



WWW.LARGOCONSUMO.INFO



ORTOFRUTTA

Percorso di lettura aggiornato al n. 10/05 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo
www.largoconsumo.info/102005/PL-1005-015.Pdf

ARGOMENTI CORRELATI:

sul tema della **FRUTTA SECCA** è disponibile
il **Percorso di lettura** [PL-0905-010.PDF](#)

sul tema del **BIOLOGICO** è disponibile
il **Percorso di lettura** [PL-0905-016.PDF](#)

sul mercato delle **CONSERVE VEGETALI**
è disponibile il **Percorso di lettura** [PL-1005-013.pdf](#)

sul tema delle **CONFETTURE E MARMELLATE** è disponibile
il **Percorso di lettura** [PL-1005-014.PDF](#)

sul mercato dei **SUCCHI DI FRUTTA** è disponibile
il **Percorso di lettura** [PL-1005-032.pdf](#)

IN APPENDICE:

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** e di **PUBBLICITÀ**
di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food. I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo. Al manager intervistato viene chiesto, in esclusiva per il proprio mercato di appartenenza, di fornire una rappresentazione dell'andamento del comparto, forte della propria esperienza professionale e del posizionamento della propria azienda. Ogni intervista è affiancata da una scheda mercato a cura della redazione, che riporta i principali indici del settore come i volumi e i valori della produzione industriale, le tipologie produttive, l'import/export, il rank dei produttori e marche, investimenti, consumi, ecc.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo 10/2005 pg.55

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio Diffusione e Abbonamenti - 1 -
diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271.840

Un bilancio amaro

Calano ancora i consumi, diminuiscono i volumi esportati: l'offerta supera la domanda. Occorre allora recuperare efficienza, in termini di costi e di qualità, puntando anche sulla comunicazione.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [L'export di frutta fresca, secca e agrumi dell'Italia verso gli altri paesi della Ue – 25: 1997-2004 \(in % sul totale export\)](#)

- Box: dall'Emilia Romagna un ponte per la Cina

Articolo

Largo Consumo 10/2005 pg.55

Apo Conerpo cresce nonostante i consumi

Apo Conerpo, che associa 45 imprese cooperative per circa...produttori, ha collocato oltre...mln di tonnellate di prodotti nel 2004 (...% sul 2003) con un giro di affari di...mln (...%). Le pere, prodotto di punta della produzione, hanno superato le...tonnellate; le nettarine, 115 tonnellate; i kiwi...le mele...Per le orticole invece...continua...

Notizia

Largo Consumo 10/2005 pg.55

Unaproa diventa consorzio

Unaproa si trasforma in società consortile. L'unione nazionale tra le organizzazioni di produttori ortofrutticoli, agrumari e di frutta in guscio ha deciso la nuova forma societaria per poter così sottoscrivere accordi di filiera, gestire la crisi di mercato e...continua...

Breve

Largo Consumo 10/2005 pg.33

L'integrata in campo

Agricoltura: è un mix di tecniche di protezione e di pratiche colturali, nel rispetto degli equilibri biologici. In fase di sviluppo, necessita però di un disciplinare nazionale che fornisca dell ...

Articolo

Largo Consumo 9/2005 pg.141

Nuovi orizzonti per i vertici del consorzio

Profili e carriere - Paolo Pari, responsabile marketing del Gruppo Apofruit Italia, è il nuovo presidente del Consorzio della Pesca e Nettarina di Romagna IGP. L'impegno del Consorzio alla guida del nuovo presidente sarà orientato verso l'ottimizzazione delle attività di comunicazione...(continua)

Notizia

Largo Consumo 7/2005 pg.56

L'Italia si aggiudica il kiwi cinese

Il Jin Tao è una nuova particolare varietà di kiwi cinese a polpa gialla di cui il Consorzio Kiwigold di Cesena ha ottenuto i diritti di produzione e commercializzazione in Italia. Con altre varietà sperimentali...continua...

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg.55

Frutta e verdura: calano i redditi

Ismea rileva la crisi dell'ortofrutticoltura italiana. Malgrado quantitativi tornati alla normalità con milioni di tonnellate e il +...% sul 2003, sono calati i redditi dei produttori, dal ...% al ...% per frutta e agrumi.

