



WWW.LARGOCONSUMO.INFO



## OLIO di OLIVA

Percorso di lettura aggiornato al n. 10/05 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo  
[www.largoconsumo.info/102005/PL-1005-017.Pdf](http://www.largoconsumo.info/102005/PL-1005-017.Pdf)

#### ARGOMENTI CORRELATI:

sul tema del **BIOLOGICO** è disponibile  
il **Percorso di lettura** [PL-0905-016.PDF](#)

sul tema dei **PRODOTTI TIPICI E PRODUZIONE LOCALI** è disponibile  
il **Percorso di lettura** [PL-1005-009.PDF](#)

#### IN APPENDICE:

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** e di **PUBBLICITÀ**  
di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura

#### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

##### Largo Consumo

##### **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

##### Mercato Italia Agroalimentare

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 51

##### **Fra le macchine enologiche e oleicole**

Fiere e mercati: In attesa del prossimo salone internazionale (Sime) che si terrà a novembre, ecco un panorama dei mercati interessati e delle aziende che meglio interpretano le esigenze dei due settori. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

##### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Box: Aspettando Sime (Salone int. macchine per enologia e imbottigliamento)
- [Il confezionamento di vino e olio d'oliva per tipo di imballaggio: 2004 \(in %\)](#)

Articolo pubblicato su [www.largoconsumo.info/abbonati](http://www.largoconsumo.info/abbonati)

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 23

##### **Il food & drink si mostra al mondo**

Fiere e mercati: L'occasione è Anuga, la più importante fiera internazionale del settore, che si svolge ogni due anni in Germania. In vista della sua apertura, ecco come si presenta l'industria alimentare italiana. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Il settore dell'olio di oliva in Italia: 2004 \(in .000 di tonn\)](#)
- [Il settore della pasta secca e fresca: 2004](#)
- [L'export alimentare italiano per comparti: 2004 \(Vino, Dolciario, Pasta...\)](#)
- [L'export dell'industria alimentare e del totale Italia: 2001-2004 \(in %\)](#)
- [La produzione dei salumi in Italia: 2003-2004 \(in tonn. e in %\)](#)
- [Le esportazioni di olio: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le esportazioni italiane nel settore enologico: 2004 \(in mln di euro e in %\)](#)
- [Le esportazioni nell'industria carni preparate per comparti: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le principali destinazioni dell'export dell'industria pastaria: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le principali destinazioni dell'export italiano di formaggi: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le principali destinazioni dell'industria olearia italiana: 2004 \(in mln di euro\)](#)

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 67

#### **Acido oleico Bt per il seno**

Notizie dal Biotech: I principi attivi contenuti nell'olio di oliva possono diminuire il rischio di tumore al seno.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 141

#### **Un esame liscio come l'olio**

Rating: Sotto la lente sono finite quattro imprese storiche del settore: Salov, Fratelli Carli, Farchioni oli, Casa olearia italiana. Il risultato è una promozione generale nella classe "A", pure con le rispettive differenze. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [La sintesi dei risultati finanziari di Salov, Fratelli Carli, Farchioni Oli e Casa olearia italiana.](#)
- [Il conto economico di Salov, Fratelli Carli, Farchioni Oli e Casa olearia italiana.](#)
- [Lo stato patrimoniale di Salov, Fratelli Carli, Farchioni Oli e Casa olearia italiana.](#)
- [Il rendiconto finanziario di Salov, Fratelli Carli, Farchioni Oli e Casa olearia italiana.](#)

Articolo pubblicato su [www.largoconsumo.info/abbonati](http://www.largoconsumo.info/abbonati)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n° pagina 117

#### **Oleifici: Soluzione informatica di Agro informatica.**

Soluzioni informatiche: Il programma Oleificio permette una corretta ed efficace gestione delle disposizioni cee in merito alla commercializzazione dell'olio di oliva.

Breve

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2005, n° pagina 18

#### **Il valore della produzione-fatturato dei diversi settori dell'industria alimentare in Italia e numero degli addetti: 1996-2003 (in migliaia di euro correnti e in unità)**

Produzione/dal 1996 al 2003; % 2003-02; addetti/dal 1996 al 2003; % 2003-02 relativamente ai comparti : Ind. lattiero-casearia, Ind. dolciaria, Conserve animali-salumi, Vino, Carni bovine, Avicolo, Ind. mangimi, Conserve vegetali, Ind. pasta, Acque minerali, Ind. molitoria, **Oli**, Caffè, Surgelati, Cons. vegetali pomodoro, Bevande gassate, Ind. birra, Infanzia e dietetici, Succhi di frutta/elab., Ind. zucchero, Riso, Conserve ittiche, Raffinazione olio d'oliva, Varie.

