

PRODOTTI IN PRIMO PIANO

Si chiamano BB Mix Ventura, i nuovi mix di frutta secca ideati per i consumatori più dinamici. B come bontà, e B come benessere, il binomio vincente della migliore alimentazione. Si tratta di una vera novità che potrà essere assaporata dodici mesi l'anno.

Con BB Mix, Ventura inaugura una "vision" innovativa orientata a dialogare con i consumatori interessati a una corretta nutrizione quotidiana e a soddisfarne le esigenze.

La gamma si compone di tre referenze - BB Mix Colazione, BB Mix Insalata, BB Mix Macedonia - confezionate in pratici sacchetti alluminati da 150 grammi, in cartone espositore per scaffale (da 14 pezzi) e in floor stand quarto di pallet (da 126 pezzi).

- Ventura BB Mix Colazione è a base di croccanti mandorle e nocciole sgucciate, arricchite da mango e albicocche essiccate. Il prodotto è ricco di fibre, ferro, fosforo, magnesio, e di vitamine A, C ed E.

- Ventura BB Mix Insalata contiene mandorle, noci sgucciate, saporiti pomodori secchi e semi di zucca tostati. Le insalate non mancheranno di sorprendere con la loro armonia di gusto e salute. Questa referenza contiene proteine vegetali, benefici grassi polinsaturi e monoinsaturi, fibre, fosforo, ferro, magnesio, zinco e vitamina E.

VENTURA

I nuovi BB Mix: bontà e benessere in un sapiente mix di frutta secca

cevole pausa, all'insegna del buon gusto. Contiene proteine vegetali, benefici grassi polinsaturi e monoinsaturi; BB Mix Macedonia è, inoltre, ricco di fibre, fosforo, magnesio, vitamina E e B1.

Uno stile inconfondibile

Madi Ventura è uno dei principali conoscitori della frutta secca, ne ha studiato le caratteristiche organolettiche e le valenze specifiche. Non a caso, BB Mix Ventura è il risultato della perfetta conoscenza della frutta secca tradotta in mix, al fine di garantire un importante apporto nutrizionale - chiaramente evidenziato e descritto con precisione sulle confezioni - che è calibrato in modo sapiente,

per favorire il benessere giornaliero. BB MIX Ventura, buoni al naturale, e ideali per arricchire innumerevoli ricette, sono naturalmente destinati ad un pubblico dinamico e attento.

per favorire il benessere giornaliero.

BB MIX Ventura, buoni al naturale, e ideali per arricchire innumerevoli ricette, sono naturalmente destinati ad un pubblico dinamico e attento.

Un packaging studiato "ad hoc"

Per venire incontro alle aspettative di un target esigente, sono state disegnate confezioni in uno speciale film alluminato con apertura facilitata che si presentano con un linguaggio moderno, accattivante e interessante da leggere, perché all'autorevolezza associano appetizing e informazioni chiare.



- Ventura BB Mix Macedonia, infine, è a base di mandorle, nocciole e noci sgucciate e di sfiziosi mirtilli rossi essiccati

(Cranberry). È il prodotto ideale per trasformare le macedonie in un momento di benessere alimentare e in una pia-



Madi Ventura conferma il suo impegno anche in comunicazione: ecco un esempio della nuova campagna stampa.

Il sacchetto, in confezione salvafreschezza, permette di dosare, di volta in volta, il prodotto nel modo più corretto, secondo le indicazioni riportate sul packaging.

Non potevano mancare sulla confezione suggerimenti a praticare una dieta sana e bilanciata, grazie all'apporto delle innumerevoli proprietà nutritive

I mix di frutta secca, ideati da Ventura, rappresentano una novità all'insegna di una sana alimentazione. Le tre varietà BB Mix Colazione, Insalata e Macedonia, confezionate in sacchetti da 150 grammi, accompagnano il consumatore moderno nell'arco dell'intera giornata.

ve della frutta secca, alimento essenziale su cui non si sa mai abbastanza.

Una corretta informazione

Per questa ragione, Madi Ventura, sempre attenta a mantenere un ruolo di interlocutore nei confronti del consumatore, privilegia, ancora una volta, la strategia della corretta informazione, invitando a consultare la sezione Nutrizione del sito www.madiventura.it per sapere tutto quello che riguarda le qualità nutrizionali di ogni frutto, le sostanze contenute e il dispendio di calorie richiesto da varie attività quotidiane, alla luce degli studi più aggiornati.

Leader della frutta secca di qualità

Nata nel 2000, dalla fusione di due tra le più significative realtà italiane nel mercato della frutta secca, Madi Ventura ha capitalizzato il valore di più di 50 anni di esperienza, affermandosi come punto di riferimento nel proprio mercato.

L'importante know-how accumulato, permette all'azienda di controllare e garantire la qualità e l'affidabilità dei suoi prodotti.

La gamma Madi Ventura è vastissima e spazia dai classici frutti in guscio e sgucciati (noci, nocciole, mandorle, noci brasiliane, pinoli), alla frutta secca disidratata (ananas, papaya, mango, ginger), ai prodotti tostati (arachidi, pistacchi), fino alle specialità più stagionali, quali fichi o datteri e ad una specifica linea di snack (ceci tostati, mais tostato, melange esotico, semi di zucca).

La qualità della frutta secca selezionata è ulteriormente garantita dagli impianti ad alta tecnologia utilizzati dall'azienda. Madi Ventura, infatti, dispone di uno stabilimento a Chieve (Cr) che occupa 4.000 mq al coperto, inclusa un'area refrigerata.

La capacità di tale impianto, dotato di 13 linee di confezionamento, è di circa 2,7 tonnellate all'ora di prodotto tostato, corrispondenti a quasi 3 tonnellate/ora di frutto crudo.

Madi Ventura, inoltre, è la distributrice esclusiva di Sunsweet in Italia.

L'organizzazione e la struttura aziendale – come ha recentemente ricordato Giovanni Calvini, amministratore delegato di Madi Ventura – è in grado di rispondere, sia ai picchi di domanda di tipo stagionale, sia alla richiesta di frutta secca che si sviluppa nell'arco dell'anno, grazie al recente potenziamento delle strutture, che permettono all'azienda di dare esecuzione agli ordini in modo veloce e preciso.

Le vendite dei prodotti Madi Ventura sono concentrate, per il 70%, nella grande distribuzione organizzata e, all'interno della gdo, l'azienda ha attualmente una copertura del 95% in distribuzione ponderata, senza trascurare un'ottima presenza nel canale ingrosso tradizionale, che ha permesso di conseguire



Una veduta aerea dello stabilimento Madi Ventura di Chieve (Cr).

un fatturato di 56 milioni di euro nel 2005.

Madi Ventura è l'azienda leader di riferimento nel settore della frutta secca, sia a livello di trade, sia per i consumatori e, grazie a investimenti nel settore di ricerca e sviluppo, anticipa le nuove tendenze del mercato alimentare, stimola la domanda e crea nuove occasioni di consumo.



Madi Ventura spa
Via San Vincenzo, 2
Tel. 010.599431
Fax 010.5954579
16121 Genova
www.madiventura.it