



Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

www.largoconsumo.info



Docu

www.largoconsumo.info/102006/PL-1006-013.pdf

YOGURT E DESSERT



Costi del Percorso di lettura:

€ 168,00 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 118,50 (comprensivo iva) - abbonati

Costi dei singoli titoli:

<http://www.largoconsumo.info/Largoconsumo/fixed/largoconsumo/pagine/diffusione.asp#Costi>

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 10/2006 e supplementi

Rif: PL-1006-013

RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo
è **scaricabile** all'indirizzo WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food. I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo. Al manager intervistato viene chiesto, in esclusiva per il proprio mercato di appartenenza, di fornire una rappresentazione dell'andamento del comparto, forte della propria esperienza professionale e del posizionamento della propria azienda. Ogni intervista è affiancata da una scheda mercato a cura della redazione, che riporta i principali indici del settore come i volumi e i valori della produzione industriale, le tipologie produttive, l'import/export, il rank dei produttori e marche, investimenti, consumi, ecc.

Mercato Italia - Agroalimentare

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

OSSERVATORIO D'IMPRESA:

Leggi le case history di [COMUNICAZIONI](#) [D'IMPRESA](#) e [PUBBLICITÀ](#) di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*



I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 109, lunghezza 3 pagine

Scelte a colazione

Vissuto dei prodotti: la ricerca è stata realizzata nel giugno 2006 su un campione di .. consumatori, ..% uomini e ..% donne, rappresentativi della popolazione Internet italiana per classi di età (dai .. a oltre .. anni), area di residenza (..% Nord-Ovest, .. Nord-Est, .. Centro e .. Sud e Isole), titolo di studio (elementare, media inferiore, media superiore, laurea o altro) e professione (impiegato, imprenditore, casalinga, pensionato, operaio, studente, dirigente e altro).

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: la metodologia e il campione
- I luoghi e la frequenza di consumo della prima colazione (in% sul totale campione)
- La colazione ideale (in % su coloro che fanno colazione)
- La scelta di prodotti di marca o "fatti in casa" (in % su coloro che fanno colazione)

Citati:

Nextplora
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Risultati in linea per il latte torinese

La Centrale del latte di Torino ha approvato il bilancio di gruppo per l'esercizio terminante a dicembre 2005. Il segmento del latte fresco ne rafforza la posizione di leadership interregionale con il +...%, mentre lo yogurt, con l'introduzione di nuovi prodotti come il probiotico da bere, ha segnato un positivo +...%.

Citati:

Centrale del latte di Torino, Centrale del latte di Vicenza, Centro latte Rapallo
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 105, lunghezza 2 e 0,3 di pagina

Lo yogurt non va in bianco

... milioni e ... famiglie italiane consumano yogurt e dessert a base di latte con una penetrazione che supera ...%. La domanda nazionale di yogurt ha raggiunto le ... tonnellate per un valore sell in di circa ... milioni di euro, evidenziando un incremento rispetto all'anno precedente dell'...% nei volumi. Le vendite di dessert a base di latte hanno invece fatturato circa ... milioni di euro per ... tonnellate. L'Italia resta uno dei principali Paesi consumatori di yogurt del mondo.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: Ricerca di mercato sullo yogurt: la metodologia e il campione
- [I fattori di successo di yogurt e dessert: 2005 \(in%\)](#)
- [La conoscenza spontanea e sollecitata della marche di yogurt e dessert: 2005 \(in%\)](#)

Citati:

Ac-Active, Actimel, Activia, Ala, Alte cime, Altopiano, Amalattea, Bayernland, Bellavita, Bergamin, Biobontà, Biospega, Bonizzi, Brescialat, Carnia, Carnini, Centrale Latte Brescia, Centrale Latte Brunico, Centrale Latte Firenze, Centrale Latte Genova, Centrale Latte Milano, Centrale Latte Monza, Centrale Latte Roma, Centrale Latte Torino, CentraleLatte Vicenza, Cielle, Collina Felice, Consulmarketing, Cooperlat, Dan'up, Danacol, Danito, Danone, Ehrmann, Eurolat, Fage, Fibresse, Fidel, Floraplus, Friulane, Fruix, Fruup, Galbani, Granarolo, Gs, Kebon, Kyr, Muller, Natura Bio, Parmalat, Sterilgarda, Vitasnella, Vivivivo, Yomo, Zymil
Articolo

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 12, lunghezza 1/5 di Pagina

Le grandi imprese europee e statunitensi: Lactalis

Il gruppo francese Lactalis, che nel 2004 ha fatturato ... miliardi di euro e nel 2005 oltre ... miliardi, sta mettendo in atto una aggressiva politica di internazionalizzazione.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)
- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004(mln euro)

