

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/102007/PL-1007-003.pdf

ABBIGLIAMENTO JUNIOR



Costi del Percorso di lettura:

€ 73,50 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 43,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 10/2007 e supplementi
 Rif: PL-1007-003

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
 Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 11, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

L'andamento del fatturato nei vari comparti dell'Abbigliamento: 2005 (var %)

Relativamente: Abbigliamento in pelle, Abb. intimo, Abb. bambino, Abiti da sposa e cerimonia, Biancheria per la casa/arredo, Bottoni, Calzetteria, Camiceria, Costumi da bagno, Filatura cotoniera, Filatura laniera, Filatura liniera/cucirini, Maglieria esterna femminile e maschile, Cravatte, Scialli e foulard, Vestiario esterno femminile e maschile.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La produzione italiana e le esportazioni per settore delle calzature e della pelletteria: 1998-2005 (in mln)

Diviso per Calzature donna, uomo, bambino e sportive. Valore in mln di euro e quota di export sul valore della produzione con relativa variaz. % anno su anno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Dati di settore: abbigliamento junior

Le imprese dell'abbigliamento junior nel hanno aumentato il fatturato a ... miliardi di euro (+,.,.%), ma il valore della produzione è diminuito per il terzo anno consecutivo, a ... miliardi (-,.,.%). Le esportazioni sono state di ... milioni di euro (+,.%), e le importazioni sono aumentate a ... miliardi (+,.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Petit Bateau, Preca Brummel

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il Roi per settore (abbigliamento): 2005 (in %)

La media del ritorno sull'investimento nei principali mercati dell'abbigliamento - Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in %) - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Giocattoli tradizionali e articoli per la prima infanzia - Codice PL-0407-003

Edizione: 4/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-003.pdf



Titolo: Collezione Nucleo Fashion for kids

Edizione: 9/2007

Editore: Nucleo Fashion

Link:

www.largoconsumo.info/092007/DOCNucleoFashion125-0907.pdf



Titolo: Investimenti pubblicitari e redazionali abbigliamento e calzature bambino

Edizione: 9/2007

Editore: Pambianco

Link:

www.largoconsumo.info/092007/BRLC0907-StuRice.pdf

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata del magazzino per settore (abbigliamento): 2004 (in giorni)

Quanti giorni resta ferma la merce all'interno dei magazzini nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata dei crediti clienti per settore (abbigliamento): 2005 (in giorni)

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata dei debiti fornitori (abbigliamento): 2005 (in giorni)

Il numero di giorni medi riconosciuti ai fornitori per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 40, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento Bambino: I risultati delle principali imprese in Italia: 2004-2005

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 121 e i 5 milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Aureli, Confezioni Santi, Creazioni Brigitte, Euro Children, Lucy's Line, Miniconf, Monnalisa, Petit Bateau, Preca Brummel, Simonetta, Spazio Sei, Unitessile, Valtib



Titolo: **Abbigliamento infantile**

Edizione: 7/2007

Editore: Databank

Link:

www.largoconsumo.info/072007/BRLC0707-StuRice.pdf

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi e Documenti d'impresa in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsu.mo.it

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Imaginarium sbarca a Verona

La catena spagnola di negozi specializzati nell'infanzia Imaginarium ha chiuso il ... con ... milioni di euro di fatturato globale, continuando a espandersi in Italia. Ora approda a Verona in pieno centro storico poco distante dall'Arena, dopo aver recentemente aperto il centro commerciale Roma Est. Imaginarium ha inaugurato il . giugno il primo punto di vendita nella città scaligera, il secondo in Veneto dopo quello di Padova.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Club Imaginarium, FamilyCard, Imagicare, Imaginarium, ItsMagical

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Terza insegna per il gruppo Coin

Alla moda trendy dei giovanissimi il gruppo Coin dedica una nuova linea. Si tratta di Yo Vi - Young Village, con in vendita importanti brand del childrenswear, oltre alla private label Twiddy. Al momento sono stati aperti due negozi pilota a Milano e a Roma. Tra i marchi a disposizione del pubblico: Diesel Kid, Gas Junior, Calvin Klein Jeans, Guess Kids, I Pinco Pallino, Trudi, Guru Gang, Phard Babe, Adidas e Barbie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas, Barbia, Beraldo Stefano, Calvin Klein, Coin, DieselKid, Gas Junior, Guess Kids, Guru Gang, I Pinco Pallino, Mondadori, Phard Babe, Trudi, Twiddy, Yo Vi

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 124, lunghezza 3 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Come ti vesti il pupo