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg.39

Il melone cerca la gamma

Ortofrutta: L'Italia è all'ottavo posto nella rassegna dei maggiori produttori mondiali e cerca di valorizzare l'offerta tramite il lancio di offerte già pulite e tagliate, che rientrano nell'ottica del servizio.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I flussi esportativi di meloni: 1994-2003 (in tonnellate)

- La produzione di meloni: 1995-2004 (in tonnellate)

Articolo

Largo Consumo 5/2005 pg.63

Mai più lacrime con la cipolla

Notizie dal Biotech: Arriva una nuova cipolla Gm, che pur mantenendo invariato il caratteristico sapore, non induce la lacrimazione.

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg.56

Nasce a Bologna l'università della patata

Un centro studi Bologna per indagare le varietà di patate e migliorare così la produzione.

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg.31

I posti delle fragole

Ortofrutta: Sul piano mondiale sveltano gli Usa seguiti da Spagna e Corea. L'Italia è appena sesta classificata per un totale di 3.900 ettari. La nostra offerta è in calo e la sau ha perso, sul 2003, circa sei punti.

Box, Tabelle e Grafici a corredo

- Gli acquisti di fragole per canale commerciale: 2003 (Iper, Discount, Specializzati... in %)

- I primi 10 Paesi produttori di fragole nel mondo: 1999-2003 (in tonn. e in %)

Articolo

Mercato Italia Agro 4/2005 pg.10

I consumi alimentari delle famiglie italiane: 2003

spesa (peso%, var.% 2003/00, var.% 2003/02), volume (incidenza, var.% 2003/00, var.% 2003/02), prezzo medio (var.% 2003/00, var.%2003/02) relativo ai comparti: **ortofrutta**, lattiero- caseario, carni, salumi e uova, pasta e riso, pane e simili, prodotti ittici, dolciumi, olii e grassi, vino e spumanti, zucchero ecc..

Tabella

Mercato Italia Agro 4/2005 pg.51

I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2002-2003: lavorazioni ortofrutticole

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 197 e i 12 milioni di euro.

Tabella

Mercato Italia Agro 4/2005 pg.34

II Roi nel mercato agroalimentare: 2003 (in %)

I settori considerati: Acque minerali, Aceti, Alcolici, Dieteteci, salutistici, infanzia, Caffè, Bevande analcoliche, Dolciario, Gelati, Mangimi, Riso, Trasformazione carni, Olio, Conserve ittiche, Pane industriale, Zucchero, Conserve vegetali, Succhi e nettari di frutta, Pasta alimentare, Salumi, Birra, Petfood, Lattierio-caseario, **Lavorazioni ortofrutticole**, Surgelati, Industria molitoria, Vino, Carni avicole e uova, Miele, Sale alimentare.

Tabella

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2005, n°pagina 35, lunghezza 1/3 di pagina

La durata crediti clienti nel mercato agroalimentare: 2003 (in giorni)

I settori considerati: Zucchero, Gelati, Aceti, Bevande analcoliche, Olio, Succhi e nettari di frutta, Surgelati, Carni avicole e uova, Trasformazione carni, Acque minerali, Lattierio-caseario, Salumi, Conserve vegetali, Riso, Pane industriale, Lavorazioni ortofrutticole, Pasta alimentare, Conserve ittiche, Industria molitoria, Miele, Mangimi, Dieteteci, salutistici e infanzia, Sale alimentare, Petfood, Dolciario, Alcolici, Caffè, Vino, Birra.

