



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/102006/PL-1006-004.Pdf

GRANDI MAGAZZINI



Costi del Percorso di lettura:

€ 224,00 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 150,00 (comprensivo iva) - abbonati

Costi dei singoli titoli:

<http://www.largoconsumo.info/Largoconsumo/fixed/largoconsumo/pagine/diffusione.asp#Costi>

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 10/2006 e supplementi

Rif: PL-1006-004

RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo
è **scaricabile** all'indirizzo WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi internazionali**, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tablelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Supplemento allegato a Largo Consumo 6/05

Mercato Italia – Tessile-Abbigliamento-Calzature

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

OSSERVATORIO D'IMPRESA:

Leggi le case history
di [COMUNICAZIONI
D'IMPRESA](#) e
[PUBBLICITÀ](#) di
Aziende e Organismi
attivi nei mercati
considerati in questo
Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo

CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 26, lunghezza 1/2 di pagina

La catena Printemps diventa italiana

Riportata nel patrimonio familiare La Rinascente, la famiglia Borletti è passata vittoriosamente alla conquista di una delle più prestigiose catene francesi del gruppo di François-Henry Pinault. L'acquisizione di Printemps per ... miliardi di euro è stata ufficializzata e ha visto prevalere la cordata guidata da Maurizio Borletti (presidente de La Rinascente di cui controlla il ...%, affiancato da Deutsche Bank con il ...% e da Pirelli RE con il ...%).

Citati:

Balenciaga, Bnp Paribas, Borletti Maurizio, Bottega Veneta, Conforama, Deutsche Bank, Famiglia Borletti, Fnac, Francois-Henry Pinault, Galerie Lafayette, Gucci, Harrods, La Redoute, La Rinascente, Natexis, Pirelli RE, Printemps, Rodamco, Rossi Sergio, Yves Saint Laurent
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 99, lunghezza 1/3 di pagina

Il progetto romano di Rinascente

La Rinascente aprirà infatti un grande spazio di ... mq in via del Tritone che sostituirà quello precedentemente occupato in largo Chigi. Il nuovo grande magazzino darà ulteriore impulso all'intera zona e contribuirà a completare il quadrilatero dello shopping compreso tra via Due Macelli, via Condotti, via del Corso e via del Tritone.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 103, lunghezza 1/3 di pagina

Coin torna all'utile

Le vendite nette consolidate del gruppo salgono a ... milioni di euro (+...%) e il risultato prima delle imposte torna di segno positivo a quota ... milioni, rispetto alla perdita di oltre ... milioni del primo trimestre 2005. Il margine operativo lordo (ebitda) passa da ... a ... milioni di euro, (pari al ...% delle vendite), in miglioramento dell'...%.

Citati:

Coin, Oviesso
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

Aedes si aggiudica l'Upim di San Babila

Il magazzino Upim che da circa 70 anni campeggia nella centralissima piazza milanese chiude i battenti per lasciare il posto a un grande marchio del lusso o del pronto moda. L'immobile è stato acquistato da Aedes per circa .. milioni di euro, incluso il valore della licenza commerciale.

Citati:

Aedes, La Rinascente, Reit Am, Tamerice Immobiliare, Upim
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 183, lunghezza 1/5 di pagina

GS/OVIESSE

Provvedimento n. 14603. L'operazione consiste nell'acquisizione da parte del gruppo Carrefour, tramite la sua controllata Gs, di quattro rami d'azienda, attualmente inattivi, costituiti da quattro reparti situati all'interno di altrettanti punti di vendita di cui è proprietaria Oviesso srl nelle città di Palermo e di Messina. L'autorità delibera...

Citati:

Carrefour, Gs, Oviesso
Notizia

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 12, lunghezza 1/10 di pagina

I principali gruppi europei: Inditex

Inditex continua la sua corsa, grazie all'ampliamento della rete di vendita e alla velocità di rinnovare in continuazione la sua offerta. Nel 2005 il giro d'affari è raddoppiato rispetto a quello del 2001 arrivando a ...miliardi di euro (+...% rispetto al 2004, a pari perimetro +...%). La rete di vendita è arrivata a ...unità in 60 Paesi, con otto insegne, a fronte dei 1.280 negozi del 2001.

Citati:

Inditex, Zara
Notizia

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



Titolo CENTRI COMMERCIALI, OUTLET E IMMOBILIARISMO COMMERCIALE
- Percorso di lettura
Codice [PL-0506-009.pdf](#)
Edizione 05/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo ABBIGLIAMENTO GIOVANE E PRONTO MODA
- Percorso di lettura
Codice [PL-0906-016.pdf](#)
Edizione 09/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo ABBIGLIAMENTO INTIMO
- Percorso di lettura
Codice [PL-1006-002.pdf](#)
Edizione 10/2006
Editore Editoriale Largo Consumo

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 14, lunghezza 1/10 di pagina

I principali gruppi italiani: Benetton

Il giro d'affari del gruppo Benetton nel 2005 è stato di ...miliardi di euro (+...%), con utili netti di ...milioni (+...%).

Citati:

Benetton, Edizione Holding, H&M, Zara
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n°pagina 22, lunghezza 1/2 pagina

Oviesse trascina Coin

Si consolida la posizione di Oviesse all'interno del gruppo, trainato con vendite per ...milioni di euro, in crescita del ...% sul 2004. Oviesse ha lanciato un nuovo modo di concepire lo shopping senza tuttavia intaccare i valori storici dell'insegna, Del tutto diversi i risultati conseguiti da Coin, che archivia il 2005 con una flessione del ...% del fatturato.

Citati:

Coin, Oviesse
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n°pagina 86, lunghezza 1/5 di pagina

Bernardi investe in Kosovo

Bernardi si appresta a sbarcare in Kosovo con due progetti distinti: l'apertura di ...punti di vendita diretti e la realizzazione del più grande centro commerciale dell'area balcanica, sviluppato su una superficie di vendita di ...mq su uno spazio complessivo di ...metri quadrati.