Citati:

B´A, Bridélice, Cademartori, Fruttolo, Galbani, Invernizzi, La Laitière, Lactalis, Locatelli, Mc Lelland, Munch Bunch, Nestlé, Ski, Son, Sveltesse, Yoco
Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 16, lunghezza 1/2 Pagina

Una domanda a Giuseppe Ambrosi, presidente Assolatte

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



Titolo ALIMENTI DIETETICI, ANALLERGICI, SALUTISTICI, PROBIOTICI E INTEGRATORI
- Percorso di lettura
Codice [PL-0706-012.pdf](#)
Edizione 07/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo LATTE
- Percorso di lettura
Codice [PL-0606-014.pdf](#)
Edizione 06/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo SNACK E FUORI PASTO
- Percorso di lettura
Codice [PL-0906-002.pdf](#)
Edizione 09/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



"L'industria italiana lattiero-casearia sta attraversando una profonda modificazione strutturale. Quali sono le principali implicazioni positive e negative per le imprese nazionali? "

Citati:

Ambrosi Giuseppe, Assolatte
Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 19, lunghezza 1/8 di pagina

I principali gruppi alimentari italiani. Parmalat: i risultati 2004-2005

Parmalat sta recuperando un nuovo equilibrio ed è tornata in Borsa nell'ottobre del 2005 con incoraggianti risultati. Il fatturato pro forma nel 2005 è stato di ...miliardi di euro (+...%).

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I risultati dei principali gruppi alimentari in Italia: 2002-2004
- Le prime 20 imprese per numero di addetti: 2004 (in unità e mgl di euro)
- Le prime 20 imprese per risultato netto di esercizio: 2004 (in mgl di euro)

Citati:

Centrale del latte di Roma, Grysby, Latte Sole, MisterDay, Prontoformo, Licenzi
Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 20, lunghezza 1/8 di pagina

I principali gruppi alimentari italiani. Granarolo: i risultati 2004-2005

Nel 2005 il fatturato di Granarolo è arrivato a circa ... milioni di euro, con un sensibile calo della redditività a seguito dell'acquisizione e della ristrutturazione di Yomo. Il latte fresco ha rappresentato l'...% , mentre quello UHT il ...% delle vendite, con una quota di mercato del ...%.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I risultati dei principali gruppi alimentari in Italia: 2002-2004
- Le prime 20 imprese per numero di addetti: 2004 (in unità e mgl di euro)
- Le prime 20 imprese per risultato netto di esercizio: 2004 (in mgl di euro)

Citati:

Centrale del latte Milano, Yomo
Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 28, lunghezza 1/3 di pagina

Gli investimenti pubblicitari netti del settore alimentare: prime 10 classi di prodotto investimenti netti

Le prime 10 classi di prodotto inv.netti nei periodi: gennaio-dicembre 2005 vs 2004-2003 (in mgl di euro)relativamente ai comparti: brioches/merendine, **yogurt**, gelati impulso, formaggi altri, snack dolci, cioccolatini/misti, chewing gum, biscotti, surgelati primi/snack/paste, bevande base, latte fermentato, altri.

Tabella

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 53, lunghezza 4 Pagine

I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2003-2004: Lattiero-caseario

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 1.125 e i 5 milioni di euro.

Citati:

Acquistapace spa, Agr. Ass. Latte Calabresi scarl, Agricola Casearia Lupara srl, Alce srl, Alimentari Provenzano srl, Alimentari Val D'Enza srl, Alimentaria Valdinievole spa, Alinor spa, Allevatori di Mores scarl, Ambrosi Industria Casearia spa, Antica Formaggeria srl, Argiolas spa, Ariete - Fattoria Latte Sano spa, Arrigoni Battista spa, Arrigoni Valtaleggio srl, Assegnatari Associati Arborea scarl, Astorino Casearia spa, Azienda Casearia F.Ili Caponera srl, Baroni srl, Bassi Ardo e C. srl, Bayernland srl, Bel Italia spa, Bellopede & Golino srl, Biraghi spa, Bongrain Italia srl, Brazzale srl, Brescialat spa, Brunelli spa, Brunelli Sud spa, Burrificio La Goccia Bianca srl, Bustaffa Emilio e Figli srl, C.L.A.V. Centro Latte Al. Vignola srl, Campo dei Fiori spa, Casa Montorsi srl, Casearia Gentile srl, Casearia Monti Trentini spa, Caseif. Soc. Ponte di Barbarano scarl, Caseifici Zani F.Ili spa, Caseificio Albiero srl, Caseificio Andriese - Bontà Genuina srl, Caseificio Boldini G.B. spa, Caseificio Buonocore Biemme 2 srl, Caseificio Cantarelli Rag. Giuseppe srl, Caseificio Ciolo spa, Caseificio Conrado scarl, Caseificio Croce scarl, Caseificio Defendi Luigi srl, Caseificio del Cigno spa, Caseificio F.Ili Bergamin spa, Caseificio Fiandino srl, Caseificio Fratelli Beneduce srl, Caseificio Funetta srl, Caseificio La Traversetolese scarl, Caseificio Lait scarl, Caseificio Maremma di Spadi Fortunato & C. srl, Caseificio Molise srl, Caseificio Palazzo spa, Caseificio Paleni srl, Caseificio Pienza srl, Caseificio Preziosa srl, Caseificio Pugliese F.Ili Radicci srl, Caseificio Razionale Novese scarl, Caseificio



