

Aziende, organismi, marchi e persone
citate nel fascicolo 10/2008 di



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
In questo numero sono citati **1.353** nomi

Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

Altre risorse:

- [Scarica](#) il sommario in formato PDF di questo fascicolo o [leggi la sintesi](#) di tutti gli articoli di questo mese nella rubrica Largo Consumo in Flash
- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



Componi la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 09/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 07/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 06/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 9/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)



Riflessione in copertina:

Nelle grandi città
le macellerie magrebine,
le panetterie siriane
e gli outlet asiatici,
attraggono sempre più
il consumatore italiano
per i loro prezzi contenuti.

Si sta affermando
una nuova categoria
di distributori?

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Di alta classe ma sconosciuti

Malgrado le campagne di sensibilizzazione il ..% della gente non sa quanto si può risparmiare sulla bolletta utilizzando elettrodomestici di classe superiore (almeno il ..% con l'aumento di una sola classe) mentre il ..% ne ha un'idea sbagliata. Solo il ..% poi sembra avere un'idea precisa sul risparmio energetico che deriva dall'utilizzo di apparecchiature di classe A+ o A++ . È quanto emerge da un'indagine flash compiuta dall'Ufficio Studi Aires presso alcuni punti di vendita di Roma e Milano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Ufficio Studi Aires

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/7 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Camst si espande in Italia e Germania

Camst ha confermato con il bilancio la tendenza espansiva del business della ristorazione in Italia e Germania attestandosi a ... milioni di euro di fatturato con un utile di oltre .. milioni netti. Il gruppo a capitale italiano che ogni anno eroga .. milioni di pasti e controllo, insieme alla capogruppo, altre .. società e marchi impiegando oltre dipendenti, continua a dimostrarsi capace di generare profitti e di sostenere impegnativi investimenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Camst

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Nuove aperture Sigma

Sigma ha aperto due nuovi punti di vendita che vanno ad aggiungersi agli oltre 2.600 diffusi capillarmente sul territorio del Paese e che arrivano a generare un fatturato dalle vendite di 2,8 miliardi di euro. Il primo appartiene al socio siciliano Csr Barcellona Pg, il secondo al socio pugliese Ce.di.com.Sud srl.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/7 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Maggiori ricavi al foodservice Marr

Il leader del foodservice alimentare Marr ha concluso i primi sei mesi dell'anno con ricavi consolidati per milioni di euro in crescita del ..% in confronto ai milioni del corrispondente periodo Particolarmente positivi i risultati dalle vendite dalla categoria "street market" cui fanno riferimento ristoranti e hotel non appartenenti a gruppi o catene che hanno registrato un incremento di .. milioni raggiungendo il totale di milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Marr

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Piccoli elettrodomestici - Edizione PL-1008-010

Edizione: 10/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-008.pdf



Titolo: Bevande analcoliche - Edizione PL-1008-001

Edizione: 10/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-001.pdf



Titolo: Igiene persona - Edizione PL-1008-002

Edizione: 10/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-002.pdf

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 9, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Bontà al giusto prezzo

Eataly: Dopo il successo di Torino e Milano Eataly–alti cibi ha inaugurato uno store a Tokyo il .. settembre scorso per un investimento di .. milioni di euro. L'apertura di Eataly Tokyo rappresenta il primo passo verso il panorama dell'enogastronomia internazionale e sottolinea la possibilità di creare una rete di "isole del gusto" tricolori in tutto il mondo. L'apertura di Eataly Tokyo sottolinea la possibilità di creare una rete di "isole del gusto" tricolori in tutto il mondo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Coin, Eataly, Eataly Tokio, Farinetti Oscar, Menabrea, Nike, Nokia

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Un colosso dal vino veneto

La prossima vendemmia vedrà pienamente operativo Collis – Veneto Wine Group, il consorzio vitivinicolo di secondo grado che si è appena costituito a Verona con il contributo di Cantina di Colognola ai Colli sca, Cantine dei Colli Berici di Lonigo, Barbarano e San Bonifacio sca e Cevico, il consorzio, che ha sede a Lugo di Romagna ed è titolare dei marchi Ronco e San Crispino. Collis, un nome che riprende il termine latino per indicare le colline caratteristiche delle zone di produzione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I numeri di Collis-Veneto Wine Group](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Amarone, Barbarano, Cantina di Colognola ai Colli, Cantine dei Colli Berici di Lonigo, Casa Vinicola Sartori, Cevico, Cielo e Terra, Collis-Veneto Wine Group, Pinot grigio, Prosecco, San Bonifacio, Soave, Valpolicella

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Buitoni trova un acquirente per San Sepolcro

Lo stabilimento Buitoni di Sansepolcro, in provincia di Arezzo, che Nestlé era intenzionata a cedere, com'era stato annunciato nei mesi scorsi, ha trovato un acquirente. E' la holding svizzera Tmt finance a avere siglato l'accordo che interessa i settori produttivi della pasta secca e delle fette biscottate: una scelta che non ha mancato di provocare aspre reazioni sindacali in quanto, a differenza della proposta di Colussi ventilata in un primo momento e vista con favore dai lavoratori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Buitoni, Colussi, Corticella, Giglio-Polenghi, Mediobanca, Nestlé, Parmalat, Pezzullo, Tmt finance

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Latte e biogas nello sviluppo Maccarese

Maccarese, uno sviluppo fondato su zootecnia e agroenergie. Sono le linee direttrici del piano di investimenti per .. milioni che punta al rilancio dell'azienda acquistata nel da Benetton cui il gruppo trevigiano ha dato corso in questi ultimi .. anni. Risultato: l'attività in campo agricolo può oggi contare su oltre ettari sul litorale romano e su .. milioni di litri di latte di alta qualità, mentre il fatturato Maccarese cresce del ..% rispetto al a quota .. milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Benetton, Benetton Carlo, Centrale del latte di Roma, Iri, Maccarese



Titolo: Vini Spumanti -
Edizione PL-1008-003
Edizione: 10/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-003.pdf



Titolo: Pelletteria e Valigeria- Edizione PL-1008-004
Edizione: 10/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-004.pdf



Titolo: Magazzinaggio e trasporti - Edizione PL-1008-005
Edizione: 10/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-005.pdf

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Megamark va a gonfie vele

Il è stato un anno di successo per il Gruppo Megamark che ha registrato un giro d'affari di ... milioni di euro con una crescita del ...% rispetto al Il Gruppo è leader del Mezzogiorno nella distribuzione moderna con oltre ... punti di vendita, ad insegna dok, A&O, Famila e Iperfamila. Si conferma anche la leadership sul mercato pugliese dove a giungno la quota di mercato a valore "Largo consumo confezionato" nel canale Iper+Super è risultata del ...%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: A&O, Famila, Iperfamila, Megamark, Pomarico Giovanni

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Castorama nelle mani di Adeo

Il Gruppo Adeo, che opera nel settore dell'habitat e della qualità di vita, ha rilevato dal britannico Kingfisher i punti di vendita Castorama in Italia. Si tratta di .. negozi che contano collaboratori e fatturano complessivamente ... milioni di euro. «La perfetta complementarietà geografica e la grande competenza del personale ci hanno fatto guardare con interesse alla realtà commerciale di Castorama in Italia» precisa Damien Deleplanque, presidente esecutivo del gruppo Adeo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adeo, Brococenter, Castorama, Deleplanque Damien, Kingfisher, Leroy Merlin

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Acqua & Sapone: cosmesi e pulizia al top

Acqua & Sapone, fa capo al gruppo Cedas Srl di Padova, è la più grande catena italiana nel settore dell'igiene personale e della pulizia della casa. Presente sul mercato dal, oggi conta oltre ... punti di vendita distribuiti in tutta Italia. Ultimo grande successo, il concorso "Graffia e sogna" che si è svolto la scorsa estate ed ha coinvolto i negozi di Calabria, Campania, Lazio, Liguria, Piemonte, Toscana, Sardegna, Sicilia e Umbria. I più fortunati hanno vinto .. soggiorni per . persone.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acqua & Sapone, Cedas

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Selex: le vendite aumentano del 10%

Selex cresce e rafforza la sua presenza su tutto il territorio nazionale, nonostante il difficile contesto economico e la generale flessione dei consumi. Da gennaio a maggio le vendite hanno infatti segnato, a parità di Imprese, un aumento del + ..% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, oltre . punti in più della media del settore (+ ..%, fonte Nielsen). Con l'ingresso, da inizio anno, di Nuova distribuzione spa, la crescita del Gruppo Selex nel raggiunge il + ...%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Centrale Nazionale di Trezzano sul Naviglio, IperDi, Nielsen, Nuova Distribuzione, Selex, SuperDi



Titolo: Coca-Cola (cifre e accadimenti) - Edizione PL-1008-007

Edizione: 10/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-007.pdf



Titolo: Carrefour (Cifre e accadimenti) - Edizione PL-1008-006

Edizione: 10/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-006.pdf

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Cresce il fatturato Coop

Una sostanziale tenuta della quota di mercato (che si attesta pari al ...% della grande distribuzione organizzata), un fatturato di ... miliardi di euro (+...%), punti di vendita addetti (+...%), dei quali l'...% assunti a tempo indeterminato, circa ... milioni di soci (in pratica una famiglia su . in Italia) di cui nuovi soci (+...%). E' la fotografia delle imprese del sistema Coop nel, così come è stata presentata nella assemblea annuale di Coop Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coop, Ipercoop, Iri Infoscan, Istat, Tassinari Vincenzo

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Da Bse a beverage Network

Cambia nome Bse (Beverage service Europe), lo storico consorzio nazionale di distributori di bevande con sede a Bergamo, si rinnova e prende il nome di Beverage Network. Bse si era costituito nel, su iniziativa di .. imprese distributive socie, ognuna leader nella proprio territorio. L'obiettivo era quello di creare un network distributivo qualificato e indipendente dalle grandi compagnie di produzione di bevande e raggiungere una massa critica per generare risorse da investire.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Beverage Network, Birra Castello, Bse, Cuzziol Giuseppe, Italgrob, Pedavena

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Coop Adriatica: un anno di crescita

Vendite per milioni di euro (+...%) realizzate dai .. ipercoop e ... supermercati in Emilia Romagna, Veneto, Marche e Abruzzo: è il risultato di Coop Adriatica che, nel frattempo, con addetti di cui nell'attività caratteristica, ha visto crescere i soci a, il +...%. A questi sono andati il ...% dei ricavi dalle vendite e risparmi dedicati per quasi .. milioni di euro tra promozioni, cui si aggiungono altri .. milioni per iniziative promozionali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le vendite Coop Adriatica nell'attività caratteristica suddivise per regione: 2007 \(in euro\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coop Adriatica, Coop Salute, Ipercoop di Schio, Supermercato Cinci

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Conferma la leadership il foodservice Marr

Marr, la società Cremonini leader del foodservice, archivia i primi . mesi del con ricavi a ... milioni di euro (+...%) per un utile netto di ... milioni (+...%). L'ebitda è passato da ... a ... milioni e l'ebit da ... a ... milioni sul corrispettivo periodo, quando questi indicatori avevano beneficiato di ... milioni dal Trattamento di fine rapporto previsto dalla Finanziaria, mentre senza questo effetto non ricorrente incrementerebbero rispettivamente del .. e del .%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le vendite Marr per canali e categorie di prodotti \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cremonini, Marr

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Parmalat continua a recuperare soldi

Parmalat continua a rastrellare soldi dai risarcimenti. Nelle casse del gruppo sono entrati altri ... milioni di euro con la chiusura dei contenziosi con le svizzere Ubs e Credit Suisse. La prima verserà circa ... milioni per le revocatorie e .. milioni a copertura dei danni, più altri . milioni alle società in amministrazione controllata. La seconda pagherà ... milioni, .. a controllate Parmalat non inserite nel concordato. Salgono così a oltre .. miliardi gli incassi dalle transazioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Banco Totta, Confconsumatori, Credit Suisse, Deloitte, Parmalat, Parmalat Brasile, Ubs

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 18, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Pescanova Cup. Pescanova partecipa al 20° Giro d'Italia a Vela

Una grande iniziativa che ha visto Pescanova protagonista è stata la 20a edizione del Giro d'Italia a Vela, cui la società ha partecipato come main sponsor e con un'imbarcazione personalizzata. Iniziativa di maggior successo: la prima edizione della Pescanova Cup, mini regata rivolta ai bambini, piccoli "Lupi di Mare". Info contenuta nella Com. d'Impresa "Pescanova Italia - Gli investimenti sugli impanati, la sponsorship di giroVela 2008 e il lancio di "Lupo di Mare" in un 2008 molto dinamico".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Bastoncini di filetto di merluzzo, GiroVela 2008, Lupo di Mare Pescanova, Pescanova Italia, Ricci Cino, Velaitalia srl

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

L'avanzata di Internet e tv satellitare

Media e mercati: In Italia gli utenti del web sono più che raddoppiati dal al, mentre il tempo speso per la navigazione in rete è aumentato di . volte. Una recente indagine Eurisko, commissionata da .. aziende, dei settori retail, bancario, servizi e media agency, aiuta a fare il punto sul panorama italiano. Il cambiamento delle abitudini e degli stili di vita dei consumatori, sempre più rapido e importante, richiede l'attenzione costante di chi si occupa di marketing e comunicazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Eurisko Media Monitor 2008

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Audi, Basic multimedia, Entertainment tv and magazine, Eurisko Media Monitor, Hyperselective multimedia, Internet and other media, Mediaset trend, Meter, Monomedium, Multimedia cool, Press and other media, Rai Mediaset, Sport focused multimedia, Young transmedia user

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 21, lunghezza 1/4 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

L'importanza e il potenziale del direct mail sono sotto stimate

La ricerca ha evidenziato che il ..% delle famiglie riceve comunicazioni di marketing per posta. Questo medium sembra non essere percepito come eccessivamente intrusivo, fino a un limite di . comunicazioni al mese. Il tempo dedicato a esaminarle: intorno ai . minuti. Circa il ..% di esse spingono a un'azione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 22, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Troppi dubbi sulle carte di credito

Società e consumi: A distanza di anni dalla loro introduzione, permane un controverso rapporto tra gli italiani e le carte di pagamento, diffuse ma poco usate. Da una recente e interessante analisi condotta in sinergia da Cittadinanza Attiva e dal gruppo Unicredit, risulta che il ..% degli italiani possiede un bancomat, il ..% una carta di credito e il ..% una carta di credito prepagata. Inoltre, ben . esercizi commerciali su .. accettano il pagamento tramite bancomat o carte di credito.