Abbigliamento infantile: Un settore variegato tra griffe e piccole aziende. In Italia l'import è ancora modesto, anche se cresce dalla Cina a ritmi del ...% in volume. Le vendite sono ammontate a circa milioni di valore sell-in, circa milioni di euro di valore sell-out, +...% sull'anno precedente. L'abbigliamento femminile ha raggiunto i milioni di euro, pari al ...% del totale. La fascia economica incide per il ...% in valore e quella superiore (capi firmati) il ...%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: La metodologia e il campione
- **La conoscenza spontanea e sollecitata di famiglie e trade: 2006**

Allegati:

Citati: Absorba, Alibama, Alphabet, Amore, Annalisa, Armani, Audace, Babidù, Baby Cresci, Baby Dior, Balducci, Bambola frita, Barbie, Basic, Batuffolo, Bebelò, Benetton, Betsy, Biagiotti, Bill Tornade, Bimbus, Bob and Paul, Boboli, Brums, Bulldog, Burani, Burberry, Byblos, Cacao, Cacharel, Calvin Klein, Campagnolo, Caterpillar, Catimini, Cavalli, Cerimonia, Chevignon, Chicco, Child, Chipie, Ciccino, Ciccocò, Cmp, Coccoli, Confetti, Cosa farò da grande, Coveri, Cruciani, D&G, Deha, Diesel, Dimensione danza, Do di petto, Donna Karan, Dte, Dynamic, E-Play, El Don, Elle, Ellepi, Elsy, Energie, Fancy, Fay, Ferré, Fiorucci, Floriane, Gai Mattiolo, Gas, Gattinoni, Giada Jo', Glitter, Goldpar, Graziella, Grigio Perla, Gruppo Pirelli, Guess, Guru baby gang, Halloween, Hammer, Henry cottons, Husky, Hyde Park, I Pinco Pallino, Iana, Ice, Ines, Jahoo, Jean Bourget, Jqd, K 16, Kakabau, Kappa, Kenzo, Killah, Kledi dance, Kookai, La Perla, Latte e miele, Le nouveau, Lecasali, Lej, Les Parrotines, Levi's, Liabel, Lili Gaufrette, Lj, Lonsdale, Loredana, Lorena, Lu-Mà, Lucy's, Mafrat, Magilla, Magnolia, Malizia, Mauli, Mek, Melby, Microbe, Mika vero, Mini follie, Minibanda, Minivalt, Mio Mio, Mirtillo, Miss Blumarine, Miss Grant, Monclear, Monnalisa, Montefiore, Moschino, Mrk, Naf Naf, Nannolo, Navigare, Nickel & Dime, Nike, Noi due, Nolita, Ny & Lon, O'Neill, Original Marines, Ox Bow, P&C, Paesaggino, Paper moon, Pappa & ciccia, Parrot, Pepe, Peter Hadley, Peter Pan, Petit bateau, Petit Cocò, Phard, Pickwick, Pignatelli, Pinko, Pommès, Popeye, Prenatal, Pzero, Ralph Lauren, Red Sound, Replay & Son, Reporter, Richmond, Rifle, Rischio Zero, Robe di Kappa, Sarabanda, Scervino, Semi di zucca, Serial kid, Seventy, Siggì, Simonetta, Spanish, Stone island, Superga, T 42, Tabù, Talento, Tartine et chocolat, Teddy Bear, Timberland, Trudi, Trussardi, Tuttokey, Tweety, Ucb, Valtib, Verde & mela, Weipper, Wild South, X Tension, Zoo, Zoom

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La destinazione della paghetta dei bambini italiani (in %)

Risparmio, Giocattoli, Dolci e bibite, Videogiochi, Vestiti, Musica, Telefonia, Riviste e Sport. Informazione contenuta nell'articolo "Quando i bambini entrano in gioco" pubblicata su *L'Argo consumo* 7/2007 a pg 87.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Nextpeople cresce al centro-sud

Franchisor & franchisee: Il network di abbigliamento specializzato nell'abbigliamento trendy da 0 a 14 anni ha inaugurato un nuovo store a Palmi (Rc). Oggi NextPeople conta tre negozi di proprietà, a Bologna, Cento (Fe) e Rubiera (Re), tre outlet e 2 affiliati, ai quali si aggiungeranno entro la primavera altre 7 nuove aperture, che coinvolgeranno essenzialmente il Centro-Sud del Paese

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Attaccabriga, Aureli, Lorena, o.e, NextPeople, RedSound, Rinocerotto

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine, pubblicato online

Tipologia: Articolo

Bambini vestiti di ottimismo

Abbigliamento: L'abbigliamento per l'infanzia è un comparto che ha attraversato con meno difficoltà, rispetto ad altri settori della moda, la crisi dei consumi: il segmento junior non ha infatti mai subito forti contrazioni. Del resto, anche gli altri capitoli di consumo destinati all'infanzia manifestano trend incoraggianti, a testimonianza di come le famiglie italiane siano disposte a ridefinire le quote relative di spesa, pur di non intaccare le risorse destinate alla cura dei figli.