Tabella

Mercato Italia Agro 4/2005 pg. 41

I prodotti Dop e Igp italiani riconosciuti dall'Unione europea: Ortofrutta e cereali

Nome, Regolamento Ce, GUCE e regione di appartenenza relativamente a: Asparago Bianco di Cimadolmo, Arancia Rossa di Sicilia, Capperi di Pantelleria, Castagna del Monte Amiata, Castagna di Montella, Ciliegia di Marostica, Clementine di Calabria, Fagiolo di Lamon della Vallata Bellunese, Fagiolo di Sarconi, Fagiolo di Sorana, Farro della Garfagnana, Fungo di Borgotaro, La Bella della Daunia, Lenticchia di Castelluccio di Norcia, Limone Costa d'Amalfi

Tabella

Mercato Italia Agro 4/2005 pg.12

La dinamica della spesa alimentare per canale di vendita: 2003-2000

Totale Italia, iper+ super, liberi servizi, dettaglio tradizionale var.2003/00, discount, ambulanti, altri canali relativi ai comparti: **ortofrutta**, lattiero- caseario, carni, salumi e uova, pasta e riso, pane e simili, prodotti ittici, dolciumi, olii e grassi, vino e spumanti, zucchero ecc...

Tabella

Mercato Italia Agro 4/2005 pg.16

La produzione dell'industria alimentare per gruppo di prodotti: 1997- 2003 (var.% su volumi anno precedente)

Gruppi di prodotti considerati: carne e derivati, lavoraz.conserv.pesce, **frutta e ortaggi**, oli e grassi veget-anim, ind.lattiero-casearia, granaglie e amidacei, prodotti alim.animale, altri prodotti alim., bevande.

Tabella

Largo Consumo 4/2005 pg.51

Pera italiana, positiva la raccolta

La pera italiana si avvia a chiudere una buona annata secondo le indicazioni Cso (Centro servizi ortofrutticoli) rilavate dai soci, le aziende più rappresentative del comparto.

Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg.51

Buoni i risultati di Vog-Marlene

Il Consorzio Vog-Marlene, che riunisce i principali produttori di mele altoatesine, ha concluso il 2004 con un raccolto di ... tonnellate, superiore del ...% rispetto al 2003 e del ...% sul 2002.

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg.100

Ortofrutta in agrodolce

Attitudini d'acquisto: da una rilevazione effettuata lo scorso mese di agosto, a fronte di un leggero incremento a valore e a volume è emersa una spesa media familiare mensile decisamente in calo.

Articolo

Largo Consumo 3/2005 pg.59

II kiwi archivia un'annata eccellente

Il kiwi italiano chiude un'annata straordinaria, secondo i consuntivi Cso. L'offerta commercializzabile raggiungerebbe il totale di...mila tonnellate con il ...% di frutti di prima qualità. I quantitativi sono cresciuti del...%, due punti in meno delle previsioni di fine estate. La produzione di seconda scelta invece...continua...
Notizia

Mercato e Imprese 2/2005

Ottimizzazione innanzitutto

Mercato & Imprese ha interrogato Giuseppe Maldini, presidente di Orogel Fresco, una delle realtà produttive più importanti in Italia nel comparto ortofrutticolo, sulle dinamiche che stanno interessando il settore dell'ortofrutta fresca.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- **I consumi** totali di acquisti domestici e ortaggi freschi in Italia (2003) in quantità e valore
- **I principali** indicatori di acquisto (2003) degli ortaggi IV e V gamma: quantità, valore prezzo medio, numero delle famiglie acquirenti e variazioni sull'anno 2002.
- **I principali** indicatori di acquisto (2003) degli ortaggi IV e V gamma: quantità mediamente acquistate, la spesa media in euro, l'acquisto medio per atto e l'intervallo di acquisto medio in giorni.
- **L'andamento dei prezzi** medi all'origine, all'ingrosso e al dettaglio e variazione percentuale 03/02: carciofi, carote, cavolfiori, cipolle, fagiolini, finocchi, radicchio, lattuga, melanzana, patate, peperoni, pomodori, spinaci, zucchine)
- **La produzione** a volume di patate e delle principali ortive nel 2003 e variazione stimata sul 2002: pomodoro da industria, pomodoro da mensa, carota, finocchio, popone, cavolfiore, lattuga, zucche e zucchine carciofo, melanzana, peperone, cipolla, indivia, radicchio, fagiolo fresco e fagiolini, broccoletti di rapa, fragola, cavolo verza, cavolo cappuccio, cetriolo da mensa, altri cavoli, asparago, cavolo di Bruxelles, totale patate)

Articolo

Largo Consumo 2/2005 pg.32

Il monopolio cinese non risparmia l'aglio

Orticoltura: il Paese asiatico da diverso tempo non si accontenta più delle tecnologie, ma deborda nel campo agricolo. Anche in questo piccolo segmento è dunque l'import a farla da padrone.