Table, grafici e box a corredo:

- **Carte di credito attive: 2000-2006 (in unità e in %)**
- **Sviluppo delle carte di pagamento: 2000-2006 (in unità)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Bce, Ccp Card protection plan, Cittadinanza Attiva, GfK Eurisko, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 24, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Affumicato e di alta qualità

Ittico: I diversi metodi di affumicatura determinano le proprietà organolettiche del salmone. In Italia si usano trattamenti per dare una vita più lunga al prodotto. Generalmente la shelf life del salmone affumicato in Italia è di .. giorni. Questa è la durata richiesta dalla distribuzione e una simile conservabilità richiede scelte tecniche di produzione particolari. Così nei banchi della grande distribuzione in Italia si trovano solo prodotti con affumicatura e stagionatura elevati.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Le tecniche più usate

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Aqua Food, Balbo Andrea, Cilento Nicola, Coam Industrie Alimentari, Coppello Nicoletta, D´Aleo Fabio, De Ascaniis Assalonne, Fjord Salmon Company, Food Lab, Gusmeroli Luciano, La Riunione, Norvegese Top Quality, Salmone argentato, Salmone Red King, Salmone rosso, Tanzi Enrica, Torrente Seafood

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 29, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Il primato dello Champignon

Funghi: L'Italia si colloca al quinto posto in Europa dopo Olanda, Francia, Spagna e Polonia, tra i Paesi produttori con tonnellate e oltre ... aziende. Il valore nazionale della produzione di funghi coltivati si aggira sui ... milioni di euro. Una cifra che potrebbe crescere se gli italiani che oggi ne consumano .. Kg per persona l'anno si portassero più vicini ai consumi di Francia e Germania che sono rispettivamente di .. e .. Kg per persona.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Le conserve: sicurezza e qualità
- **La produzione di funghi coltivati in Europa: 2004-2006 (in tonnellate)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Abbadati Roberto, Aif, Beckman Research Institute di Duarte, Busnardo Filippo, Cancer Research, Champignon, Champignon de couche, Fao, Faostat, Finferli, Funghi Valbrenta, Fuzhou Koshin Foods Ltd, Gallinacci, Global-GAP, Iso 22005, Lemmetti Ivano, Montes Lorenzo, Ovoli, Ping Yuan, Pioppino, Ponti, Ponti Giacomo, Porcini, Prataiolo, Russole, Spugnone, Unione Europea, Versilfungo

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 33, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Dalla pianta alla barretta

Cioccolato: Nel in Italia se ne sono consumate tonnellate e prodotte Le aziende effettuano controlli rigorosi su tutta la filiera. Ne abbiamo importate tonnellate (pari a ... milioni di euro) ed esportate tonnellate (... milioni di euro). E' il cioccolato, un prodotto che nasce dalla trasformazione dei semi di cacao. La pianta di cacao, *Teobroma cacao*, è originaria dell'America latina, ma viene coltivata anche in Africa e in Asia.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Una qualità per ogni regione
- **Il mercato del cioccolato in Italia: 2006 (in tonnellate e in milioni di euro)**
- Le principali qualità commerciali dei semi di cacao

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Agostoni Antonio, Aidi - Associazione industrie dolciarie italiane, Criollo, Di Chiano Giuseppe, Dutch Coca, Fbm, Foresterio, Icam, Pernigotti, Trinitario

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 37, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Tutti frutti...del made in Italy

Ortofrutta: Per quanto riguarda l'Italia, nel il settore è tornato a crescere dopo anni di rallentamenti. Anche il può essere definito un anno positivo, grazie in particolar modo all'export. In realtà il quadro generale è piuttosto complesso. Non sono mancati segnali di difficoltà, soprattutto per gli ortaggi; il calo dei consumi e la sovrapproduzione uniti a condizioni climatiche non sempre favorevoli, hanno determinato una situazione critica per diversi prodotti.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: In crescita la IV gamma

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Aneioa - Associazione nazionale esportatori importatori ortofrutticoli e agrumari, Cso - Centro servizi ortofrutticoli, Istat, Macfrut, Mela Gala, Mela Golden, Mela Granny, Pera Abate Fatel, Pera William, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 41, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Affari in guscio

Frutta secca: Il mercato è cresciuto a valore del ..% con un fatturato di ... milioni di euro, nonostante una flessione nei volumi. Il mercato della frutta secca ha saputo rinnovarsi grazie a un'offerta sempre più differenziata. Ecco perché, nonostante una flessione nei volumi del .% che segue il rallentamento del – secondo i dati Iri aggiornati a maggio – con volumi intorno alle tonnellate e con un giro d'affari che supera ormai i ... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: I processi produttivi della frutta secca
- Box: Il nocciolo del mercato
- Box: Noccioline & Co. nell'industria dolciaria

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Annibaldi Alessandro, BB Mix, Besana, Brc, Calcagni Giuseppe, Calvini Giovanni, Cavina Alessandro, Cooperativa Modenese, Damiano Riccardo, De Lucia Mimmo, Domenico De Lucia, Euro Company, Fondazione Nuclei international, Fratelli Damiano & C., Inc - International nut and dried council foundation, Iovino Giovanni, Iri, Isf, Linea Cucina, Lonzini Marina, Madi Ventura, Manghi Luca, Mollea Pier Giorgio, New Factor, Noberasco, Nocciole Marchisio, Nuclei Italia, Parisi, Parisi Giuseppe, Tauro Essiccatori, Vitulano, Zanon Santon Renato

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 47, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

La dolcezza in bottiglia

Vino: Passiti, vinsanti e moscati sono prodotti di nicchia e di alta qualità che rispecchia le differenze regionali italiane. Accompagnano i dessert o il fine pasto. In un panorama enologico come quello italiano, dominato dai vini rossi, i vini dolci rappresentano una sorta di nicchia che però incide poco sul fatturato. A meno che non si parli dell'Asti e allora il discorso cambia. Le "nicchie" si trovano soprattutto tra i passiti e l'offerta nazionale spazia dalla Valle d'Aosta a Pantelleria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Alagna Filippo, Ben Ryé, Bouquet Carole, Bud Spencer, Cantina di Pantelleria, Cantina Produttori Erbaluce di Caluso, Cantina Sociale di Pantelleria, Casavecchia Carlo, Chianti Classico, Curatolo Roberto, Depardieu Gérard, Donnafugata, Duca di Castelmonte, Duca di Salaparuta, Famiglia Rallo, Florio, Kabir, Malvasia, Morsi di Luce, Moscato di Alessandria, Moscato di Pantelleria, Palermo Baldo, Passito di Pantelleria, Pellegrino Carlo, Recioto della Valpolicella, Recioto di Soave, Ridolfi Emilio, Rocca delle Macie, Sagrantino di Montefalco passito, Scarsella Mimmo, Tedeschi Antinietta, Tedeschi Nicolò, Tedeschi Riccardo, Tedeschi Sabrina, Terence Hill, Tronzano Marco, Vigna Moresca, Vinci Vini, Zabib, Zibibbo, Zingarelli Italo

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 50, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

La garanzia del biologico

Vino: I vini biologici sono primi in Europa per quantità: sono preferiti dai consumatori più attenti che li considerano buoni e protetti dai tentativi di frode. Il vino è uno dei prodotti più "tipici" dell'agroindustria italiana, noto ovunque nel mondo, ma non sempre gode di una "buona immagine". Nel il settore ha subito una forte offensiva: con il titolo "Velenitaly" si evidenziavano fatti riguardanti anche prodotti molto blasonati soggetti a forme d'illecito e di frode.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Il rapporto con la gdo
- [Le motivazioni dei consumatori nella scelta del vino](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Agricola del Monte, Aiab, Barone Pizzini, Baroni Ennio, Bioitalia, Brescianini Silvano, Cantina Colli Morenici, Cecchi Andrea, Ciriello Giuseppe, Coldiretti, Coop Italia, Fattoria San Michele, Francalanci Leonardo, Gallon Erika, Itab, Kretschmer Juliane, L'Espresso, Meloni Vini, Mipaf, Oconevisini, Orwine, Pastore Nicola, Perlagewines, Prosecco spumante biodinamico Col di Manza, Savian Vini - Az.Agr. Le Contrade, Savian William, Sinab, Soavi Sergio, Spumante senza solfati Anima, Velenitaly, Vinitaly, Wine Enthusiast, Wine Spectator

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 55, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Parrucchieri fai da te

Cosmesi: Tengono i consumi di prodotti cosmetici per la cura dei capelli con un giro d'affari di milioni di euro. Secondo il rapporto annuale dell'Unipro, il è all'insegna di una sostanziale tenuta dei consumi dei prodotti per capelli che con milioni di euro sono stabili rispetto al Sommando ai valori delle vendite al dettaglio quelli dei prodotti venduti nei saloni (... milioni), il totale dei consumi sale a milioni di euro, . in più dell'anno precedente.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Il mercato delle piastre
- [Gli investimenti pubblicitari netti: 2006-2007 \(migliaia di euro\)](#)
- [Il valore dei prodotti per capelli: 2007 \(in mln di euro\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Barbieri Creazioni, Barbieri Pietro, BioEcoCosmesi Aiab, Conair Babylliss, D'Elia Giuseppe, Dawa, Destro Adriana, Dove Pro, Elchim, Elvive Antiforfora, Elvive Caring, Elvive Nutrition, Elvive Ricci sublimi, Elvive Shaping, Fanello Pier Giuseppe, Farmen, Filipponi Patrizio, Gabbiano, Giors Claudio, GomGel, Guanzani Vittorio, Intesa Antiforfora, Iri, Kelemata, Kemon, Keramine H, Koh-I-Noor, L'Oréal Paris, L'Oréal Paris Elvive, Malizia Antiforfora, Mazali Alessia, Mirato, Nano Silver, Nocentini Ennio, Pecori Giraldo Vieri, Pettinificio Guenzani, Pugnaghi Giancarlo, Remington Italia, Sabbatini Roberto, Scavini Martino, Soco, Splend'Or, Tait Emanuela, Tecnoelettra, Termozeta, Unilever, Unipro, Urfin Dominique, Varisco Francesco, Villa Lodola

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 59, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il caffè di Illy e l'alcol di Campari

Sul caffè nasce un'intesa strategica tra Campari e Illy. E' l'illiquore, il frutto di un accordo di licensing che porterà Campari a distribuire il nuovo prodotto attraverso la propria rete mondiale. Illy, titolare del marchio, fornirà il "cuore", cioè l'estratto di caffè che servirà a Campari a preparare la bevanda alcolica a .. gradi.

Investimento, su cui non sono filtrate indiscrezioni in merito al valore, comunque di natura prettamente commerciale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aperol, Campari, Illy

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 59, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Salame da sperimentare

"L'Officina del gusto e del sapore", un progetto lanciato dal Salumificio Pedrazzoli finalizzato alla sperimentazione eno-gastronomica e alla valorizzazione dei salumi made in Italy. L'iniziativa ha già individuato alcuni dei propri filoni di approfondimento: esperienze guidate, corsi di educazione al gusto e l'apertura, in autunno, di un ristorante gourmet. La sua prima tappa è stata la firma dell'accordo di collaborazione con la Scuola alberghiera e di ristorazione di Serramazzoni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Salumificio Pedrazzoli, Scuola alberghiera e di ristorazione di Serramazzoni

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 59, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Fondazioni insieme per la ricerca agroalimentare

Lo sviluppo dell'agroalimentare in un progetto, il primo del genere, di collaborazione tra fondazioni. Iniziativa battezzata "Ager-Agroalimentare e ricerca" che può contare sul sostegno di un finanziamento di .. milioni di euro proveniente dalle stesse fondazioni, .. in tutto che fanno capo a altrettanti istituti di credito: Cariparma, Cariplo e le Casse di risparmio di Udine e Pordenone, di Firenze, della provincia di Teramo, di Cuneo, di Ferrara, di Modena, di Trento e Rovereto e di Vercelli.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ager-Agroalimentare e ricerca, Cariparma, Cariplo, Cassa di risparmio di Ferrara, Cassa di risparmio di Firenze, Cassa di risparmio di Modena, Cassa di risparmio di Pordenone, Cassa di risparmio di Rovereto, Cassa di risparmio di Teramo, Cassa di risparmio di Trento, Cassa di risparmio di Udine, Cassa di risparmio di Vercelli

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 59, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Avicoltura in ripresa

L'avicoltura italiana ha proseguito per il tutto il il trend di ripresa iniziato dalla metà del, al termine della psicosi aviaria. Lo rende noto l'Unione Nazionale dell'Avicoltura (Una), la principale organizzazione del settore nel nostro Paese arrivata a festeggiare i cinquant'anni di attività. Nel complesso dei dati relativi al aumentano la produzione e i consumi di carni di pollame e gli acquisti di uova a fronte di volumi stazionari di queste ultime.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Una - Unione nazionale dell'avicoltura

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Tradizione in chiave innovativa

Un Laboratorio delle Idee per promuovere prodotti alimentari innovativi. E' quello intorno al quale si sono riuniti .. imprenditori del settore a Castel Flavon, primo momento di un'attenta valutazione circa le possibilità di cooperazione e più in generale di sviluppo della produzione e che ha portato, come risultato, alla decisione di procedere all'esame di una selezione di prodotti altoatesini dai forti contenuti innovativi in termini alimentari: dai formaggi, ai distillati, alla frutta secca.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Laboratorio delle Idee, Walcher Alfons

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Parte bene la campagna dello zucchero

Coprob, cooperativa dei produttori bieticoli che ha la leadership del mercato dello zucchero con il ..% del totale, ha avviato la campagna saccarifera-.... per la trasformazione nel prodotto finito nei propri due impianti di Minerbio (Bologna) e di Pontelongo (Padova). Un'annata, questa, contraddistinta dall'aumento delle contrattazioni rispetto alla precedente e che porterà i bieticoltori, di cui circa soci della cooperativa, a conferire milioni di tonnellate di barbabietole.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coprob

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Crescono le macchine da imballaggio

Anno ottimo il per l'industria italiana delle macchine per il confezionamento e l'imballaggio secondo Ucima. A sostenere l'incremento di fatturato, il +...% a valori correnti e il +...% in termini reali, tenuto conto cioè della dinamica dei prezzi (+...%), i buoni risultati dell'export e del mercato domestico. Le esportazioni hanno proseguito il trend di crescita con il +...% anche se in lieve calo come incidenza sul fatturato globale, poco oltre il ..% dopo il record del

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I fondamentali delle macchine per il confezionamento e imballaggio: 2006-2007 \(in milioni di euro\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ucima

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Punta al raddoppio il salame igp di Cremona

A poco più di un anno dal riconoscimento dell'indicazione geografica protetta da parte della Commissione europea, il salame di Cremona traina la crescita del Consorzio che ha assistito a un aumento della produzione dell'...%, dalle tonnellate prodotte nei primi . mesi del alle quasi tonnellate dello stesso periodo di quest'anno. Un trend di continuo incremento registrato dal momento in cui la specialità è entrata a far parte del novero di quelle tutelate.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Salame di Cremona

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Parmacotto in store e oltre oceano

Parmacotto ha lanciato le nuove promozioni in store "Il piatto è servito": iniziativa che vede l'azienda tra le prime del settore dei salumi impegnata nei punti di vendita dal mese di settembre al .. dicembre. Al centro della proposta, l'acquisto di una confezione di ... grammi di prosciutto cotto Parmacotto in cambio di un elegante piatto in ceramica in omaggio: un'idea elegante per consentire a ogni consumatore di comporre il suo servizio di piatti dallo stile classico e essenziale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Parmacotto, Salumeria Rosi

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Italia in ritardo negli investimenti It

L'ultimo rapporto Assinform sottolinea l'arretramento dell'Italia negli investimenti in It, calati di . punti percentuali in questi .. anni. Il Paese si ritrova così oggi agli ultimi posti in Europa per crescita della produttività. Nel confronto con il quando spendevamo l'.,.% del Pil a favore dell'innovazione, il indica una quota dell'.,.% , cioè due soli decimi di punto in più, mentre l'Europa è passata nel frattempo dal .,.% a una media del .,.%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assinform

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sangiovese in un impianto ipogeo

Un impianto vitivinicolo interamente in ipogeo: un avveniristico progetto, firmato dall'architetto Massimo Pagliari, che ha richiesto . anni di realizzazione e l'intervento di ... addetti. E' la realtà della nuova cantina dei Fratelli Muratori a Rubbia in Colle sulle colline toscane di Suvereto: un'estensione di .. ettari di vigneti coltivati a Sangiovese, Cabernet Sauvignon, Merlot e Shiraz, ma senza di primo acchito l'ombra di una costruzione da cui risulti un'attività di trasformazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fratelli Muratori, Pagliari Massimo