Tabella

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2005, n° pagina 19

#### **La competitività dell'industria alimentare italiana all'estero: 1995-2003 (% del valore delle esportazioni sul fatturato di alcuni settori)**

Peso relativo sulle esportazioni relativamente ai settori: Ind. conserve veg. pomodoro, Vino, **Raffinazione olio d'oliva**, Riso, Ind. pasta, Ind. dolciaria, Ind. zucchero, Conserve ittiche, Caffè, Ind. lattiero-casearia, Conserve suine e bovine, Ind. molitoria, Ind. mangimi, Ind. birra, Macellaz. carni avicole.

Tabella

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2005, n° pagina 25

#### **I risultati per settore agroalimentare: Olio di oliva**

La produzione italiana di olio di oliva nel 2003 è stata di ... tonn, perdendo il ...% nella campagna 2003-2004. I consumi sono rimasti stazionari e le importazioni hanno superato le ... tonnellate. In prima posizione vi sono le marche del gruppo Unilever con una quota complessiva di quasi il ...% in quantità, seguite da Carapelli con l'...%, Monini con il ...% e Salov il ...%. Le marche private dei distributori hanno raggiunto quasi il ...%...continua...

Notizia

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2005, n° pagina 34

#### **II Roi nel mercato agroalimentare: 2003 (in %)**

I settori considerati: Acque minerali, Aceti, Alcolici, Dieteteci, salutistici, infanzia, Caffè, Bevande analcoliche, Dolciario, Gelati, Mangimi, Riso, Trasformazione carni, **Olio**, Conserve ittiche, Pane industriale, Zucchero, Conserve vegetali, Succhi

e nettari di frutta, Pasta alimentare, Salumi, Birra, Petfood, Lattierio-caseario, Lavorazioni ortofrutticole, Surgelati, Industria molitoria, Vino, Carni avicole e uova, Miele, Sale alimentare.

Tabella

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2005, n° pagina 34

#### **Le prime 50 imprese agroalimentari per Roi**

Le imprese considerate: Mellin, **Olearia F.lli De Cecco di Filippo Fara San Martino**, Volumnia Ortofrutta, S.E.M. Sorgenti Emiliane, Modena, Top Gel, Salumi Cinque Stelle, Sagem, Pre Gel, Majani, Golfera in Lavezzola, Dino Corsini, Fancon, Irca, Fratelli Branca Distillerie, Viva, Gela, Continental Semences, Acetum - A.M., Molinari Italia, Faccia Fratelli, Fattorie Osella, G. Pozzoli 1875, Danone, Acetificio Marcello, De Nigris, Fitimex, Bestfoods Italia, Balconi Industria Dolciaria, e altri...

Tabella

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2005, n° pagina 35

#### **La durata dei crediti clienti per settore: 2003 (in giorni)**

I settori considerati: Zuccheri, Gelati, Aceti, Bevande analcoliche, **Olio**, Succhi e nettari di frutta, Surgelati, Carni avicole e uova, Trasformazione carni, Acque minerali, Lattierio-caseario, Salumi, Conserve vegetali, Riso, Pane industriale, Lavorazioni ortofrutticole, Pasta alimentare, Conserve ittiche, Industria molitoria, Miele, Mangimi, Dieteteci, salutistici e infanzia, Sale alimentare, Petfood, Dolciario, Alcolici, Caffè, Vino, Birra.

Tabella

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2005, n° pagina 36

#### **La durata dei debiti fornitori nel mercato alimentare: 2003 (in giorni)**

I settori considerati: Zuccheri, Mangimi, Industria molitoria, **Olio**, Bevande analcoliche, Trasformazione carni, Carni avicole e uova, Gelati, Lavorazioni ortofrutticole, Salumi, Riso, Lattierio-caseario, Conserve ittiche, Sale alimentare, Conserve vegetali, Miele, Surgelati, Pasta alimentare, Aceti, Acque minerali, Succhi e nettari di frutta, Alcolici, Dolciario, Vino, Caffè, Birra, Pane industriale, Petfood, Dieteteci, salutistici e infanzia.