Articolo

Largo Consumo 1/2005 pg.37

Asparagi in crescita

Orticoltura: Le grandi potenzialità dipendono dall'elevato gradimento, dalla robusta offerta nazionale-con ben due igp-e dal grado ancora modesto di saturazione presso il consumatore finale.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La classifica dei paesi produttori di asparagi (in tonnellate)

Citati nel servizio:

Cardinali Giovanna, Cso, Mazzotti Valtiero

Articolo

Largo Consumo 1/2005 pg.71

Crisi di consumi per pesche e nettarine

Produzione di pesche da tavola a livelli superiori all'anno scorso (...tonnellate) ma inferiori al 2000, e un record produttivo delle nettarine con ...tonnellate. I consumi tra luglio e agosto, sono diminuiti in Italia del...% in quantità e del ...% in valore. L'elemento positivo che emerge dalla Romagna è invece...continua...

Notizia

Largo Consumo 12/2004 pg.171

Cresce Vistoverde per l'ortofrutta nazionale

Vistoverde è il programma di certificazione delle attività commerciali dei mercati all'ingrosso voluto da Biolab, Chelab e Fedagro. Sono attualmente... i grossisti che...Continua...

Breve

Largo Consumo 12/2004 pg.48

Il settore marcia solo in quarta

ortofrutta di IV gamma: pulita, tagliata e confezionata incontra il gradimento dei consumatori, nonostante il prezzo e il calo generale di acquirenti. Efficienza nella distribuzione il primo fattore di successo.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I fattori di successo dell'ortofrutta di 4^a gamma: 2004 (indice 0 – 100)

Articolo

Largo Consumo 11/2004 pg.38

Una rincorsa in valore

Ortofrutta: sono i rincari a sostenere il mercato. Anche sul fronte del commercio estero le evoluzioni si esprimono in una salita degli esborsi, ma non dei quantitativi in entrata e in uscita.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le esportazioni italiane di ortofrutta: 1997 – 2003 (in tonnellate)

Articolo

Largo Consumo 11/2004 pg.55

Innovazione in campo

Contenuto di servizio elevato, imballaggi tecnologicamente avanzati, ortaggi funzionali a tutela della salute, sperimentazione varietale: ecco alcune delle indicazioni emerse da Ortomac.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio Diffusione e Abbonamenti - 4 -

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271.840

- Il settore degli ortaggi: 2002-2003
 - Lo scambio commerciale di ortaggi freschi e trasformati: 2003(in tonnellate, in mgl di euro, e in %)
- Articolo

Largo Consumo 11/2004 pg.81

Ottimo il trend del pomodoro per industria

Ismea e le Unioni dei produttori ortofrutticoli Unacoa, Uiapoa, Unagro e Unaproa, hanno diffuso le stime relative alla produzione nazionale di pomodoro da industria. La raccolta nel 2004 dovrebbe assicurare...mln di tonnellate, con una crescita del...% su base annua. Il trend di incremento dipende sia da... continua...

Notizia

Largo Consumo 11/2004 pg.51

Viaggio intorno alla mela

Ortofrutta: ecco una fotografia dello stato del settore nelle principali aree vocate dell'Europa, senza dimenticare Paesi più lontani, come il Cile e la Nuova Zelanda.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La produzione di mele in europa: 2003-2004 (in tonnellate e in %)

-Box: In mostra a Bolzano

Articolo

Largo Consumo 10/2004 pg.172

Apo Conerpo raccoglie i frutti dei nuovi business

Apo Conerpo, gruppo dell'ortofrutta tra i leader europei, ha realizzato ... mln di euro di volume di affari 2003 con oltre ... tonnellate di prodotti. I quantitativi solo di pere hanno raggiunto oltre...tonnellate; pesche e nettarine hanno rappresentato il ... % del totale. Per gli ortaggi, il ...% è la quota dei pomodori sul totale. Visti i consumi familiari ridottisi dell'...%...continua...

