



WWW.LARGOCONSUMO.INFO



FORMAGGI STAGIONATI

Percorso di lettura aggiornato al n. 10/05 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento può essere scaricato in versione **elettronica** e **interattiva** all'indirizzo:

www.largoconsumo.info/102005/PL-1005-005.pdf

ARGOMENTI CORRELATI:

su un argomento correlato, quello dei **PRODOTTI ALIMENTARI TIPICI E PRODUZIONI LOCALI**, è disponibile il Percorso di lettura [PL-1005-009.pdf](#)

IN APPENDICE:

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** e di **PUBBLICITÀ** di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare 2005

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Supplemento a *Largo Consumo* 4/2005

Mercato & Imprese 2005

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food. I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo. Al manager intervistato viene chiesto, in esclusiva per il proprio mercato di appartenenza, di fornire una rappresentazione dell'andamento del comparto, forte della propria esperienza professionale e del posizionamento della propria azienda. Ogni intervista è affiancata da una scheda mercato a cura della redazione, che riporta i principali indici del settore come i volumi e i valori della produzione industriale, le tipologie produttive, l'import/export, il rank dei produttori e marche, investimenti, consumi, ecc.

Supplemento a *Largo Consumo* 2/2005

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo 10/2005 pg 95

Il formaggio sulla tavola dei siciliani

Vissuto del prodotto: Da un'indagine del Consorzio di ricerca sulla filiera lattiero-casearia (CoRFiLaC) di Ragusa sui consumi di formaggio in Sicilia, emerge che la sua penetrazione nelle case dei siciliani è del 71%. Nell'immaginario collettivo il formaggio locale gode un vissuto molto positivo, senza però tradursi in maggiori acquisti, forse per l'asenza di una campagna informativa che promuova la qualità dei formaggi storici siciliani.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I primi 7 criteri di scelta dei formaggi siciliani \(in %\)](#)

- [I luoghi d'acquisto di formaggi da parte dei consumatori siciliani \(in %\)](#)
- [I fattori di incidenza sulla decisione di non mangiare formaggi \(in %\)](#)
- [La valutazione dei criteri di scelta del formaggio \(in %\)](#)

- Box: La metodologia e il campione della ricerca

Citati nell'articolo:

Aziende e Istituzioni: AcNielsen, Cons. di ricerca sulla filiera lattiero-casearia (Corfilac), Osservatorio latte di Aia, Sas.

Articolo integrale pubblicato su www.largoconsumo.info/abbonati

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

L'export dà impulso a formaggi e latticini

Nonostante le ripercussioni sui prezzi con la frenata dei consumi interni, formaggi e latticini recuperano grazie all'export, confermandosi primo comparto alimentare italiano con circa ... miliardi di euro. Sono i prodotti tipici a sostenere le vendite, così sono andati molto bene il Parmigiano Reggiano e il Grana Padano (+...%), ma notevole anche il boom della mozzarella (+...%), pure cedendo in valore il ...%...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo

- [L'export di formaggi nei primi 3 mesi: 2004-2005 \(in tonn. mln e in %\)](#)

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 27

Formaggi in consorzio

Tutelare i disciplinari, favorire la diffusione e la conoscenza, agevolare gli associati: ecco i compiti degli organismi di tutela. In esame alcuni casi reali. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I canali di distribuzione dell'Asiago](#)
- [Le sei principali province produttrici Grana Padano](#)
- [Una scheda del Montasio](#)
- [Le cifre chiave della mozzarella di bufala campana Dop: 2000-2003](#)
- [I numeri del Parmigiano Reggiano](#)

Citati nell'articolo:

Assolatte, Consorzio del formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio di Tutela, Consorzio di tutela del formaggio Montasio, Consorzio di tutela del Provolone Valpadana, Consorzio per la tutela del formaggio Grana Padano, Consorzio per la tutela del formaggio Mozzarella di Bufala Campana, Databank, Federlatte, Ministero per le Politiche agricole e forestali
Articolo integrale pubblicato su www.largoconsumo.info/abbonati

Largo Consumo 9/2005 pg 147

Latterie Virgilio, conferme non solo dal burro

Il fatturato di Consorzio latterie Virgilio ha raggiunto i ... milioni di euro, (+...%) rispetto al 2003. Il Consorzio è il primo produttore italiano di burro con il ...% di quota sul totale. Per la stagionatura e il confezionamento di formaggio i ricavi aumentano del ...% con (il ...% venduto all'estero). Virgilio si colloca così oggi al ...° e ...° posto per la commercializzazione di Grana Padano e Parmigiano Reggiano, rappresentando il ...% ...Continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 103

I vincitori del concorso Provolone Valpadana Dop

Si è concluso con l'assegnazione di 20 personal computer di ultima generazione il concorso "Mr. Cheese", promosso dal Consorzio tutela Provolone Valpadana dop per l'anno accademico 2004-2005, patrocinato da I Ministero delle Politiche agricole e forestali e progettato da progettato con la consulenza di Aldabraproject...continua...