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un premio a un moscato italiano

Un successo colto dal made in Italy in campo vinicolo. E' quello che ha portato Giovanni Bosca Tosti, la casa vitivinicola di Canelli, a essere selezionata fra oltre etichette di .. differenti Paesi di tutto il mondo. E' quello che è avvenuto all'International Wine Challenge dove il Moscato Freisa Tosti Nv ha ottenuto la Bronze Medal al termine di . settimane di tasting serratissimo da parte della giuria composta da esperti internazionali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bosca Tosti Giovanni, Bronze Medal 2008, International Wine Challenge, Moscato Freisa Gibò Nv, Moscato Freisa Tosti Nv, The World 's best Wine

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 67, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il mercato vivace della foto

A Photokina, la fiera di Colonia che costituisce uno degli appuntamenti per gli operatori, i trend del mercato fotografico presentati da GfK. Disegnano, nell'ambito dei beni durevoli, un settore tra i più dinamici che ha messo a segno, tra agosto e luglio, vendite per .. milioni di apparecchi, il +..% e con un trend a valore del ..%. Nella fase più recente non sono tuttavia mancati segnali di un certo rallentamento: riguardano le rilevazioni di luglio in leggera flessione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: GfK, Photokina 2008

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 67, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Diventa coreano il cioccolato belga

Dalla Corea una nuova sfida nella competizione globale del mercato del cioccolato che potrebbe insidiare le posizioni del made in Italy. E' l'acquisizione messa a segno, per ... milioni di euro, dalla coreano-giapponese Lotte del cioccolato belga Guylian, marchio celebre in tutto il mondo per i suoi cioccolatini a forma di conchiglie e cavallucci marini: debutto asiatico nel segmento premium dei dolci in scatola al cioccolato dal chiaro valore strategico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Guylian, Lotte, Lotte Confectionery

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Xavier Mitjavila, Danone Italia

Cambio al vertice di Danone Italia: Xavier Mitjavila è il nuovo presidente e amministratore delegato al posto di Stanislas de Gramont che assume l'incarico di direttore generale di Danone Francia. Mitjavila ha iniziato la sua carriera nel gruppo Danone nel e nel è stato nominato direttore marketing di Danone Francia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Danone Francia, Danone Italia, Mitjavila Xavier

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Ugo Sassi, Consorzio Gran Suino Padano](#)

Ugo Sassi è stato confermato presidente del Consorzio Gran Suino Padano. La nomina è avvenuta lo scorso .. luglio, durante la seduta del Consiglio di amministrazione che si è svolta lo scorso .. luglio a Reggio Emilia. Il Consorzio si è costituito il .. febbraio con lo scopo di tutelare la denominazione Gran Suino Padano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio Gran Suino Padano, Sassi Ugo

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologi: [Carlo Ambrosoli, G.B. Ambrosoli](#)

E' scomparso lo scorso . settembre Carlo Ambrosoli, insieme ai fratelli socio ed amministratore delegato Della G.B. Ambrosoli Spa fino al Nato il . agosto del, Ambrosoli è stato un pioniere dei contratti con la gdo e, nel contempo, grande esperto di prodotto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ambrosoli Carlo, G.B. Ambrosoli

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologio: [Enore Deotto, Comufficio](#)

E' scomparso ad agosto Enore Deotto, presidente di Com'ufficio e Smau per oltre venti anni. Nato a Verzegnis, piccolo centro della Carnia, Deotto a .. anni era lavapiatti a Clavières in Piemonte per poi iniziare una formidabile carriera che ha lasciato il segno nell'informatica italiana. Dopo essersi diplomato come ragioniere, è stato dirigente Olivetti e, soprattutto, fondatore di Eito e Smau.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Comufficio, Deotto Enore, Eito, Olivetti, Smau

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Variazioni di ragione sociale: [Monarimport](#)

Dal . settembre Monarimport Spa cambia denominazione in Clarins Italia Spa. Lo ha deciso l'assemblea straordinaria degli azionisti il .././.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Clarins Italia, Monarimport

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 73, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Senza chimica è meglio

Agricoltura integrata: Si va verso un uso limitato degli agrofarmaci, a favore di tecniche biologiche per il trattamento di piante e coltivazioni. E' l'agricoltura integrata, una definizione che nasce dalla natura stessa di questo tipo di lavorazione della terra: l'integrazione tra tecniche di protezione e pratiche colturali. L'agricoltura integrata prevede l'uso più ragionato e razionale degli agrofarmaci, coadiuvato dall'impiego di pratiche agronomiche come l'utilizzo di insetti "utili".

Table, grafici e box a corredo:

- Le regole della produzione integrata

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Agrofarma, Apo Conerpo, Apofruit, Auchan, Brasina Maurizio, Carrefour, Ccpb, Cerriani Luisa, Coop Italia, Crevedi Piero, De Natale Roberta, Esselunga, Magnani Luca, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Norma Uni 11233, Pari Paolo, Piva Fabrizio, Reggidori Gianpiero, Rosso Marco, Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 76, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Affiliati e integrati

Franchising: E' una formula vincente che permette agli imprenditori di sfruttare la notorietà di brand già esistenti, incrementando l'economia locale. franchising è un vero e proprio "incubatore di imprese": uno degli output delle reti è la creazione di nuove imprese nelle aree territoriali oggetto dello sviluppo del marchio. In realtà, il franchising produce un effetto anche sulle attività esistenti, che talora vengono riconvertite per aderire all'insegna della rete in franchising.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Il franchising come fenomeno glocal
- Le leve di contestualizzazione locale dell'insegna

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Ascom, Assofranchising, Còndina & associati, Confcommercio, McDonald's

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un Ca'puccino all'inglese

Si chiama Ca'puccino, la nuova catena di caffetteria lanciata dall'imprenditore Giacomo Moncalvo. L'obiettivo è di diffondere la cultura del buon cibo e dello stile di vita italiano all'estero: per questo, dopo l'apertura di quattro locali in Italia (il quinto è in fase di realizzazione nel centro storico di Genova), Ca'puccino è sbarcato a Londra riuscendo ad entrare nel tempio dello shopping inglese, i magazzini Harrods del miliardario egiziano Mohammed Al Fayed.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Al Fayed Mohammed, Ca'puccino, Credit Suisse, Harrods, Moccagatta, Moncalvo Giacomo, Morante Andrea, Morante Paolo

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo socio per Sigma

E' stato approvato lo scorso .. giugno l'ingresso di un nuovo socio cooperatore all'interno di Sigma società cooperativa. Si tratta della Prime srl, società costituita nel luglio con sede legale a Viterbo. Il Gruppo Cooperativo Sigma, forte di un fatturato alle vendite di oltre .., miliardi di euro sviluppato da più di punti di vendita sul territorio nazionale allarga così il numero dei soci. Sigma è la formula per i commercianti italiani per trasformare le idee in numeri.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Prime, Sigma

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Castel Guelfo per Neinver

Neinver, una delle principali società immobiliari europee a capitale interamente spagnolo, ha acquisito Castel Guelfo Outlet city da Ing Real Estate, Axa Asgard Fund e Pantheon, incorporandolo nel portafoglio del fondo Irus European Retail property Fund. Il centro si trova a Castel Guelfo impiega ... addetti e registra .., milioni di visitatori l'anno. Posizionato nei pressi dell'uscita di Castel San Pietro dell'autostrada A.., è facilmente raggiungibile da Ferrara, Ravenna, Forlì e Cesena.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Axa Asgard Fund, Castel Guelfo Outlet, Ing Real Estate, Irus European Retail property Fund, Neinver, Psntheon

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[La Rinascente lascia Napoli](#)

Dopo avere atteso ben due anni e mezzo per ottenere le autorizzazioni alla nuova apertura, il gruppo La Rinascente ha deciso di abbandonare Napoli. In teoria, il grande magazzino avrebbe traslocato dalla vecchia sede di via Toledo, nella quale gli affari andavano a rilento, per un restyling e un rilancio nello stabile di via Depretis acquistato dal gruppo. In realtà, l'attesa è andata oltre ogni immaginazione e ha fatto naufragare l'intera operazione. Problemi analoghi anche a Roma.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il rilancio de La Rinascente

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: La Rinascente

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Key21 lancia il Multiutility Network](#)

Key..., società leader nei servizi di pubblica utilità per telefonia, TV satellitare, gas, elettricità e credito al consumo, ha lanciato sul mercato un nuovo modello di business, il Multiutility Network. Si tratta della prima rete in franchising specializzata nella consulenza per i servizi di public utility. Una catena di punti di vendita in cui sarà riservato uno spazio al credito al consumo, che distribuirà anche i prodotti CreditOne, società del gruppo Totalità, a cui fa capo il brand Key...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Barclays Bank, CreditOne, Enel Energia, Key21, Multiutility Network, Sky, Totalità, Wind-Infostrada

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Adidas parla cinese](#)

Lo scorso 7 luglio Adidas, sponsor del comitato organizzatore dei Giochi olimpici del 2008, ha inaugurato il suo più grande Brand center mondiale a Pechino, all'interno del Sanlitun Village Shopping Center, con oltre 10.000 mq distribuiti su 3 piani nei quali sono in vendita tutte le collezioni del colosso tedesco da quelle sportive a quelle più fashion. Ma nello store oltre che a fare shopping lasciando i bambini nell'area dedicata a loro, ci si può anche rilassare nel ristorante interno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adidas, Olympic Brand Launch area, Sanlitun Village Shopping Center

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[A Fiumicino il nuovo Mondo Convenienza](#)

Un ritorno alla Regione da dove ha avuto origine l'insegna, diventando ben presto una delle formule commerciali di più sicuro successo commerciale grazie alla politica di agevolare il risparmio, combinata alla cura degli allestimenti, all'assortimento, alle martellanti campagne pubblicitarie. E' la scelta di Mondo Convenienza di inaugurare il suo nuovo punto di vendita a Roma Fiumicino, l'ultima di una ben studiata serie di aperture, dal primo negozio di Viterbo, oltre 10 anni fa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Mondo Convenienza

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Maurizio Merenda, Swatch Italia](#)

Maurizio Merenda, già ad di Swatch Italia, è stato nominato amministratore delegato del gruppo Stroili Oro. Merenda arriva al gruppo Stroili Oro dopo una consolidata carriera nel settore dell'orologeria e della gioielleria: dopo un'esperienza in Lazzaroni approda a Binda Spa come direttore commerciale e coordina il riposizionamento del marchio con il famoso payoff "Toglietemi tutto, ma non il mio Breil".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Binda, Lazzaroni, Merenda Maurizio, Stroili Oro, Swatch Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Marcello Cestaro e Giovanni Pomarico, Gruppo Selex](#)

Il nuovo consiglio di amministrazione del Gruppo Selex di Trezzano sul Naviglio ha completato il rinnovo delle cariche sociali per i prossimi tre anni. Alla presidenza e alla vicepresidenza sono stati riconfermati rispettivamente Marcello Cestaro e Giovanni Pomarico. Secondo vicepresidente è stato invece nominato Salvatore Abate. Completano il cda Dario Brendolan, Marco Franchini, Gianni Murgia e Luciano Revello. Sono stati nominati sindaci Roberto Lugano, Fulvio Ferrarini e Alessandra Nappi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Abate Salvatore, Brendolan Dario, Cestaro Marcello, Ferrarini Fulvio, Franchini Marco, Gruppo Selex, Lugano Roberto, Murgia Gianni, Nappi Alessandra, Pomarico Giovanni

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Un McDonald's al Parmigiano Reggiano](#)

McDonald's e Parmigiano Reggiano, una nuova ricetta che la catena di fast food ha cominciato da quest'anno a proporre ai propri clienti italiani in tutti i propri ... punti di vendita distribuiti sull'intero territorio nazionale nel formato da ... grammi: un hamburger al ...% di carne bovina racchiuso all'interno di un pane ciabatta insieme a una fetta della più celebre e apprezzata delle dop italiane nel campo dei formaggi, salsa cremosa al formaggio, insalata Iceberg e due fette di pomodoro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: McDonald's, Parmareggio, Twba/Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Gli Orsi al top a Biella](#)

Il .. ottobre apre al pubblico Gli Orsi, il più grande centro per lo shopping e il divertimento di Biella. Gli Orsi rappresenta per Sonae Sierra, lo specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, un investimento di oltre ... milioni di euro. Con una gla di mq il centro ospiterà ... negozi tra cui un ipermercato Ipercoop di mq di proprietà e gestito da NovaCoop e .. ristoranti e bar. Il centro creerà inoltre ... nuovi posti di lavoro.

Table, grafici e box a corredo:

- [Gli Orsi](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cisalfa, Euronics, Gli Orsi, NovaCoop, Sasch, Sonae Sierra, Upim

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Nasce il primo outlet veneto

Verrà inaugurato entro la fine dell'anno, a Roncade, Roncade Outlet Gallery, il primo factory outlet del Veneto. L'operazione è stata presentata da Lefim Spa, società del Gruppo Basso che opera nel settore delle costruzioni dal, con un investimento di .. milioni di euro. «Il progetto è stato affidato allo studio londinese Chapman Taylor – dice Paolo Sabadin, direttore commerciale – e prevede una galleria commerciale nata dal recupero di spazi industriali, in sintonia con il paesaggio.

Table, grafici e box a corredo:

- [Roncade Outlet Gallery](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Chapman Taylor, Lefim Basso, Roncade Outlet Gallery, Sabadin Paolo

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

L'avanguardia dello Snos Gallery Center

Un centro commerciale che usa le tecnologie di ultima generazione e rappresenta al tempo stesso un grande progetto di recupero di archeologia industriale: è la felice sintesi dello Snos Gallery Center inaugurato in queste settimane dal Gruppo Policentro nel cuore di Torino. La progettazione è stata curata dallo studio torinese Granma Archietti associati. Snos Gallery Center si trova sul lato Nord del grande progetto di recupero urbano denominato "Spina Centrale".

Table, grafici e box a corredo:

- [Snos Gallery Center](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Granma Architetti associati, Officine Savigliano, Policentro, Snos Gallery Center

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

La prima volta all'estero di Upim

Upim approda all'estero: è stato inaugurato lo scorso giugno a Tirana il primo negozio Upim fuori dai confini italiani alla presenza dell'Ambasciatore italiano in Albania Saba D'Elia e dell'ad di Upim Luca Rossetto. Lo store ha una superficie commerciale di mq e segna il riconoscimento anche dei mercati esteri dell'opera di trasformazione e rinnovamento che Upim ha avviato in questi anni.

