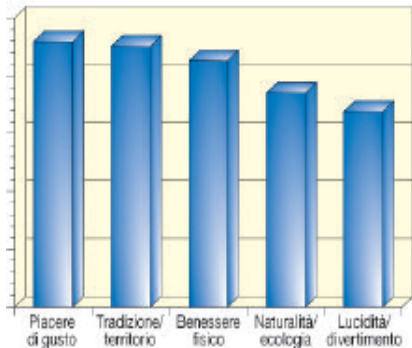




LA CHIAVE DI COMUNICAZIONE PER AUMENTARE L'IMPATTO DEL PRODOTTO ORTOFRUTTICOLO NEI CONFRONTI DEL CONSUMATORE FINALE



Interviste in profondità diretta, telefonica; questionario a prevalenza risposte chiuse; campione: 8 Category, Buyer Ortofrutta nazionali dei canali Iper e Super delle insegne Ali; Auchan; Bennet; Carrefour; Comm. Brendolan; Conad Italia; Coop Italia; Lombardini Holding

Fonte: Ricerca Sg Marketing -
aprile 2007

**Largo
Consumo**