Table, grafici e box a corredo:

- [La scheda del settore dell'abbigliamento bambino](#)
- [La struttura distributiva dell'abbigliamento bambino \(in %\)](#)

Allegati:

Citati: Alibama, Babycresci, Bellavita, Benetton, Bimbus, Bronzieri Imelde, Brookfield Junior, Brus, Campagnolo Fratelli, Campagnolo Michela, Cavalleri Stefano, Ciccocò, Cmp, Coccoli di Melby, Databank, Disney, Dynamic, Ellepi, Fay Junior, Federazione Smi-Ati, Forlini Tommaso, Gi.Effe Moda Montefiore, I Pinco Pallino, I Pinco Pallino Baby, I Pinco Pallino Imelde & Stefano Cavalleri, Iana, Magnolia, Mek, Melby, Mistral, Natural fit, Noi Due, Nucleo, Nunziati Bruno, Preca Brummel, Roberto Cavalli Angels, Roberto Cavalli Devils, Simonetta, Simonetta Jeans, Simonetta Mini, Simonetta Tiny, Sita, Stronati Fratelli, Tod's, Unitessile

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il nuovo traguardo di Original Marines

Franchisor & Franchisee: Il marchio campano di abbigliamento casual per la famiglia ha archiviato il 2006 con ... punti di vendita (... sul territorio nazionale e ... in Europa, Asia, Africa e America del Sud), una tappa importante in vista del conseguimento degli obiettivi previsti dal piano di sviluppo, cioè il raggiungimento di ... unità entro il 2008. Il programma franchising prevede due format commerciali, family store e kid store.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Imap export, Original Marines

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 39, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I concetti di Nextpeople

Franchisor & Franchisee: il progetto franchising di Nextpeople ha radici nella produzione e commercializzazione di brand molto noti nel mondo dell'abbigliamento per bambini da 0 a 14 anni. Alle spalle dell'insegna c'è Aureli, azienda che da oltre trent'anni produce e opera con i marchi Magilla, Red Sound e Lorena'O, venduti in .. negozi multimarca e .. di proprietà, suddivisi tra outlet e factory store.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Advance, Aureli, Basic, Lorena 'O, Magilla, Next Arena, Nextpeople, Plus, Red Sound

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 11, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi: Carter's

Nel settore dell'abbigliamento per bambini, nel 2005 Carter's ha acquisito OshKosh B'Gosh. Il nuovo gruppo ha così raggiunto una quota di mercato del ...%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas, Carter 's, H&M, Inditex, Lvmh, Nike, OshKosh B 'Gosh, Ppr, Puma, Reebok

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 19, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari netti per settore dell'abbigliamento: 2001-2005 (in migliaia di euro)

Gli investimenti pubblicitari netti secondo i dati di Adex - Nielsen Media Research nei settori: abbigliamento, abbigliamento in pelle, underwear, abbigliamento sportivo, abbigliamento bambini, accessori abbigliamento, punti vendita abbigliamento, fibre/filati/tessuti

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adex - Nielsen Media Research

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bimbus rafforza la rete

Franchisor & Franchisee: Il marchio di Preca Brummel, il gruppo specializzato nell'abbigliamento infantile, ha inaugurato il suo ...negozio in franchising. Il network, composto attualmente da ...negozi, sarà rafforzato da altre ...unità il cui network, composto attualmente da ...negozi, sarà rafforzato da altre ...unità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bimbus, Preca Brummel

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Pixel scommette sui bambini

Franchisor & Franchisee: Il franchising Pixel gravita nel mondo dell'abbigliamento per il bambino da ... a ... anni, la cui offerta, composta da tre linee total look Baby, Kid e Junior, è focalizzata sul contenuto stilistico e sulla competitività del prezzo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Pixel, Pixel linea Baby, Pixel linea Junior, Pixel linea Kid, Tss (Total selling systems)

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 28, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Original Marines: pronto allo sbarco un piano di investimenti

Il 2005, si è concluso con un fatturato di oltre ... milioni di euro e un risultato ante imposte di milioni, in progresso, rispettivamente, del ... e del ...% rispetto al 2004. I ... punti di vendita (...dei quali in franchising) attualmente operativi sul territorio nazionale saliranno a ... entro il 2008. Ha come principali target di riferimento neonati, bambini e ragazzi, dai quali deriva ... % del giro d'affari totale. partnership commerciali con Warner Bros e Wwe (World wrestling entertainment.)