Table, grafici e box a corredo:

- Nuove aperture Upim

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: D'Elia Saba, Deutsche Bank, Famiglia Borletti, Investitori associati, La Rinascente, Pirelli Re, Rossetto Luca, Upim

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 87, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Boccali in crescita

Birra: Un positivo per la "bionda": la produzione ha superato i .. milioni di ettolitri (+.% rispetto al), mentre i consumi sono cresciuti del .,.% . L'indagine "Gli italiani e la birra" viene realizzata da Makno su incarico di AssoBirra (l'Associazione degli industriali della birra e del malto) dal con cadenza annuale su un campione rappresentativo della popolazione nazionale dai .. anni in poi per area geografica, dimensioni demografiche dei comuni di residenza, sesso ed età.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Allegre cronache da Monaco

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Assobirra, Cma-Centrale, Makno Consulting, Oktoberfest di Monaco di Baviera, Perron Piero, Radio 105

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 94, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Popolo di buongustai

Stili alimentari: Gli emiliano-romagnoli sanno mangiare in modo sano e nutriente. Da un sondaggio appaiono tradizionalisti, ma non chiusi alle novità della dieta come i "menù benessere". E' il profilo che emerge da un sondaggio effettuato dalla società di ricerche di mercato e comunicazione Piramix per conto di Cir Food nell'ambito di una serie di successivi approfondimenti che il gruppo della cooperazione, attivo nel canale della ristorazione, ha promosso sui temi della cultura alimentare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **L'attenzione al consumo di pasti "sani" tra gli abitanti dell'Emilia Romagna (in % sulle risposte)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Cir Food, Piramix

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 98, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il dolce trend dell'aceto

Aceto: Classico, balsamico o di mele o biologico, è un elemento tipico della cucina italiana con tassi di penetrazione nelle famiglie dell'..%. Ponti è l'azienda produttrice leader in tutta Europa: nel ha prodotto quasi .. milioni di bottiglie. Nel sono state vendute in Italia circa ... milioni di bottiglie di aceto equivalenti a circa ... mila quintali di prodotto; il valore del mercato è stato pari a ... milioni di euro sell in pari a circa ... milioni di euro sell out.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: La metodologia e il campione
- **La conoscenza spontanea e sollecitata di famiglie e trade: 2007 (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Acetum, Aer, Aggazzotti, Antichi Colli, Antiqua, Aretino, Berni, Bertoni, Bonanno, Bonini, Brivio, Caprari, Carapelli, Cirio, Consulmarketing, Coop, Corandini, Cucchi, Dalla Montà, De Nigris, Del Duca, Delizie Estense, Discandiano, Dodi, Ducale, Esselunga, Etrusco, Federzoni, Giacobazzi, Giusti, GS, Il Torrione, Italiaceti, La Bonissima, La Secchia, La Vecchia Dispensa, Lenzi, Leonardi, Luigi, Malpighi, Manicardi, Melchiorri, Mengazzoli, Monari, Monini, Mussini, Ortalli, Ponti, Pontiroli, Regium, San Mauro, Sasso, Spiga, Tama, Tomasucci, Vecchia Fattoria, Verna

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 103, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Una casa piena di vita

Attività domestiche: La famiglia, osservatorio privilegiato per cogliere l'evoluzione socio-culturale dei bisogni conseguenti al passaggio generazionale: è questa la dimensione della ricerca "Quanto brilla la famiglia italiana?" promossa da Procter & Gamble e dalle insegne Sma, Punto Sma e Cityper e affidata a Futur Concept Lab che ha interrogato tendenze e comportamenti della famiglia italiana per interpretarne la domanda emergente di consumi in termini globali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il grado di coinvolgimento della famiglia in alcuni valori (in%)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**
- **vai al documento associato**

Citati: Cityper, Futur Concept Lab, Procter&Gamble, Punto Sma, Sma

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 105, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Tra salute e psicologia

Igiene intima: Le aziende di assorbenti e detergenti investono sempre di più nelle indagini sui profili delle consumatrici per orientare le scelte d'acquisto. Per una donna il tempo dedicato all'igiene intima e in generale all'igiene personale riguarda non solo la sfera fisica, ma anche quella psicologica. Da questo fattore non possono prescindere le aziende del settore, in special modo quando si tratti di compiere scelte strategiche nella produzione e nella comunicazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Formule innovative per ogni esigenza
- **L'incidenza dei sintomi di bruciore, prurito e irritazione (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: A.gi.co, Astra Ricerche, Chilly, Finzi Enrico, Graziottin, Johnson&Johnson, Mandolesi Monica, Manetti & Roberts, Nappi, Naturell, O-PAC, o.b., Pozzani Disposables, Sara Lee, Testa Laura, Tns, Università di Pavia, Zanghi Luciana

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sigla per il credito al consumo

Sigla, azienda trevigiana specializzata nel credito al consumo, puntando sulla velocità di risposta e sulla capacità di individuare le nicchie di mercato a più alta potenzialità, è riuscita a passare dai .. milioni di finanziamenti erogati nel ai ... del (e per il è ormai sicura un'ulteriore crescita fra il ..% e il ..%). L'a.d. Vieri Bencini ha deciso di puntare molto sulla cessione del quinto che lo scorso anno ha superato i .. milioni di erogazioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Bencini Vieri, Sigla

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Più stranieri...italiani

Il Bilancio demografico nazionale Istat, a tutto il .. dicembre .., registra .. milioni e residenti, con un aumento di unità rispetto al ma con ben .. milioni di individui in più rispetto al .. Le ragioni di questa crescita sono tutte dovute agli immigrati che sono passati dal .% al ..% della popolazione e che hanno prodotto anche un aumento della natalità (...% delle nascite, doppie rispetto alla popolazione autoctona).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Istat

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Integratori non detraibili

Con la Risoluzione n. ..., l'Agenzia delle entrate ha chiarito che l'acquisto di integratori alimentari anche se assunti a scopo terapeutico e con la prescrizione di un medico specialista, non beneficia della detrazione d'imposta del ..%. Secondo l'amministrazione finanziaria, infatti, gli integratori si qualificano come prodotti appartenenti all'area alimentare "somministrati sostanzialmente per cure dirette a ottimizzare gli apporti nutrizionali e a migliorare le condizioni fisiologiche".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I costi sociali di alcol e droga

In Italia, a causa delle dipendenze da sostanze psicoattive, si spendono più di .. miliardi di euro in un anno, secondo le stime dell'Osservatorio fumo, alcol e droga e quelle dell'Organizzazione mondiale della sanità. Per la dipendenza da alcolici (..... alcol dipendenti a carico del sistema sanitario nazionale), l'Italia paga, in un anno, circa .. miliardi di euro per costi sociali e sanitari. Altissimi anche i costi sociali e sanitari conseguenti all'uso e all'abuso di droghe in Italia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Istituto superiore di Sanità, Organizzazione mondiale della sanità, Osservatorio fumo, alcol e droga

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un'involuzione nell'uso di internet

"Techofan": è il termine coniato per quella parte della popolazione tecnologica che in Italia utilizza il web per svago, prediligendo contenuti ludici e relazionali e applicando una filosofia "usa e getta" e una logica multitasking e strumentale, distinta dagli "eclettici" che fanno delle tecnologie un uso integrato al servizio dei propri interessi lavorativi, sociali e culturali. Trend colto dall'Osservatorio contenuti digitali come tendenza a adottare comportamenti più superficiali.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cresce la domanda di self-service

La terza edizione della ricerca condotta per Ncr da BuzzBack market research dimostra che i consumatori italiani sono i primi in Europa per propensione all'utilizzo delle tecnologie self-service. Il ..% dei consumatori italiani, infatti, ha affermato di essere decisamente favorevole all'utilizzo di tali servizi; un dato rilevante. Inoltre, il ..% degli Italiani afferma di preferire le società che offrono i propri servizi anche in opzione fai da te.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: BuzzBack market research

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Stop alle gamme dall'Europa

Da quando la Ce ha imposto l'indicazione del prezzo al chilo o al litro su quasi tutti i prodotti, in modo da permettere al consumatore di fare facilmente il confronto dei prezzi, ha perso importanza tutta la vecchia normativa -va sulle gamme (quella lettera "e" accanto al peso o al volume, a indicare che il prodotto era in regola con la normativa europea). Ora, la Direttiva/Ce ha abolito del tutto le gamme, tranne che per vini, spumanti e bevande alcoliche.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Incentivo ai risparmi delle famiglie numerose

Un'iniziativa della Provincia di Milano rivolta alle famiglie numerose. E' quella che l'amministrazione si appresta a lanciare all'insegna di quella che viene denominata Family Card, una carta sconto ricaricabile a costi gestione praticamente zero, che, oltre agli acquisti, permette di maturare interessi attivi sulle somme risparmiate. Verrà inviata ai nuclei familiari formati da . o più componenti presenti sul territorio. Il modello è quello di una carta utile.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Family Card

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 113, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Il mondo del vino crede nella comunicazione?

Vino: Enotria ha condotto un'indagine sulle .. aziende italiane con il fatturato più alto e ad altre molto dinamiche sulle strategie di comunicazione. Le risposte che abbiamo collezionato ci consentono infine di dare a nostra volta una risposta alla domanda intorno alla quale ruotava tutto questo servizio: il mondo del vino crede nella comunicazione? Sì, ci crede e investe in media il ..% del fatturato con un massimo del ..% e un minimo dell'..%. È evidente che non troverete risultati omogenei.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [La media degli investimenti in comunicazione suddivisa nelle 6 voci più rappresentative \(in%\)](#)
- [La media degli investimenti sul fatturato di 18 aziende \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Antinori, Banfi, Banfi Import, Bavaria Gmbh, Boscaini Sandro, Cantina di Soave, Cantina di Soave, la Cooperativa si fa impresa, Cantine Riunite, Cecchi, Corriere Vinicolo, Duca di Salaparuta, Enotria, Ferrari F.lli Lunelli, Giv, Il Mondo 2006, Leone De Castris, Marchesi de ´Frescobaldi, Masi Agricola, Medici Ermete, Mezzacorona, Nosio, Pasqua, Prestigi Wine Imports Corp., Rizzoli Claudio, Ruffino, Santa Margherita, Sartori, Zonin

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 116, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Riscossa in video

Editoria elettronica: In Italia il mercato dei giochi per console e pc nel ha realizzato un giro di affari di oltre . miliardo di euro, registrando un tasso di crescita record del ..% rispetto all'anno precedente anche se il resto d'Europa cresce a tassi del ..%. Le origini dell'industria videoludica risalgono ai primi anni Cinquanta ma, fino agli anni Settanta, molti dei più famosi giochi non erano pensati per un uso domestico: gli utenti, infatti, giocavano nelle sale giochi.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Possibilità sempre nuove
- Box: Smanettare al centro commerciale
- [La comparazione tra paesi europei \(trend % in valore\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Activision, Aesvi - Associazione editori software videoludico italiana, Atari, Brandoni Miriam, Click & Mortar, Computer Entertainment, Digital Bros, Disney Interactive Studios, Electronic Arts, Elspa, Emc, Exa Cinema, Exa Media, GfK Marketing services, Intel, Interactive Software, Istat, Koch Media, Lago, Logitech, Microsoft, Ministeri per le Politiche Giovanili, Nintendo, Nintendo Wii, Orio Center, Pegi Online, Pegi12+, Pegi3+, Pegi7+, Persegati Andrea, Sony, Sony Playstation 3, Take Two, Thq Italia, Toshiba, Ubisoft, Vivendi Games, Warner Bros

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 120, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Messaggi affidati...al vento

Mezzi: Nell'era di internet, striscioni e bandiere sono usati per promuovere eventi e manifestazioni, dalle fiere alle Olimpiadi. Il mercato nazionale è stazionario anche se avanzano i prodotti del Sol Levante. Quando televisione e internet, stampa e flyers la fanno da padroni, ha ancora senso la comunicazione affidata a striscioni e bandiere? Gli striscioni sono elementi usati generalmente per pubblicizzare iniziative locali, stendardi e gagliardetti invece sono usati per mostre e fiere.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: A tutto tifo

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: 6X6 Advertising, ADF Group, Art Graphic, Benaglia Mario, Bonometti Brescia, Bonometti Mauro, Casati Pubblicità, De Franchis, Degli Innocenti Marco, Flash, Forcing, Ifad, International Pacific Halibut Commision, Iveco, McDonald's, Mib, Nike group, Olimpiadi invernali di Torino 2006, Perseu Pierpaolo, Presidenza della Repubblica, Promo 2000, Ravizzotti Gabriella, Rimoldi, Stato Vaticano, Tidaflag, Ventricini Claudio, Wermelinger Susanna, Wfp

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

SalusPets in sinergia con Total Italia

Un grande successo l'iniziativa congiunta tra Total Italia e SalusPets che hanno distribuito gratuitamente nelle stazioni di servizio Total Bau e Total Miao, utili kit dedicati agli animali, per lanciare SalusPets, il nuovo brand Mediasil AG. I kit distribuiti contenevano la possibilità di iscriversi a SalusPets gratuitamente per sei mesi e provare i vantaggi di un vero e proprio libretto sanitario digitale in grado di archiviare i dati medici, clinici e specifici degli animali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Mediasil AG, SalusPets, Total Bau, Total Italia, Total Miao

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Salumi e Salute la newsletter di Ivsi

E' nata solo lo scorso maggio ma raggiunge ormai oltre professionisti del settore sanitario (tra medici generici, specialisti, nutrizionisti, pediatri, geriatri, dietologici) Salumi e Salute, la newsletter bimestrale con la quale l'Istituto valorizzazione salumi italiani prosegue la sua attività di divulgazione con l'obiettivo sia di informare la categoria sia di sfatare certi pregiudizi alimentari. Su ogni numero importati rubriche, come "Lo sapevate che" o "News dalla ricerca".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Istituto valorizzazione salumi italiani, Salumi e Salute

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Conca Delachi in crescita

Si è chiuso in positivo il bilancio di Conca Delachi, agenzia milanese di relazioni pubbliche e comunicazione integrata: +..%, con un fatturato pari a euro. L'agenzia ha acquisito nuovi clienti, ampliando le aree di competenza con un rafforzamento dell'area corporate e istituzionale. «Abbiamo fatto crescere le nostre competenze, verticalizzandole e investendo parallelamente in un'area progetti speciali», hanno detto Federica Delachi e Paolo Conca soci fondatori dell'agenzia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I clienti principali di Conca Delachi: 2008

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Antonveneta, Boober, C&C, Campari, Cantine Pellegrino, Centax, Citroen, Conca Delachi, Conca Paolo, Delachi Federica, GfK Panel Services, Grosvenor, Guzzi, Jeep, Le Fablier, Olio & Farina, Ordine degli Avvocati di Milano, PBEversheds, Philip Watch, Piaggio, Randstad, Riva Yachts, Sacea, San Pellegrino, Svarowski, Tns, Vita Samory, Wwf

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il premio Montana alla ricerca alimentare

Il gruppo di ricerca rappresentato da Luca Fontanesi e Daniela Giovanna Calò (dei Dipartimenti di protezione e valorizzazione agroalimentare e di Scienze statistiche dell'Università di Bologna) si è aggiudicato il Premio Montana alla ricerca alimentare Istituito con l'obiettivo di sostenere giovani ricercatori e incoraggiare la ricerca scientifica sull'alimentazione, il premio di euro è andato ai due ricercatori dell'Università di Bologna, che hanno realizzato lo studio.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Calò Daniela Giovanna, Fontanesi Luca, Montana Alimentari, Pedrazzi Giorgio, Premio Montana, Università di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Alan Publishing per una moda più umana

Con Come sei, la casa editrice milanese Alan Publishing ha dato il via a una nuova iniziativa editoriale che guarda al sistema moda con un occhio più umano con l'obiettivo di offrire un'informazione mirata e di aprire nuovi orizzonti . Il mensile, infatti, si posiziona su un segmento di mercato dalle grandi prospettive, quello rappresentato dai circa .. milioni di donne italiane dalle forme morbide. Direttore responsabile è Andrea Franchini a capo della redazione servizi editoriali di Milano.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Alan Publishing, Berselli Ivan, Come Sei, Franchini Andrea, Media Marketing43, Mga, Minguzzi Ruggero, More Than Media Mtm, Omnia Relations

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Comunicare con GeoDomino Media

Consodata, società di Seat Pagine Gialle specializzata nei servizi per il marketing, ha lanciato GeoDomino Media, un unico strumento automatizzato che permette ai centri media di impostare campagne di affissioni, promozioni in-store e comunicazione diretta door to-door e indirizzata.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consodata, Eurisko, GeoDomino Media, Seat Pagine Gialle, Vigo Fabrizio