Citati:

Bernardi
Notizia

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 5, lunghezza 1/3 di pagina

L'andamento dei consumi per settore: 1997-2004 (in milioni di euro correnti)

L'andamento dei consumi 1997-2004 (in milioni di euro correnti) secondo i dati di Sistema Moda Italia nei settori: calze donna, cravatte, maglieria esterna donna, abbigliamento junior, costumi da bagno scialli, sciarpe e foulards, vestiario esterno donna, intimo donna, intimo uomo, camiceria uomo, maglieria esterna uomo, calze uomo, vestiario esterno uomo, biancheria casa e tessile arredo, abiti da sposa, confezioni in pelle.

Tabella o Grafico

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 6, lunghezza 1 pagina

I canali distributivi dell'abbigliamento

Nelle filiere della moda il dettaglio tradizionale cede terreno. Continua lo sviluppo delle catene di punti vendita diretti o in franchising. Anche la grande distribuzione organizzata continua a guadagnare quote. Il canale dei grandi magazzini non gode buona salute, mentre gli ambulanti perdono leggermente terreno con una quota scesa al ...%.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I consumi di abbigliamento e calzature in Italia: 1998-2004 (in mln di euro costanti 2000)

- Indice dei prezzi al consumo: 1980-2004

Citati:

Burberry, Calzedonia, Coin, Ermenegildo Zegna, Ferragamo, Geox, Giorgio Armani, H&M, Inditex, Intimissimo, Intimo3, Louis Vuitton, Mango, Miroglio, Oviesse, Ralph Lauren, Rinascente, Tezenis, Upim
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, lunghezza 1/5 di pagina

Inditex sorpassa H&M

Con un fatturato di ... miliardi di euro (+...% sul 2004), il gruppo spagnolo supera il competitor svedese H&M e si posiziona al vertice della classifica dei fashion retailer europei. Altrettanto positivo l'andamento degli utili, che salgono a ... milioni di euro grazie a una crescita del ...%. L'espansione resta al centro della politica aziendale di Inditex, alla quale sono destinati investimenti compresi tra gli ... e i ...milioni per l'apertura di ...-... nuovi negozi entro il 2006.

Citati:

Bershka, H&M, Inditex, Massimo Dutti, Oysho, Pull&Bear, Stradivarius, Zara
Notizia

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n°pagina 2, lunghezza 2 pagine



Titolo CALZETTERIA
- Percorso di lettura
Codice [PL-0606-009.pdf](#)
Edizione 06/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo CASALINGHI IN METALLO - Percorso di lettura
Codice [PL-0206-004.pdf](#)
Edizione 02/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo La Rinascente
Autrice Elena Papaia
Editore Il Mulino
Anno 2005
Pagine 150
Prezzo € 12,00

Le prime 100 imprese distributive nel mondo: 2004

Le prime 100 imprese distributive nel mondo secondo la rilevazione Ubifrance-LSA.

Citati:

A&P, Aeon, Albertson's, Amazon.com, AS Watson & Co, Best Buy, Big Food Group, Bj's Wholesale Club, Blockbuster, Boots, C&A, Carrefour, Casino, Circuit City Stores, Coles Myer, Companis, Conad, Coop, Coop Italia, Coop Norden, Cooperative Group, Costco, Cvs, Daiei, Delhaize, Dillard's, Dixon's, Dollar General, E. Leclerc, E. Butt Grocery Co., Edeka/Ava Gruppe, El Corte Inglés, Eleven Inc, Eroski, Federated, Galeries Lafayette, Gap, Great Universal Store, Gruppo Ahold, Gruppo Aldi, Gruppo Auchan, Gruppo Ikea, Gruppo Lidl, Gruppo Tesco, H&M (Hennes & Mauritz), Home depot, Inditex, Ito-Yokado, John Lewis, Karstad Quelle, Kesa Electricals, Kesko, Kingfisher, Kohl's, Kroger, Leroy Merlin, Les Mousquetaires, Limited Brands, Loblaw, Lotte, Lowe's, Marks & Spencer, May Department Stores, Meijer, Menard's, Mercadona, Metro, Migros, Mitsukoshi, Nordstrom, Office Depot, Office Max, Otto Versand, Penney, Ppr, Publix, Rewe, Rite Aid, Safeway, Sainsbury, Saks, Schlecker, Sears, Seiyu, Shinsegae, Sobey's, Somerfield, Staples, Super Valu, Système U, Target, Tengelmann, Toys"R"Us, Uny, Wal-Mart, Walgreen, Winn-Dixie, Wm Morrison, Woolworths

Tabella o Grafico

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 35, lunghezza 1/3 di pagina

I principali gruppi di imprese della distribuzione moderna: 2004

I principali gruppi di imprese della distribuzione moderna: 2004 secondo i dati di Mediobanca, Igd e il completamento di dati aziendali.

Citati:

Bennet, Coin, Conad, Consorzio C3, Coop Italia, Crai, Despar, Esselunga, Finiper, Gruppo Auchan, Gruppo Carrefour, Igd, il Gigante, Interdis, La Rinascente/Upim, Lidl, Mediobanca, Metro, Pam, Rewe, Selex, Sigma, Sisa, Standa, Unes

Tabella o Grafico

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 37, lunghezza 1/5 di pagina

La distribuzione moderna non alimentare

Il nuovo gruppo Rinascente-Upim, ceduto da Ifil a un gruppo di investitori e a una banca, nel 2005 ha registrato un giro d'affari totale di ... milioni di euro (+...%) Nel 2005 la Finanziaria Coin ha ceduto la maggioranza di controllo a un fondo di investitori rappresentato dal gruppo Pai. Le vendite del gruppo Coin nel 2004 sono state di ... miliardi di euro (-...%), Le vendite dell'insegna Oviessa sono state di ... milioni (+...%).

