



WWW.LARGOCONSUMO.INFO



DIFFERENZE INVENTARIALI CONTRAFFAZIONI

e cenni su **LOOK- ALIKE**

Il presente documento può essere scaricato in versione **elettronica** e **interattiva** all'indirizzo:
www.largoconsumo.info/102005/PL-1005-010.pdf

Percorso di lettura aggiornato al n. 10/05 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

IN APPENDICE:

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** e di **PUBBLICITÀ**
di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione 2005

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi internazionali**, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Supplemento allegato a Largo Consumo 6/05

Mercato Italia - Agroalimentare 2005

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Supplemento a *Largo Consumo* 4/2005

Mercato Italia – Tessile-Abbigliamento-Calzature 2005

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Supplemento a *Largo Consumo* 7-8/2005

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo 10/2005 pg 60

Obbligare la Cina alle regole

"Ombre cinesi: fine delle quote di importazione, aumento dei flussi di contraffazione, possibilità di regole correttive" è il convegno organizzato a Milano a Giugno da Indicam, l'Istituto creato nel 1987 da Centromarca per la lotta alla contraffazione. In particolare l'Italia mostra una situazione...continua...

Notizia

Largo Consumo 10/2005 pg.45

Italian food protagonista

Export alimentare: Ecco tutte le destinazioni e le merceologie preferite all'estero. Le grandi minacce sono rappresentate dalla contraffazione e dal cosiddetto "italian sounding".

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [L'export di prodotti alimentari italiani: 2004 \(in milioni di euro e in %\)](#)

Citati nell'articolo:

Fiere di Parma, Federalimentare, Ice, BuonItalia, Regione Puglia, Fiera del Levante, Istat, Indicod, Nomisma, Cibus di Parma, Cibus Med di Bari

Articolo integrale pubblicato on line

Largo Consumo 6/2005 pg 94

Contraffazioni con la scossa

Tutela: Aumenta il materiale elettrico importato dal lontano Oriente, spesso non conforme alle norme di sicurezza. Per un controllo più efficace, ecco la banca dati multimediale dell'Agenzia delle dogane. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [L'import di materiale elettrico ed elettronico per segmento \(variazioni 2004/2003 in %\)](#)

Articolo

Largo Consumo 6/2005 pg 129

SmartEAS

Soluzioni informatiche: Smarteas di ADT incrementa l'efficacia dei sistemi di sorveglianza elettronica degli articoli (Eas), una nuova arma a disposizione dei retailer nella lotta alle differenze inventariali.

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 173

Denunciare il traffico illecito (da The Grocer)

Rassegna stampa internazionale: Secondo uno studio sponsorizzato da Gillette i distributori inglesi perdono ogni anno 29,4 miliardi di sterline per i furti di generi di largo consumo che finiscono sul mercato nero. La tecnologia, la burocrazia e la sensibilizzazione del personale sono le armi per contrastare il fenomeno.

Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 137

Centri commerciali in video

Sicurezza: telecamere per sorvegliare e per registrare, sistemi antincendio e antirapina, dispositivi per il controllo degli accessi: vanno usati in modo integrato perchè siano davvero efficienti.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I livelli di riduzione dei furti della distribuzione in Europa: 2003-2004 \(in % sul fatturato\)](#)

Articolo

Largo Consumo 4/2005 pg 92

Un marchio a garanzia dell'incolumità dei bimbi

La contraffazione del marchio Ce sui giocattoli è un fenomeno preoccupante e in crescita. Secondo l'Agenzia delle dogane, i sequestri di giocattoli fuori legge sono passati da ... del 2003 a ben ... milioni del 2004. Dei ... milioni di prodotti fuori legge sequestrati dalla Guardia di finanza, nel 55% dei casi si tratta di giocattoli.