Tabella

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2005, n° pagina 37

#### **La durata del magazzino nel mercato alimentare: 2003 (in giorni)**

I settori considerati: Carni avicole e uova, Lavorazioni ortofrutticole, Bevande analcoliche, Pane industriale, Mangimi, Birra, Trasformazione carni, Salumi, Industria molitoria, Petfood, Dolciario, Pasta alimentare, Acque minerali, Surgelati, Dieteteci, salutistici e infanzia, Alcolici, Caffè, Conserve ittiche, Lattierio-caseario, Succhi e nettari di frutta, Riso, Olio, Aceti, Conserve vegetali, Gelati, Zuccheri, Miele, Vino, Sale alimentare.

Tabella

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2005, n° pagina 41

#### **I prodotti Dop e Igp italiani riconosciuti dall'Unione europea: Olio di oliva**

Nome, Regolamento Ce, GUCE e regione di appartenenza relativamente a: Aprutino Pescarese, Brisighella, Bruzio, Canino, Chianti Classico, Cilento, Collina di Brindisi, Colline Salernitane, Colline Teatine, Dauno, Garda, Laghi Lombardi, Lametia, Monti Iblei, Penisola Sorrentina, Riviera Ligure, Sabina, Terra d'Otranto, Terra di Bari, Terre di Siena, Toscana, Umbria, Val di Mazara, Valli Trapanesi, Veneto Valpolicella, Veneto Euganei e Berici, Veneto del Grappa.

Tabella

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2005, n° pagina 54

#### **I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2002-2003: Olio**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 725 e i 10 milioni di euro.

Tabella

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2005, n° pagina 123

#### **Programma speciale per il Premio Biol**

Edizione 2005 del Premio Biol a Bari dal 27 al 30 aprile. (a confronto i migliori oli bio-extravergini). Anche quest'anno la giuria assegnerà vari riconoscimenti: il premio Biol, rivolto al migliore olio extravergine biologico imbottigliato all'origine e pronto per la commercializzazione; il Biolpack; il Biolblended.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2005, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Continua l'espansione delle specialità tipiche**

Secondo Ismea nel 2003 il valore delle produzioni tipiche Dop e Igp ha raggiunto gli ... miliardi di euro al consumo. La loro incidenza, in rapporto al fatturato dell'industria alimentare è del ...%. Le quantità prodotte hanno superato nel 2003 le...tonnellate, con un ...%sul 2002 e con incrementi del...%. Forti i cali produttivi per oli di oliva e...continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2005, n° pagina 111

#### **Gli effetti benefici dell'olio di oliva**

Gli scienziati hanno redatto la "Dichiarazione di Jaén", il primo documento congiunto a carattere internazionale inerente gli effetti benefici dell'olio di oliva. Dal documento emerge che la dieta mediterranea, ricca in olio vergine di oliva, riduce il rischio cardiovascolare. Inoltre, l'incidenza tumorale...continua...

Breve

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2005, n° pagina 71

**Olio di oliva: annata eccellente\*\***

I primi extravergini, ormai in commercio, mostrano caratteristiche organolettiche eccellenti con sapori e profumi intensi e basso grado di acidità. Si raccomanda comunque attenzione all'etichetta, data l'insufficienza dei quantitativi a coprire l'intera domanda. Per quanto concerne la quantità degli oli dop e igp... continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2004, n° pagina 183

**Extravergine d'Oliva**

Segnalazione del volume: Si tratta di un vero e proprio manuale per conoscere e approfondire tutto quanto concerne l'olio di oliva, dalla produzione all'estrazione, dalla composizione chimica alla sua conservazione e al confezionamento sino ad arrivare ai metodi di analisi e ai controlli di laboratorio.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2004, n° pagina 23

**Uno sguardo sul mondo**

Sebbene il nostro Paese sia tra i primi nel settore, incalzano altre realtà di terre anche lontane, come la Cina, l'Australia o il Sud America, che mostrano grandi potenzialità qualitative.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La produzione di olio d'oliva nel mondo: 2000 – 2003 (in mgl di tonnellate)

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2004, n° pagina 189

**Tassa per lo smaltimento dell'olio alimentare\*\***

Gli italiani spendono...mln di euro all'anno in olii vegetali, soprattutto in quelli di oliva. Ma vedranno aumentare il prezzo dei prodotti preferiti. E' stato fissato in...euro a tonnellata il contributo per favorire la raccolta e il trattamento degli oli grassi vegetali e animali esausti. Tale contributo, è stato accolto come...continua...

