

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/102007/PL-1007-001.pdf

SERVIZI SU TELEFONO CELLULARE



Costi del Percorso di lettura:

€ 52,50 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 52,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 1/2007 e supplementi
 Rif: PL-1007-001

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Tv e internet mobile: potenzialità da sfruttare

L'Osservatorio Mobile Content della School of Management del Politecnico di Milano, in collaborazione con il Dipartimento di Elettronica e Informazione ha presentato una ricerca basata sull'analisi di oltre servizi offerti da ... fornitori e più di ... indagini sulle principali imprese operanti in questa filiera. La grande attenzione su alcuni servizi innovativi - mobile tv su dvh-h, mobile internet-web, mobile ..., mobile advertising - ha diminuito il loro focus sugli altri servizi.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Osservatorio Mobile Content, Politecnico di Milano, School of Management

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 136, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cellulari: più spese in servizi

Circa un terzo degli utenti italiani di telefonia mobile acquista contenuti e servizi per il cellulare. Nel primo trimestre circa . milioni di utenti italiani di telefonia mobile hanno dichiarato una spesa mensile media di . euro per acquistare e scaricare brani musicali sul proprio telefonino. A seguire i giochi, . euro per oltre . milioni di utenti, e videoclip, .. euro sempre per . milioni di persone. Questi alcuni dei risultati della rilevazione del primo trimestre di Mobile Next.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Mobile Next, Nextplora

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Telecom porta il quotidiano sul librofonino

Entro la fine dell'anno parte la sperimentazione dei librofonini targati Telecom Italia, con la collaborazione di Cefriel e Rcs. Si tratta di un apparecchio che ha l'aspetto e le dimensioni di un cellulare. La tecnologia, sviluppata dall'olandese Polymer Vision, è uno schermo piatto su cui testi, immagini e animazioni vengono tracciati digitalmente: l'apparecchio ha le funzioni di un cellulare Umts ma sullo schermo, aperto a ventaglio, appaiono i contenuti testuali e grafici trasmessi in Rete.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cefriel, Polymer Vision, Rcs, Telecom, Tim

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La telefonia mobile secondo Carrefour

C'è un nuovo operatore di telefonia mobile sul mercato italiano. Si tratta del gruppo Carrefour Italia, che lo scorso . giugno ha attivato per tutti i suoi clienti il nuovo servizio di telefonia Unomobile. ., .., .. è lo slogan che può riassumere l'offerta: nessuno scatto alla risposta, .. centesimi di euro il costo per gli sms, .. centesimi al minuto il costo della conversazione verso tutti i numeri nazionali fissi e mobili. L'infrastruttura di rete è messa a disposizione da Vodafone.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour, Cim (Carrefour Italia Mobile), Effortel, Unomobile, Vodafone

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Commercio elettronico, vendite dirette e a distanza- Codice PL-0507-010

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-010.pdf



Titolo: Pubblicità on line - PL-0507-018

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-018.pdf



Titolo: Tempo libero e intrattenimento - PL-0607-001

Edizione: 6/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-001.pdf

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Coop primo operatore mobile virtuale

Da un accordo tra Coop Italia e Telecom Italia è nato CoopVoce, il primo operatore mobile virtuale italiano che sarà presente sul mercato con una propria offerta di servizi contraddistinti proprio dall'omonimo marchio. Coop definirà anche la politica tariffaria e i prezzi della propria offerta commerciale, acquisendo e gestendo direttamente la clientela, che sarà seguita da un servizio di assistenza clienti specifico, attraverso un numero dedicato.

Table, grafici e box a corredo:

- **Lo sviluppo Coop dal 2005 al 2008**

Allegati:

Citati: Coop Italia, CoopVoce, Ministero delle Comunicazioni, Tassinari Vincenzo, Telecom Italia

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La destinazione della paghetta dei bambini italiani (in %)

Risparmio, Giocattoli, Dolci e bibite, Videogiochi, Vestiti, Musica, Telefonia, Riviste e Sport. Informazione contenuta nell'articolo "Quando i bambini entrano in gioco" pubblicata su *Largo consumo* 7/2007 a pg 87.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**
- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 145, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Sybase 365 rafforza la struttura commerciale

Profili e carriere: Sybase 365, filiale di Sybase Inc., leader globale nella messaggistica mobile nonché nella gestione e distribuzione di contenuti per la telefonia mobile, ha annunciato la nomina di Luca Lupoi a direttore commerciale di Sybase 365 Italia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Lupoi Luca, Sybase 365

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 95, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Coop e Carrefour nella telefonia mobile