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg 111

Sicurezza giocattoli: necessari i controlli

E' necessario fare attenzione ai marchi che ne certifichino la sicurezza. Un giocattolo inadeguato può causare frustrazione nei bambini, se non rappresentare addirittura un pericolo. Una indagine di Adiconsum dimostra che addirittura il ...% dei giocattoli elettrici non ha superato le prove.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La non conformità dei giocattoli \(Spagna, Francia, Irlanda, Italia in %\)](#)

Notizia

Largo Consumo 2/2005 pg 90

I veri danni del falso

Contraffazione: e non solo alle aziende. Sfruttamento del lavoro nero, assenza di rispetto delle norme di sicurezza, mancanti introiti per lo Stato: sono solo alcuni degli effetti di un fenomeno in espansione.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le tipologie merceologiche più contraffatte nel mondo \(in %\)](#)

Articolo

Largo Consumo 2/2005 pg 121

Checkpoint Systems presenta Metal Point

Checkpoint Systems, leader nelle forniture di soluzioni per l'identificazione in radio frequenza dei prodotti e nella prevenzione dei furti per il mondo della produzione e della distribuzione, ha annunciato il lancio di un nuovo potente strumento per combattere i furti commessi dai professionisti del mestiere. Si tratta di Metal Point, uno strumento studiato per...

Notizia

Largo Consumo 2/2005 pg 118

Etichette contro i furti

Packaging: è noto ormai che il taccheggio procura perdite consistenti agli operatori del retail. Per contrastare il fenomeno ecco gli ultimi ritrovati tecnologici ancora allo studio o già in applicazione.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I vantaggi dell'etichettatura all'origine](#)
 - [La classifica dei prodotti più rubati nei supermercati](#)
- Articolo

Largo Consumo 11/2004 pg 47

Vero e falso nel piatto

Contraffazioni: I dati sulle imitazioni di alimenti tipici sono allarmanti. Ricorrere alle vie legali sembra la scelta più immediata, ma ci sono sistemi di resistenza passiva, come "l'effetto barriera" dell'alta qualità.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il consumo di prodotti italiani illegali e imitativi: 2003 (in mln di euro)
- Box: Ecco perchè siamo i più esposti

Articolo

Largo Consumo 11/2004 pg 85

Marchi contraffatti: intervenga l'Europa

E' un vero e proprio pressing quello svolto da Confindustria e dal governo italiano perchè l'Unione europea arrivi ad emanare al più presto una normativa efficace contro la contraffazione, che limiti gli effetti negativi delle pratiche commerciali sleali sulla competitività delle nostre imprese. Quattro sembrano essere le strade percorribili...continua...
Notizia

Largo Consumo 9/2004 pg 138

Direttiva salva bambini

Gli amministratori comunali di Torino, in accordo con le scuole e gli asili nido, hanno fatto verificare tutti gli spazi e i parchi dedicati alla ricreazione dei bambini, ottenendone l'adeguamento alle norme europee. La direttiva europea 95/2001 sulla sicurezza generale dei prodotti è riferita...continua...
Notizia

Largo Consumo 6/2004 pg 73

Dop e igp, gestione sotto analisi

La società Agri 2000 ha condotto delle ricerche su alcune denominazioni territoriali come i salumi piacentini Dop e la pera Igp dell'Emilia Romagna, da cui emergono i costi medi per l'attività dell'ente di certificazione e per la lotta alle contraffazioni. Al riguardo, si calcola che per ogni qle di Parmigiano Reggiano ve ne siano ... fittizi e... Continua...
Notizia

Largo Consumo 6/2004 pg 169

Grandi sfide per Checkpoint Systems

Profili e carriere: Guido Tommei è stato nominato...di Checkpoint Systems per la Grecia e per l'Italia...continua...
Notizia

Largo Consumo 4/2004 pg 133

Standard qualitativi per i giocattoli

La normativa Uni En 71-1, costantemente aggiornata nei dettagli operativi, stabilisce le proprietà meccaniche e fisiche dei giocattoli sicuri. Interviene sul tema dei test, sull'etichettatura, sicurezza dei materiali e altro.
Notizia

Largo Consumo 4/2004 pg 18

Il problema Cina per il made in Italy

Sempre più in crescita la competizione portata dalla Cina al nostro sistema manifatturiero. Occorre prendere atto della gravità del momento e delle caratteristiche "anomale" della concorrenza cinese, che ha due modalità: una è legale ma...l'altra è illegale in quanto basato su...continua...
Articolo

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il valore dell'import nell'UE di 15 prodotti tipici italiani e confronto con la Cina: 1990-2002