Notizia

Largo Consumo 10/2004 pg.79

La Doria punta sulla mela trentina dop

Attiva nelle conserve vegetali con...mln di fatturato, La Doria continua a cercare nuovi spazi di diversificazione rispetto alla propria leadership nelle conserve lavorate per conto terzi. Acquisito l'...% di Confruit- Sanfrutta, ora è la mela trentina Melinda al centro di un'intesa strategica con il Consorzio di tutela, al fine di...continua...

Notizia

Largo Consumo 10/2004 pg.9

Ortofrutta in difficoltà

L'ortofrutta rappresenta una delle principali voci di spesa domestica alimentare pari al...%, dietro a carne e derivati, uova e latte e derivati. Il...% degli acquisti è di frutta, il ...% di ortaggi. La disaffezione al consumo di prodotti orticoli è diffusa tra le varie aree geografiche...continua

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La produzione orticola nell'Unione Europea (in %)

Articolo

Largo Consumo 9/2004 pg.67

Pesche e nettarine, primi nonostante il clima

La produzione europea ha raggiunto i ... mln di tonnellate, con un aumento del ... % di aumento sul 2003, annata peraltro particolarmente scarsa. LA Spagna registra invece un... % sul 200, mentre incrementa dell'...% la Francia. L'Italia rimane il primo produttore europeo con il ...% del totale dell'offerta. L'aumento è del...%. Aumenta in particolare la...continua...

Largo Consumo 7/2004 pg.61

Frutta e verdura di qualità per la ristorazione

Garanzia Fresco è una nuova realtà che riunisce le imprese ortofrutticole. Si è costituita con un preciso obiettivo: rendere riconoscibile l'offerta con le migliori garanzie di qualità, innovazione e professionalità nel servizio nei confronti dello specifico canale della ristorazione. Le aziende partecipanti, tra cui...continua...

Notizia

Largo Consumo 7/2004 pg.7

Crescita della frutta maxicooperativa

L'aggregazione tra la cesenate Apofrut - General Fruit - Coop. Metapontina ha creato un grande polo della cooperazione che trae oggi un bilancio positivo per il proprio futuro. Vendita l'attuale sede di Apofruit di Martorano, tutte le attività verranno concentrate nello stabilimento di Pievesestina. I primi risultati del bilancio 2003 indicano un'annata positiva per l'ortofrutta che vede un fatturato... continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il fatturato di Apofruit: 2000-2003 (in mln di euro)

Notizia

Largo Consumo 7/2004 pg.147

Buste a base di mais per le insalate fresche

Secondo un rapporto del 2004, il mercato degli alimenti freschi pronti all'uso è cresciuto del ...% dal 2002 al 2003. Ma chi acquista tali alimenti preferisce imballaggi con un minore impatto ambientale (...%). Per questo il Melograno ha realizzato nuove insalate confezionate in buste trasparenti realizzate con il Nature Works a base di mais. Tali imballaggi, si adattano...continua...

Notizia

Largo Consumo 6/2004 pg.143

Il Grune Merkur attribuito a S&G

Mercurio Verde, conferito dalla rivista di settore Fruchthandel Magazin alla realtà più innovativa nel settore ortofrutticolo.
Notizia

Largo Consumo 6/2004 pg.151

Novità in scena a Berlino

Ortofrutta: L'ultima edizione di Fruit logistica è stata un buon rilevatore per determinare le svolte nell'offerta e nella gestione di un settore delicato, composto solo dai freschi.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La produzione italiana di ortofrutta: 2002-2003 (in tonn. e variaz. %)

Articolo

Largo Consumo 4/2004 pg.43

Insalata sempre verde

Nonostante gli andamenti climatici che hanno indebolito la produzione e rilanciato i prezzi, gli italiani continuano ad apprezzare questo alimento, sinonimo di freschezza e salubrità.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La produzione di insalata fresca: 2002-2003 (raccolta in tonnellate e var. in %)

- Le superfici coltivate a insalata in Italia: 2003 (ettari)

Articolo

Largo Consumo 3/2004 pg.121

Frutta e verdura garantiti da Caab

Caab, il mercato ortofrutticolo all'ingrosso di Bologna, è l'unica struttura pubblica europea dotata di un sistema di autocontrollo (10 – 15 volte più efficiente di altri metodi), in grado di effettuare analisi chimiche sulla frutta e verdura in vendita e quindi di offrire le maggiori garanzie. Caab Mercati, ha creato un marchio che...continua...

