

Profili e carriere

a cura di Mauro Albera

Per la rassegna completa delle segnalazioni già pubblicate in questa rubrica, digita "Profili e carriere" nel Largo Consumo Information System - Argomenti, nomi e numeri del largo consumo food e non-food - il motore di ricerca www.largoconsumoinformation-system.info

■ GEFCO NOMINA IL DIRETTORE NETWORK

Andrea Ambrogio è stato nominato direttore network Italia di gruppo **Gefco**. Dopo gli studi in Economia, Ambrogio ha seguito in Germania il business dell'azienda di trasporti intermodale **Ambrogio Trasporti**, per poi entrare nella sede francese di **Tnt**, dove è stato per quattro anni occupandosi della distribuzione europea e della gestione del ricevimento merci per conto del cliente **Cnh**. In Gefco dal 2003, Ambrogio ha via via accresciuto le proprie responsabilità, fino all'incarico attuale.

■ LA FAMIGLIA ALESSI "ESCE" DALLA DIREZIONE GENERALE

In coerenza con il progetto di rinnovamento del modello di vertice dell'azienda, **Alessi** ha individuato in **Alessandro Bonfiglioli** il proprio direttore generale. All'interno della società, **Michele, Alessio** e **Stefano Alessi** ricopriranno esclusivamente l'incarico di amministratori delegati, mentre **Alberto Alessi** continuerà anche a guidare direttamente le attività strategiche più strettamente legate al presidio della design excellence.

■ CRESCITA INTERNA IN PEPSICO BEVERAGES

Dal 2004 in Italia come marketing manager per **Pepsi, Slam, 7UP** e, dal 2005, **Gatorade, Rafael Narvaez** è stato nominato marketing director **PepsiCo Beverages Italia** per l'intero portfolio aziendale (**Csds** - Carbonated Soft Drink's, **Gatorade, Tropicana** e cereali **Quacker**). **Narvaez** vanta un'esperienza decennale nella direzione marketing del settore dei

beni di consumo, dove si è occupato di pianificazione strategica, redazione dei budget, sviluppo e gestione della comunicazione aziendale.

■ UNA DONNA A COUNTRY MANAGER INFOR PER L'ITALIA

Dopo aver rivestito il ruolo di general manager per la business unit Enterprise Resource Planning di **Infor, Enza Fumarola** è ora country manager per l'Italia. Nel nuovo incarico, Fumarola sarà responsabile di tutte le soluzioni Infor per il financial management, il performance management, l'enterprise asset management e la supply chain in Italia. La manager vanta una grande esperienza nel software aziendale grazie alle posizioni chiave che ha ricoperto in **Ssa Global, Baan** e in altre aziende leader nel settore software e in società di consulenza in Italia.

■ ACER POTENZIA L'AREA CONSUMER

Giuseppe Finocchiaro è stato nominato consumer division manager di **Acer Italy** e sarà a capo dell'intero gruppo di persone integrate nella divisione, coordinando le attività sia marketing sia commerciali. La divisione consumer sarà impegnata nelle offerte complete e di facile utilizzo nell'ambito dei prodotti It della sfera consumer, legati alla casa, all'intrattenimento e alla convergenza. **Finocchiaro** continuerà nel contempo a mantenere la propria carica di Western Europe digital home business manager per la quale risponderà direttamente a **Massimo D'Angelo**, vicepresidente **Emea**.

■ DA MANAGER TELECOM E WHITE DI LG

Andrea Tito e **Sergio Buttignoni** sono entrati nello staff **Lg Electronics Italia** come marketing manager rispettivamente delle divisioni **Telecom** e **White**. Entrambi coordineranno, per le rispettive divisioni, tutte le attività di marketing al fine di posi-

zionare strategicamente i prodotti della divisione e coordinare le azioni dirette al mercato e al canale.

■ AI VERTICI NESTLÉ ITALIA

Manuel Andrés, attuale amministratore delegato di **Nestlé Italiana**, ha assunto l'incarico di capo mercato e presidente del gruppo Nestlé in Italia a seguito della nomina di **Marco Settembri** a ceo di Nestlé Purina PetCare Europa. L'incarico di amministratore delegato di Sanpellegrino, detenuto in precedenza da **Settembri**, è passato a **Stefano Agostini**, già country business manager per la Gran Bretagna. **Lucio Scaratti** mantiene la posizione di amministratore delegato di Nestlé Purina PetCare Italia e di direttore generale per il Sud Europa (Spagna, Portogallo e Grecia).

■ PER WHIRLPOOL E IGNIS UNICO DIRETTORE MARKETING

Gabriele Esposito ha assunto l'incarico di direttore marketing di **Whirlpool Europe** per il mercato italiano. Esposito gestirà tutte le attività di marketing, trade marketing e communication sia per il marchio Whirlpool che per il brand Ignis. **Napoletano, 40 anni**, con una laurea in economia aziendale presso l'**Università Bocconi di Milano**, Esposito ha un'esperienza di oltre 10 anni in multinazionali del largo consumo come **Bolton Group, Beiesdorf, L'Oréal**. A livello commerciale ha operato in tutti i canali distributivi, dalla gdo all'ingrosso fino al dettaglio specializzato, acquisendo una considerevole competenza nelle vendite e nel marketing, oltre che una visione strategica di tutti i mercati di riferimento. Nel suo nuovo ruolo, **Gabriele Esposito** riporterà al direttore generale **Lorenzo Paolini**, andando a sostituire **Paolo Liroy**, recentemente passato al ruolo di direttore vendite built-in per il mercato italiano.