Citati:

Coin, La Rinascente, Oviessa, Pai, Upim

Notizia

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 47, lunghezza 1/5 di pagina

La distribuzione moderna non alimentare in Italia: le imprese rilevate nel 2004 (grandi magazzini e a prezzo unico)

La distribuzione moderna non alimentare in Italia: le imprese rilevate nel 2004 (grandi magazzini e a prezzo unico).

Citati:

Bureau Van Dijk, Coin, La Rinascente, Oviessa, Upim

Tbella o Grafico

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 74, lunghezza 1/5 di pagina

I principali gruppi distributivi svedesi: Hennes & Mauritz (H&M)

Hennes & Mauritz (abbigliamento) nel 2005 ha aumentato le vendite a ...miliardi di euro (+...%) con profitti netti di... di euro (+...%). La formula vincente di H&M risiede nella velocità di rinnovare continuamente la sua offerta. Il tempo per immettere nei punti di vendita i nuovi capi di abbigliamento va da un minimo di tre settimane a un massimo di otto. H&M ha aumentato la sua rete a quasi ...punti di vendita in ...Paesi europei (+...unità rispetto al 2004), negli Stati Uniti e in Canada.

Citati:

H&M (Hennes & Mauritz)

Notizia

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 74, lunghezza 1/5 di pagina

I principali gruppi distributivi francesi: Galeries Lafayette

Il giro d'affari del gruppo Galeries Lafayette nel 2004 è stato di ... miliardi di euro (+...%), con...grandi magazzini. ... Galeries Lafayette in Francia e ... a Berlino, hanno rappresentato il ...% delle vendite totali, ... magazzini Bhv specializzati in bricolage il ...%, Monoprix (al ...% con il gruppo Casino) il...%, le attività di LaSer (carte di credito) il ...%.

Citati:

Bhv, Gruppo Casino, LaSer, Monoprix
Notizia

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

I principali gruppi distributivi tedeschi: Karstadt Quelle

Il gruppo Karstadt Quelle nel 2005 ha ristrutturato profondamente tutte le attività. Il giro d'affari 2005 è diminuito a ...miliardi di euro (-...%) di cui ... miliardi realizzati con i grandi magazzini. Il gruppo Karstadt Quelle opera con ...grandi magazzini con diverse insegne (Karstadt, Hertie, KaDeWe, Wertheim, Alsterhaus) e ... grandi negozi di articoli sportivi Karstadt-Sport, Le vendite a distanza (Quelle e Neckermann) hanno realizzato vendite per 6,8 miliardi.

Citati:

Alsterhaus, Hertie, KaDeWe, Karstadt Quelle, Neckermann, Quelle, Thomas Cook, Wertheim
Notizia

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 77, lunghezza 1/5 di pagina

I principali gruppi distributivi inglesi: Marks & Spencer

Marks & Spencer sta affrontando un periodo molto delicato, tra scalate aggressive e ricambio del management. Il suo giro d'affari nel 2004-2005 è diminuito a ... miliardi di euro (-...%), con profitti netti di ... milioni (+...%). In Gran Bretagna opera con ...punti di vendita. Le vendite di alimentari (...% del totale) hanno registrato un leggero incremento, mentre quelle dell'abbigliamento sono diminuite del ...%.

Citati:

Marks & Spencer
Notizia

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 78, lunghezza 1/5 di pagina

I principali gruppi distributivi spagnoli: El Corte Inglés, Inditex, Mango

In Spagna accanto al gruppo El Corte Inglés, continuano a crescere Inditex e ...supermercati acquisiti nelle Asturie ceduti da Carrefour. Inditex continua il suo sviluppo internazionale e nel 2005 le sue vendite hanno sopravanzato quelle della concorrente H&M. Mango opera con ...punti di vendita (+...%), di cui ...in Italia. Per il 2005 è stato previsto un incremento delle vendite del ...%.

Citati:

El Corte Inglés, Inditex, Mango
Notizia

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 78, lunghezza 1/5 di pagina

I principali gruppi distributivi svizzeri: Migros, Globus

In Svizzera, il giro d'affari complessivo del gruppo cooperativo Migros nel 2005 è stato di ...miliardi di euro (+...%). Le vendite nette dei ...tra supermercati e ipermercati sono state di ...miliardi di euro (-%). Il giro d'affari di Globus (grandi magazzini) è diminuito a ...milioni (-...%), anche a causa dell'uscita dell'operazione Oviess e della chiusura dei punti di vendita Interio in Germania.

Citati:

Globus, Migros
Notizia

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 81, lunghezza 1/4 di pagina

La distribuzione moderna non alimentare In Europa Occidentale: 2004 (grandi magazzini)

La distribuzione moderna non alimentare In Europa Occidentale: 2004 (Italia esclusa). (grandi magazzini) Elenco delle principali imprese.

Citati:

Allders Limited, Anttila Oy, Bazar Hotel De Ville, Bhs Group Limited, Bureau Van Dijk, El Corte Inglés, France Printemps, Globus, Harrods Holdings Limited, House Of Fraser Plc, John Lewis, Karstadt Quelle, Kaufhof, Magazine Zum Globus, Manor, Marks & Spencer, Monoprix Exploitation, Primark, Sa Des Galeries Lafayette, Selfridges, Stockmann Oyj Abp, Viajes El Corte Inglés, Wilkinson Hardware Stores, Limited, Woolworths
Tabella o Grafico

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 84, lunghezza 1/5 di pagina

Lo stato della distribuzione in: Danimarca

Rimane costante lo sviluppo economico superiore al ...%. La struttura distributiva: significativa la presenza delle cooperative di Coop Norden con oltre ...punti di vendita e un giro d'affari di ...miliardi di euro. Il primo gruppo a succursali è Dansk Supermarked, con quasi ...punti di vendita sotto cinque insegne, che includono iper, supermercati, discount, specializzati in abbigliamento e grandi magazzini. L'internazionalizzazione: la presenza straniera è limitata a Metro, Edeka, Aldi, Lidl.