Titolo ATTREZZATURE E TECNOLOGIE PER L'INDUSTRIA ALIMENTARE
- Percorso di lettura
Codice [PL-0706-015.pdf](#)
Edizione 07/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo SICUREZZA, CERTIFICAZIONE E TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA AGROALIMENTARE
- Percorso di lettura
Codice [PL-1006-001.pdf](#)
Edizione 10/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo Tecnologia del burro, gelato, yogurt e latte. Materie prime e processi di lavorazione
Editore Il Sole 24 Ore Ed agricole
Autore Ottavio Salvatori Del Prato
Anno 2005
Pagine 672
Prezzo € 65,00



Romano srl, Caseificio S. Maria Formigada scarl, Caseificio Salernitano spa, Caseificio San Carlo srl, Caseificio San Rocco scarl, Caseificio Soc. di Carpenedolo scarl, Caseificio Sociale 4 Madonne scarl, Caseificio Sociale Cavola scarl, Caseificio Sociale di Montirone scarl, Caseificio Sociale di Neviano degli Arduini scarl, Caseificio Sociale Gardalatte scarl, Caseificio Sociale Giardino scarl, Caseificio Sociale Manciano scarl, Caseificio Sociale Rinascente scarl, Caseificio Spinelli F.Ili srl, Caseificio Stabiumi Giacomo spa, Caseificio Tomasoni srl, Caseificio Villa srl, Centr. Latte Firenze, Pistoia e Livorno spa, Centrale del Latte di Brescia spa, Centrale del Latte di Milano srl, Centrale del Latte di Roma spa, Centrale del Latte di Salerno spa, Centrale del Latte di Torino & C. spa, Centrale del Latte di Vicenza spa, Centrale del Latte Trento spa, Centrale Latte di Alessandria e Asti spa, Centrali Prod. Latte Lombardia srl, Centro Latt. Cas. Latte Verona scarl, Centro Latte Bonizzi srl, Centro Latte Mantova (in liquid.) srl, Centro Trasformazione Latte srl, Centrolatte Lucca srl, Cissva - Caseificio Sociale di Vallecamonica e del Sebino scarl, Clin Società scarl, Co.Pro.Lat. scarl, Colla spa, Com.Pr.Ital. srl, Cons. Caseifici Altopiano Asiago scarl, Cons. Coop. Esportazione Prodotti Agro-Alimentari Sardi scarl, Cons. Granterre - Caseifici e Allev. scarl, Cons. Latt. Soc. Mantovane Virgilio scarl, Consorzio Produttori Latte scarl, Coop Allev. e Prod. Latte Sassari scarl, Coop. Allevatori Villanovesi scarl, Coop. Casearia Agrinascete scarl, Coop. Casearia Castelnuovese scarl, Coop. Padania Latte scarl, Coop. Prod. Latte Coopro.Lama scarl, Coop. Produttori Latte Abit scarl, Cooperativa Allevatori Ovini scarl, Cosma spa, Cuore Emiliano srl, Dalter Alimentari spa, Danone srl, De Paoli Luigi & Figli spa, De.L.I.A. spa, Delizia srl, Donzella srl, Egidio Galbani srl, Elenka spa, Emilio Mauri spa, Eredi Angelo Baruffaldi srl, F.Ili Pinna Industria Casearia spa, F.O.I. srl, Fattorie del Sole srl, Fattorie Garofalo scarl, Fattorie Osella spa, Ferruccio Podda spa, Finlatte spa, Formai srl, Francia Latticini srl, Frasccheri srl, G 7 srl, G. Alberti & C. spa, Galli srl, Gambino Industrie Alimentari spa, Gelmini Carlo srl, Gennaro Auricchio spa, Genola Latte srl, Giani Leone & C. - Ind. Casearie srl, Giordano srl, Giovanni Colombo spa, Giovanni Ferrari Ind. Casearia spa, Granarolo spa, Ica di Ennio Argiolas srl, In.Al.Pi. srl, Ind. Cas.a Evaristo Belladelli spa, Ind. Casearia Raimondi S.Tommaso spa, Ind. Lattiero-Casearia