Juventus, Milan, Inter, Genoa, Sampdoria, Lazio e Fiorentina. Nel .... ecco la firma di un'altra importante licenza per la creazione delle collezioni di calze a marchio TRUDI. Informazione contenuta nella comunicazione di impresa "Nigacalze: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [vai alla comunicazione di impresa che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

## COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 50, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Arnetta-Polifin: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management**

Le schede aziendali: L'azienda produce e commercializza oltre . milioni di pezzi annui. Il target è di livello medio, lo stile è interamente italiano. I prodotti rientrano negli ambiti dell'abbigliamento e degli accessori per neonati, bambini e ragazzi di età compresa tra zero e .. anni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Acqua in Bocca, Arnetta-Polifin, Disney, Ferrara Michele, Geronimo Stilton, Snoopy, Spider Man, Walt Disney Company

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 51, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Calzificio Ciocca: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management**

Le schede aziendali: il Calzificio Ciocca produce calze per neonato, bambino, uomo e donna (esclusi i collant di nylon). E' rinomato per la qualità dei propri prodotti e il servizio di veloce riassortimento messo a disposizione dei clienti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Calzificio Ciocca, Ciocca Giuseppe, Ciocca Luigi, Linea Flash

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 52, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**De Fonseca: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management**

Le schede aziendali: De Fonseca, leader nel mercato della pantofoleria e delle calzature leggere da esterno e da mare, produce e distribuisce in più di .. Paesi circa .. milioni di paia l'anno di calzature per il relax e il tempo libero. La società ha realizzato nel .... un fatturato di oltre .. milioni di Euro: circa l'..% realizzato in Italia e circa il ..% con articoli di pantofoleria.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** De Fonseca, DX, Harry Potter, Kung Fu Panda, Magnano Robotti Carmelina, Moppine, NBA, Progetto Special Club, The Simpson

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 53, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Effegi style: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management**

Le schede aziendali: L'azienda dispone di .. siti produttivi specializzati, dislocati su tre continenti, presso cui operano ..... persone che producono circa ..... paia di calzature al giorno. Suoi fiori all'occhiello sono una piattaforma di ..... mq presso la sede dove transitano ogni giorno ..... paia di calzature, un magazzino con una capacità di stoccaggio di oltre ..... paia di calzature.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Canguro, CGO, Effegi Casual, Effegi Mare, Effegi Sport, Effegi style, Ferrari Giovanni Maurizio, Freemood, Iso 9001, R&S, ZeroDB

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 54, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Ines: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management**

Le schede aziendali: Ines opera nel settore abbigliamento intimo pigiameria, vestaglie, tutine da neonato e altri prodotti simili del tipo medio-fine. Il ..% della produzione, pari a circa un milione di capi l'anno, è destinato all'estero.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Baby 0/3, Bambini Collezioni, Ines, Linea intima Intima, Lycra 3D, MicroCot, MicroWool, Solo intimo

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 55, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Manas: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management**

Le schede aziendali: una realtà internazionale di successo, con un fatturato .... pari a .. milioni di euro e un obiettivo ... attestato a .. milioni, una capacità produttiva di .. milioni di paia all'anno, .. dipendenti cui vanno aggiunti i ..... dell'indotto, una presenza globale in .. Paesi nel mondo, sette negozi monomarca in Italia, quattro in Cina – che diventeranno ... in cinque anni – e sette show-room all'estero.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** FIB, Manas, Manas Design, Manas Lea Foscati, Miss Italia, Olimpica, Sagripanti Angelo, Sagripanti Cleto, Sagripanti Giuseppe, Sagripanti Marino, Sagripanti Nazzareno, Toscani Oliviero

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 56, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Nigacalze: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management**

Le schede aziendali: Nigacalze è la prima azienda in Italia a lavorare la fibra d'argento nella produzione di calze, creando un prodotto con benefici senza precedenti (azione antistatica, antibatterica, termoregolatrice, antistress, ideale per evitare gonfiore nei lunghi viaggi aerei).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Accoppiafacile, Baby & Junior, Benessere, Donna Soft srl, Dynamic Jeans Manifatture srl, Fit'n go, Gazzaniga Agostino, Gazzaniga Antonella, Gazzaniga Fabio, Gazzaniga Massimo, I Pinco Pallino, Ivory, Mediaset, Nigacalze, Podò, Sanpellegrino, Trudi, Uomo Collezione di calze classiche, Uomo Collezione Prestige, Uomo Initials

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 57, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Preca Brummel: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management**

Le schede aziendali: Preca Brummel è tra i protagonisti italiani del mercato dell'abbigliamento. è presente sul mercato italiano in oltre ..... punti di vendita multimarca, ... franchising Brums e corner Brums nel department store La Rinascente, .. pdv Bimbus, di cui .. franchising, .. diretti e due outlet.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Bimbus, Brums, Mek, Preca Brummel, Prevosti Giovanni, Suomi Kids

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

**[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)**

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840