Notizia

Largo Consumo 7-8/2005 pg 23

Il food & drink si mostra al mondo

Fiere e mercati: L'occasione è Anuga, la più importante fiera internazionale del settore, che si svolge ogni due anni in Germania. In vista della sua apertura, ecco come si presenta l'industria alimentare italiana. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [L'export dell'industria alimentare e del totale Italia: 2001-2004 \(in %\)](#)
- [L'export alimentare italiano per comparti: 2004 \(Vino, Dolciario, Pasta...\)](#)
- [La produzione dei salumi in Italia: 2003-2004 \(in tonn. e in %\)](#)
- [Le esportazioni nell'industria carni preparate per comparti: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le esportazioni italiane nel settore enologico: 2004 \(in mln di euro e in %\)](#)
- [Il settore dell'olio di oliva in Italia: 2004 \(in .000 di tonn\)](#)
- [Le esportazioni di olio: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le principali destinazioni dell'industria olearia italiana: 2004 \(in mln di euro\)](#)
- [Il settore della pasta secca e fresca: 2004](#)
- [Le principali destinazioni dell'export dell'industria pastaria: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le principali destinazioni dell'export italiano di formaggi: 2004 \(in mln e in %\)](#)

Articolo

Largo Consumo 6/2005 pg 57

Reggiano: aumentano le forme

Il Consorzio riferisce che nel 2004 la produzione è aumentata del ...% per un totale di ... milioni di forme. Il prezzo all'origine è calato del ...% annuo passando da ... a ... euro al kg. Super e Iper sono i canali che hanno mostrato una maggiore tenuta, contenendo il calo delle vendite allo ...%.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La produzione di Parmigiano Reggiano nel comprensorio: 2003-2004 \(caseifici, forme e tonnellate\)](#)

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 56

In Gazzetta le modifiche ai disciplinari del Parmigiano

Il Ministero per le Politiche agricole e forestali ha provveduto alla pubblicazione delle modifiche ai disciplinari per il Parmigiano Reggiano, già approvate dal Consorzio. Tra le novità: l'esclusione di foraggi fermentati a tutti i bovini, l'innalzamento della soglia dei foraggi da terreni nazionali al ...% e altro ancora.

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 56

Prezzi in caduta per il Reggiano

Continua a scendere il prezzo del Reggiano, a marzo ha perso altri ... centesimi al kg in un mese che su base annua significa ... euro al kg in meno. Gli allevatori hanno visto calare il riconoscimento del proprio latte del ...% sull'anno precedente. All'origine, la stazionarietà dei consumi.

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 155

Atlante dei prodotti tipici (e non solo) della provincia di Torino

Segnalazione del volume: Un'opera unica nel suo genere, offre una "summa" di tutto il patrimonio tradizionale di produzioni agroalimentari del territorio torinese.

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 130

Direttore generale in Unigrana

Profili e Carriere: Paolo Micheli ha assunto la carica di direttore generale di Unigrana spa, azienda del gruppo Granterre di Modena. Micheli ha precedentemente maturato un'esperienza trentennale presso aziende leader quali Mira Lanza di Genova, Barilla, Granarolo e Centrale del latte di Milano

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 35

Nel futuro dei formaggi

Lattiero-Caseario: Per i prossimi anni è previsto un miglioramento dei consumi, in particolare dei mix grattugiati e dei freschi, trainati dalla crescita e dagli spalmabili. In aumento l'export, ma anche l'import. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il settore relativo a Grana Padano, Parmigiano Reggiano, e altri duri vaccini: 2003](#)

- [Le previsioni sul consumo di Grana Padano, Parmigiano Reggiano e altri duri vaccini: 2004-2006 \(in tonnellate\)](#)

- [Il settore dei formaggi freschi, stagionati a pasta molle e semidura, fusi: 2003](#)

- [I consumi previsti di formaggi freschi, stagionati a pasta molle e semidura, fusi, per segmenti: 2004-2006 \(in migliaia di tonnellate\)](#)

Citati nell'articolo:

Aziende e Istituzioni: Consorzio per la tutela del Grana Padano, Consorzio per la tutela del Parmigiano Reggiano, Databank.