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Imap export, Looney Tunes, Original Marines, Warner Bros, World wrestling entertainment (Wwe)

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I piani di sviluppo di Brums

Franchisor & Franchisee: Il marchio, appartenente al gruppo Preca Brummel e legato al mondo dell'abbigliamento per il bambino e il ragazzo. Secondo il piano di sviluppo avviato nel 2004 con l'apertura di ... nuovi negozi, la rete in franchising dovrebbe passare dagli attuali ... a ... punti di vendita entro la fine del 2005

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brums, Preca Brummels

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nucleo prepara il lancio

Conclusa la fase sperimentale, avviata con i negozi pilota aperti nelle province di Treviso e Vicenza, la nuova catena di abbigliamento per bambini lanciata dal gruppo F.Ili Campagnolo ha iniziato il presidio del territorio nazionale con l'inaugurazione di...continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: F.Ili Campagnolo, Nucleo

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 51, lunghezza 2 Pagine - Pubblicato on line

Tipologia: Articolo

L'infanzia che non cresce

Abbigliamento Junior: Emergono i segnali di cedimento di un comparto, che aveva sinora contenuto gli effetti della crisi del settore. Che fare? Puntare sulla qualità e forse su un sistema distributivo più articolato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **L'industria italiana dell'abbigliamento Junior**
- **La struttura distributiva nel settore abbigliamento Junior**

Allegati:

Citati: AcNielsen-Sita , Braglia Renzo , Brama sportswear , Cavalleri Imelde , Cavalleri Stefano , Databank , Energy , Eurispes , Famiglia Danieli , Harrods , I Pinco Pallino , Intesaconsumatori , Intrico, Le Bon Marché , Mauli , Miss Sixty , Pedrini Valerio , Sistema moda Italia (Smi), Telefono azzurro

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 125, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo F.Ili Campagnolo - Nucleo Fashion for Kids: le proposte della collezione autunno-inverno 2007-2008

Focus: Nucleo è il progetto franchising del Gruppo F.Ili Campagnolo e offre una scelta ineguagliata di abbigliamento neonato e bambino da 0 a 14 anni. Le proposte Nucleo rispondono a ogni esigenza.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Chic Queen, Fitness Cartoon, Gruppo F.Ili Campagnolo, Nucleo

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 127, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio Bimbo Italia - Il Consorzio Bimbo Italia, abbigliamento di successo per piccoli e premaman

Focus: Consorzio Bimbo Italia è nato nel 1994 ad Arezzo, per volontà di dieci imprenditori, che hanno deciso di dar vita a un gruppo di aziende mosse dalla volontà di esplorare i mercati internazionali.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bertelli Francesco, Chischi Jessica, Ciccioli Roberto, Consorzio Bimbo Italia, Fanfani Lucia, Far East Customer Service, Iacomoni Piero, Marchetti Enrico, Shimizu Sakura, Tamietti Elisabetta, Verdelli Cristina

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 130, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Henkel - Bio Presto Baby, la grande novità studiata appositamente per i più piccoli

I profili: detersivi per abbigliamento bambino. Sulla scia di una crescente attenzione delle neo amme per l'igiene e la sicurezza dei propri piccoli, Henkel lancia un detersivo innovativo, che unifica l'efficacia sulle macchie alla delicatezza sulla pelle e alla sicurezza, clinicamente testate, indispensabili per un prodotto destinato ai bambini.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bio Presto Baby, Bio Presto sensitive, Henkel, Ibm, Project big green, Stronati Francesco

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 120, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Aureli sviluppa la famiglia NextPeople

Spot: Aureli spa, società operante da quasi 40 anni nel settore dell'abbigliamento da 0 a 14 anni, si distingue per la grande espansione commerciale dimostrata negli ultimi anni e lancia NextPeople: divisione di distribuzione diretta costituita da un network di negozi in franchising.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Attaccabriga, Aureli, Hole in One, K39, Lorena 'O, Magilla, NextPeople, Red Sound, Red Sound Comics, Red Sound School, Scooby Doo, Urla & Burla, Warnes Bros Italia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 70, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Bernardi Group - I "plus", la strategia e i progetti di sviluppo di una grande realtà dell'abbigliamento

I profili: una realtà di primo piano nella grande distribuzione di abbigliamento: ... pdv in tutta Italia, un fatturato pari a ...milioni di euro, ...dipendenti. E' tra i primi in Italia a guardare ai mercati del Sud-Est asiatico. Nel 1994 costituisce una sede operativa in Bangladesh, chiamata a coordinare la produzione delle aziende locali e oggi è la prima azienda italiana per volumi trattati. Nel maggio 2003 sono iniziate le aperture di una catena di negozi per bambini a insegna Go-Kids.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Al Faisad Group (AFG), Bernardi, Di Tommaso Riccardo, Domo, GoKids, Gruppo Bernardi, La Redoute, Postalmarket, PPR, Redcats, Sony, Vester

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840