La Casertana srl, Ind. Lattiero-Casearia S. Giorgio dei fratello Colagiovanni spa, Industria Alimentare Puccio srl, Industria Alimentare Tanagrina srl, Industria Casearia Allegrino srl, Industria Casearia Silvio Belladelli & Figli srl, Industria Latticini G. Cuomo srl, Industria Sarda Alimentari srl, Industria Servizi Ecologici spa, Invernizzi spa, Jomi srl, Kraft Foods Italia srl, La Trinacria Dalli Cardillo spa, La.R - Centrale Latte di Rieti srl, Lacesa - Latt. Centro Sardegna scarl, Lactalis Parma spa, Lacto Siero Italia spa, Lait - Latteria Ittiri scarl, Latt. Soc. Coop. La Concordia scarl, Latte Italiano srl, Latte Sole srl, Lattebusche - Latt. Vallata Feltrina scarl, Lattegra - Industria Casearia spa, Latteria Agr. Venera Vecchia scarl, Latteria Agricola del Po scarl, Latteria Agricola S. Pietro scarl, Latteria Ca' De' Corti scarl, Latteria di Camazzole scarl, Latteria di Casalbuttano scarl, Latteria di Soligo scarl, Latteria e Caseificio Moro srl, Latteria Molinetto scarl, Latteria Mortaretta Fratelli Ballesini Nedo e Alessandro srl, Latteria Padana di Borgoforte, Latteria Pizzighettonese scarl, Latteria Sociale Barchessone scarl, Latteria Sociale Cagnola scarl, Latteria Sociale Centro scarl, Latteria Sociale del Fornacione scarl, Latteria Sociale Italia scarl, Latteria Sociale Mantova scarl, Latteria Sociale Merano scarl, Latteria Sociale S. Angelo scarl, Latteria Sociale Sa Costera scarl, Latteria Sociale San Salvatore scarl, Latteria Sociale Santo Stefano scarl, Latteria Vo' Grande scarl, Latterie Carsiche spa, Latterie Trevigiane, Latterie Vicentine scarl, Latticini Iovine srl, Ili Olii srl, Lo.Ma. srl, Ludovico spa, Mario Costa spa, Milkon Alto Adige scarl, Montanari e Gruzza spa, Moretta spa, Newlat S.R.L. srl, Nuova Castelli spa, Nuova Coop. Cas. Castelfranco Emilia scarl, Nuova Latteria Fontana scarl, Nuovo Caseificio Sociale Albareto scarl, Paltrinieri Renato srl, Parmareggio spa, Piemonte Latte scarl, Piovesana srl, Prealpi - Industria Casearia spa, Prod. Latte Associati Cremona scarl, Prod. Latte Pianura Padana scarl, Rossi F.Ili srl, Royalat srl, Saema srl, Sail spa, Santa Vittoria scarl, Santangiolina Latte Fattorie Lombarde scarl, Se.Pi. Formaggi srl, Serroni Alto 84 scarl, Sini-Fulvi srl, Soc. Alim. Commercio e Industria srl, Soc. Coop. Unione Pastori scarl, Solat scarl, Soster srl, Spega spa, Spinosa Lucia srl, Sterilgarda Alimenti spa, Toniolo Casearia spa, Tosoni Renato spa, Trentinalatte spa, Trevisanalat spa, Unigrana spa, Valcolatte, Valgrana spa, Vecchi Casearia srl, Venetalat srl, Zarpellon spa, Zogi srl
Tabella

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Latte e derivati: domanda in ripresa

La Confederazione italiana agricoltori (Cia) segnala la ripresa dei consumi di latte fresco in Italia, il +...% nel 2005 rispetto al 2004: un'inversione di tendenza di fronte ai continui cali di vendite dell'ultimo quinquennio... latte fresco, in particolare di alta qualità (+...%), lo yogurt e i dessert (+...%) e i formaggi (+...%). Yogurt e



dessert +...%. Formaggi: spesa complessiva ... miliardi di euro per un totale di ... tonnellate, un un + ...%.