Articolo

Mercato Italia Agroalimentare 4/2004 pg 20

La contraffazione alimentare sui mercati esteri

L'industria alimentare italiana è costretta a misurarsi con il fenomeno crescente della contraffazione dei prodotti alimentari nazionali sui mercati esteri. Due i principali filoni di contraffazione: ...La ricerca italiana più interessante e ricca di dati sul fenomeno è stata elaborata per Indicod da Nomisma, e riguarda...continua...
Articolo

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La stima del consumo di prodotti e marchi contraffatti sebbene tutelati 2002 (in mln di euro)

Articolo

Largo Consumo 2/2004 pg 57

Allarme contraffazione

Un dossier del Centro studi Federalimentare indica che nel 2006 le contraffazioni di food & beverage raggiungeranno un fatturato pari all'intero comparto della produzione alimentare italiana, destinata a passare nel frattempo dagli attuali...miliardi di euro ai...miliardi. Il falso penalizza le nostre esportazioni: ...continua...
Notizia

Largo Consumo 1/2004 pg 55

Multe più salate per l'abuso di marchio

Arrivano sanzioni contro l'uso non appropriato dei marchi dop. . Si estende dalla filiera produttiva fino agli enti certificatori e ai preparati che li utilizzano come ingredienti. Il documento chiarisce che...Per chi infine non cita tra gli ingredienti prodotti marchiati la sanzione può arrivare fino a...continua...

Notizia

Largo Consumo 1/2004 pg 140

Sogegross e la tecnologia

Checkpoint System - Società leader nella sicurezza, identificazione e tracciabilità delle merci, ha siglato un importante contratto con il gruppo Sogegross, uno dei principali operatori nazionali della gdo. L'accordo iniziale prevede l'installazione delle antenne antitaccheggio di terza generazione, all'interno dei 120 punti di vendita affiliati. Questa iniziativa rappresenta...

Notizia

Largo Consumo 12/2003 pg 73

Imitazioni in semi-libertà

Tutela dell'identità di marca: Le conseguenze sul mercato del look- alike possono rivelarsi pesanti, tant'è vero che le aziende rispondono sempre più spesso con azioni legali, efficaci peraltro in tutti i casi conclusi .

Articolo

Largo Consumo 12/2003 pg 159

Etichette antitaccheggio applicate alla carne

Checkpoint System, multinazionale leader nella produzione e distribuzione di sistemi per la sicurezza e l'identificazione delle merci, ha messo a punto una soluzione che permette di proteggere le vaschette per confezionare la carne. Da recenti ricerche effettuate sul mercato italiano, le differenze inventariali nel settore carne...continua

Notizia

LA PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE DI IMPRESA

Largo Consumo 9/2005 pg 79

La sicurezza secondo Gunnebo a Euroshop 2005

Focus: In occasione di Euroshop 2005, l'azienda ha presentato numerosi prodotti: in particolare, una collocazione di primo piano è stata riservata a Pass-O-Mat, portello motorizzato progettato appositamente per il punto di vendita. Comunicazione d'impresa – Serie "**I Focus**"

Pianeta Distribuzione 6/2005 pg.26

ADT: per un'efficace protezione del "retail"

1/1Qc- Sistemi elettronici di sicurezza Sensormatic: controllo accessi, tvcc, sorveglianza elettronica degli articoli, rivelazione fumi e protezione antincendio, antintrusione, monitoraggio. 02/56607313: un'offerta senza impegno per la verifica del vostro sistema di sicurezza

Pubblicità – "**Tabellare**"

Largo Consumo 7/2004 pg 128

Linpac plastics

1/1Qc - Linfo: il vassoio di polistirolo con inserito un chip anti-taccheggio. Si tratta di un chip elettromagnetico o magneto acustico che può essere disattivato solo con lo scanner all'uscita della cassa. Linfo è compatibile con tutti i sistemi standard di sicurezza. Ideale per la carne confezionata.

Pubblicità – "**Tabellare**"

Largo Consumo 4/2004 pg 111

Istituto Italiano Sicurezza dei Giocattoli

Focus: Il marchio Giocattoli sicuri certifica la sicurezza testata dall'istituto e l'assenza di materiali pericolosi usati nella fabbricazione dei giocattoli.

Comunicazione d'impresa – Serie "**Gli Spot**"