Articolo integrale pubblicato su www.largoconsumo.info

Largo Consumo 5/2005 pg 58

Analisi sensoriale dalla Fondazione Crpa

Reggio Emilia vede in funzione da ottobre 2004 il laboratorio di analisi sensoriale degli alimenti della Fondazione Crpa

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 56

Lieve ripresa per il Parmigiano Reggiano

Gennaio ha evidenziato in crescita del ...% la produzione di Parmigiano Reggiano in confronto allo stesso mese del 2004...continua...

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 56

Emilia Romagna in testa nei prodotti dop

Vale quasi 9 miliardi di euro il paniere dei prodotti tutelati Dop e Igp Italiani. Il 65% del valore è concentrato da Parmigiano reggiano, Prosciutto di Parma e San Daniele e Grana Padano. L'Emilia Romagna concentra il 44% del valore del mercato degli alimentari d'eccellenza.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le maggiori regioni italiane di Dop e Igp (in % sul valore al consumo)

Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 51

Tutela con sanzioni per i tipici Alto Adige

Sanzioni a tutela di prodotti tipici dop e igp vengono introdotte con il decreto legislativo n. 297 del 19 novembre 2004.

Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2005, n° pagina 61, lunghezza 2 pagine

[I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2002-2003: lattiero-caseario](#)

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/pedite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 1.120 e i 10 milioni di euro.

Tabella

Largo Consumo 4/2005 pg 77

Metro si allea con i produttori locali

Mario Maiocchi, presidente e direttore generale di Metro Italia ha siglato un patto di alleanza tra il cash and carry e i produttori agricoli: "La nostra politica aziendale è orientata alla valorizzazione delle tipicità e della qualità dei prodotti italiani locali".

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg 174

Unigrana-Parmareggio: a punto il piano industriale 2005-2008

Acquisita nel 2004 dalla Francese Entremont, Unigrana (Consorzio Grantere) ha presentato il piano industriale 2005-2008. Npv ha dato la consulenza per la formulazione del piano, Unipol Merchant è stata invece advisor nell'operazione Parmareggio Unigrana che ha portato alla costituzione della società di controllo Terre d'Emilia.

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg 59

Parmigiano Reggiano, aumenta la disponibilità

I primi 11 mesi del 2004 segnalano un progresso del 3% nella produzione di Parmigiano Reggiano, secondo quanto riferisce il Consorzio. Il mercato manda deboli segnali positivi mentre i prezzi sono ancora in lieve flessione.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 174

Unigrana-Parmareggio: a punto il piano industriale 2005-2008

Acquisita nel 2004 dalla Francese Entremont, Unigrana (Consorzio Grantere) ha presentato il piano industriale 2005-2008. Npv ha dato la consulenza per la formulazione del piano, Unipol Merchant è stata invece advisor nell'operazione Parmareggio Unigrana che ha portato alla costituzione della società di controllo Terre d'Emilia.

Notizia

Mercato & Imprese 2005

[Alla ricerca della qualificazione](#)

Mercato & Imprese ha interrogato Nisio Paganin, direttore generale di Agriform, sulle dinamiche che stanno interessando il settore dei formaggi stagionati.

In allegato all'intervista, **leggi i dati salienti** del mercato nella **Scheda Mercato** allestita dalla redazione di *Largo Consumo*

