

PRODOTTI IN PRIMO PIANO

Da sempre, Sealy è sinonimo di materassi di alta qualità a tutto tondo, di innovazione applicata al "dormire sano", un concetto che in questi anni è andato sempre più affermandosi e diffondendosi. Dal 2001, grazie all'acquisizione di Sapsa Bedding, Sealy affianca alla storica leadership nel comparto dei materassi a molle, quella nell'ambito dei materassi in lattice. Prodotti di elevato profilo, commercializzati non a caso essenzialmente nel canale degli specialisti del bedding e dei mobili di alta gamma, che condivide le scelte e la filosofia della multinazionale statunitense.

Confortevole innovazione

Sulla scia dell'innovazione al servizio del benessere del consumatore, quest'an-

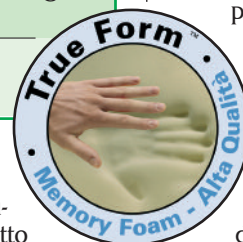
SEALY EUROPE

Memory Foam True Form™:

la più innovativa dimensione del comfort

Tutti i plus di True Form™

- *Comfort* unico e personalizzato
- *Effetto ammortizzante* per evitare i punti di pressione e facilitare così la circolazione sanguigna
- *Postura ideale*: perfetto allineamento del collo e della colonna vertebrale
- *Reale indipendenza*: nessuna trasmissione di movimenti durante il sonno
- *Comfort omogeneo*: quando la pressione si alleggerisce, il materasso torna al livello iniziale
- *Buona aerazione del materasso*, grazie alla schiuma a cellula aperta.



no Sealy Europe ha deciso di aprire un segmento di mercato davvero unico, lanciando True Form™, una novità destinata a scrivere una pagina inedita nel mondo del bedding. Si tratta, infatti, di un materasso che utilizza il Memory Foam, una speciale schiuma espansa "a effetto memoria", che conferisce a True Form™ la capacità di adattarsi in modo progressivo alla forma del corpo, avvolgendolo con dolcezza e donando una particolare sensazione di morbido

sollevio. In questo modo, la superficie di contatto tra il materasso e il corpo risulta massimizzata. Inoltre, il fatto che il supporto si adatti così perfettamente al corpo determina una ottimale ripartizione del peso e quindi una riduzione dei punti di pressione, a tutto vantaggio di una migliore circolazione sanguigna. Allo stesso tempo, tutto questo determina, quando si abbandona True Form™, un ritorno perfetto ma assai più lento del materas-

so alla forma iniziale. I test hanno convinto Sealy dell'efficacia del nuovo materasso: i consumatori che hanno provato un sistema letto dotato di questa innovazione si sono mostrati entusiasti, considerando True Form™ un plus reale e dichiarandosene realmente sedotti (fonte: LH2-Test di mercato effettuato in Francia - febbraio 2006). Così, la società ha scelto un appuntamento autorevole e fashion come il Salone del Mobile di Milano dello scorso aprile per presentare in grande stile il suo "ultimo nato", attualmente in piena fase di lancio.

Materasso... e non solo

True Form™ è una vera e propria linea, così si compone di un materasso, due guanciali e il rivoluzionario e versatile Z-Sac™: un vero e proprio sistema per un nuovo modo di concepire il comfort a letto.

Il materasso. È spesso 20 centimetri circa al centro: 7,5 cm per il Memory Foam True Form™+12,5 cm di schiuma ad alta densità. La fodera esterna sfilabile è realizzata in tessuto velour 75% cotone e 25% poliestere; quella interna fissa 100% cotone.

Pack innovativo. Se il contenuto è il grande plus di True Form™, va detto che Sealy ha voluto "vestire" il nuovo prodotto con una confezione anch'essa assolutamente originale, nella quale l'innovazione è al servizio della funzionalità.

Infatti, True Form™ è contenuto in una confezione provvista di maniglia e rotelle, facile quindi da trasportare e poco ingombrante, il che consente un



70

comodo asporto diretto. Una volta estratto, il materasso è pronto in pochi minuti.

I guanciali. Accanto al materasso, Sealy propone due guanciali:

Contour, in Memory Foam True Form™ con profilo ergonomico: ideale per un riposo rilassante, è adatto a essere posto sotto il collo quando si dorme in posizione supina o sul fianco.

Pulp, in Memory Foam True Form™, imbottito con migliaia di minuscoli cuscinetti morbidi: ideale per coloro che riposano in posizioni diverse durante la notte.

Z-Sac™, 2 prodotti in 1

A completare la gamma è una vera e propria "chicca". Parliamo naturalmente di Z-Sac™, un'originale seduta che si può trasformare in un materasso: basta aprire la cerniera e sfilare il contenuto.