In seguito agli accordi stipulati rispettivamente con Telecom e Vodafone, Coop e Carrefour approdano nel mercato della telefonia mobile con i marchi CoopVoce e UnoMobile. Il servizio di Carrefour sarà gestito da Cim (Carrefour italia mobile), joint venture costituita nel luglio con Effortel, società di telecomunicazioni per il supporto tecnologico nello sviluppo e gestione del prodotto. Il servizio CoopVoice sarà disponibile sul territorio nazionale e all'estero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour, Coop, CoopVoce, Effortel, Telecom, UnoMobile, Vodafone

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 159, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

In Siemens direttore relazioni istituzionali

Profili e carriere: Claudio Minerdo è stato nominato direttore relazioni istituzionali e industriali corporate dell'azienda Siemens Italia. Minerdo assume il nuovo incarico dopo un'esperienza professionale vissuta negli ultimi due anni a Monaco di Baviera, con gli obiettivi di definire le politiche delle relazioni industriali e di curare i rapporti con istituzioni e associazioni pubbliche e private di interesse nazionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Minerdo Claudio, Siemens



Titolo: Osservatorio
Multicanalità: i consumatori scelgono e comprano in diversi canali di comunicazione e commerciali.
Edizione: 7/2008
Editore: Politecnico di Milano
Link:
www.largoconsumo.info/O12008/OsservatorioMulticanalità18-0108.pdf



Titolo: Cambiare cellulare senza buttarlo via
Edizione: 9/2007
Editore: eBay
Link:
www.largoconsumo.info/O92007/BRLC0907-StuRice.pdf

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi e Documenti d'impresa in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa
 E.mail:
pubblicita@largoconsumo.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Carrefour ricarica alla cassa

In tutti i punti di vendita del gruppo, cioè ipermercati Carrefour, supermercati Gs e superette DiperDi, è stata introdotta una innovativa modalità per la vendita delle ricariche telefoniche.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour, DiperDi, Gs

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Euronics

Franchisor & Franchisee: Dal 2007, in tutti i punti di vendita dell'insegna sarà possibile acquistare prodotti e servizi di ogni operatore presente sul mercato italiano (H3g, Tim, Vodafone, Wind). Se in passato i soci e gli affiliati potevano scegliere se essere un retailer mono o multimarca, oggi potranno cogliere tutte le opportunità offerte da questo importante mercato, attraverso una formula unitaria, in grado di erogare un servizio uniforme su scala nazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Euronics, H3g, Tim, Vodafone, Wind

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 104, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Gli investimenti sui cellulari raddoppieranno

Nel corso dei prossimi 5 anni, gli spender pubblicitari statunitensi che investono in pubblicità contano di raddoppiare la spesa nel campo dei dispositivi mobili. A sostenerlo è un'indagine di Jupiter research.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Jupiter research

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Italiani poco propensi a pagare servizi sms

Nextplora ha condotto un'indagine per verificare la propensione degli italiani a utilizzare gli sms del cellulare per effettuare piccoli pagamenti. Dai dati, appare che solo il ...% degli italiani è disponibile a utilizzare gli sms per pagare il parcheggio e i biglietti di bus e metro (...% degli intervistati) e i pedaggi autostradali (...%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Nextplora

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Multimediali con dubbio

Media e mercati: Dalla tavola rotonda, svoltasi presso la sede di Tns Infratest, è emerso che il successo della televisione sul cellulare rischia di non essere immediato. Il contesto attuale vede gli utilizzatori abituali di oggetti preposti all'intrattenimento: la televisione, l'home theater e il dvd per l'uso audio-visivo domestico, Internet per l'interattività multimediale dentro e fuori casa, la Playstation per il divertimento domestico e l'imp3 player per quello musicale

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La percezione del consumatore riguardo alla tv sul cellulare**
- **Le occasioni per guardare la mobile tv**

Allegati:

Citati: Besana Andrea, Calvi Pieranna, Cigarini Stefano, Cinecittà entertainment, Fleischner Edoardo, InSintesi, La7, Logica cmg, Mediaset, Pizzo Massimo, Rai, RaiNet, RealLife, Ricci Paolo, Sipra, Stazio Gianluca, Tns Infratest, Unimi

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Per risparmiare sul carburante

Un semplice sms per risparmiare anche .. o .. euro su un pieno di carburante. Il servizio si basa sulla georeferenziazione dei distributori di carburante sull'intero territorio nazionale, sul controllo dei prezzi consigliati quotidianamente dal Ministero delle Attività produttive e sui prezzi comunicati al centro rilevazione dati di Imin.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Imin, Ministero delle Attività produttive, Tim, Vodafone, Wind