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologi: Di Lello Francesco

E' scomparso Francesco Di Lello, l'inventore del "tre per due", la formula pubblicitaria più amata e usata degli ultimi .. anni. Di Lello, classe, ideò il celebre slogan per la Standa nel, applicandola inizialmente ai prodotti alimentari.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Di Lello Francesco, Standa

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Variazioni di ragione sociale: Homina-Pdc

Lo scorso luglio Homina Srl si è fusa con la società Pdc srl con sede a Torino, anch'essa operante nel settore della comunicazione e delle pubbliche relazioni. E' stata costituita una nuova società denominata Homina Pdc Srl con sede a Bologna.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Homina-Pdc

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Hans Jessen

Hans Jessen è il nuovo executive vice president e managing director dei services in Europa e delle Global analytics delivery. Jessen ha oltre .. anni di esperienza nel settore ed è stato docente di Econometria alla Manchester Metropolitan University per due anni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Jessen Hans

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Variazioni di sede: Npv

Npv Spa si è trasferita e ha cambiato la sede sociale e operativa a Milano. Il nuovo indirizzo è: Net Present Value Spa, via Appiani .., Milano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Npv - Net Present Value

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La TV degli aeroporti

Studi e Ricerche: La TV degli aeroporti: sono poco meno di ... milioni i passeggeri che sono passati per i .. aeroporti italiani nel corso del, di cui circa il ..% hanno residenza italiana. E .. milioni sono gli italiani che hanno dichiarato di prendere almeno una volta l'anno aereo: il ..% viaggia per motivi di lavoro e il restante per altre ragioni trascorrendo al gate un tempo d'attesa di .. minuti. A questa immensa platea Telesia si propone con ... monitor televisivi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia

Studi e Ricerche: Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia. Gazzetta dello Sport, Corriere della Sera e Repubblica: sono queste le prime tre testate lette dagli italiani secondo i dati dell'indagine Audipress/II (comprendente le rilevazioni effettuate nella primavera e nell'autunno), alle quali seguono Leggo, City e Metro, ovvero i tre maggiori quotidiani distribuiti gratuitamente nelle maggiori città. Per i mensili vince Sorrisi e Canzoni Tv seguito.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Al Volante, Audipress, City, Corriere dell Sera, Famiglia Cristiana, Focus, Gazzetta dello Sport, La Repubblica, Leggo, Metro, Oggi, Panorama, Quattroruote, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Il nuovo potere dei consumatori](#)

Studi e Ricerche: Il nuovo potere dei consumatori sul web: prima di effettuare un acquisto gli italiani si rivolgono ad Internet per ottenere informazioni e consigli. Un internauta su due consulta infatti con regolarità forum e blog, con una partecipazione attiva al ..% per i forum e al ..% per i blog. Risulta elevata ed in crescita l'affezione verso i forum, considerati le piazze virtuali nelle quali scambiarsi informazioni trasparenti su prodotti e servizi interessanti per l'acquisto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Digital PR

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Carte prepagate in Europa](#)

Studi e Ricerche: Secondo una ricerca condotta da ase Market Intelligence per Mastercard, il ..% dei clienti europei apprezza il controllo offerto dalle carte di pagamento prepagate, sempre più utilizzate come alternativa al contante o all'uso dell'assegno. Diffuse in diverse fasce di popolazione (in particolare ../...-enni, casalinghe, artigiani, disoccupati, pensionati, persone con livello di reddito), le prepagate si connotano per essere considerate strumento in grado di far risparmiare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)

Citati: Market Intelligence, Mastercard, Tap & Go

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Il futuro del mercato globale del vino](#)

Studi e Ricerche: Il futuro del mercato del vino: il ..% dei consumatori di vino è rappresentato da individui che associano una funzione sensoriale al vino, fatta di caratteristiche gustative, di ricerca, di particolarità organolettiche. Da uno studio annuale sui comportamenti dei consumatori di oltre ... paesi nel mondo emergono . segmenti di bevitori: Basic (che associano il consumo di vino all'alimentazione), Fun, Degustazione e Art (che ricercano invece una dimensione culturale).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)

Citati: Solving Efeso

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 127, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

[La segmentazione del mercato del vino per una strategia differenziata del valore](#)

Questo documento è associato all'articolo "Il futuro del mercato globale del vino".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)
- [vai all'articolo associato](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Un anno senza "Made in China"

Biblioteca: Un anno senza "Made in China": possiamo fare a meno dei prodotti cinesi? A questa domanda cerca di rispondere l'autrice, raccontando ... giorni passati volutamente senza acquistare prodotti cinesi e trasmettendo al lettore l'esperienza concreta di vivere tutti i giorni nell'economia globale del ventunesimo secolo. E' una sfida difficile quella messa in atto, perché tutti i settori dei beni venduti al consumatore finale sono ormai pervasi di prodotti provenienti dalla Cina.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Baldini Castoldi Dalai

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

La gestione del brand nel B2B

Biblioteca: La gestione del brand nel B.B: scritto da Waldemar Pfoertsch e da Philip Kotler, massimo esperto della disciplina del marketing, il volume si concentra sulle imprese che operano nei campi delle commodities e dei beni e servizi destinati ad altri soggetti economici, diversi dal consumatore finale. L'idea degli autori è che anche nel B.B occorre elaborare ed adottare strategie di gestione e valorizzazione della marca così come da tempo si fa nei confronti del mercato finale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: B2B, Tecniche Nuove

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Store Management. Come organizzare e gestire il punto vendita

Biblioteca: l'evoluzione del mercato retail, ed in particolare quella della grande distribuzione, sta profondamente mutando il ruolo dello Store Manager, al quale vengono richieste sempre maggiori competenze manageriali per diventare un vero e proprio gestore a ... gradi della propria realtà organizzativa. E' infatti al direttore di negozio che spetta mettere in pratica le politiche aziendali nel lavoro quotidiano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Il Sole 24 Ore

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Restaurant Management. Competenze e metodi per una ristorazione di successo

Biblioteca: il ristorante a gestione familiare, è lo stesso titolare a servire ai tavoli, gestendo al tempo stesso gli ordini e amministrando i ricavi è ormai retaggio del passato. Anche in tale settore occorre infatti acquisire una mentalità da manager e passare ad una gestione manageriale: lo impongono sia la concorrenza che il mutato atteggiamento dei consumatori, più attenti ed informati di un tempo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Le Lettere Casa Editrice

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Shelf life degli alimenti

Biblioteca: la vita commerciale di un prodotto ovvero la shelf life, rappresenta il tempo limite entro il quale il progredire di singoli eventi determina modificazione impercettibili, ma ancora accettabili, sul piano di sicurezza d'impiego. Nel caso specifico degli alimenti, capire e saper prevedere la shelf life diventa per le aziende di settore un imperativo imprescindibile, che va oltre alla mera determinazione della "data di scadenza" o del "termine minimo di conservazione".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Chiriotti Editori

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Loyalty Marketing

Biblioteca: dall'aspetto più visibile – le carte fedeltà, i club e le raccolte punti – a quelli più intangibili – i dati e le informazioni sui comportamenti della propria clientela, il Loyalty Marketing rappresenta una funzione strategica per le aziende del largo consumo. Basato sui risultati di .. anni di ricerche condotte dall'Osservatorio Carte Fedeltà dell'Università di Parma, il volume aiuta a sviluppare tale tipologia di marketing, sapendo interpretare tutte le informazioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Egea

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 131, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Igiene e sicurezza domestica

Documenti d'impresa: si è incentrato sul comportamento responsabile di produttori e consumatori un convegno organizzato da Assocasa, l'associazione che riunisce i produttori italiani di detersivi e prodotti per la pulizia e l'igiene appartenenti a Federchimica. Focalizzandosi sulla sicurezza e la sostenibilità, il meeting ha voluto sottolineare come l'uso quotidiano di prodotti destinati alla pulizia produca un impatto ambientale che non dipende soltanto dalla formulazione del prodotto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aise - Associazione europea dei produttori di detersivi, Assocasa, Charter, Federchimica, Washright

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 131, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

Codice di Condotta...Vivere secondo i nostri valori fondamentali

Documenti d'impresa: Codice di Condotta...Vivere secondo i nostri valori fondamentali: il nuovo codice di condotta di Chiquita, aggiornamento della prima edizione pubblicata nel, definisce per la prima volta le responsabilità sociali alle quali il gruppo intende attenersi nello svolgimento della propria attività di business. Una serie di linee guida quella elaborata dalla multinazionale, che in tal modo ha deciso di fornire una piattaforma comune di valori applicabili alle diverse realtà.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Chiquita Brand International, Council on Economic Priorities Accreditation Agency, Nazioni Unite, Organizzazione internazionale del Lavoro

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 133, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Valori in confezione

Packaging: Abbiamo intervistato le aziende vincitrici dell'ultima edizione dell'Oscar dell'imballaggio per analizzare le caratteristiche più importanti del pack.

L'imballaggio interagisce con tutte le fasi della filiera e a tutte deve offrire valore: utilizzatori, grande distribuzione, consumatori. "Per l'utilizzatore – spiega Guido Robustelli, marketing manager di Seda Group – il pack è uno strumento di comunicazione e promozione, ma deve consentire la reperibilità nei pdv".

Table, grafici e box a corredo:

- I vincitori dell'Oscar dell'imballaggio 2008
- **La produzione e il fatturato delle principali filiere dell'imballaggio: 2005-2006 (in migliaia di tonnellate e in milioni di euro)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: B2B, Baci Perugina, Barilla G&R Flli, BB Lameplast, Bombardieri Raffaele, Caffè Splendid, Calibri Roberto, Carcano, Cartografica, Cellografica Gerosa, Centro Italiano, Centro Italiano Packaging, Collistar, Coop. Cartai, Coopbox, Deles, Deles Imballaggi, Develpack, Eurpack, Falco, Ferrari Giovanni, Ferrero, Frigerio Livio, Gerosa Fabrizio, GiCaffè Hag, Goglio, Granarolo, Gruppo Coltiva CIV, Industrialbox, Istituto Italiano Imballaggio, Italopack Cartons, Kraft, Kraft Foods Italia, Lameplast, Milka, Mould Paper, Packaging, Palamara Fabio, Pirollo Andrea Mari, Pma Design, Prealpi, Pusterla, R&D Packaging, Riva Laura, Robba Stefano, Robustelli Guido, S&B, Saint Gobain, Saint Gobain Vetri, Scaroni Stefano, Scatto Marco, Seda, Seda Group, Speciali, Spread Pack

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 139, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Quanto conviene il noleggio

Trasporti: Affittare i mezzi, dai carrelli ai nastri trasportatori, è ormai una pratica sempre più diffusa e conveniente per tutti gli attori della filiera. Dalla nostra inchiesta abbiamo scoperto che il mercato del noleggio è sempre più "maturo" e sviluppato. Anche se l'Italia non ha ancora raggiunto il grado di maturazione di mercati come quello inglese o quello francese è probabile che anche il nostro Paese si sposterà sempre di più verso il noleggio classico.

Table, grafici e box a corredo:

- I vantaggi del noleggio

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Betti Riccardo, Bormioli Luigi, Calabrese Michele, Cls-Cgt Logistica Sistemi, Fabi Alessandro, Jungheinrich, Jungheinrich Italiana, Madel, Marchi Claudio, Mazzieri Giuliano, Om Carrelli Elevatori, Ricci Maurizio, Toyota Carrelli Elevatori Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 142, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Brevi catene per matite e quaderni

Cartoleria: La filiera dei prodotti di cancelleria e cartoleria è corta, con un massimo di 3 passaggi per i pdv periferici. In quantità, il consumo apparente di cartoleria e cancelleria in Italia può essere stimato nel 2007 in circa 1.200.000 tonnellate. Negli ultimi sei anni, ad una fase di aumento culminata nel 2005 con oltre 1.500.000 tonnellate, sono seguiti due anni di declino. Questo andamento è il risultato di dinamiche divergenti tra produzione, esportazione ed importazione.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il consumo di cartoleria e cancelleria: 2001-2007 (in migliaia di tonnellate)**
- **La catena logistica dei prodotti di cancelleria e cartoleria**
- **La vendita al dettaglio di cartoleria e cancelleria: 2005**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Auchan, Banzato Hamelin, Barbieri Elisabetta, Bpgi, Buffetti, Canson, Cartiere Paolo Pigna, Cartorama, Cartotecnica Favini, Casanova Stefano, Cedi, Consorzio In Ufficio, Eurostat, Favorit Hamelin, Fila, Franco Panini Scuola, Galvas, Ice, Ministero delle Finanze, Moroni Luca, Roland Berger Strategy, Schrott Alexia, Ufficio Studi Confcommercio

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La logistica come opera d'arte

Gefco ha lanciato una nuova campagna pubblicitaria destinata, tra settembre e febbraio, a ribadire le capacità del gruppo di offrire soluzioni logistiche.

Utilizzando i mezzi della carta stampata e di Internet, si propone due obiettivi prioritari: sottolineare i vantaggi che il gruppo è in grado di offrire, come maggiore competitività in termini di qualità, costi e tempi di consegna; inoltre posizionarne l'attività come operatore logistico in una logica di creazione di valore.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [La nuova campagna Gefco in cifre](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gefco

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un freddo polo nel pavese

Kuehne + Nagel ha aperto la nuova piattaforma di Casorate Primo (Pavia): un nuovo polo logistico multi-user, dotato di tecnologie d'avanguardia e dedicato alla gestione e alla distribuzione dei prodotti surgelati che servirà i circa ... punti di vendita posizionati nel Nord Italia per i clienti Billa, Eurospin e Pam. Realizzato su un lotto di mq vicino all'autostrada A., il sito ha una posizione baricentrica e ideale per servire tutte le regioni centro-settentrionali della Penisola.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Billa, Eurospin, Kuehne+Nagel, Pam

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovi soci per Consorzio Bestack

In un periodo in cui l'ortofrutta vede una progressiva razionalizzazione dei processi di filiera, il cartone ondulato rimane la tipologia di imballaggio maggiormente utilizzata in Europa. In quest'ambito il Consorzio Bestack persegue la standardizzazione delle misure di base degli imballaggi, per facilitare la ventilazione nelle piattaforme e nei mercati generali. La penetrazione dello standard bestack valeva circa il ..% della produzione italiana di imballaggi in cartone per ortofrutta.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio Bestack, Fustelpack, Ghelfi, International Paper, Kappa, Ondulor, Sca-Biopack

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Haier Europe sceglie Ceva

Ceva Logistic, primo operatore logistico in Italia e quarto al mondo, consolida la propria presenza nel settore dell'elettronica di consumo stipulando un nuovo accordo con Haier Europe, che coordina il marketing e le vendite in .. Paesi Europei di Haier Group, quarto produttore mondiale di elettrodomestici e tecnologie per la casa. L'Italia, per la produzione di frigoriferi combinati per tutto il mercato europeo, è il polo di riferimento di Haier.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ceva, Haier Europe

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Il buon andamento dell'auto aziendale](#)

Nel primo semestre del il mercato italiano dell'auto ha subito un calo dell'.... %, risultato che deriva da una contrazione del% delle vendite a privati, parzialmente compensata da una crescita del% delle immatricolazioni a imprese e società. Secondo l'Ufficio Studi LeasePlan Italia il buon trend dell'auto aziendale è dovuto al fatto che la domanda sta recuperando la forte penalizzazione subita nella prima parte del per effetto di un peggioramento del trattamento fiscale.