Notizia

Largo Consumo 2/2004 pg.31

Le vie del pomodoro

Filiere: Dalle sementi, agli agrofarmaci, per arrivare al consumo: ripercorriamo le tappe della più significativa tra le conserve vegetali, che vanta una domanda ancora robusta e un export degno di nota.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I canali di vendita delle conserve di pomodoro: 2003 (Iper, Super, Superette in %)

- Il mercato delle conserve di pomodoro: 2003 (arricchito, concentrato, passato, pelato, polpa in %)

Articolo

Largo Consumo 2/2004 pg.179

Imballaggi ortofrutticoli a fine vita

Packaging: Qual è il materiale più indicato per ottimizzare la variabile ecologica e per contenere costi, come quelli di trasporto, con un risvolto anche ambientale? La soluzione non è univoca.

Articolo

Largo Consumo 1/2004 pg.53

La pera igrp conquista l'Emilia Romagna

Ortofrutta: con tre nuovi soci il Consorzio di Tutela della pera dell'Emilia Romagna igrp raggiunge un potenziale del ...% in termini di copertura dell'intera offerta regionale. Questo porta ad incrementare fortemente l'area di produzione, anche se solo in parte oggi certificata Igp: dai...ettari dell'anno scorso ai...attuali. Per quanto riguarda le pere il quantitativo venduto...continua...

Breve

Largo Consumo 1/2004 pg.23

Una scelta di gamma

Ortofrutta: con un tasso di crescita intorno ai 35 punti, questi alimenti freschi ad alto contenuto di servizio si qualificano come una delle aree più dinamiche dell'alimentare. Molte le aziende e le proposte.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: alleanza per l'igiene, I format distributivi e il numero medio delle referenze della 4^ gamma

- La quota a volume della 4^gamma in relazione alla grammatura (in% sul volume)

- Le verdure refrigerate nella moderna distribuzione

Citati nel servizio:

Aarts Annette, AcNielsen, Adesud, Agrimat, Agrocompany, Almaverde bio, Ass.ital.industrie prodotti alim.(Aiipa), Bettazzoli Laura, Bioagricert, Bonduelle, Carrefour, Casino, Centro lavorazioni agroalimentari, Coop, Cremonini, Delhaize, Euroverde, Facchini & C, Fam, Finagricola, Finis, Flexifam, Fmt, Gallo Nicola, Gemma & C, Giordani Antonio, Hezzlewood, Il Gigante, Il Melograno, Italfruit, La linea verde, La Mediglia frutta, Linfadoro, Lodigiani Michele, Mantis, Maso Alberto, Metro, Migros, Monoprix, Morini Piero, Mussoni Andrea, Natura.com, Nespak, Netto, Ortofrutta Salvi, Ortomec, Picheca Antonio, Promocash, Sab ortofrutta, Sabbadini Laura, Sapori del mio Orto, Sipo, Tit Bit, Viva, Zerbinati.

Articolo

LA PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 160

[Gf Group - Frutta e verdura fanno crescere. Ecco perchè siamo diventati grandi](#)

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio Diffusione e Abbonamenti - 6 -

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271.840

1/1Qc - Ecco perché siamo i numeri uno: Distribuire ogni anno, oltre un milione di tonnellate di frutta e verdura in tutta l'Europa mediterranea è il nostro lavoro. Offrire ai nostri clienti e ai nostri fornitori la tecnologia e il supporto per rendere più efficiente la commercializzazione è il nostro impegno. Conquistare la fiducia, nei nostri servizi, di un numero sempre maggiore di clienti, assicurando professionalità puntualità e assortimento è il nostro obiettivo.
Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Mercato e Imprese 2/2005 pg.119

[Orogel Fresco](#)

Le schede aziendali: Orogel Fresco fa parte del Gruppo Fruttadoro di Romagna ed è l'unica realtà italiana che opera a 360° nel settore agroindustriale. Per dimensione e giro d'affari rappresenta nel settore surgelati la prima realtà totalmente italiana. Il fatturato complessivo supera i 280 milioni di euro, di cui 145 nel settore dell'ortofrutta fresca e 135 nel settore della trasformazione industriale.