Citati:

Cia (Confederazione italiana agricoltori)
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Debutta il distributore automatico dei freschi

Una interessante opportunità per una spesa veloce o per pranzare fuori casa. Il primo distributore automatico di prodotti freschi, come latte, formaggi, yogurt, frutta e insalate ecc. è stato installato nell'Ospedale "Pietro Cosmo" di Camposampiero, in provincia di Padova L'iniziativa rientra nell'opera di sensibilizzazione avviata da Coldiretti per aumentare la presenza delle tipicità locali sulle tavole degli italiani.

Citati:

Coldiretti, Ospedale "Pietro Cosmo" di Camposampiero
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 148, lunghezza 1/5 di pagina

Merlo in vendita: si fa avanti la famiglia

I formaggi Merlo potrebbero tornare alla famiglia fondatrice del marchio. Il gruppo sarebbe disposto per questo a dimetterli dalle attività di Yomo. Secondo il piano di ristrutturazione Yomo, annunciato ai sindacati, la holding emiliana prevede investimenti sui prodotti derivati da latte fresco, come yogurt e mozzarelle, abbandonando gli asset più distanti dal core business.

Citati:

Granarolo, Merlo, Veseley, Yomo
Notizia

Largo Consumo 12/2005 pg 26

Riflettori su Galbani

L'azienda lombarda leader in Italia nel settore dei lattiero-caseari ha registrato ricavi per oltre ...milioni di euro, con una produzione articolata su quattro stabilimenti. Uscita da Danone nel 2002, allora contava ... dipendenti contro gli attuali ... La redditività aziendale è soddisfacente, in raffronto al settore, con un margine operativo lordo prima degli ammortamenti che passa dal ...% del fatturato del 2002 al ... % del 2004.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I dati di Egidio Galbani Spa: 2002-2005 \(in milioni di euro\)](#)
- [Il patrimonio di Egidio Galbani Spa: 2002-2004 \(in milioni di euro\)](#)

Citati:

Bc Partners, Big , Big Holding, Brembo, Danone, Egidio Galbani, Ferrero , Galbani, Interpump, Investitori associati, Jp Morgan, Marvel II, Marvel Sa, Parmalat, Pontneuf, Salumificio Melzese, Seat.
Articolo

Largo Consumo 12/2005 pg 145

Ridisegnato il vertice Galbani

Galbani si è data un nuovo direttorio nominando uno steering committee di gruppo, che riporta Maurizio Manca come ceo. La nuova squadra al vertice, tutta composta da manager di primo piano della società e delle controllate, dovrà impegnarsi a sostenere...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il bilancio Galbani nel raffronto semestrale: 2004-2005 \(in milioni di euro\)](#)

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 147

L'operazione Yomo incide su Granarolo

Granarolo ha incrementato i ricavi nel 2004, ammontati a ... milioni di euro,in più rispetto ai ...milioni del 2003 e un + ...% da ascrivere alle attività ex-Yomo per ...milioni di euro, mentre i... milioni conseguiti dalle altre controllate segnano un + ...%. La crisi dei consumi non ha influito sulle performance... continua...

Notizia

Largo Consumo 7-8/2005 pg 86

Indagine a colazione

Stile di vita: La maggior parte degli italiani la mattina gusta un primo pasto a casa propria, a base di latte, biscotti, pane e marmellata. Fra coloro che "saltano" troppi i bambini e gli adolescenti.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:



- [Gli italiani e la prima colazione \(in %\)](#)
- [Le tipologie degli italiani in base al consumo della prima colazione \(in %\)](#)

Articolo

Largo Consumo 6/2005 pg 55

Il latte torinese punta su nuovi sbocchi

La centrale torinese del latte rafforzerà le attività collaterali come paste, insalate, verdure, uova. Stanziati circa ... milioni per 3 nuovi stabilimenti: Vicenza, Casteggio e Genova Bolzaneto. L'investimento maggiore sarà sullo di Vicenza, che produrrà anche latte fresco, Uht e yogurt

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La centrale del latte di Torino: 2004 \(in milioni di euro\)](#)

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 157

Ai francesi di Andros gli yogurt "bio" Scaldasole

Fattorie Scaldasole, il marchio leader dello yogurt biologico, registra un ulteriore passaggio di proprietà. All'americana Heinz, che l'aveva acquisito 5 anni fa , stanno per subentrare i francesi di Andros.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il business dello yogurt in Italia \(in tonnellate\)](#)

Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 92

Crescita a due cifre per salutistici e dietetici

Cambiano i comportamenti dietetici: più spazio ai cibi funzionali e veloci. Bevande a base di soia, yogurt da bere e uova i più dinamici a livello mondiale. La crescita non è omogenea. Le regioni del mondo più dinamiche...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le categorie alimentari in più rapida crescita: 2004 \(in %\)](#)

Notizia

Mercato Italia Agro 4/2005 pg 29

I risultati per settore agroalimentare: Yogurt

I consumi nazionali di yogurt nel 2003 sono stati di ton (+...%). Danone ha raggiunto al quota del ...%, Muller il ...%, Yomo il ...% e Granarolo il ...%. Le parche private pesano il ...%. [...] Il gruppo Yomo (che comprende Torre in Pietra, Pettinicchio, Merlo, Leo Marven System) è passato a Granarolo che ha investito ... milioni e punta al pareggio per il ... Heinz ha ceduto Scaldatole ad Andros...continua...

Notizia

Largo Consumo 2/2005 pg 57

Parmalat anche negli hard discount

Il rilancio di Parmalat passerà anche attraverso la distribuzione a prezzi scontati. Nielsen rileva la sostanziale tenuta del marchio durante il periodo della crisi, e c'è fiducia nella capacità del marchio di non svalutarsi con l'ingresso in questo canale

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le quote dei prodotti Parmalat: 2003-2004 \(in % sul valore\)](#)

Citati:

AcNielsen, Parmalat

Notizia

Largo Consumo 1/2005 pg 98

Lo yogurt si riposiziona

Analisi della domanda: Anche se gli italiani restano deboli estimatori del prodotto, le aziende hanno saputo conferirgli ogni tipo di plus: dal gusto alle caratteristiche funzionali e benefiche.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [L'acquisto medio annuo familiare di yogurt in Italia, Francia, Germania e Spagna \(in Kg\)](#)
- [Le esportazioni di yogurt e latte fermentati per Paese di destinazione: 2003 \(in tonn\)](#)

Articolo

Largo Consumo 1/2005 pg 160

Granarolo/Yomo

Operazioni di concentrazione: Ok dell'Autorità all'operazione di acquisto da parte di Granarolo di 4 rami di azienda (Sitia Yomo, Pettinicchio, Merlo, Lms), tutti facenti capo al gruppo Yomo. I settori interessati sono quelli della prodizione distribuzione di



yogurt e formaggi freschi. Secondo l'Authority, dopo l'operazione Granarolo raggiungerà una quota complessiva inferiore al ...%...Continua...
Notizia

Largo Consumo 5/2004 pg 25

Il salutismo autoindulgente

La maggior parte dei prodotti salutistici lanciati negli ultimi anni ha sempre cercato un posizionamento non punitivo, legandosi al concetto di "star bene"

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- "Preferisco mangiare non ciò che mi piace, ma ciò che mi fa bene" (molto +abbastanza)

Articolo

Largo Consumo 5/2004 pg 53

Yogurt in soluzione innovativa

Tecnologie alimentari: Alla frutta, da bere, da passeggio: aumentano le proposte di consumo offerte dal mercato, grazie al perfezionamento dei processi di lavorazione e di confezionamento.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le fasi del processo di produzione dello yogurt

- Il grado di nutrizionalità dello yogurt (valori medi per 100 g)

- Il mercato dello yogurt: 2003 (quote di Danone, Yomo, Muller, Bergamin, Parmalat e Nestlé in % sul totale)

Articolo

Largo Consumo 1/2004 pg 73

Un buon giorno per la prima colazione

Analisi della domanda: Sarà merito dei nutrizionisti o della nouvelle vague salutista, ma il piccolo pasto del mattino dimostra grandi performance. Entrano nuovi alimenti, mentre quelli tradizionali non sono intenzionati a cedere.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il mercato della prima colazione: 2001-2003 (in %, in valore e acquisto medio)

- La penetrazione delle private label nella prima colazione: 2001-2003 (in %)

Articolo



COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 70, lunghezza 1 pagina

Caseificio F.Ili Bergamin

Le schede aziendali: Un fatturato di circa ... milioni di euro, una capacità produttiva di ... quintali al giorno e una crescita annua del ...%, En Iso 9000:2001, ai cui capitolati sulla sicurezza bisogna attenersi in maniera rigorosa, e la certificazione biologica Icea. Lo Yogurt e lo Stracchino del Grappa sono due prodotti di successo del Caseificio Bergamin.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il trend del fatturato (in mln di euro) del Caseificio F.Ili Bergamin

Citati:

Bergamin Cav. Giacomo, Bergamin Giovanni Pietro, Bergamin Ivan, Bergamin Sergio, Caseificio F.Ili Bergamin

Comunicazione di impresa – "[Le schede aziendali](#)"

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 78, lunghezza 1 pagina

Latte Italiano

Le schede aziendali: L'azienda, con il marchio Vero Italiano offre prodotti lattiero-caseari realizzati esclusivamente con il latte 100% italiano degli allevatori che sono anche i soci dell'azienda e che hanno creato una filiera produttiva completamente rintracciabile. Latte Italiano con un fatturato totale di 20 milioni di euro, raggiunge il 2% della produzione italiana e mondiale di Grana Padano (90.000 forme annue).