Citati:

Aldi, Coop Norden, Dagrofa, Dansk Supermarked, Edeka, Lidl, Metro
Notizia

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 118, lunghezza 1/5 di pagina

La distribuzione moderna non alimentare negli Usa: grandi magazzini

Grande turbolenza nel settore dei grandi magazzini soggetto a un accelerato processo di concentrazione e a profondi cambiamenti strutturali. Riconfigurazione dell'intero settore.

Citati:

Bloomingdale's, Bon-Ton Stores, Club Libby Lu, Federated, JC Penney, Kohl's, Macys, May, McRae's, Neiman Marcus, Northern, Parisian, Proffitt's, Saks, Saks Fifth Avenue Enterprises, Saks International
Tabella o Grafico

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 118, lunghezza 1/2 pagina

Le imprese della grande distribuzione non alimentare negli Stati Uniti d'America: 2004

Le imprese della grande distribuzione grocery (abbigliamento, elettronica di consumo, **grandi magazzini**, libri, bricolage, speciali, misti...) negli Stati Uniti d'America: 2004 secondo i dati di Fortune.

Citati:

Abercrombie & Fitch, Advance Auto Parts, Amazon.com, American Eagle Outf., AnnTaylor stores, AutoZone, Barnes & Noble, Bed Bath & Beyond, Best Buy, Big Lots, Borders group, Brown Shoe, Building Material Hold., Burlington Coat F., Cabela's, Casey's General St., Charming Shoppes, Circuit City Stores, Coach, Costco Wholesale, Csk Auto, Dick's Sporting Goods, Dillard's, Dollar Thrifty Autom., Dollar Tree Stores, Federated, Foot Locker, Fortune, Gap, Guitar Centre, Hollywood Entert., Home depot, Iac/Intercative, JC Penney, Jo Ann Stores, Kohl's, Limited Brands, Linens'n Things, Lowe's, May Department Stores, Men's Wearhouse, Michaels Stores, Neiman Marcus, Nordstrom, O'Reilly Automotive, Office Depot, Office Max, Pantry, Payless shoesource, Pc Connection, Pep Boys, Petco Animal S., Petsmart, Pier 1 Imports, Radioshack, Regis, Rent a Center, Ross Stores, Saks, Sears Roebuck, Shopko Stores, Sports Authority, Staples, Systemax, Tbc, Tiffany, TJX, Toys'R'Us, Tractor Supply, Trans World Entertainment, Travelcentres of Am., United Auto group, Williams-Sonoma, Zale
Tabella o Grafico

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 118, lunghezza 1/2 pagina

Le imprese della grande distribuzione grocery negli Stati Uniti d'America: 2004

Le imprese della grande distribuzione grocery (ingrosso alimentari, **grandi magazzini**, super e misti) negli Stati Uniti d'America: 2004 secondo i dati di Fortune.

Citati:

Albertson's, Belk, Bj's Wholesale Club, Bon-Ton Stores, Chs, Cvs, Dollar General, Duane Reade, Family Dollar Stores, Fred's, Gnc, Ingles Market, K-mart, Kroger, Longs Drug Stores, Marsh Supermarkets, Nash Finch, Pathmark Stores, Performance Food Group, Publix Super Markets, Retail Ventures, Rite Aid, Roundy's, Ruddick, Safeway, Spartan Stores, Stater Bros Holdings, Stein Mart, Supervalu, Sysco, Target, Unified Western Grocers, United Natural Foods, Wal-Mart, Walgreen, Weis Markets, Whole Foods Market, Winn-Dixie
Tabella o Grafico

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Lo stato della distribuzione in: Cile

L'economia cilena è in forte sviluppo: il Pil sta crescendo a un ritmo del +5%, mentre i prezzi sono in aumento intorno al ...%. La struttura distributiva: il gruppo cileno Cencosud, grazie all'acquisizione dei supermercati argentini Disco (ex Ahold) e recentemente dei grandi magazzini cileni Paris, ha aumentato il giro d'affari 2005 a ...miliardi di euro (+76%). L'internazionalizzazione: attualmente non si registra nessuna presenza straniera.

Citati:

Ahold, Cencosud, D&S, Disco, Falabella, Paris
Notizia

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 132, lunghezza 1/5 di pagina

Lo stato della distribuzione in: Nuova Zelanda

L'economia della Nuova Zelanda sta consolidando un aumento del ...% all'anno. L'inflazione è al ...%. Nella distribuzione la Nuova Zelanda è fortemente tributaria dell'Australia. il gruppo Woolworths nel 2005 ha acquisito in joint venture con

Metcash australiana ...supermercati ceduti da Foodland. Coles Myer opera in Nuova Zelanda con grandi magazzini a insegna Kmart.

Citati:

Coles Myer, Foodland, K-mart, Metcash, Woolworths
Notizia

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 132, lunghezza 1/5 di pagina

Lo stato della distribuzione in: Singapore

Singapore, con soli ...milioni di abitanti, vanta un eccellente reddito pro capite di ...mila euro. La distribuzione moderna comprende un gran numero di supermercati, ipermercati e grandi magazzini. In prima posizione tra le imprese straniere Dairy Farm... In seconda posizione le cooperative Ntuc, seguite dalla giapponese Takashimaya con un grande magazzino. Il gruppo cinese Beijing Hualian... Carrefour è presente con ...unità di vendita.