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 125, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Cellulari vietati ai minori

Tutele e diritti: In una puntata di "Report", in onda su Rai Tre, è stata messa sotto accusa H3G, colpevole di avere ideato un sistema di ricarica del proprio credito telefonico proporzionale al numero di persone che visionano video autoprodotti, anche a carattere pornografico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 125, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Basta ai costi di ricarica

Tutele e diritti: .Le compagnie telefoniche, oltre a essere remunerate grazie al traffico voce, agli sms, alle connessioni e servizi vari, con il costo di ricarica costringono di fatto l'utente a pagare due volte. Antitrust e Agcom hanno nel frattempo siglato un protocollo di intesa per operare congiuntamente su questo settore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina, pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Pagamenti via cellulare

Il cellulare come strumento di pagamento: è l'ipotesi proposta da un sondaggio Poll Nextplora con l'obiettivo di rilevare il sentimento generale di accoglienza o rifiuto nei confronti di un utilizzo innovativo del popolare apparecchio che presto servirà a stabilire un rapporto diretto tra cittadini e istituzioni anche per il pagamento di alcuni servizi pubblici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il cellulare come strumento di pagamento (in %)**

Allegati:

Citati: Pool Nextplora

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il cellulare vive poco

Secondo una ricerca condotta da Telephia (società che si occupa di fornire informazioni di prodotto e di mercato alle aziende che operano nel settore della comunicazione mobile), il ..% degli utenti di telefonia mobile europei cambia il proprio cellulare tutti gli anni e il .. % ogni due.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La durata di vita di un cellulare per paese europeo (in mesi)**

Allegati:

Citati: Telephia

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 12, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Innovazione: cronache dal futuro

L'innovazione sarà vivacissima negli anni a venire soprattutto nell'information and communication technology (ict) I personal computer, attualmente, sono stati abbandonati dai grandi produttori mondiali perché è il telefonino il personal computer del futuro. Con l'avvento di microprocessori sempre più piccoli e con una capacità di memoria e di interconnessione enorme, il telefonino diventa un tool capace di elaborazioni, di collegamenti, di interventi inimmaginabili.

Table, grafici e box a corredo:

- Le caratteristiche dei prodotti del futuro

Allegati:

Citati: Aethra, Artemide, Assolombarda, Cefriel, Cnr, Cobra, Faber, Free-Spot, Fuggetta Alfonso, Hantarex, Ice (Istituto per il commercio con l'estero), Indesit, Microsoft, Olimpiadi di Torino, Progetto Magellano, Prometeia, Russi Vincenzo, Technogym, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 104, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Intrattenimento a misura di telefonino

Musica, tv, gossip, servizi di informazione, comunicazione e interattività tutte raccolte in un unico oggetto, da possedere, utilizzare, idolatrare: questa la sfida di un mercato che non conosce la stasi, come quello del telefonino. Il mercato dai ... milioni di euro nel 2003 ha superato la soglia del ... nel 2005.

Table, grafici e box a corredo:

- La dinamica del mercato
- Le piattaforme tecnologiche

Allegati:

Citati: Chin Richard, Gorietti Fabrizio, Mediaset, Microsoft, Motorola, Nokia, Novari Vincenzo, Osservatorio sui Mobile vas della School of management del Politecnico di Milano, Politecnico di Milano, Rai, Ramazzotti Eros, Rimonti Pietro Paolo, Rossini Andrea, Samsung, Sky, Sony Net Services, Telecom Italia, Tim, Vodafone

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 124, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

La nuova identità dei mezzi

Il web: la più importante rivoluzione mediatica del recente passato. Nel 2005 almeno un computer presente nel ...% delle case degli italiani, ma lo usano effettivamente solo il ...%! Il...% dei giovani naviga su Internet. La Rete diventa un negozio virtuale per il ...% dei navigatori. Il cellulare per il ...% rappresenta un elemento di tranquillità. Passaggio dagli stadi alla pay tv satellitare. Il ...% dei lettori di quotidiani dichiara di leggere giornali gratuiti....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Censis-Ucsi, Mediaset, Mondadori, Ordine dei giornalisti, Rai, Telecom Italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 68, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gaming on-line, gaming su cellulare e profilo dei videogiocatori: 2005

La penetrazione del gaming on line in %, il valore del gaming su cellulare, (in mln) e l'età media dei giocatori. Informazione contenuta all'interno dell'articolo "Videogiochi ad alto potenziale" su Lc 4/2006 pg 68.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I prezzi dell'ortofrutta in tempo reale

