

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
 Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo  
[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/102007/PL-1007-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/102007/PL-1007-003.pdf)

## CALZETTERIA



### Costi del Percorso di lettura:

€ 73,50 (comprensivo iva) - non abbonati  
 € 43,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo 10/2007 e supplementi  
 Rif: PL-1007-003

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### Largo Consumo

#### Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura  
**selezionati** da  
 Largo Consumo

## I CONTENUTI EDITORIALI:

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 9/2007, n° pagina 11, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**L'andamento del fatturato nei vari comparti dell'Abbigliamento: 2005 (var %)**

Relativamente: Abbigliamento in pelle, Abb. intimo, Abb. bambino, Abiti da sposa e cerimonia, Biancheria per la casa/arredo, Bottoni, Calzetteria, Camiceria, Costumi da bagno, Filatura cotoniera, Filatura laniera, Filatura liniera/cucirini, Maglieria esterna femminile e maschile, Cravatte, Scialli e foulard, Vestiario esterno femminile e maschile.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 9/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Abbigliamento: Le prime 20 imprese per numero di addetti (2005)**

Le aziende considerate sono: Benetton, Calzedonia, Conbipel, Diesel, Dolce&Gabbana, Ermenegildo Zegna, Geox, Giorgio Armani, Golden Lady Company, Gruppo Nute (La Perla), Mariella Burani, Marzotto & Figli, Max Mara, Miroglio, Pompea, Prada, Tod's, Unitessile, Valentino, Zucchi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Benetton, Calzedonia, Conbipel, Diesel, Dolce&Gabbana, Ermenegildo Zegna, Geox, Giorgio Armani, Golden Lady Company, Gruppo Nute (La Perla), Manifattura Lane Gaetano Marzotto & Figli, Mariella Burani Fashion Group, Max Mara, Miroglio, Pompea, Prada, Tod's, Unitessile, Valentino Fashion Group, Vincenzo Zucchi

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 9/2007, n° pagina 20, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi dell'abbigliamento: Engifin (Golden Lady)**

Il gruppo Engifin (Golden Lady) ha consolidato ricavi di ... milioni di euro (+..%), con utili netti di .. milioni, meno della metà dell'anno precedente.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Engifin, Filodoro Calze, Golden Lady Company, GoldenPoint, Kaiser-Roth

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 9/2007, n° pagina 21, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi dell'abbigliamento: Calzedonia**

Calzedonia continua a incrementare le vendite con un eccellente tasso di sviluppo. Nel .... il giro d'affari è stato di ... milioni di euro (+..%), che nel .... è aumentato a ... milioni (+..%).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Calzedonia, Tezenis

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



**Titolo:** Abbigliamento intimo- Codice PL-1107-007

**Edizione:** 11/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-007.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-007.pdf)



**Titolo:** Abbigliamento giovane e pronto moda - Codice PL-0407-012

**Edizione:** 4/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-012.pdf](http://www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-012.pdf)



**Titolo:** Donne e comunicazione (come il largo consumo parla al pubblico femminile) - Codice PL-0507-005

**Edizione:** 5/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-005.pdf)

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 9/2007, n° pagina 21, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi dell'abbigliamento: Csp International**

Csp International ha recuperato redditività, nonostante il calo delle vendite.

Nel .... ha consolidato un fatturato di ... milioni di euro (-.,.%), con utili netti di .. milioni, contro una perdita di . milioni dichiarata nel .....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Csp International, Energie, Le Bourget, Lepel, Miss Sixty, Oroblù, Puma Calze, Sanpellegrino, Sergio Tacchini

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 9/2007, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Il Roi per settore (abbigliamento): 2005 (in %)**

La media del ritorno sull'investimento nei principali mercati dell'abbigliamento - Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in %) - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 9/2007, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata del magazzino per settore (abbigliamento): 2004 (in giorni)**

Quanti giorni resta ferma la merce all'interno dei magazzini nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 9/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata dei crediti clienti per settore (abbigliamento): 2005 (in giorni)**

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 9/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata dei debiti fornitori (abbigliamento): 2005 (in giorni)**

Il numero di giorni medi riconosciuti ai fornitori per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -



