

I CONSUMI DEL TESSILE MODA PER CANALE DISTRIBUTIVO: autunno-inverno 2006-2007



	% su sell out	spesa var. (%)	quantità var. (%)	prezzi var. (%)
--	------------------	-------------------	----------------------	--------------------

Dettaglio indipendente
(medio)

Dettaglio indipendente
(alto)

Catene/Franchising

Gdo di cui:

- grandi magazzini
- iper e super
- grandi superfici

Ambulantato

Altri canali (outlet,
spacci aziendali ecc.)

Totale

Fonte: Centro Studi Smi-Ati

Largo Consumo