Citati:

Beijing Hualian, Ntuc, Seyu, Takashimaya
Notizia

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

Lo stato della distribuzione in: Egitto

L'Egitto, il più popoloso Paese dell'area con ...milioni di abitanti, rimane ancora con un reddito pro capite limitato. La distribuzione sta modernizzandosi lentamente, in conseguenza di una politica di privatizzazione che riguarda anche i grandi magazzini Omar Effendi, Sednaoui e Hanneaux. Un ulteriore sviluppo è stato dato dall'arrivo di alcune imprese straniere come Carrefour e Shoprite, accanto alle quali vi sono negozi monomarca di Habitat, Nike, Adidas, Radio-Shack, Timberland e Oriflame.

Citati:

Adidas, Carrefour, Habitat, Hanneaux, Nike, Omar Effendi, Oriflame, Radioshack, Sednaoui, Shoprite, Timberland
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 88, lunghezza 0,6 di di pagina

Cina: Inditex sbarca a Shangai

Il gruppo spagnolo ha inaugurato il primo negozio Zara in Cina. Nella regione Asia-Pacifico salgono a ... i negozi firmati Zara. Il gruppo è attualmente presente in ... nazioni con una rete di oltre ... punti di vendita.

Citati:

Amancio Ortega, Inditex, Zara
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 18, lunghezza 2 Pagine

Sfida ai retailer italiani

Tempi duri per le aziende italiane di abbigliamento. Alla stagnazione dei consumi e alla deflazione, si somma la crescente presenza di leader internazionali che accresce notevolmente il livello dell'offerta nel mercato. Dall'indagine di Ispira Ltd emerge che l'ampiezza dell'offerta, il posizionamento su fasce di prezzo basse, il rinnovo dell'assortimento, l'esperienza di acquisto ecc., rendono le insegne internazionali estremamente appetibili per il consumatore italiano.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Mix di prodotti abbigliamento uomo -A/I 2005 \(in %\)](#)

- Posizionamento abbigliamento donna - P/E 2005 (opzioni/shopping bag)

Citati:

Benetton, Celio, Conbipel, Extyn, Gas, Guru, H&M, Ispira Ltd, Mango, Marlboro, Max&Co, Miss Sixty, Motivi, Oltre, Oviessa, Piazza Italia, Pimkie, Sisley, Stefanel, Stile di vita, Terranova, Upim, Zara
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 98, lunghezza 2 Pagine

Spagnoli alla conquista

Distribuzione: dal Paese iberico arrivano alcune delle più interessanti formule di distribuzione specializzata. I nomi di punta sono quelli di Zara e Mango... Ma c'è di più. In Spagna il franchising rappresenta oltre il ...% del commercio al dettaglio, con un fatturato nel 2004 che sfioramilioni di euro. Ci sono catene, franchisor e attualmente gli affiliati sono passati a fine 2004 ai

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il franchising spagnolo: 1998-2004 \(in milioni di euro e in unità\)](#)

Citati:

Asociación española de franquiciadores, Associazione spagnola del franchising, Bershka, Camper, Fiera di Vigo, Fluxà Antonio, Inditex, Kiddy's Class, Mango, Massimo Dutti, Oysho, Pull and Bear, Sif&Co, Stardivarius, Zara, Zara Home

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina
Rinascente-Upim/Cibele Uno

Operazioni di concentrazione: l'operazione consiste nell'affitto per una durata di 7 anni, da parte di Rinascente/Upim, dei locali di un esercizio commerciale della società Cibele Uno, situati nell'edificando centro commerciale Leonardo sito in Fiumicino, comprensivo delle necessarie autorizzazioni amministrative. L'Authority delibera che...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 35, lunghezza 1/2 pagina

La riscossa di Upim

Il rilancio di Upim potrà contare su un investimento quadriennale di ... milioni di euro e sullo spirito di iniziativa di un nuovo management. Forte rilancio del brand e dell'identità storica del marchio. Gli interventi prioritari riguarderanno lo sviluppo della rete e il recupero delle redditività.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le previsioni sui risultati economici: 2004-2010 \(in milioni di euro\)](#)

Citati:

Borletti, Deutsche Bank, Ifil, Investitori associati, Pirelli Re, Rinascente, Rossetto Luca, Tamerice Immobiliare, Upim

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

Finanziaria lussemburghese per Coin

Coin ridisegna la propria struttura finanziaria dando vita a un nuovo soggetto in Lussemburgo, la Financière Tintoretto costituita con un'intesa con il gruppo di private equity francese Pai. Partecipata per il 55% dai fondi Pai e per il rimanente dalla Finanziaria Coin, emanazione della famiglia, diventa la capofila..... Si delinea così il vertice.....

Citati:

Bellini Investimenti, Carpaccio Investimenti, Coin, Consob, Financière Tintoretto, Financière Treviso, Fincoin, Giorgione Investimenti, Pai, Stichting Tiepolo,

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

Bencom/Rinascente-Upim

Operazioni di concentrazione: Oggetto di acquisizione da parte di Bencom sono due rami d'azienda di proprietà della Rinascente-Upim spa. Il mercato interessato è quello della distribuzione dei prodotti di abbigliamento informale e dei relativi accessori nell'ambito delle province di Macerata e Trapani. L'Authority delibera di.... continua.....

Citati:

Bencom, Benetton, Rinascente, Upim

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 29, lunghezza 1/2 pagina

La Rinascente: un rilancio in sette anni

La "cura" di Vittorio Radice, amministratore delegato dei blasonati grandi magazzini milanesi, si va definendo con chiarezza e con il peso di ... milioni di investimenti per un piano di ristrutturazione e sviluppo che avrà termine nel 2012. Obiettivo numero uno: il raddoppio del fatturato, previsto in .. milioni netti contro i ... del 2004 (il 2005 spunterà un +...%), con un reddito operativo che da negativo (-... milioni) si porterà a ... milioni.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

La nuova configurazione del Gruppo Rinascente

Citati:

Deutsche Bank, Famiglia Borletti, Global Opportunities, Investitori Associati, La Rinascente, Pirelli RE, Radice Vittorio, Real Estate, Roma Colonna Immobiliare2005, Tamerice Immobiliare, Upim

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 75, lunghezza 3 pagine

L'offensiva dei grandi magazzini

Il format si rilancia attraverso fusioni, riduzione dell'assortimento, migliore uso degli spazi e sviluppo dell'alimentare. L'inizio del declino può essere fatto coincidere con l'arrivo degli ipermercati e dei supermercati integrati che proponevano assortimenti simili a quelli dei magazzini popolari nel non food, ma la nuova strategia potrebbe rilanciare un formato in cerca d una nuova identità.