**Titolo:** Grandi magazzini -  
**Codice** PL-0507-007

**Edizione:** 5/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-007.pdf](http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-007.pdf)



**Titolo:** Franchising- Codice  
**PL-0307-018**

**Edizione:** 3/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-018.pdf](http://www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-018.pdf)



**Titolo:** Centri commerciali, Outlet e Immobiliarismo commerciale - Codice PL-0507-001

**Edizione:** 5/2007

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-001.pdf)

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 9/2007, n° pagina 34, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Calze e collant: I risultati delle principali imprese in Italia: 2004-2005**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 484 e i 5 milioni di euro.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** 2M, Aris Calzificio, Blueprint, C&LD, CaBiFi-Biancalani, Calze BC, Calze Elit, Calze GT, Calze Ileana, Calzedonia, Calzificio Alessandra, Calzificio Argopi, Calzificio Bram, Calzificio di Parabiago Mario Re Depaolini, Calzificio Eire, Calzificio Facenti, Calzificio Fap, Calzificio Franzoni, Calzificio Ilary, Calzificio Lusso, Calzificio Mura, Calzificio Nuova Virgiliana, Calzificio Pinelli, Calzificio Prisco, Calzificio Queen, Calzificio Real, Calzificio Rover, Calzificio Santagostino, Calzificio Schinelli, Calzificio Toninelli, Cep, Ciocca Lanese Luigi Ciocca, Csp International, Efercal, Euro 2000, Filodoro Calze, Gallo, Gizeta Calze, Golden Lady Company, IBC Industria Bustese Calze, Intersocks, Levante, Luigi Fedeli e Figlio, Malerba, Manifattura Riese, Manifattura Sant'Ambrogio, Mariflos, Marygold, Megatex, Mico Sport, Nemar, Nigacalze, Ori, Pantytex, Pompea, Sebino, Silca dei Flli Beldi, Tintoria Elledue, Tintoria Manifattura Barbara, Torcitura Di Atri, Trerè Innovation Hosiery, Viola Calzificio, VMC

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 60, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Tendenze moda primavera-estate 2008: Il colore rinnova le calze**

I fashion trend relativi a calzetteria e seamless per la primaveraestate 2008 presentati dal Centro Servizi Calza di Castelgoffredo delineano una stagione contraddistinta da uno stile più lineare, puro e confortevole. Tra i vari studi di tendenza emerge poi un forte interesse per l'atmosfera caraibica e le sue fantasie floreali dai colori accesi che predominano sulle altre. Informazione contenuta nell'art "Un look leggero e variabile" su Lc 10/07 pg 54.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 67, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'export traina le calze da donna**

La calzetteria femminile in Italia ha sfiorato gli .. miliardi di euro nel .... Equivalgono a circa il .. del turnover complessivo a valle del sistema tessile-moda. Esportazioni in crescita (+...%) riportano l'industria quasi ai livelli pre-crisi del ...., mentre è in atto un significativo risveglio del sell-out interno e l'import appare sotto controllo. Questo il quadro sommario evidenziato dall'analisi del Centro Studi Smi-Ati che, nel dettaglio, indica in ... milioni il valore dell'export.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Centro studi Smi-Ati

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 188, lunghezza 5 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Smagliature ben nascoste**

Calzetteria e intimo: Quadro competitivo del settore attraverso l'analisi dei bilanci di Calzificio Real, Csp international, Golden Lady, Levante e Pompea. I margini operativi mostrano evidenti contrazioni. L'analisi prospettica conferma, per il futuro, un certo miglioramento al livello del giro d'affari e dei margini operativi, rispetto alla situazione fotografata dai bilanci .....