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Gli acquisti di oli vegetali: 2003 (in tonnellate e in mln di euro)

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2004, n° pagina 40

**Un comparto poco fluido**

C'è un generale aumento dell'export italiano, ma la Spagna resta protagonista sulla scena mondiale. Nonostante i consumi stabili, l'extravergine continua a mostrare incrementi interessanti.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I prezzi all'origine/ ingrosso degli oli di oliva e di sansa: gennaio 1993- 2003 (in euro/kg)

Articolo

**LA PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 68

**Caviro - La rivoluzione delle olive: Castellino extravergine**

Spot: Caviro entra nel mercato dell'olio di oliva extravergine di qualità sfruttando il suo brand Castellino e con una rilevante innovazione di packaging: il contenitore Tetra Prisma dell'ultima generazione.

Comunicazione di impresa – Serie "**Spot**"

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 28, lunghezza 1 Pagina

**Castellino lancia l'olio nel futuro e i vostri guadagni saliranno alle stelle**

1/1 Qc - Castellino ha pensato al futuro dell'olio e anche al vostro. Dall'esperienza Castellino, nasce per la prima volta in Italia un Olio extravergine nell'innovativa confezione Tetra Prisma: 6 strati di struttura infrangibile in un pratico design che proteggono ermeticamente l'olio dalla luce e aria mantenendone inalterate le qualità organolettiche anche dopo lunghi periodi di immagazzinamento ed esposizione a scaffale.

Pubblicità - "**Tabellare**"

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n° pagina 26

**Unilever Italia Divisione Foods - I sughi di casa Bertolli, un'innovazione vera per entrare da protagonista in un mercato in crescita**

Profili: Dopo il successo della Bruschetteria, l'azienda lancia i Sughi di Casa Bertolli: una gamma premium che coniuga la qualità degli ingredienti tradizionali e la creatività delle ricette, insaporite dall'olio extravergine Bertolli.

Comunicazione di impresa – Serie "**I Profili**"

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2005, n° pagina 86

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio Diffusione e Abbonamenti - 4 -

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271.840

### Oleificio Zucchi

Le schede aziendali: L'attività di Oleificio Zucchi si sviluppa in due settori principali: acquisto/vendita degli oli sfusi per le aziende alimentari/ industriali e il trade del confezionato sia per gli oli di semi sia per l'olio d'oliva. Fulcro di entrambe le attività è la fase di raffinazione, che vede impegnate risorse altamente specializzate e tecnologie all'avanguardia.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- la ripartizione dei volumi per tipo di olio (in %)

Comunicazione d'impresa – "[Le schede aziendali](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2005, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine

### BuonItalia- Ismea- Ice: promozione commerciale nei mercati esteri

D1/1Qc - Agrisim, lo sportello on-line per l'internazionalizzazione delle imprese agroalimentari di qualità. I servizi: guida all'esportazione, informazioni di mercato, strategie di marketing, database importatori e distributori, supporto al marketing, l'esperto risponde, news, affari in rete.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2004, n° pagina 82

### Farchioni: moderne tecnologie e antica tradizione nel nuovo stabilimento di Gualdo Cattaneo

Gli incontri in azienda: L'azienda ha inaugurato a Gualdo Cattaneo il nuovo stabilimento oleario con annesso oleificio: un'opera tecnologicamente innovativa a basso impatto ambientale.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli incontri in azienda](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2004 pg.25

### Redoro - Frantoi Veneti: passione per l'olio dal 1895

Spot: L'olio extravergine di oliva veneto Valpolicella, prodotto dal Frantonio Veneto, ha ottenuto, primo e unico nel settore, la denominazione di origine protetta.

Comunicazione di impresa – Serie "[Spot](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2004 pg.24

### Di Carlo: natura e tradizione tra rispetto del passato e innovazione di prodotto

Focus: La famiglia Da Carlo è impegnata nel settore oleario da sei generazioni e ha maturato una forte esperienza e competenza sulla qualità dell'olio.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2004 pg.43

### Oleificio Bruno Salvadori : oltre un secolo di tradizione

Focus: l'azienda, presente da oltre un secolo nel settore oleario, abbinando la sapienza artigianale con le nuove tecnologie si colloca oggi in una fascia di mercato ad alto livello.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"