

I PRIMI PIATTI PRONTI IN TERMINI DI PENETRAZIONE DEL MERCATO: 2004-2006*



	famiglie (mgl.)			penetrazione assoluta (%)		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006
Totale primi pronti						
Tot. primi ambient						
Tot. primi frozen						
Tot. primi chilled						

La penetrazione ha raggiunto il 63% con un tasso di crescita in via di rallentamento

* analisi condotta all'inizio del 2006

Fonte: Gfk

Largo Consumo