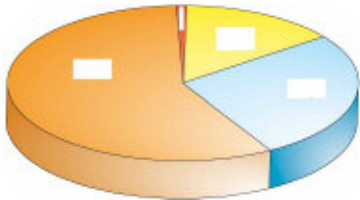


INDICE DI IMPORTANZA DEI CAPELLI PROPRI E DELLE PERSONE VICINE (in %)



Fonte: Astra per P&G

Largo Consumo