Table, grafici e box a corredo:

- **[Il mercato italiano dell'auto: 2007-2008 \(in unità e in %\)](#)**

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: LeasePlan Italia, Unrae

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Grosvenor cede asset nel Continente](#)

Grosvenor, uno dei maggiori investitori immobiliari a livello europeo che gestisce attività per .. miliardi di euro e detiene il ..% delle quote di Sonae Sierra, ha portato a termine la cessione di vari importanti asset nell'Europa continentale: un totale di .. milioni di euro, come valore della transazione il cui obiettivo era quello di raccogliere capitali da reimpiegare in nuovi progetti e investimenti nel quadro delle strategie di sviluppo del gruppo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Brantano, Carpet Right, Cushman & Wakefield, Grosvenor, Heytens, Retail Estates Sa, Sonae Sierra

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Gefco guarda sempre più a Est](#)

Gefco, un punto di riferimento della logistica per le industrie nonché uno tra i primi .. gruppi europei, sta consolidando la sua posizione nelle regioni strategiche dell'Europa Centro-Orientale con l'apertura di tre nuove filiali in Slovenia e più recentemente in Lettonia e in Ucraina (febbraio e maggio). Il gruppo è ora presente nella maggior parte dei Paesi dell'area suddetta dove ha registrato guadagni per ... milioni di euro nel (+..% rispetto al).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Gefco

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomina: Gary Glessner, Vocollect](#)

Vocollect, leader mondiale di soluzioni voice-directed Work, annuncia la nomina di Gary Glessner quale vice presidente e managing director di Vocollect Europe. Glessner, precedentemente director of business development di Vocollect in Nord America per sei anni, subentra a Greg Tanner.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Glessner Gary, Tanner Greg, Vocollect, Vocollect Europe

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un edificio da 185 milioni di dollari

Cushman & Wakefield Stiles & Riabokobylo (C&W/S&R), sede russa della più grande società privata di servizi per il settore immobiliare al mondo, e London & Regional Properties, esclusivo operatore per investitori e imprenditori di livello internazionale, hanno annunciato la vendita del Ducat Place II alla società di investimenti finlandese Sponda per ... milioni di dollari. Edificio per uffici di classe A, situato nel cuore del business district nel centro di Mosca, consiste di .. piani.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Baker Bott, Chevron, Correa´s, Cushman & Wakefield Stiles & Riabokobylo - C&W/S&R, Diageo, Ducat Place II, London & Regional Properties, Sponda, Visa, Vneshtorgbank

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Fabio Dadati, Fiera Milano

Fabio Dadati, presidente di Fiera Milano tech, società del gruppo espositivo milanese, è stato nominato amministratore unico di Fiera Milano TL.TI Expo, che opera nel settore del trasporto industriale ed ha in portafoglio la manifestazione Transpotec & Logitec.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Dadati Fabio, Fiera Milano, Transpotec & Logitec

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 156, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Più sicurezza con il nuovo Testo Unico

Normative: Il documento, approvato il . aprile scorso, definisce con maggiore precisione obblighi e doveri delle aziende per tutelare la salute dei dipendenti. Il primo semestre del è stato particolarmente ricco in materia di sicurezza sul lavoro. Infatti, il .. aprile è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale, il Decreto Legislativo n. .. del . aprile, meglio definito come Testo Unico in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Gazzetta Ufficiale

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 157, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Il manager delle vendite

Professioni: Dalla cura dei rapporti contrattuali all'applicazione degli accordi raggiunti: sono i compiti principali del national key account retail. Ha un'esperienza specifica di vendita nei canali della grande distribuzione come key account manager, ha capacità negoziali e di problem solving e possiede una buona conoscenza della lingua inglese. Egli è chiamato inoltre a veicolare le promozioni di marketing verso il clienti finali e a interagire costruttivamente con il personale di vendita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il profilo del Key Account Retail

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Briguglio Tiziano, D&G Amrop Hever, Dalzocchio Pierpaolo, Loretoni Filippo, Mainini Tomaso, Page Michael, StepStone Italia, Teg Research

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 158, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La Rete dei mostri del marketing

È in onda "Monster in Advertainment", il primo master di formazione on-line nato dalla collaborazione di Zelig, prima agenzia italiana di "advertainment" e Akkalab, il laboratorio di ricerca, innovazione, consulenza e formazione aziendale di Accademia di Comunicazione. Coinvolge professionisti della pubblicità, del web e dell'intrattenimento ed è un servizio di consulenza sul Marketing ... fondato su contenuti specifici, dal Viral Seeding al Tracking Wom, dal Web Analysis e Reputation al Mobile.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Accademia di Comunicazione, Akkalab, Marketing 2.0, Zelig

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 158, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nuova sede per Randstad Italia

Torna a essere abitata la storica sede dell'Ufficio del lavoro a Milano: l'headquarter italiano di Randstad, la prima agenzia per il lavoro certificata eticamente in Italia, si trasferisce infatti proprio in via Lepetit .. Spinto da esigenze dettate dalla crescita del gruppo olandese, il trasloco della sede centrale milanese è un'occasione per ricompattare le fila e ripartire di slancio sempre all'insegna di un vivere l'ufficio in modo eticamente corretto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Randstad Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 158, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Retribuzioni alla nostra altezza?

Questo il tema curioso su cui si concentra l'ultima indagine condotta da Gidp/Hrda, l'Associazione direttori risorse umane, indagine che prende le mosse da una ricerca statunitense. Secondo il prof. Persico, docente di Economia alla NY University, la statura di un individuo andrebbe a influenzarne la retribuzione. Il questionario Gidp "L'altezza influenza gli stipendi?", .. domande a .. direttori del personale e quadri hr di medio-grandi imprese, conferma in parte la singolare tesi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gidp/Hrda, NY University, Persico, Questionario Gidp: L'altezza influenza gli stipendi?

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 158, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cercasi store manager

Da commesso a direttore di negozio in . anni: nel retail si può. Il settore, infatti, si sta espandendo e professionalizzando e offre agli operatori ottime opportunità di crescita. Per esempio, secondo i dati dell'ultima indagine di Page Personnel – leader europeo nella ricerca e selezione specializzata – in Lombardia le figure del capo reparto e del direttore di negozio sono le più ricercate del settore Vendite, registrando rispettivamente il ..% e il ..% delle richieste.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Page Personnel

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 158, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Agraria a Piacenza: summa cum laude

Piacenza si è aggiudicata per il secondo anno consecutivo il primato tra le facoltà di agraria italiane secondo una classifica stilata dal Censis e commissionata dal quotidiano La Repubblica. ... su ... per didattica e relazioni internazionali: questi sono infatti i voti che si è meritata la facoltà di Agraria della Cattolica di Piacenza-Cremona su due importanti aspetti per la vita dello studente. E poi un bel ... su ... per la produttività e un ... su ... per la ricerca.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cattolica di Piacenza-Cremona, Censis, La Repubblica

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 158, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Bayer: immagine al top

I neolaureati italiani hanno indicato Bayer come l'azienda con la migliore immagine istituzionale: lo dimostra l'indagine Rgs (Recent Graduates Survey) di Cesop, ovvero una ricerca condotta su un campione di neolaureati di tutte le università italiane per rilevare opinioni, preferenze e aspettative nei confronti delle aziende del mercato del lavoro. Nel le risposte degli intervistati hanno posizionato il marchio Bayer al primo posto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bayer, Cesop, Rgs - Recent graduates survey

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 160, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Consulting manager in Experian

Per le nuove soluzioni di pagamento in Italia, Experian ha affidato a Riccardo Guazzi la responsabilità delle attività di consulenza. Dal, Guazzi ha maturato una significativa esperienza nel campo dei nuovi sistemi di pagamento in ambito informatico, prima in Coni-Totocalcio e poi in Comdirect Bank. Nel è passato a Seceti. In Experian, società leader nei servizi informativi sulle aziende e i consumatori, Guazzi opererà nell'ambito della divisione Experian payment solution.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bank Wizard, Comdirect Bank, Coni-Totocalcio, Experian, Guazzi Riccardo, Seceti

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 160, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Euronics: una nomina nella dirigenza

Euronics Italia ha nominato Marco Ferrante nuovo direttore commerciale e acquisti, con la responsabilità della gestione dei rapporti con i fornitori, della definizione delle politiche commerciali e marketing del gruppo. Ferrante ha iniziato la sua carriera nel settore del commercio dalla parte dell'industria all'interno del gruppo Bolton, per poi passare alla distribuzione generalista e al marketing sempre in Bolton e quindi in Promodès, Gs Carrefour e Conforama.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bolton, Carrefour, Conforama, Euronics Italia, Ferrante Marco, GS, Promodès

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 160, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Onama: al commerciale per sviluppare il fatturato

Onama, società parte di Compass group Plc leader mondiale nella ristorazione e nei servizi di supporto, ha affidato a Roberto Limentani l'incarico di direttore commerciale e sviluppo. Limentani, riportando direttamente all'amministratore delegato di Onama, avrà la responsabilità dello sviluppo del fatturato e della marginalità del gruppo, della fidelizzazione dei clienti e del marketing mix nelle tre aree di business: ristorazione, buoni pasto e servizi ambientali.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Altran, Compass group Plc, Limentani Roberto, Manpower, Onama

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 160, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Mrm ha scelto il direttore creativo

Con l'ingresso di Alex Brunori come direttore creativo esecutivo, Mrm Worldwide ha impresso una svolta al proprio reparto creativo, compiendo un passo verso l'integrazione tra comunicazione classica, comunicazione digitale e Crm. Consigliere in carica di Adci (Art directors club italiano), Brunori, oltre a esperienze didattiche nei principali istituti e università nel settore della comunicazione (Sda Bocconi, Ied, Università La Sapienza di Roma) è stato direttore creativo associato in JwT.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Brunori Alex, Cannes, Eurobest, Grand Prix, Ied, Mrm Worldwide, Sda-Bocconi di Milano, Sternai Michele, Targa d'Oro, Università La Sapienza di Roma

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 160, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo direttore generale per San Benedetto

Pierluigi Tosato è il nuovo direttore generale e consigliere delegato di Acqua Minerale San Benedetto. Nell'azienda, che ha insediamenti produttivi a Scorzè (Venezia), Paese (Treviso), Popoli (Pescara), Donato (Biella), Nepi (Viterbo) e in Spagna, Tosato affiancherà il presidente Enrico Zoppas, conseguendo alcune deleghe operative. San Benedetto, con un fatturato consolidato di gruppo di ... milioni di euro, è presente in tutti i più importanti segmenti del beverage.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acqua Minerale San Benedetto, Tosato Pierluigi, Zoppas Enrico

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 160, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Marketing manager in Rinaldo Franco spa

Rinaldo Franco spa ha inserito Luigi Ceccato nel proprio staff in qualità di marketing manager, con l'incarico di sviluppare le vendite nei diversi canali distributivi in cui opera la società sul territorio nazionale. Luigi Ceccato vanta una lunga esperienza di tipo commerciale: prima agente di commercio per Fater, Perugina e D&C, poi in Hendrix e in Fratelli Polli, per approdare in Ferplast prima come capo area e poi come direttore vendite Italia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ceccato Luigi, D&C, Fater, Ferplast, Fratelli Polli, Hendrix, Perugina, Rinaldo Franco

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 163, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Titoli alimentari in ottima salute

Borsa: Dal i prezzi delle materie prime seguono un trend di crescita, facilitando l'accesso agli investimenti anche ai risparmiatori privati. I titoli del settore tengono anche in fase di crisi. Nel corso degli ultimi anni lo scenario di borsa del settore alimentare, chiamato a soddisfare le esigenze nutrizionali di una popolazione mondiale in continuo aumento e che si presume possa assestarsi a fine intorno ai . miliardi di individui, sta facendo registrare qualche cambiamento.

Table, grafici e box a corredo:

- **L'andamento di alcuni titoli del comparto alimentare**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Carlsberg, Coca-Cola, Danone, Eurostoxx 600, Femsa, Heineken, InBev, Kellogg, McDonald's, Nestlé, Pernod-Ricard, SabMiller, Unilever, Whole Food

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 165, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Piccoli elettrodomestici crescono

Piccoli elettrodomestici: Dopo un di consolidamento, il settore in Italia mostra timidi segnali di ripresa. Tra i consumatori siamo i quinti al mondo. A livello mondiale, nel il mercato dei piccoli elettrodomestici è cresciuto dell' .%, aumentando il fatturato di oltre . miliardi di dollari rispetto al Principale protagonista del boom è stata l'Europa, che è cresciuta del .% nell'ultimo anno, raggiungendo un valore complessivo di circa ... miliardi di dollari.

Table, grafici e box a corredo:

- **I raffronti: 2006 (valori in migliaia di euro)**
- **Le variabili utilizzate per le proiezioni: 2007-2009**
- **Raffronti prospettici: 2007-2009 (valori in migliaia di euro)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Ariete, Asaladino, Cucina Italian Design, De' Longhi, Dolcevita, Ferro da stiro Zero-Calc, Gaggia, Grati, Imetec, Iso 9001:2000, Kenwood Appliances UK, Linea arte Ariete, Linea Disney, Linea Disney Baby, NoStop Vapor, Polti, Polti Franco, Saeco International Group, Scaldasanno, Schmed Arthur, Tenacia, Tenacta, Uni En Iso 9002, Vaporetto Lecoaspira, Vaporì, Zappella Sergio

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 169, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

La mappa dei mancati pagamenti

Credito al consumo: Gli italiani appaiono dei pagatori in genere abbastanza affidabili quando si tratta di debiti contratti con le banche per i loro piccoli acquisti. Il ricorso al credito è in crescita, senza che questo peraltro sembri stravolgere il quadro di un Paese, il nostro, votato per tradizione al risparmio, vanto per lungo tempo del comportamento nazionale che non pare venire meno nonostante le famiglie approfittino oggi di più dei vantaggi delle varie forme di finanziamento.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le criticità dei debiti nelle regioni italiane: secondo semestre 2007 (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Benvenuto Marco, Experian Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 171, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I buoni pasto premiano Qui!Group

Il mercato dei buoni pasti in Italia vale circa euro. E' il dato in crescita poco marcata sull'anno precedente (+.,.%%) per un totale di ... milioni di buoni in circolazione usufruiti da .. milioni tra lavoratori dipendenti e occasionali che possono utilizzarli in circa punti di accettazione, mentre le stime più attuali indicano per il un incremento del settore tra il . e il .%.. La segmentazione registra un sostanziale equilibrio tra privato e pubblico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Qui!Group

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 171, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Credito a rischio per i piccoli operatori

Prevedibile peggioramento nel corso del dell'affidabilità economico-finanziaria dei piccoli operatori economici italiani con meno di .. dipendenti o .. milioni di euro di fatturato. Lo evidenzia l'..° Osservatorio Crif Decision Solution-Nomisma indicando come causa l'ulteriore rallentamento della crescita economico-produttiva che potrebbe condurre gli istituti finanziari a una maggiore cautela. E' il trend innesatosi nel quarto trimestre del

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Nomisma, Osservatorio Crif Decision Solution

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 171, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I top 5 dei trasformati di carne

Una maxi fusione nel settore dei trasformati a base di carne. E' quella che si preannuncia per la fine dell'ultimo trimestre come termine di completamento fra Campofrio e il Gruppo Smithfield per dare vita a una realtà leader in Europa tra i primi . protagonisti mondiali del mercato. Avverrà con incorporazione di Smithfield nella prima società con il sostegno di un gruppo di azionisti tra cui i principali sono Smithfield Foods (..%), Oaktree Capital (..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Caja Burgos, Campofrio, Famiglia Diaz, Oaktree Capital, Pedro y Fernando Ballvé, Qmc, Smithfield

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 171, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il lusso vince nel private equity

Il private equity in Italia continua a alimentare il mondo delle acquisizioni. Per la prima volta quest'anno dal il numero degli investimenti è tornato a superare i ..., com'è emerso dalla seconda conferenza annuale sul private equity organizzata dalla Camera di commercio milanese e da Afi, l'associazione cui fa riferimento il settore. Le grandi operazioni, quelle sopra i ... milioni, hanno superato il ..% del totale investito e, rispetto al, sono aumentate del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Afi, Camera di Commercio di Milano, Permira, Valentino Fashion Group

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 171, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Errata Corrige

Precisazione: [Cantina Soave](#)

Per un disguido Cantina Soave non è comparsa nel nostro supplemento "Mercato Italia – Agroalimentare" (*Largo Consumo* ./...). Colmiamo ora il vuoto informativo. "Nell'esercizio il fatturato è aumentato a .. milioni di euro, con utili netti di euro. Il cash flow è stato di . milioni di euro, il patrimonio netto ha superato i .. milioni di euro. L'azienda sta ottenendo risultati interessanti dalla valorizzazione delle produzioni a marchio proprio dell'azienda.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cadis, Cantina Soave, Le Poesie, Maximilian I°

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 173, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Per una logistica sostenibile

Ecologia: La sfida dei prossimi anni è la trasformazione delle supply chain in catene chiuse, nel percorso dalla materia prima al recupero degli scarti. I fenomeni di riscaldamento dell'ambiente, dell'aumento del costo delle materie prime, della maggiore difficoltà di reperimento di nuove fonti energetiche pongono in rilievo il concetto di economia sostenibile. Appare chiaro che è necessario agire subito per svoltare una situazione economica che a parere di molti è compromessa.