Z-Sac™ è una nuova idea disegnata per offrire un comfort veramente a 360 gradi.

Il sacco è riempito di migliaia di particelle in Memory Foam, che una volta compresse riassumono la loro forma originale.

Anche con True Form™, insomma, Sealy conferma il suo posizionamento di azienda leader in qualità, impegnata in concreto sul

Leader mondiale nel bedding, Sealy lancia la rivoluzionaria linea True Form™: materasso, guanciali e l'originale "2 in 1" Z-Sac™, arricchiti con Memory Foam, una speciale schiuma espansa che si adatta perfettamente alla forma del corpo, massimizzando la superficie di contatto con il materasso.

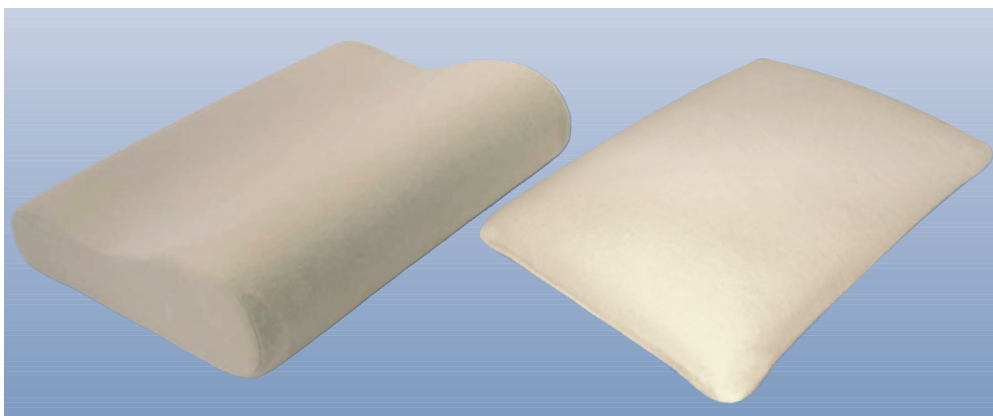
Sealy Europe i numeri della leadership

Sealy, forte di 125 anni di esperienza, un giro d'affari annuo di 1,5 miliardi di euro, 34 stabilimenti di proprietà in America, Francia e Italia, oltre 6.000 dipendenti complessivi, è il primo produttore mondiale di materassi. Più di 125 milioni di persone hanno scelto la qualità, la capacità innovativa, l'affidabilità della società statunitense, presente in 39 Paesi nel mondo. Sealy è attiva in Europa dal 2001, a seguito dell'acquisizione del gruppo Sapsa Bedding, costituito

nel 1929 nell'ambito del Gruppo Pirelli. Leader mondiale nei materassi in lattice, Sapsa ha mantenuto in licenza il marchio Pirelli-Bedding anche dopo il distacco dal Gruppo, avvenuto nel 1992. La capacità produttiva dei due stabilimenti europei - a Silvano d'Orba (Al) e Saleux-Amiens, in Francia - si attesta sui 1.200.000 materassi all'anno.



A destra, un'immagine di Z-Sac™, una novità all'insegna del comfort e della praticità; sotto, i due guanciali Contour (a sinistra) e Pulp.



fronte dell'innovazione, capace di creare valore per l'intero comparto. È pronta a stringere con la migliore distribuzione moderna le opportune forme di partnership.

Un'opportunità per la gdo

"Nel settore bedding - sottolinea Stefano Carli, direttore commerciale Finished Goods Italia di Sealy Europe - il peso della grande distribuzione è in costante aumento: oggi siamo alle soglie del 20% almeno in quantità.

È evidente come la gdo stia mutando, i prodotti economici cedono sempre più spazio ai prodotti di qualità, che richiedono un maggior tasso di servizio ed una distribuzione evoluta e specializzata".

Ecco perché la gamma Sealy True Form™ può essere molto interessante: essa combina caratteristiche di alta qualità con indubbi vantaggi logistici dovuti al pack innovativo, che favorisce lo stoccaggio grazie agli ingombri ridotti, nonché una facile movimentazione e l'asporto diretto da parte dei consumatori.

"In definitiva - conclude Carli - i prodotti Sealy True Form™, grazie alle loro esclusive caratteristiche, soddisferanno sia il pubblico, sia la distribuzione."



Sapsa Bedding srl
Palazzo dei Congressi
Strada 1 Milanofiori
20090 Assago (Mi)
Tel. 02.824731
Fax 02.82473277
sapsait@sapsabedding.com