Citati:

Beraldo Stefano, Bhv, Bon marchè, Casino, Coin, El Corte Inglés, Federated department stores, Frank Woolworth, Galerias Preciados, Galeries Lafayette, H&M, House of Fraser, K-mart, La Rinascente, La Samaritaine, Lvmh, Mango, Marks & Spencer, Monoprix, Neiman Marcus, Oviessse, Pai, Pam, Ppr, Printemps, Prisunic, Sears, Selfridges, Sephora, Standa , Upim, Zara
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

I grandi magazzini ritrovano splendore (da Sites Commerciaux)

Rassegna stampa internazionale: Francia: Dopo il lancio di Lafayette Gourmet, Uomo, Casa, Bambino e Version Originale (VO), le Galeries Lafayette Haussmann hanno condotto il riposizionamento attraverso la zona principe: il piano terra. Questo spazio dedicato a profumeria, gioielleria e accessori è riuscito a ridare uno "spirito" parigino e a restituire l'universo delle più grandi marche del lusso. Per quanto oscillanti, i grandi magazzini rappresentano pur sempre un ..% del commercio francese.

Citati:

Bhv, Bon Marché, Cartier, Galeries Lafayette Haussmann, Grands Magasins du Luvre, Kerharo Marc, Lafayette Bambino, Lafayette Casa, Lafayette Gourmet, Lafayette Uomo, Lafayette Version Originale (VO), Lancel, Le Belle Jardinière, Les Trois Quartiers, Marks & Spencer, Printemps, Rodamco Europe, Samaritaine, Sites Commerciaux, Tiffany, Vuitton
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

Un piano di aperture per Bernardi

A Chieti presso il centro commerciale Megalò, il gruppo distributivo Bernardi ha inaugurato un nuovo store di 1.350 metri quadrati. Il negozio offre un percorso espositivo suddiviso in mondi che si susseguono lungo una traiettoria circolare: abbigliamento donna, intimo, tessile-casa con i relativi accessori, piccolo reparto di elettrodomestici e casalinghi, abbigliamento uomo e bambini. Gli altri punti di vendita previsti....continua...

Citati:

Bernardi, Coop Adriatica, Iper , Megalò
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 15, lunghezza 2 pagine

Convenienza al potere

Secondo la rilevazione esclusiva di GDI, il ruolo quasi egemonico svolto dal prezzo condiziona le strategie commerciali e il futuro stesso dei retailer europei. Il senso di precarietà sembra condizionare l'atteggiamento del consumatore che resta consumista ma spendendo il meno possibile. Il successo di Wal-Mart e Zara si fonda sulla forza dell'organizzazione e la ferrea disciplina della filiera. Secondo Wsl strategic retail in futuro per retailer ci sarà ... continua...

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 23, lunghezza 1/2 Pagina

Coin, un futuro che viene da lontano

Il riposizionamento dell'insegna, che riguarderà soprattutto l'abbigliamento e tenderà a replicare il successo ottenuto dal reparto casa, si muoverà secondo tre direttici: il ridimensionamento della marca propria per dare maggior chiarezza alla lettura dell'assortimento, l'inserimento di brand noti e la proposta di marche e stilisti emergenti selezionati anche all'estero. L'azienda investirà ... mln nel biennio 2005-2006. I ricavi 2004 sono stati per ... mld con ...negozi Oviessse e Coin.

Citati:

Beraldo Stefano , Coin, Lucchetta Paolo , Oviessse, Pai
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Cambio al vertice in casa Coin

Dopo avere traghettato il gruppo veneto nella fase più difficile della sua storia, Fernanda Pelati ha lasciato il posto di comando a Stefano Beraldo, già alla guida della trevigiana De' Longhi.

Citati:

Bellini Investments, Beraldo Stefano , Carrara Andrea , Coin, Coin Marta , Coin Piero, De' Longhi, Levi Vittorio , Meunier Bertrand , Pai Partners, Paris Michel Maurice , Pelati Fernanda , Plassat Georges , Vitale Raffaele Roberto
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 90, lunghezza 1/5 di pagina

L'Italia nel mirino di El Corte Inglés

Raggiunta la copertura pressoché totale de mercato domestico, il gruppo spagnolo sta preparando il suo ingresso in Italia, e precisamente a Roma....continua...

Citati:

Alvarez Isidoro , Conad, El Corte Inglés
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 90, lunghezza 1/5 di pagina

H&M guarda a Oriente

La catena di abbigliamento svedese ha chiuso il secondo trimestre dell'anno in corso con un fatturato di ... mld di euro, (+...%). Il risultato non ha però soddisfatto completamente gli analisti di Stoccolma, i quali sottolineano l'esiguità dei margini di guadagno dovuto all'aumento dei costi di gestione. Hennes & Mauritz sta perciò ampliando i piani di sviluppo che coinvolgeranno, con l'apertura di ... punti di vendita, gli Stati Uniti, la Russia e, in seguito, l'Asia.continua...