Table, grafici e box a corredo:

- [L'emissione di co2 per alcuni mezzi di trasporto \(in %\)](#)
- [La ripartizione modale del traffico interno merci: 2005 \(in %\)](#)
- [Le aziende che secondo i consumatori sono più attente all'ambiente: 2006](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aeon, Asahi Beer, Barzoni Primo, Canon, Certiquality, Cnt, Eci - Environmental condition indicators, Fujitsu, Gefco, Honda, Istat, Jmacfin, Kirin Beer, Koudate Akira, Manisera Rosario, Matsushita Denki Sangyo, Merenda Paolo, Mpi - Management performance indicators, Nikkey Business Publications, Nissan Motor Co., Opi - Operation performance indicators, Palm, Paradiso Nicola, Rapporto Brundtland, Ricoh, Ruffo Adamo, SGS Italia, Sharp, Suntory, Toyota Motor Corp., Traversi Giulio

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 176, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I rifiuti ora si portano in negozio

Rifiuti da rivendere anziché buttare in pattumiera: è l'esperimento che Moncalieri, nell'hinterland torinese, ha avviato con il primo negozio che tratta questa "merce". All'Ecopunto, nome dell'esercizio aperto a maggio, si possono portare i sacchetti riempiti con la propria raccolta differenziata che verranno presi in consegna, pesati e pagati in base ai listini di mercato, quindi, per esempio, .. centesimi per . kg di alluminio, .. per uno di ferro, .. per il Pet e . per la carta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ecopunto, Recoplastica

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 176, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Meno pendolari sui mezzi pubblici

Secondo un'analisi condotta dall'Osservatorio mobilità sostenibile Airp (Associazione italiana ricostruttori pneumatici) su dati Isfort, nel gli italiani hanno speso ... minuti al giorno per gli spostamenti. E' significativo che il tempo impiegato sia in aumento nonostante cresca il peso della mobilità con mezzi motorizzati rispetto a quella a piedi o in bicicletta. Infatti, nel gli spostamenti che avvenivano con mezzi motorizzati erano il ...% del totale.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- [Gli spostamenti cittadini degli italiani: 2006-2007 \(in minuti e in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Airp, Isfort

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 176, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il filtro Pirelli antipolveri

Per abbassare l'inquinamento, Pirelli eco technology (società del gruppo Pirelli che produce Gecam, il gasolio bianco e i filtri Feelpure) e Arriva (gruppo operativo nel trasporto persone, presente in .. Paesi europei, giunto in Italia nel acquistando Sab di Bergamo, Saf nel Friuli e Saia e Sia di Brescia) hanno stretto un accordo per la fornitura e l'installazione di ... filtri antiparticolato Pirelli sugli automezzi Arriva. L'obiettivo è ridurre di oltre il ..% le polveri sottili.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bafu, Feelpure, Gecam, Lec, Pirelli, Rdw, Sab, Saf, Saia, Sia, Vert

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 176, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ecolamp premia i Comuni

Per il secondo anno consecutivo, Ecolamp (Consorzio per il recupero e lo smaltimento di apparecchiature di illuminazione) ha assegnato il riconoscimento di Comuni ricicloni di sorgenti luminose alle amministrazioni comunali che hanno attivato la raccolta delle moderne lampade esaurite. Quest'anno il trofeo Ecolamp è stato consegnato al Comune di Calusco d'Adda (Bg) e al Comune di Itri (Lt) che hanno rispettivamente raccolto kg e ... kg di sorgenti luminose a fine vita.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Anci, Colombo Paolo, Ecolamp

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 176, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cavit: per il patrimonio viticolo

Rinnovata la convenzione tra Cavit, Fondazione Edmund Mach dell'Istituto agrario di San Michele all'Adige e gli agronomi "Preparatori d'uva" di Udine, seguiti dal prof. Attilio Scienza dell'Univeristà degli Studi di Milano per la realizzazione di tre progetti di grande importanza ecologica. Il primo prevede un monitoraggio satellitare dei vigneti del Progetto il Maso che consente la caratterizzazione geomorfometrica e microclimatica e nutrizionale dei vigneti.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cavit, Fondazione Edmund Mach dell'Istituto agrario di San Michele all'Adige, Scienza Attilio, Università degli Studi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 176, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ecocho: due alberi ogni mille ricerche

Ecocho.com è il primo motore di ricerca green al mondo che, ogni ricerche sponsorizza la crescita di due alberi, pari a una tonnellata di emissioni di carbonio. «Proteggere il clima non è mai stato così facile - ha dichiarato Tim Macdonald, fondatore di Ecocho - In un paese come l'Italia, centinaia di milioni di ricerche vengono fatte on line ogni mese. Se solo una piccola parte di queste avvenisse tramite Ecocho, ci sarebbe un contributo enorme alla protezione del clima».

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ecocho, Kpmg, Macdonald Tim

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 177, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il recupero delle pentole e caffettiere

Iniziativa congiunta di Bialetti Industrie e CiAi per la rottamazione di pentole e caffettiere in alluminio. E' l'Operazione Riciclo, intesa come risposta a chi si trova a dover sostituire gli utensili ormai inutilizzabili e che, decidendo di rottamarli sfruttando questa opportunità. Notevolissimo l'impatto atteso sul fronte ambientale: tra il e il sono stati i kg utilizzati di alluminio riciclato, pari al ..% del totale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bialetti Industrie, CiAi, Operazione Riciclo 2008, Rondine Aeternum

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 177, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Comieco, nuovo CDA

L'assemblea dei consorziati ha nominato il nuovo cda Comieco che ha eletto presidente Piero Attoma e confermato Carlo Montalbetti alla direzione generale. Vice presidenti sono stati eletti Piergiorgio Cavallera, Claudio Romiti e Floriano Botta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Attoma Piero, Botta Floriano, Cavallera Piergiorgio, Comieco, Montalbetti Carlo, Romiti Claudio

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 177, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Plastica, più alto il contributo

Il Conai ha deliberato la variazione del contributo ambientale per quanto riguarda i rifiuti da imballaggi di plastica a partire da gennaio del prossimo anno: una proposta proveniente dal circuito Corepla che se ne occupa della raccolta, del riciclaggio e del recupero a livello nazionale. A partire da quella data si passerà dagli attuali ... euro ai ... euro per tonnellata di materiale: una decisione resasi necessaria per riuscire a garantire l'equilibrio economico della filiera.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Conair Babylliss, Corepla

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 177, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Domotecnica e Wwf contro l'inquinamento

Avrà durata triennale (...-...), l'accordo di collaborazione Generazione Clima stipulato tra Domotecnica e Wwf per realizzare un taglio delle emissioni del ..% entro il ... (il..% in più rispetto a quanto indicato dall'Unione europea). Si tratta di un progetto che prevede la promozione di sei cantieri di attivazione atti a sensibilizzare tutte le parti attive della società civile. Un'azione importante che permetterebbe di salvaguardare il ...% delle specie animali e vegetali a rischio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Domotecnica, Wwf, Wwf-Generazione Clima

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 178, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Troppi sprechi con i vecchi elettrodomestici

Elettrodomestici: Sarebbero .. milioni gli elettrodomestici obsoleti ancora funzionanti in Italia. La loro sostituzione eviterebbe l'emissione di circa .. milioni tonnellate di Co. in atmosfera. Lo dicono i dati del Ceced, il Comitato europeo dei costruttori di apparecchi domestici, dai quali emerge che nel decennio-.... gli elettrodomestici più efficienti hanno fatto risparmiare in Europa .. TWh di elettricità, pari a circa .. milioni di tonnellate di Co. non più emessi nell' atmosfera.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il piano nazionale italiano di efficienza energetica: 2010-2016 \(in GWh/anno\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Ceced Italia, GfK, Moscatelli Pietro

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 178, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Quanto costano le fonti rinnovabili

Elettricità: Abbiamo messo a confronto i costi di generazione di energia da pannelli solari, biomasse, eolico e fotovoltaico ancora poco competitivi rispetto alle risorse tradizionali. Lo studio di cui si fornisce una sintesi è stato svolto dall'Università degli Studi di Padova, Dipartimento di Ingegneria Elettrica. Esso è stato finalizzato al calcolo dei costi di generazione dell'energia elettrica da fonti rinnovabili in Italia sulla base di un questionario proposto alle aziende del settore.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il costo dell'energia elettrica prodotta da fonte eolica](#)
- [Il costo dell'energia elettrica prodotta dal combustibile derivato dai rifiuti \(Cdr\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Iefe Bocconi, Università degli Studi di Padova

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 181, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La Spezia inaugura il bioetanolo italiano

Sostituire la benzina e il diesel con il bioetanolo di ultima generazione è possibile e a prezzi contenuti. Per dimostrarlo è nato il progetto Best (Bioethanol for Sustainable Transport) supportato dalla Commissione europea nell'ambito del Sesto programma quadro. Progetto che vede tra le sue realizzazioni pratiche quella del primo distributore italiano di bioetanolo che è stato inaugurato a La Spezia nel giugno ed è già attivo. L'impianto sarà gestito da Centro Gas.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acam, Centro Gas

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 181, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il sole splende sulla gd italiana

Metro Cash and Carry ha realizzato il più grande sistema di climatizzazione con pannelli solari nella grande distribuzione italiana. È stato il Ministro per lo Sviluppo Economico Claudio Scajola a inaugurare lo scorso luglio il primo sistema di climatizzazione che è stato installato sul tetto del magazzino Metro di Roma Aurelia. L'energia solare viene utilizzata per ridurre la temperatura all'interno del magazzino in estate e per riscaldarne gli ambienti in inverno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Metro Cash and Carry, Scajola Claudio

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 181, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Rinascere in una centrale a carbone

C'era una volta la Liquichimica, un complesso sorto nel sulla costa ionica della provincia di Reggio Calabria (a Saline Ioniche) e mai entrato in funzione perché le proteine sintetiche che avrebbe dovuto produrre dal petrolio risultarono pericolose e quindi non utilizzabili. Ora su quello stesso terreno sorgerà una centrale a carbone a basso impatto ambientale e ad alta efficienza da megawatt. La costruirà la Sei – società di progetto controllata dalla grigionese Ratia Energie

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Apri Sviluppo, Foster Wheeler, Hera, Liquichimica, Ratia Energie, Sei

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 181, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Mpe lancia l'elettricità ricaricabile

Dopo la bolletta nel carrello, Mpe Energia, primaria società del mercato nazionale liberalizzato dell'energia elettrica, ha lanciato "Emmepie Ricaricabile": per la prima volta in Italia un'offerta di energia elettrica da acquistare subito, in confezione famiglia e a un prezzo tutto incluso. Dal primo agosto è infatti possibile acquistare la ricarica di elettricità più adatta al proprio consumo annuo con un risparmio che cresce con l'aumentare del taglio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Mpe Energia

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 181, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Quanto conviene l'auto a metano

In un momento difficile, le immatricolazioni delle auto omologate a metano sono cresciute del ...% nei primi . mesi del L'Osservatorio Metanauto spiega come sia possibile acquistarle arrivando a risparmiare più del ..%. Lo Stato ha infatti previsto incentivi per l'acquisto di auto a metano omologate dal costruttore (da a euro a seconda che le emissioni di Co. siano superiori o inferiori a ... gr al km), bonus che sono cumulabili con gli incentivi alla rottamazione.

Table, grafici e box a corredo:

- [Due esempi di possibile risparmio](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Osservatorio Metanauto

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 182, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Materie prime

Osservatorio mensile in collaborazione con Federalimentare.

Table, grafici e box a corredo:

- Indici ponderati delle principali fonti di energia aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Indici ponderati di alcune materie prime non food aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Prodotti alimentari - indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Var. % agosto su agosto (su euro correnti, 1977=100)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 184, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Prezzi e Consumi

Osservatorio mensile in collaborazione con Federalimentare.

Table, grafici e box a corredo:

- L'icc in quantità: la dinamica (valori tendenziali %) e le variazioni congiunturali (dati destagionalizzati in %)
- La dinamica icc: in valore e in quantità (variazioni tendenziali %)
- Le variazioni congiunturali dell'icc in quantità
- Valori tendenziali dell'icc (var %)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 186, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Vendite GDO

Osservatorio bimestrale in collaborazione con Unioncamere.

Table, grafici e box a corredo:

- Il costo della spesa nella gdo per reparti (in %)
- Il costo della spesa nella gdo: iper e super (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)
- Le vendite di largo consumo confezionato nella gdo per area geografica (var % sul corrispondente periodo dell'anno precedente)
- Vendite della gdo: iper e super. Fatturato di vendita a rete corrente, dati destagionalizzati (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)
- Volumi a rete omogenea nella gdo: iper e super (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: -

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 6, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Fres.co - L'expertise produttiva, la qualità "sicura", l'efficienza del leader nei piatti pronti freschi

I Profili: Fres.co offre al mercato una vastissima gamma di prodotti in tutti i segmenti dei piatti pronti e dei sandwiches, presidiando i canali moderni con una logistica efficiente e garantendo innovazione, sicurezza e flessibilità.