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Latte italiano in cifre

Citati:

CO.S.P.A. (Comitati Spontanei di Produttori Agricoli), Giacomazzi Vilmare, Latte Italiano, Legambiente, Martini Alessio, Spanò Santo, Vero Italiano, Vidor Valentina

Comunicazione di impresa – Serie "[Le schede aziendali](#)"

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 66, lunghezza 2 pagine

Solo Italia - Qualità e creatività per dessert e formaggi che soddisfano le esigenze del trade e dei consumatori

I profili: l'azienda produce dessert e formaggi di alto profilo, avvalendosi di un impianto produttivo all'avanguardia. Qualità, innovazione, flessibilità e servizio sono i suoi punti di forza. L'ultima novità è una linea di salse pronte all'uso, proposte in una comoda confezione doypack "apri e chiudi".

Citati:

BRC Higher Level, Haccp, IFS Higher, UNI EN ISO 9001:9002

Comunicazione di impresa – Serie "[I profili](#)"

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 113, lunghezza 2/3 di pagina

Saiace - Andros presenta Fruit Pocket, la prima mousse di frutta tascabile

Focus: Fruit Pocket, il nuovissimo prodotto Andros, distribuito in Italia dalla filiale Saiace, è una mousse di frutta tascabile shelf stable, in formato da ... grammi, con oltre il ...% di frutta, senza conservanti, coloranti e aromi artificiali e con solo 85 calorie. Rappresenta lo snacks alternativo, gustosa pausa...acquistato presso bar e distributori automatici. Occasione di vendita per grande distribuzione, dettaglio tradizionale, bar, vending.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 120, lunghezza 1 Pagina

Parmalat

Schede aziendali: Parmalat vanta un'esperienza nel settore alimentare di oltre quaranta anni e a oggi con circa 16.000 collaboratori, di cui 2.400 solo in Italia, si presenta senza dubbio come leader di mercato. E' presente nei 5 continenti e opera direttamente in 11 Paesi. Sono due le categorie chiave: latte e i suoi derivati e le bevande a base di frutta. Parmalat è destinato ad affermarsi tra i principali operatori mondiali negli alimenti funzionali ad alto valore aggiunto. Parmalat in sintesi.

Comunicazione di impresa – Serie "[Le schede aziendali](#)"

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 98, lunghezza 2/3 di pagina

Fage - Il mercato dello yogurt premia la qualità dell'offerta Fage

Focus: La società specializzata nel classico yogurt greco "colato" continua a crescere anche nel mercato italiano, tanto da collocarsi ormai al quarto posto nel segmento dello yogurt bianco magro, con il suo brand Total. Nel comparto della Feta, Fage è leader con il 64% di market share (fonte: IRI).

Citati:

Fage Italia, Iri, Risolat, Sacco Maurizio, Total

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"



Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 56, lunghezza 1

[Consorzio Melinda - Melinda Mousse, il nuovo dessert](#)

Spot: Melinda Mousse è l'ultimo nato in casa Melinda: un delizioso dessert al cucchiaio disponibile in sei golose varianti dal basso apporto calorico, prodotte al 100% con ingredienti vegetali a base di frutta.

Comunicazione d'impresa – "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo 6/2005 pg 61

[Parmalat - Jeunesse: nutrire oggi la giovinezza di domani](#)

Spot: Jeunesse è la prima linea di prodotti arricchiti con coenzima Q10 e vitamina E per "nutrire oggi la giovinezza di domani": quando il piacere della tavola incontra il benessere, il gusto sposa la leggerezza

Comunicazione di impresa – Serie "[I profili](#)"

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 125, lunghezza 2/3 di pagina

[Salerno Grandi Impianti - specialisti nell'impiantistica al servizio del trade moderno.](#)

Focus: La società svolge attività di progettazione, installazione, manutenzione e teleassistenza di impianti frigo-clima-elettrico per le catene della grande distribuzione, puntando al raggiungimento della massima soddisfazione del cliente.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 5/2005 pg 90