Tutele e diritti: Sms Consumatori è un servizio innovativo di pubblica utilità che informa circa i prezzi dei principali prodotti ortofruttili. Nello specifico inviando un sms completamente gratuito con il solo nome del prodotto ortofruttili d'interesse si ricevono all'istante tutte le informazioni sulla filiera dei prezzi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: "3", Federconsumatori Lombardia, Sms Consumatori, Tim, Vodafone, Wind

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 128, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Tra cellulare e fisso ridotto il gap dei costi

Secondo l'Osservatorio Smau sul mercato delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, nei primi ...mesi del 2005 la spesa per servizi telefonici mobili è stata di ... milioni di euro, con una crescita del ...% sullo stesso periodo del 2004. Per i servizi fissi la spesa è stata invece di ... milioni di euro, con un incremento dell'...%.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **La spesa per i servizi di telefonia: 2003-2005 (in mln di euro)**

Allegati:

Citati: Osservatorio Smau

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 101, lunghezza 3 Pagine

Tipologia: Articolo

Mobile vas: è di scena la multimedialità

Tecnologie: nel 2004 il reparto dei servizi application to person legati alla mobilità è stato caratterizzato da numerosi trend positivi, che hanno portato a una crescita del mercato superiore al ... %. Questi servizi hanno permesso ricavi nel 2004 per ... mln, Buongiorno Vitaminic, Dada, Endemol guidano le danze.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Le case history (Buongiorno Vitaminic, Dada, Endemol)
- **La distribuzione del mercato dei mobile vas per tipologia di servizio:2003-2004 (in %)**
- **Le dinamiche del mercato dei mobile vas: 2003-2004 (in milioni di euro)**

Allegati:

Citati: Argenti Marco, Buongiorno Vitaminic, Cellularline, Dada, Dada mobile, Endemol, Osservatorio permanente Mobile vas consumer del Dipartimento di Ingegneria gestionale del Politecnico di Milano, Poligrafici editoriale, Predolin Lucia, Rcs, Rem-Picci Davide, Snai, Supereva

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 147, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

F-Secure mobile anti-virus

Soluzioni informatiche: F-Secure ha annunciato il primo antivirus per smartphone reso disponibile sotto forma pacchettizzata per la vendita al dettaglio.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: F-Secure Mobile Anti-Virus

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 109, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Maggiore sicurezza nella telefonia cellulare

Per proteggere da virus e hacker le reti degli operatori mobili e permettere lo scambio sicuro di servizi dati sui network Gprs e 3G, Check Point Software Technologies ha sviluppato un'ampia gamma di soluzioni ed è in grado di fornire soluzioni di sicurezza per smartphone e dispositivi basati su sistemi operativi Windows Mobile (Pocket Pc).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 19, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Seat Pagine Gialle - Un Roi più quantificabile

Osservatorio Multicanalità: Seat ha optato di aumentare la comunicazione di tipo info visual, ha affermato che "più ci si sposta verso la multicanalità e più è quantificabile il roi, il ritorno economico dell'investimento per l'inserzionista. Questo, indubbiamente, apre nuove prospettive di sviluppo per le aziende che intendono dialogare con il cliente multicanale".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 100, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Totobit - Lottomatica Italia Servizi. Si apre al canale moderno l'erogazione di servizi tramite Pos: a cominciare dalle ricariche telefoniche

Le interviste: Bruno Di Nunzio è il responsabile vendite di LIS, leader in Italia nell'erogazione di servizi nel canale bar e presidia capillarmente il territorio nazionale. Punta al canale moderno per incrementare il proprio business, basato soprattutto sulla vendita di ricariche telefoniche. Il target sono i negozi di vicinato. Il Gruppo Lottomatica, tramite la sua Divisione Servizi si propone come operatore leader nei giochi, ma anche nell'erogazione di servizi al cittadino

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Di Nunzio Bruno, La7 Cartapiù, Lottomatica, Mediaset Permium, Tim, Totobit Informatica

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 101, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Totobit - Diventare rivenditori Lottomatica Italia Servizi: un'opportunità per la d.o.

Focus: La rete di LIS-Lottomatica Italia Servizi, Divisione Servizi del Gruppo Lottomatica, si è allargata al canale della distribuzione organizzata. L'opportunità che viene offerta a supermercati e superette è di fornire alla clientela il servizio di poter ricaricare il telefono cellulare durante lo svolgimento della spesa, per creare una rete di punti di vendita di facile accessibilità e di utilizzo quotidiano da parte dei cittadini. Tutto questo semplicemente tramite un terminale Pos,

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: La7 Cartapiù, LIS (Lottomatica Italia Servizi), Lottomatica, Mediaset Permium, Tim, Wind

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840