Tablette, grafici e box a corredo:

- ...e per canali distributivi
- Box: Arturo Vogliazzi: un Natale per buongustai
- Il fatturato 2007 per categoria...(in%)

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Antichi Portici, Arte Gastronomica, Arturo Vogliazzi, Brf, Fres.co, I Piatti in Bellavista, I Prendi e Vai, Ifs, Le Ghiotte, Le Tartine, Nielsen, Uni En Iso 14001, Vallepiù

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Pescanova Italia - Gli investimenti sugli impanati, la sponsorship di GiroVela 2008 e il lancio di "Lupo di Mare" in un 2008 molto dinamico

I Profili: Anche quest'anno Pescanova ha implementato importanti attività: dal rilancio degli impanati con i nuovi Fishburger alla sponsorizzazione del 20° Giro d'Italia a Vela: un'occasione per presentare "Lupo di Mare", il simpatico testimonial che caratterizzerà sempre di più le iniziative della società.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 25, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Aqua Food, grande specialista nel salmone e prodotti ittici sempre di alta qualità

Focus: Aqua Food srl nasce con l'obiettivo di far conoscere e commercializzare specialità ittiche affumicate e in salamoia di prima qualità.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Aqua Food, Chrifish Danmark A/S, Foodlab, KB finest A/S, Salmone Biologico

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 27, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Alaska Seafood Marketing Institute - La leadership dell'Alaska nella corretta gestione della pesca sostenibile

Focus: I principali responsabili di imprese di commercializzazione e servizi alimentari acquirenti di prodotti ittici hanno analizzato la sostenibilità e alla pesca in Alaska in un forum educativo tenutosi ad Anchorage in Alaska.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alaska Department of Fish and Game, Alaska Seafood Marketing Institute, Balsinger Jim, Birds Eye/Iglo, Fao, Hajipieris Peter, International Pacific Halibut Commission, Leaman Bruce, Lloyd Denby, Magnuson Stevens Fishery Conservation and Management, National Oceanic and Atmospheric Administration, North Pacific Fisheries Management Council, Riutta Ray, Valdimarsson Grimur, Witherell David

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 43, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Noberasco - Noberasco innova all'insegna del benessere

Spot: I nuovi processi di lavorazione implementati nello stabilimento di Vado Ligure consentono Noberasco di presentare una linea innovativa, che comprende prugne, albicocche, fichi ed altri frutti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Noberasco, Progetto Salute, Viva la Prugna

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 45, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Noberasco - Un centenario festeggiato all'insegna dell'innovazione industriale

Focus: Noberasco, leader nel settore della frutta secca, potenzia il sito produttivo di Vado Ligure con un nuovo sistema di pastorizzazione che non ha eguali al mondo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Brc Ifs, Noberasco

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 51, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Citef - Sowine, il primo wine-bar per la casa

Spot: EuroCave, gruppo specializzato nella conservazione e presentazione del vino, presenta Sowine, un wine bar gioiello di tecnologia e di facile utilizzo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Chateau Brion, Chateau Lafite Rothschild, Chateau Petrus, Citef, EuroCave, Sowine

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 59, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Bakery - "Pagnotta Contadina": tutto gusto e qualità

Spot: Si chiama "Pagnotta Contadina" ed è la novità, al gusto di patata, della famiglia delle ciabatte, che Bakery ha lanciato nelle scorse settimane ed è già disponibile presso numerosi centri della gd.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bakery, Pagnotta Contadina

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 61, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

F.Ili Polli - I SenzaOlio di Polli: quattro vere prelibatezze

Spot: Polli inventa I SenzaOlio, un nuovo modo di presentare e far gustare le verdure, selezionando i frutti migliori e più genuini delle nostre terre.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Carciofi Pugliesi, Cipolle di Tropea, F.Ili Polli, Funghetti alla Brace, Peperoni Grigliati Campani, SenzaOlio

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 62, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Parmacotto - La "Salumeria Rosi" inaugurata a New York simbolo di una realtà votata all'innovazione

Le Interviste: Ha aperto lo scorso 25 settembre la prima "Salumeria Rosi" a New York: Parmacotto affronta una nuova sfida all'insegna del "made in Italy" agroalimentare. Ce ne parla la responsabile marketing Stefania Rosi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Ferretti Dante, Parmacotto, Rosi Stefania, Salumeria Rosi

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 63, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

La Vis - Cantina La Vis lancia il nuovo Muller Thurgau "Ritratti"

Spot: la collezione Ritratti compie vent'anni: il 2008 ha rappresentato l'occasione per riaffermare e promuovere il forte contributo offerto – alla Cantina e al territorio trentino – per farsi conoscere in Italia e all'estero.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cantina La Vis, Costume Grigionese, Muller Thurgau "Ritratti", Musei Guggenheim, Peggy Guggenheim Collection, Segantini Giovanni

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 65, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Compo Agricoltura - "Gesal è": il nuovo marchio rinnova completamente i prodotti e la comunicazione

Focus: Compo Agricoltura ha acquisito il marchio nel 2001 e lo ha lanciato con vigore in tutta la distribuzione moderna. Il catalogo presenta oggi un rinnovo totale del marchio, che coinvolge prodotti e comunicazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Compo Agricoltura, Gesal è

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 67, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Stella Bianca - Stella Bianca compie 30 anni e si conferma lo specialista dei formaggi freschissimi

Focus: Lo scorso maggio, presso il Castello di San Colombano al Lambro ha festeggiato i suoi primi .. anni di attività: un'occasione perfetta per fare il punto sui traguardi raggiunti e sugli obiettivi da centrare nei prossimi anni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: I Sentieri BIO del Latte, Petit Suisse, Primosale Bianco Fresco, Stella Bianca, Stracchino Buffetto di latte

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 68, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Kellogg Italia - Notevoli performance in molti segmenti e una crescente attenzione per l'area healthy snack

Le Interviste: Gli healthy snack sono il secondo driver della crescita aziendale e hanno dimostrato grandi potenzialità. per rafforzare la crescita nell'area healthy snack abbiamo creato una struttura interamente dedicata.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Coco Pops, Kellogg Italia, Kellogg's Corn Flakes, Linea Extra, Miel Pops, Posa Antonio, Rice Krispies, Special K, Tresor

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 69, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

La Vis - Sorni: vini nati per esaltare il connubio vino/territorio

Focus: Storia, senso della tradizione, esperienza e passione, combinati con tecnologia e viticoltura di avanguardia, sono elementi che rendono unici i due vini della linea Sorni della Cantina La Vis.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Chardonnay, La Vis, Nosiola, Polastri Francesco, Sorni

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 78, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

CNC Ambientazioni Arredi: Un'organizzazione specializzata per l'allestimento di tutte le superfici di vendita della distribuzione moderna

CNC lavora da anni con successo per la Grande Distribuzione (Centri Commerciali, Gallerie, Ipermercati e Supermercati), per la Distribuzione Specializzata (Grandi Superfici Specializzate, catene, franchising), e per la Ristorazione Moderna (bar, spazi polifunzionali, ethnic café, ristoranti a tema, food court, ecc.). CNC opera da anni come general contractor, assicurando un alto profilo professionale nell'organizzazione e nel coordinamento di tutte le fasi progettuali e operative.

Table, grafici e box a corredo:

- Il fatturato del gruppo: € 27.000.000 Segmentazione per canali

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Api, Auchan (Sma), Autogrill, Carrefour, CNA Forniture, CNC Ambientazioni Arredi, Conad, Conforama, Coop, Finiper, GDM, Geant Casinò, Geox, Geronimo Martins, Gruppo, Gruppo AZ, Gruppo Cremonini, Gruppo PAM-Panorama, Gruppo Rinascente, GS, Hermes Metal, HMY ITALIA, Leclerc, Levi's, Lvmh Division, Magazzini Gabrielli, McDonald's, Missis, Morgan, My Chef, Petit Bateau, Sephora, Sisa, Spizzico, Terranova, Unicomm, Unieuro, Upim, Yves Rocher

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 80, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sierra Developments Italy - Innovazione, qualità globale e attenzione all'ambiente elementi vincenti anche per i centri commerciali

Le Interviste: Tra i player più importanti, a livello internazionale, nel mercato dei centri commerciali, si inserisce Sonae Sierra: ce ne parla Pietro Malaspina, managing director della consociata italiana.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Ing Real Estate, Lloyds, Malaspina Pietro, Sierra Developments Italy

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 81, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Centro Commerciale Mongolfiera - I Centri Commerciali Mongolfiera in Puglia hanno messo radici

Focus: I Centri Commerciali Mongolfiera rappresentano il solo caso in Italia di brand unico per più centri commerciali. Un marchio forte e profondamente radicato sul territorio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Centro Commerciale Mongolfiera, Facce da Mongolfiera, Festa del Fumetto, Festa della Pace, I Carrelli Allegorici

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 82, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Chef - Riquilificare l'immagine, la gamma e la gestione per riconfermarsi leader nei prodotti ittici per l'horeca

I Casi Aziendali: Al fine di rispondere con efficacia e flessibilità all'evoluzione del mercato, l'azienda ha affrontato un processo di cambiamento, avvalendosi della collaborazione dello Studio Chiodi Consulting di Rimini.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Athena Concept, Blu Marketing, Chef, Chef Pronto Service, Pasini Mauro, Scarponi Alessandro, Studio Chiodi Consulting

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 89, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Triscele - Qualità e versatilità nella produzione e imbottigliamento della birra

Focus: Lo stabilimento della Triscele, di valore storico e di pregio architettonico, è diventato un punto di riferimento per moltissimi brand nazionali e internazionali nel mercato della birra.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Birra del Sole, Birra Messina, Dreher, Moretti, Patrini e Sutta, Prinz, Triscele, Von Wurstel

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 91, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Heineken Italia - Budweiser sul campo con nuovi ambasciatori

Spot: Allo scopo di rafforzare la sua presenza in Italia, Budweiser, in collaborazione con Heineken Italia, annuncia la creazione di una rete vendita dedicata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Anheuser-Busch Europe, Budweiser, Heineken Italia, La Viola Gianmarco

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 92, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Arbe - Erbe, spezie e infusi che esaltano i valori di tipicità e qualità qualificando il mercato

I Profili: Arbe è sinonimo di spezie, erbe aromatiche e infusi di elevatissima qualità e salubrità, certificate a livello internazionale: una gamma ispirata al rispetto della tipicità, che propone il meglio della produzione italiana e – nel caso delle spezie – delle zone tropicali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Un packaging 100% ecologico. Tappo compreso

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Arbe, Cannamela Remo, Demeter, Ifoam

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 96, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Ponti - Alta qualità e innovazione, tradizione e modernità, per aceti e conserve vegetali leader a livello internazionale

I Profili: Ponti mantiene salda la leadership nel mercato dell'aceto e si conferma protagonista in quello delle conserve vegetali. Oggi la società è un gruppo dalla grande capacità produttiva e tecnologicamente all'avanguardia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: La Glassa Gastronomica, innovazione premiata

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Aceto Balsamico di Modena Ponti, Glassa Gastronomica, Peperlizia, Ponti

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 100, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Varvello G. & C. "L'Aceto Reale" - Aceti di vino e condimenti frutto di un'esperienza e di una qualità uniche, premiate in Italia e nel mondo

I Profili: Dal 1921, Varvello produce aceto di vino di elevata qualità: merito della sua grande esperienza e della grande cantina di botti di legno per l'invecchiamento del prodotto: un'expertise eccezionale, che fa di Varvello un partner storico di molti nomi dell'industria e del retail in Italia e nel mondo.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Le marche private, un'expertise di successo

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Ardoino, Auchan, Bennet, Berner, Berni, Carrefour, CondiRè, CondiReale, Crai, Di Vita, DiPerDi, Good Food Wine, GS, Hengstenberg, Isnardi, Iso 9001:2000, Kuehne, La Rinascente, Lombardini, Louit Frères, Metro, Persfood, Polli, Premier Food UK, Saclà, Varvello G. & C. "L'Aceto Reale"

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 107, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sisma Group - I dischetti di cotone Aloe Vera di Cotoneve

Spot: Sisma spa, attenta alle esigenze del consumatore e del mercato, aggiunge alla sua ampia gamma i nuovi dischetti levatrucco di cotone all'Aloe Vera.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cotoneve, Farmacotone, Sisma Group

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 111, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Meggle Italia - Burro Meggle: la qualità d'alta quota delle specialità bavaresi

Focus: Meggle, marchio di proprietà della omonima multinazionale tedesca, è conosciuto in tutto il mondo come sinonimo di alta qualità nella produzione lattiero-casearia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Burro al Tartufo, Burro alle Erbe Fini, Burro Alpenbutter, Burro Fiore Bavarese, Burro Meggle, Meggle Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 117, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Leader Distribuzione - Leader commercializzerà tutti i titoli nel catalogo del publisher RTL Games

Focus: Leader spa ha annunciato l'accordo raggiunto con RTL Games, il publisher tedesco nato lo scorso anno e già in grado di poter offrire una ricca line-up per tutte le piattaforme.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Apassionata, Biathlon 2009, Birgit Honsch, Bixio Luisa, Leader Distribuzione, Media Group RTL, Nintendo Ds, Ps2, RTL Games, Sokoban, Wii, Winter Sports 2009

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 118, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Atari Italia - Nuovo studio di videogame on-line per Atari

Spot: Infogrames Entertainment, attraverso il suo brand consumer Atari, annuncia la costituzione di un nuovo studio di sviluppo interno sotto la leadership creativa e produttiva di Paulina Bozek.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Atari Italia, Bozek Paulina, Infogrames Entertainment, Playstation2, Playstation3, SingStar, Studio Sony Computer Entertainment

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 145, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Incall - Mitama e Incall, il bello della qualità, l'eccellenza del servizio

Focus: Mitama "Il bello della qualità", marchio in rapida ascesa nel settore stationery, ha scelto come distributore esclusivo per l'Italia Incall, società specializzata nei servizi alla grande distribuzione. Fondamentale è la gestione delle promozioni con speciali display, adattabili per misure e forme alle dimensioni dei punti di vendita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Incall, Mitama

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 148, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

DHL Express - Nuovi strumenti per rendere sempre più efficiente il customer service

Le Interviste: DHL recita un ruolo leader anche in Italia, dove punta a rendere sempre più efficiente e accurato il proprio servizio al cliente. Ne parliamo con Elena Galletti, Customer Service Manager DHL Express (Italy) srl.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Deutsche Post World Net, DHL Express, DHL Express Italy, DHL IntrShip, Galletti Elena, MyDHL, Shipnow

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 149, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

ProLogis Italy - ProLogis ha inaugurato ad Anagni il ProLogis Park e annunciato il varo del progetto Eco-Logis

Focus: ProLogis (NYSE: PLD), il principale proprietario, fornitore e sviluppatore di immobili per la logistica del mondo, lo scorso .. luglio ha inaugurato il ProLogis Park di Anagni (Roma).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Confindustria Frosinone, Curzio Stirpe, Eco-Logistica, Edili ANCE, Lami Marco, Lucani Pascal, ProLogis Italy, ProLogis Park, Unicoop Tirreno

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 151, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Italtrans - Si conferma una realtà protagonista del trasporto specializzato

Focus: Italtrans è cresciuta rapidamente, raggiungendo la leadership nel trasporto specializzato. Dal la società è fornitrice di soluzioni logistiche ad alto valore aggiunto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Italtrans

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 170, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cantine Riunite-CIV - Il coraggio di cambiare per diventare una realtà ai vertici del mercato vitivinicolo italiano

I Casi Aziendali: Cantine Cooperative Riunite di Reggio Emilia e CIV di Modena, entrambi player di riferimento nel settore del Lambrusco, si sono fuse, dopo lunghe e complesse trattative sviluppatasi negli ultimi mesi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Bella Tavola, Cantine Riunite-CIV, CIV/Coltiva, QB

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 177, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

BBS - I profumatori arricchiscono la linea Casallegra

Spot: Con il lancio di Home Care, la linea Casallegra di BBS si arricchisce di una gamma di fresche e avvolgenti fragranze, racchiuse in pratici profumatori adatti ai piccoli ambienti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: BBS, Casallegra, Home Care

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 188, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Viva - La strategia e gli obiettivi di un'azienda che intende tutelare e valorizzare il meglio dell'enogastronomia italiana

I Profili: La società nasce con il progetto: offrire a un consumatore attento e orientato alla qualità e alla tipicità un vasto assortimento di prodotti di alta gamma, declinati in tre distinti brand, all'insegna delle "tradizioni italiane".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: ACT - Associazione Cuochi Torino, Bianchini Ezio, Cross Category Shopper Behaviour di Iri, Iri, Meditazione & Degustazione, Viva

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840