Citati nel servizio:

Battistini Mauro, Cooperativa Apa di Forlìmpoli, Cooperativa Apora di Gatteo, Cooperativa Capor di Longiano, Cooperativa Copa di Pievestina, Giovanardi Lamberto, Gruppo Fruttadoro, Maldini Giuseppe, Mastini Realdo, Orogel Fresco, Paolucci Lorenzo

Comunicazione d'impresa – "[Le schede aziendali](#)"

Mercato e Imprese 6/2005 pg.41

[Verde Fresco - Beautysun: un innovativo assortimento "fresh-cut" di frutta e ortaggi di IV gamma](#)

Focus: L'azienda è specializzata nella produzione di frutta e ortaggi di IV gamma e propone - prima in Europa - una significativa gamma di prodotti "fresh cut" a marchio Beautysun, caratterizzati da alta qualità, salubrità e una shelf-life di 8-21 giorni.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 1/2005 pg.34

[Cio Consorzio interregionale ortofrutticoli - Tracciabilità di filiera, valore inestimabile](#)

1/1Qc - Cio Consorzio interregionale ortofrutticoli rappresenta la più importante Associazione di Organizzazioni di Produttori di pomodoro da industria in Europa.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 11/2004 pg.53

[Melinda - Certificazione Dop per Renetta, Red Stark e Golden Delicious Melinda](#)

Focus: A un anno dal riconoscimento ufficiale, la mela della Va Idi Non festeggia il primo raccolto "DOP" per le tre varietà Renetta, Red (o Stark) Delicious e Golden Delicious

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 6/2004 pg.150

[Essepisse](#)

1/1Qc - Kronen è la risposta giusta alla versatilità della natura: taglierine, lavatrici, asciugatrici, pelatrici, picchiatrici. La perfetta tecnica per l'industria, le società di catering e le cucine commercial.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 3/2004 pg.97

[Bonduelle Food Service entra nel vending con le verdure di IV gamma](#)

Focus: La multinazionale agroalimentare fa il suo ingresso nel canale del vendite con due innovativi prodotti a base di verdure fresche: Pinzimonio e Insalatissima

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 2/2004 pg.178

[Netpack- prodotti per il confezionamento](#)

1/1Qc –Innovative fruit, vegetables packaging and system: vertbag - lunapac - sormapack - filnet – netbag

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 1/2004 pg.24

[Syngenta Seeds - Più segmentazione e qualità per sostenere la crescita del melone e dell'anguria](#)

Focus: Syngenta Seeds è una società del gruppo Syngenta, uno dei leader dell'agribusiness mondiale, prima nei fitosanitari e al terzo posto nel mercato delle sementi ad alto valore aggiunto.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 1/2004 pg.30

[Fruttital Distribuzione - Gf Group](#)

I Profili: La società è leader nella distribuzione di ortofrutta di importazione. Una struttura ramificata nei due emisferi, un ampio assortimento "contro stagione", il miglior servizio logistico ne fanno un fornitore dinamico e affidabile.

Comunicazione d'impresa – Serie "[I Profili](#)"

Largo Consumo 1/2004 pg.25

[Finagricola - Linfadoro](#)

Focus: Adesud ha raggiunto, nel giro di soli due anni, una posizione importante nel settore della 4^a gamma, grazie alla qualità della materia prima e a un elevato livello tecnologico.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 1/2004 pg.26

[Domenico De Lucia – Naturale equilibrio](#)

2/3Qc – Domenico De Lucia opera da decenni nelle lavorazioni di frutta secca e patate fresche.
Pubblicità - "[Tabellare](#)"