Citati:

H&M
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 140, lunghezza 1/6 di pagina

Shopping e cultura insieme a Zara

È stato inaugurato lo scorso mese, a seguito di una riqualificazione a opera di Inditex, il torinese Cinema della Vittoria, in via Gramsci, una delle prime sale cinematografiche della città sabauda. La decisione di Inditex è classificabile come progetto di marketing socio-culturale: ...continua...

Citati:

Inditex, Teatro Vittoria, Zara
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 13, lunghezza 1 pagina

La rivoluzione del "fast fashion"

Fattori competitivi: Il fast fashion è uno dei macrotrend del settore abbigliamento degli ultimi anni. L'espressione si riferisce al breve lasso di tempo tra l'emergere di una nuova moda e la disponibilità del prodotto trendy sullo scaffale. Zara impiega solo ... settimane tra lo studio del capo e la sua consegna in negozio, contro i ... mesi della media di settore. H&M è stata però la prima a reclutare giovani stilisti in grado di disegnare abiti di tendenza e poco costosi in tempi molto brevi

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il peso dei fattori decisivi per l'acquisto \(H&M, Top Shop, Next, Gap, New Look\)](#)

Citati:

H&M, Mango, New Look , Next , Zara
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 84, lunghezza 1/5 di pagina

Bernardi sbarca in Russia

Il gruppo italiano ha inaugurato a Kaliningrad, in partnership con l'operatore locale Vester, il primo punto di vendita a insegna Bernardi in Russia. La struttura occupa una superficie di ... mq destinata all'abbigliamento per famiglia e al tessile casa. Bernardi e Vester intendono infatti inaugurare un secondo punto di vendita a ..., al quale seguiranno, nel 2006, i negozi di ... e ...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n°pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

Benetton scommette sulla rete

Entrato come vicepresidente del gruppo, Alessandro Benetton si adegua alla linea aziendale tracciata prima della sua nomina, che vede la famiglia sempre più separata dalla gestione operativa. Il piano di rilancio prevede un piano di investimenti di ... milioni di euro. I risultati trimestrali si sono allineati ...Continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n°pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

Il franchising sfugge alla crisi

Franchisor & Franchisee: In controtendenza rispetto all'attuale contesto economico, il franchising mantiene un buon ritmo di crescita chiudendo il 2004 con un fatturato di circa ... miliardi di euro, con un incremento del ...% sull'anno precedente. Secondo i dati di Assofranchising elaborati dalla società Quadrante, l'incidenza più significativa sul giro d'affari proviene dal commercio despecializzato (comprendente superette, supermercati, discount e **grandi magazzini**), pari a circa...Continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

I nuovi vertici di Rinascente

Dopo il passaggio di proprietà del gruppo milanese alla cordata Tamerice (si veda Largo Consumo n. 4/2005, pag. 20), l'assemblea degli azionisti di Rinascente spa, holding che controlla il ...% di Rinascente-Upim spa ha eletto il nuovo presidente nella persona di Maurizio Borletti, discendente del fondatore Senatore Borletti.
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

Pai conquista il controllo di Coin

Cala il sipario sulla vicenda Coin. La famiglia, assistita dal Banco popolare di Verona e Novara, cederà il ...% del capitale a Canaletto Investimenti, società controllata dal fondo Pai, per un controvalore di... milioni di euro. La famiglia Coin resta comunque in campo per riacquistare in futuro il ...% di Canaletto. Nel 2004 le vendite nette del gruppo sono scese a ... miliardi di euro (-...% sull'anno precedente) miglioramento del margine...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 86, lunghezza 1/5 di pagina

Opa su Galeries Lafayette

Le famiglie Moulin e Mayer, detentrici rispettivamente del ...% e ...% del capitale dei grandi magazzini Lafayette, hanno raggiunto un accordo circa il futuro del celebre complesso commerciale. L'operazione era da tempo nell'aria. La svolta è stata sollecitata anche dai deludenti risultati di gestione e, soprattutto, dell'ammontare delle perdite che, nel 2004, hanno toccato gli ... milioni di euro.

Notizia

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2005, n°pagina 9, lunghezza 4 pagine

Ripensare le strategie in tempi difficili

In Italia la distribuzione sta attraversando una fase di transizione. La stagnazione della domanda impone la ricerca di nuovi standard di efficienza, in modo da poter aumentare la competitività dell'offerta. Le vendite della grande distribuzione, a pari punti di vendita, sono diminuite del ...%. Per il 2005 le previsioni...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Gli occupati per settore di attività economica: 1995-2004 (migliaia di unità)
- I consumi delle famiglie: 1995-2003 (in miliardi di euro)
- Il prodotto interno lordo: 1995-2004
- Il sistema degli indici dei prezzi al consumo: 1997-2004
- Italia: evoluzione della distribuzione moderna
- L'evoluzione della distribuzione moderna in Italia: 1997-2003

Articolo

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2005, n°pagina 25, lunghezza 2 pagine

Rank della distribuzione moderna non alimentare in Italia: le imprese rilevate nel 2003. Indici 2002 e 2003

Vendite, risultato di esercizio, in pdv, superficie tot, n. addetti, vendite per mq e nq per pdv relativi a Grandi magazzini a prezzo unico, Abbigliamento, Sport, Calzature, Profumeria e Farmacia, Arredamento casa, Bricolage, Elettrodomestici, Computer, Ottica, Giocattoli, Musica, Libri, Home Video

Citati:

Abbigliamento, Bricolage/Fai da te, Calzature, Distribuzione, Elettrodomestici, Elettronica di consumo, Farmaci, Medicinali e Farmacie, Giocattoli, **Grandi magazzini**, grandi superfici specializzate, Home Video, Informatica, Information Technology, Libri, Mobili e Arredamento, Musica, Ottica e Occhiali, Profumi e Profumerie, Sport

Tabella

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2005, n°pagina 31, lunghezza 1 pagina

Un concept vincente. Intervista a Danielle Bryner, responsabile pr di Hennes & Mauritz Italia e Svizzera

Distribuzione specializzata: Può spiegarci quali sono i punti chiave del successo internazionale di H&M, in un mercato maturo come l'abbigliamento? Nel 2003 l'azienda è entrata in Italia. Può dirci se i risultati sono in linea con le vostre aspettative e se l'Italia potrà divenire un mercato importante per voi? In molti Paesi H&M adatta format e assortimenti in funzione delle localizzazioni; possiamo aspettarci differenti declinazioni di H&M anche in città medio-piccole del nostro Paese?

