

# la Qualità è un Diritto pretendila Certificata

puoi trovare tutte  
le Organizzazioni Certificate in Italia  
sotto Accredimento SINCERT

su

**WWW.ANNUARIOQUALITA.IT**

ORA ANCHE SU PEN DRIVE



**PER INFORMAZIONI ED ORDINAZIONI**

## Documenti di impresa

a cura di Giovanni Maria Fumagalli

### ■ USARE CONSAPEVOLMENTE I DETERSIVI

**Igiene e sicurezza domestica:** si è incentrato sul comportamento responsabile di produttori e consumatori un recente convegno organizzato da **Assocasa**, l'associazione che riunisce i produttori italiani di detersivi e prodotti per la pulizia e l'igiene appartenenti a **Federchimica**.

Focalizzandosi sulla sicurezza e la sostenibilità, il meeting ha voluto sottolineare come l'uso quotidiano di prodotti destinati alla pulizia produca un impatto ambientale che non dipende soltanto dalla formulazione del prodotto e dal processo di produzione ma anche e soprattutto dal modo di utilizzo da parte dei consumatori.

Spesso infatti le indicazioni riportate sulle etichette – che suggeriscono dosaggi e modi d'uso – vengono non comprese o ignorate, e tale scarsa attenzione non soltanto influisce sulle performance del prodotto, ma tende a generare sprechi e dispersioni che amplificano negativamente gli effetti sull'ambiente. La stessa scarsa attenzione a un uso attento e consapevole è inoltre la causa principale di incidenti domestici.

Ecco dunque emergere l'esigenza che i produttori, al di là della continua ricerca del prodotto migliore in tema di compatibilità ambientale, si impegnino per un'azione comune di sensibilizzazione del consumatore, educandolo a un uso responsabile e sostenibile di tutti i prodotti entrati ormai nell'uso comune, ma che necessitano di qualche attenzione in più.

Per questo, nell'ambito di due specifici programmi nati in ambito Aise (Associazione europea dei produttori di detersivi)-Charter – per una pulizia sostenibile e Washright – Assocasa ha proposto di concentrarsi non soltanto sui miglioramenti produttivi ma anche sulla comunicazione verso l'utente finale.

È stata così promossa l'adozione di una serie di pittogrammi da inserire sulle confezioni per informare sull'uso corretto ed eco-sostenibile dei prodotti per la pulizia, mentre, in se-

no a Washing – il cui obiettivo è la riduzione delle risorse impiegate per il lavaggio – è stata proposta l'adozione di un riquadro che dia consigli pratici nell'utilizzo di lavatrici e lavastoviglie.

*Documento pubblicato a cura di Assocasa*

[www.assocasa.federchimica.it](http://www.assocasa.federchimica.it)

### ■ CARTIERE ECOLOGICHE

**Rapporto Ambientale dell'Industria Cartaria Italiana:** nato nell'ambito del progetto Ecogestione, il Rapporto ambientale redatto da **Assocarta** evidenzia come la cultura ambientale sia diventata ormai parte del Dna delle aziende italiane di settore, molte delle quali hanno adottato sistemi di gestione ambientale e hanno raggiunto l'obiettivo della certificazione dei propri sistemi produttivi.

Iniziando dalle materie prime, la realtà italiana si contraddistingue per un'elevata diffusione dell'utilizzo di macero per la produzione di carta: da anni proprio il macero rappresenta la prima fonte di approvvigionamento per l'industria cartaria e nei casi in cui sia necessario utilizzare fibra vergine per il tipo di prodotto finito da realizzare vengono privilegiati fornitori (per lo più esteri) in grado di garantire una gestione ambientale delle foreste.

Lo stesso impegno profuso per il miglioramento delle forniture si riscontra poi nell'utilizzo dell'acqua, elemento fondamentale per la produzione di carta.

Fatto 100 l'impiego di acqua, soltanto il 10% proviene da acqua fresca a fronte di un utilizzo preponderante di acqua da riciclo e il quantitativo totale di acqua necessario per i cicli produttivi è drasticamente calato nel corso degli anni, nonostante l'obiettivo della riduzione dei consumi debba essere opportunamente valutato in funzione del possibile incremento della concentrazione delle acque di processo e delle acque reflue.

Sul versante energetico, anche a fronte di un incremento dei costi dell'energia, l'intero settore appare par-

ticolarmente attento a mantenere alti livelli di efficienza energetica, migliorata del 20% in circa 11 anni.

Potendo impiegare insieme all'energia elettrica il vapore come fonte di energia (il 93% del quale è autoprodotta) in molti casi si sono potuti realizzare sistemi di cogenerazione che hanno ridotto il consumo di fonti primarie.

*Documento pubblicato a cura di Assocarta*

[www.assocarta.it](http://www.assocarta.it)

### ■ IL SENSO ETICO DI CHIQUITA

**Codice di Condotta... Vivere secondo i nostri valori fondamentali:** il nuovo codice di condotta di **Chiquita**, aggiornamento della prima edizione pubblicata nel 1993, definisce per la prima volta le responsabilità sociali alle quali il gruppo intende attenersi nello svolgimento della propria attività di business.

Una serie di linee guida quella elaborata dalla multinazionale, che in tal modo ha deciso di fornire una piattaforma comune di valori applicabili alle diverse realtà nella quale l'azienda opera ogni giorno nonostante le profonde differenze culturali, di tradizione e di sviluppo economico proprie dei numerosi Paesi nei quali Chiquita è presente e che si basa sul Social Accountability 8000 (SA8000), standard sviluppato dal Council on Economic Priorities Accreditation Agency che accoglie norme delle Nazioni Unite e dell'Organizzazione internazionale del lavoro.

In tema di responsabilità sociale Chiquita si impegna quindi a non utilizzare o incoraggiare l'impiego di lavoro minorile o forzato, ponendo particolare attenzione alla realizzazione di politiche di recupero dei minori e di promozione dell'istruzione e, nello stesso tempo, si impegna a evitare qualsiasi forma di discriminazione, permettendo ai lavoratori di esercitare il diritto di soddisfare bisogni culturali connessi alla razza, religione, Paese di origine, handicap o sesso.

*Documento pubblicato a cura di Chiquita Brands International*

[www.chiquita.com](http://www.chiquita.com)