

I Centri Commerciali Mongolfiera in Puglia hanno messo radici

Ovunque si vada in Puglia eccole là, stagliarsi verdi nel cielo azzurro con la loro sagoma inconfondibile: le insegne dei Centri Commerciali Mongolfiera, il solo caso in Italia di brand unico per più centri commerciali. Un marchio forte e profondamente radicato sul territorio, che ha saputo costruirsi una leadership tuttora inviolata.

Otto centri commerciali accomunati da un nome che fa spaziare la mente e volare la fantasia. Quella che non manca a Sviluppo Commerciale, la società di gestione dei Centri Mongolfiera, nella continua ricerca di nuove formule commerciali e soluzioni manageriali per attrarre il pubblico, perché, in ciascun bacino, preferisca Mongolfiera agli altri. Un punto di riferimento per lo shopping pugliese, che non smette di ritagliarsi uno spazio sempre più importante nel tessuto socio-economico del territorio, attraverso il continuo contatto con enti, associazioni e istituzioni: un'occasione di incontro e di scambio, di divertimento e di relax per tutti.

Radicarsi nel territorio coinvolgendo direttamente il pubblico e fidelizzandolo: questa la mission che caratterizza l'operato di Sviluppo Commerciale per i Centri Mongolfiera, che ogni anno mettono in atto una serie di attività che li porta a essere percepiti come un polo attrattivo sociale e culturale, oltre che commerciale. Sia che operino sinergicamente sia che lo facciano singolarmente, anche quest'anno hanno dato vita a iniziative di radicamento di grande riscontro.

Alcune di queste sono diventate dei casi emblematici del livello di coordinamento e coinvolgimento dei vari Centri. Con l'iniziativa de *I Carrelli Allegorici*, i ragazzi di tutte le scuole pugliesi sono stati coinvolti nella costruzione di piccoli carri, utilizzando come supporto proprio i carrelli della spesa, per poi farli sfilare con grande

orgoglio al famoso Carnevale di Putignano. Con l'operazione *Facce da Mongolfiera*, invece, si sono fotografati i clienti presenti in galleria per farli diventare protagonisti del calendario di ciascun Centro.

Altre iniziative hanno, invece, interessato specifici Centri. A Lecce è stata la *Festa del Fumetto* a popolare; ad Andria sono state coinvolte le scuole medie della

città per ideare la mascotte della nuova area ludica del Centro dedicata ai bambini. A Bari, nel Centro di Japigia, alcune iniziative sono diventate un appuntamento fisso, come la *Festa della Pace* giunta alla sua terza edizione, il corso di ginnastica per anziani che, con il boom di iscrizioni di quest'anno, conferma l'apprezzamento del pubblico più maturo, e ancora i ludobus, ludoteche mobili che hanno animato il Centro con giochi dal sapore un po' retrò.

È in questo modo che i Centri Mongolfiera costituiscono da sempre un porto sicuro, seppur innovativo, un'esperienza da vivere e da ricordare.

Centri Commerciali Mongolfiera: c'è vita in centro!



www.centromongolfiera.it