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- [I raffronti: 2005 \(in migliaia di euro\)](#)
- [Il conto economico:2005 \(in migliaia di euro\)](#)
- [Le variabili utilizzate per le proiezioni](#)
- [Raffronti prospettici: 2006-2008](#)

**Spazio pubblicitario disponibile**

**Per la segnalazione di Report, Studi e Documenti d'impresa in questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsu.mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu.mo.it)

**Allegati:**

**Citati:** Azira, Barbie, Calzificio Queen, Calzificio Real, Coin, Csp International, Eleonyl, Engifin, Euro 2000, Filodoro, Filodoro Calze, Gassol, Ghirardi, Glizy, Golden Lady, Goldenpoint, Hue, Kaiser Roth, Le Bourget, Lepel, Levante, Mattel, Mi Piaci by Sergio Casella, No Nonsense, NY Legs, Oblio, Omsa, Orobù, Philippe Maignon, Pompea, Puma, Rinascente, Roberta, Sanpellegrino, Sergio Tacchini, Sisi, Sixty Group

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 154, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La calzetteria sostiene l'intimo Csp**

Collant e intimo Csp International tornano ai profitti con la ripresa della calzetteria nel .... Il gruppo ha assecondato un anno in flessione per una prima metà (-...%) e in crescita per la seconda (+...%), con un bilancio finale a -...% sui ricavi, a ... milioni. In calo il marchio Sanpellegrino (-...%) per problemi di posizionamento sui propri principali mercati; migliori risultati invece per Orobù, il +...%.

Significativo comunque l'incremento dell'utile lordo industriale

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Il bilancio Csp: 2005-2006 in migliaia di euro**

**Allegati:**

**Citati:** Csp International, Il Sole 24 Ore, Orobù, Sanpellegrino

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 55, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**L'export in-calza la ripresa**

Dopo un periodo di crisi il mercato della calza si sta riprendendo. Uno studio dell'Associazione Smi-Ati evidenzia come la calzetteria abbia registrato nel periodo gennaio-giugno .... un incremento a valore pari al .% che è salito al + .% nel trimestre luglio-settembre. Le vendite risultano indirizzate per il ..% verso il mercato nazionale e per il rimanente ..% verso quello estero. Tra le strategie dei produttori, l'innovazione con il lancio di prodotti capaci di coniugare moda e praticità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: L'innovazione in macchina (il ruolo di Acimit)
- Box: Studenti in gamba (formazione nel settore)
- **Il fatturato: 2006 (var. %)**
- **La produzione: 2006 (var. %)**
- **La struttura delle vendite: 2006 (% sul totale)**

**Allegati:**

**Citati:** Acimit (Associazione costruttori di macchinari industria tessile), Anzuinelli Stefano, Armani, Arnese Vincenzo, Banca di Credito Cooperativo, Benatti Daniele, Calzificio Ciocca, Calzificio Facenti, Calzificio Real, Centro Servizi Calza, Dolce&Gabbana, Elledue, Elledue Exclusive, Fanelli Mariarosa, Fiorucci, Gfk Eurisko, Gfk Iha ConsumerScan, Goldenlady Company, Levante, Max Mara, Merisio Francesco, Nigacalze, Pietralunga Alessandro, Play Boy, Pompea, Prada Sport, San Pellegrino, Smi-Ati, Trudi, Versace

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Anche export tra i risultati Calzedonia**

Forte crescita per Calzedonia, in 2 anni oltre +... sul fatturato, passato dai ... del 2004 ai ... del 2005 ai ... previsti per il 2006. Frutto della diversificazione dei brand Calzedonia per calze di ogni tipo e per tutti, il sofisticato Intimissimi e Tezenis, marchio dell'intimo giovanile, in espansione quest'anno del ...% dopo i ricavi per ... del 2005.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **La crescita del fatturato di Calzedonia: 2004-2006 (in milioni di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Calzedonia, Intimissimi, Tezenis, Victoria's Secret

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 7/2006, n° pagina 5, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**L'andamento dei consumi per settore dell'abbigliamento: 1997-2004 (in milioni di euro correnti)**

L'andamento dei consumi 1997-2004 (in milioni di euro correnti) secondo i dati di Sistema Moda Italia nei settori: calze donna, cravatte, maglieria esterna donna, abbigliamento junior, costumi da bagno scialli, sciarpe e foulards, vestiario esterno donna, intimo donna, intimo uomo, camiceria uomo, maglieria esterna uomo, calze uomo, vestiario esterno uomo, biancheria casa e tessile arredo, abiti da sposa, confezioni in pelle