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La distribuzione moderna non alimentare in Italia: le imprese rilevate nel 2003](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n°pagina 24, lunghezza 1/2 di pagina

Un polo per i grandi magazzini Usa

Diario della distribuzione: Dopo l'aggregazione tra Sears e K-mart, un'altra maxifusione: Federated Department Store (Macy's e Bloomingdale's) ha comprato per 11 miliardi di dollari May Department Store. L'esigenza è quella di contrastare la massiccia offensiva concorrenziale che sta accerchiando i department store: i grandi magazzini.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I principali retailer Usa: 2004 \(Fatturato di Wal-Mart, Home Depot, Kroger...\)](#)

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 89

Il nuovo format di Oviessa

Con l'apertura del nuovo flagship store di corso Buenos Aires, a Milano, Oviessa inaugura l'era del "consumatore intelligente", capace di scegliere, molto attento al prezzo e alla qualità dei prodotti

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2005, n° pagina 22, lunghezza 1/2 pagina

Oriocenter, un rilancio da primato

Il centro commerciale bergamasco ha inaugurato a sei anni dal debutto una seconda fase di ampliamenti che lo porta attualmente al primato per superficie tra gli shopping center italiani. La scommessa del centro è sviluppare forti sinergie con l'aeroporto di Orio, che sta incrementando la sua capacità di attrazione internazionale.

Citati:

Accessorize, Benetton, Bershka, Calvin Klein, Commerz Grundbesitz, Darty, Espansione Commerciale, Hennes&Mauritz, Inditex, Oviessa, Percassi Antonio, Sonae, Zara

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2004, n° pagina 91, lunghezza 1 Pagina

Centri commerciali in trasformazione

Gestione dei centri commerciali: Da semplici luoghi di acquisto di beni a luoghi d'acquisto di esperienze: così si modificano gli shopping center, che oltre all'entertainment offrono servizi riconosciuti di grande utilità.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le tipologie di centri commerciali in Italia: 2003-2005 (in unità e in % oltre i 20.000 mq)

Citati:

Conti Nicola, Findomestic, La rinascente, Larry Smith Italia, Lo Duca Roberto, Media World, Mediamarkt, Peloso Raffaella, Politecnico di Milano, Saturn

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 9/2004, n° pagina 127

Megastore dell'abbigliamento alla ribalta

Test sulle insegne: Il settore ottiene un risultato importante in termini di gradimento del pubblico, grazie in particolare all'attenzione riservata ai prezzi, qualità, assortimento, competenza del personale. I casi di Zara, Mango, Benetton e Hennes & Mauritz a confronto.

Box, Tabelle e Grafici:

- I canali di conoscenza dei megastore (in % sul tot intervistati)
- I prodotti più acquistati nei megastore dell'abbigliamento (in % sul tot intervistati)
- La frequenza di visita ai megastore dell'abbigliamento (in unità e in % sul tot intervistati)
- Le motivazioni di visita ai megastore dell'abbigliamento (in unità e in % sul tot intervistati)

Citati:

Benetton, Hennes & Mauritz, Mango, Zara

Articolo

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, lunghezza 2 pagine

[Bernardi Group - I "plus", la strategia e i progetti di sviluppo di una grande realtà dell'abbigliamento](#)

I profili: una realtà di primo piano nella grande distribuzione di abbigliamento: ...pdv in tutta Italia, un fatturato pari a ...milioni di euro, ...dipendenti. E' tra i primi in Italia a guardare ai mercati del Sud-Est asiatico. Nel 1994 costituisce una sede operativa in Bangladesh, chiamata a coordinare la produzione delle aziende locali e oggi è la prima azienda italiana per volumi trattati. Nel maggio 2003 sono iniziate le aperture di una catena di negozi per bambini a insegna Go-Kids.

Citati:

Al Faisad Group (AFG), Di Tommaso Riccardo, GoKids, Gruppo Bernardi, Gruppo Domo, Gruppo PPR, La Redoute, Postalmarket, Redcats, Sony, Vester
Comunicazione d'impresa – Serie "**[I Profili](#)**"

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 78, lunghezza 2/3 di pagina

[Coin - Fa tappa a Milano il grande restyling dei punti di vendita Coin](#)

Focus: Protagonista del retail italiano nel mondo dell'abbigliamento, dell'home decoration, degli accessori e della bellezza, Coin ha potuto sfruttare un vasto patrimonio di negozi situati quasi tutti in palazzi storici, dislocati nei centri cittadini, conferma il ruolo come riferimento dello shopping cittadino. Al restyling dei pdv si aggiunge un significativo rinnovamento del prodotto e dell'offerta, con un'ampia scelta di marchi.

Citati:

Coin, JCT, D'Altieri Luca, Koan
Comunicazione d'impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

PUBBLICITÀ TABELLARE

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 70, lunghezza 1 Pagina

[Iale Informatica - Business solutions for retail](#)

Soluzioni integrate per la sede e per il punto vendita. Applicazioni innovative per la Distribuzione grocery, la Ristorazione commerciale, i grandi magazzini non food e fashion, le catene dirette e in franchising.

Pubblicità –“[Tabellare](#)”

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 193, lunghezza 1 Pagina

[Upim Franchising](#)

Un'esperienza decennale, l'entusiasmo di una nuova formula

Pubblicità –“[Tabellare](#)”