[Latteria sociale di Merano - Alta qualità, salute, benessere e innovazione nel mondo dello yogurt](#)

Le interviste: Il direttore commerciale Johann Poder ci illustra i punti di forza della Latteria Sociale Merano, impostasi sul mercato per il suo innovativo assortimento di yogurt e bevande probiotiche che puntano sui valori di qualità, benessere e salute

Comunicazione di impresa – Serie "[Le interviste](#)"

Mercato Italia Agro 4/2005 pg 83

[Latteria Sociale Merano](#)

Le schede aziendali: dal 1994, Latteria Sociale Merano ha deciso di specializzarsi nella produzione esclusiva di yogurt e nell'imbottigliamento di latte fresco e panna fresca. Dal 2000, è partita la produzione di yogurt e bevande probiotiche, che rappresentano l'85% della produzione attuale, una scelta dettata dalla volontà dell'azienda di posizionarsi nel settore salutistico.

Comunicazione di impresa – "[Le schede aziendali](#)"

Largo Consumo 3/2005 pg 138

[Svat - un approccio moderno e multiservice alle esigenze della logistica del fresco](#)

I Profili L'azienda è un punto di riferimento per il trasporto primario e secondario di alimentari freschi e surgelati. Merito di tecnologie all'avanguardia, flessibilità, capillarità e un servizio sempre altamente personalizzato.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"



PUBBLICITÀ TABELLARE:

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 2, lunghezza 1 pagina
Cooperativa Latteria Vipiteno società agricola - La bellezza viene da dentro
La cremosità e la genuinità che nascono dal latte fresco di montagna creano la bontà unica dello yogurt intero Vipiteno. Senza coloranti e conservanti, in 15 gusti ricchi di piacere. Una bontà sicura che arriva dalla Latteria Vipiteno, dal latte fresco dell'Alto Adige, munto ogni giorno nelle stalle di montagna, dove le mucche pascolano libere e dove vengono nutrite con mangimi naturali senza OGM.
Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 90, lunghezza 1 pagina
Guardini - Quando i budini fanno POP!
Dino il salvabudino. Dino lo stampo a doppia apertura per dolci al cucchiaio sempre perfetti.
Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 26, lunghezza 1 Pagina
Granarolo - Nuovi yogurt Yomo frutta e verdura
Cinque assi nella manica per sbaragliare il mercato. Da Yomo il primo yogurt che rivoluzionerà il mondo dello yogurt magro. Se a stupirvi è la semplicità geniale dei nuovi accostamenti preparatevi ad una novità di cui nessuno potrà più fare a meno. Un grande lancio che verrà supportato da tutti i mezzi di comunicazione, nei punti vendita e nelle principali città italiane. Non fatevi trovare impreparati.
Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 92, lunghezza 1 Pagina
Parmalat - Jeunesse. La bontà antietà
Parmalat Jeunesse rinnova il proprio posizionamento rispondendo ad un profondo bisogno del consumatore: rallentare l'invecchiamento. Test clinici hanno provato che i preziosi antiossidanti di Jeunesse in soli 21 giorni, aumentano la resistenza agli attacchi del tempo del 33%. Nuova campagna TV di grande impatto in onda da aprile, con elevata pressione: primo flight da oltre 1.500 GRPs.....
Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 104, lunghezza 1 pagina
Granarolo - Nuovo Yomo Equicol. Il colesterolo cattivo ha le ore contate, le vostre scorte anche
Yomo lancia Equicol che, grazie agli steroli vegetali, aiuta a combattere il colesterolo cattivo. Sostenuto da una campagna pubblicitaria fortemente distintiva, Equicol diventerà subito un successo di vendita per la distribuzione. E un'arma vincente per rivolgersi a tutti i consumatori che vogliono combattere il colesterolo per la sicura efficacia del prodotto. La garanzia del marchio Yomo Il posizionamento di prezzo competitivo.
Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 11/2005 pg 106
[Danone: Danacol, un successo che viene dal cuore](#)
Danacol. Il tuo alleato naturale contro il colesterolo. Un prodotto nuovo di grande efficacia, un prodotto nuovo di sicuro successo.
Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 10/2005 pg 98
[Aia - Ai pasticceri abbiamo fatto uno scherzo di ottimo gusto](#)
Nuovi semifreddi Buongust `Aia al limone e all `amaretto
Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 9/2005 pg 161
[Nuovo yogurt Danone – Per essere felici basta la bontà](#)
1/1 Qc - Con frutta in polpa, in pezzi e bianco. Senza conservanti, coloranti, aromi artificiali.
Pubblicità – "[Tabellare](#)"