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** Sistema Moda Italia

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 7/2006, n° pagina 8, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi statunitensi: Sara Lee**

Il gruppo diversificato Sara Lee, forte di un giro d'affari totale di ...miliardi di dollari, sta ristrutturando tutte le attività, concentrando nel settore alimentare e dei prodotti grocery. All'inizio di quest'anno ha annunciato di avere ceduto le attività europee nel settore della corsetteria e delle calze.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Abanderado, Dim, Lovable, Nur Die, PD Enterprise Ltd, Playtex, Sara Lee, Sara Lee Courtaulds, Sun Capital Partners, Unno, Wonderbra

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 7/2006, n° pagina 18, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Dati del settore: calzetteria femminile e maschile**

Il settore della calzetteria femminile nel 2004 ha invertito la tendenza negativa dei due anni precedenti. Infatti si è arrestata l'emorragia dei consumi domestici che dopo molti anni sono rimasti stazionari in quantità e sono aumentati del ...% in valore. Il valore della calzetteria maschile è diminuito per il terzo anno consecutivo, a ... milioni (-...%, in quantità -...%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Calzedonia, Csp International, Engifin, Filodoro, Golden Lady, Golden Point, Intimissimo, Intimo3, Kaiser-Roth, La Perla, Lepel, Levante, Oroblù, Pompea, Puma, San Pellegrino, Sergio Tacchini, Tezenis

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 7/2006, n° pagina 18, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli investimenti pubblicitari dei top spender abbigliamento: 2004-2005**

Gli investimenti pubblicitari dei top spender abbigliamento: Benetton, Calzedonia, Geo Spirit, Geox, Golden Lady, Levi's Strauss, Nike, Pompea, Puma, Tod's.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Adex - Nielsen Media Research, Benetton, Calzedonia, Geo Spirit, Geox, Golden Lady, Levi's Strauss, Nike, Pompea, Puma, Tod's

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 182, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Calzedonia-Intimo 3**

Operazioni di concentrazione: l'operazione consiste nell'acquisto da parte di Calzedonia dell'intero capitale di Intimo 3. L'operazione, in quanto comporta l'acquisizione del controllo di un'impresa, costituisce una concentrazione.

L'autorità delibera....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Calzedonia, Intimo3

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 165, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un punteggio con qualche smagliatura**

Le aziende della calzetteria, pure in salute, scontano le difficoltà del settore, con ripercussioni sul risultato d'esercizio. Il confronto tra i bilanci 2003 di Csp International, Levante, Filodoro e Pompea mostra una generale regresso: Filodoro: -..%, Csp: -..%, Levante -..% e Pompea -..%. La performance internazionale ha condizionare maggiormente i risultati, poiché più del ..% dei ricavi proviene dall'export.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il conto economico riclassificato - 1 -**
- **Il conto economico riclassificato - 2 -**
- **Il Rating: Sintesi dei risultati**

**Allegati:**

**Citati:** Bertei, Csp International, Elledue, Filodoro Calze, Ghirardi, Glamour, Golden Lady, Gossard, Le Bourget, Lepel, Levante, Oblio, Omero, Oro Blu, Philippe Matignon, Pompea Calze, Rodella Adriano, San Pellegrino, Sara Lee, Star Way

**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 58, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Trerè - Esperienza, innovazione, servizio a 360 gradi per eccellere nella calzetteria e nell'intimo di alta qualità**

I profili: Storicamente orientata, con i suoi prodotti più tecnici, al canale specializzato, da un paio d'anni l'azienda mantovana guarda con crescente interesse al trade moderno, al quale propone una gamma variegatissima e un servizio di prim'ordine. Produce anche linee di calze e underwear dedicate ad alcuni dei più famosi personaggi dei cartoni animati, come The Simpson, Snoopy, Hello Kitty e Garfield.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Scarica questa comunicazione di Impresa**

**Citati:** Confindustria, Express yourself, Fortenero, Garfield, Head, Hello Kitty, Redini Guido, Redini Luigi, Redini Marco, Snoopy, Spalding, Team Honda Gresini, The Simpson, Trerè Hosiery Innovation, X-Socks, X-Undergear

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

**[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)**

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840