- **[Dimensione e trend](#)** del mercato del formaggio Grana (pi+pv) nel canale Food 2002-2003-2004: Vendite a volume, valore, allocazione geografica dei consumi per area AcNielsen, allocazione geografica per tipologia di negozio (Iper+Super, libero servizio, Discount, negozi con vendita assistita), importanza dei segmenti (forme pi+pv, pezzi pi+pv bocconcini/cubetti pi+pv, grattugiato pi+pv) –
- **[Dimensione e trend](#)** del mercato del formaggio Pecorino (pi+pv) nel canale Food 2002-2003-2004: Vendite a volume, valore, allocazione geografica dei consumi per area AcNielsen, allocazione geografica per tipologia di negozio (Iper+Super, libero servizio, Discount, negozi con vendita assistita), importanza dei segmenti (Pecorino romano, pecorino siciliano e altri pecorini)
- **[Dimensione e trend](#)** del mercato del formaggio Asiago/Montasio (pi+pv) nel canale Food 2002-2003-2004: Vendite a volume, valore, allocazione geografica dei consumi per area AcNielsen, allocazione geografica per tipologia di negozio (Iper+Super, libero servizio, Discount, negozi con vendita assistita). Il nome del leader e del co-leader nel formaggio Asiago pi+pv e nel Montasio pi+pv
- **[Dimensione e trend](#)** del mercato del formaggio Gorgonzola nel canale Food 2002-2003-2004: Vendite a volume, valore, allocazione geografica dei consumi per area AcNielsen, allocazione geografica per tipologia di negozio (Iper+Super, libero servizio, Discount, negozi con vendita assistita), importanza dei segmenti (Gorgonzola preconfezionato pi+pv, gorgonzola taglio pi+pv, torte pi+pv. Il Rank dei primi 10 produttori /marche

Supplemento a *Largo Consumo* 2/2005

Largo Consumo 1/2005 pg 71

Parmigiano Reggiano: futuro ancora cooperativo

Negli ultimi 15 anni il fronte produttivo del Parmigiano si è decisamente razionalizzato. I produttori sono passati da 14.100 a 5.400, la produzione da 109.500 tonnellate a 113.500, a dimostrazione del successo del modello cooperativo applicato a questa realtà.

Notizia

Largo Consumo 1/2005 pg 28

Pecorino alla riscossa

Lattiero-Caseario: Coperto da tre dop, per altrettante varietà, questo alimento è apprezzato in patria, ma soprattutto negli Usa. Importantissimo il ruolo dei Consorzi e delle denominazioni.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le produzioni di pecorino romano dop: 1999-2004 (in tonn)
 - Le quantità di pecorino romano esportate negli Usa
- Articolo

Largo Consumo 11/2004 pg 47

Vero e falso nel piatto

Contraffazioni: I dati sulle imitazioni di alimenti tipici sono allarmanti. Ricorrere alle vie legali sembra la scelta più immediata, ma ci sono sistemi di resistenza passiva, come "l'effetto barriera" dell'alta qualità.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: Ecco perchè siamo i più esposti
- Il consumo di prodotti italiani illegali e imitativi: 2003 (in mln di euro)

Articolo

Largo Consumo 3/2004 pg 80

Conti con l'estero in pareggio con i formaggi

Assolatte riferisce che l'export italiano di formaggi è cresciuto del 9%. L'apprezzamento all'estero di formaggi come il Parmigiano, il Grana, il pecorino, la mozzarella, il provolone, e gorgonzola è stato un fattore determinante per la bilancia commerciale.

Notizia

Largo Consumo 2/2004 pg 57

Allarme contraffazione

Un dossier del Centro studi Federalimentare indica che nel 2006 le contraffazioni di food & beverage raggiungeranno un fatturato pari all'intero comparto della produzione alimentare italiana.

Notizia

LA PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2005, n° pagina 28

Arneg

1/1 Qc - Arneg is there: a great leader when it comes to large operations.

Pubblicità - "**Tabellare**"

Mercato Italia Agroalimentare 4/2005 pg 82

Latte Italiano

Le schede aziendali: Latte Italiano attualmente produce con il marchio Vero Italiano specialità genuine e garantite: Grana Padano dop, la Caciottella, il Latte Uht.

Comunicazione di impresa - "**Le schede aziendali**"

Largo Consumo 3/2005 pg 98

Sealed Air - Cryovac, leader del packaging dei formaggi

Focus: Grande successo ha riscosso l'ultimo appuntamento della stagione 2004 di Packforum: si tratta di "Case-Ready Technical Innovation", seminario organizzato da Cryovac, divisione Food Packaging di Sealed

Comunicazione di impresa - "**I Focus**"

Largo Consumo 3/2005

Sopexa Italia - Sopexa esperienza, know-how, creatività al servizio della comunicazione agroalimentare

Gli speciali dossier: La società specializzata nella promozione dell'agroalimentare francese nel mondo presenta una carrellata della propria attività nel 2004, confermando il suo savoir-faire la sua crescente partnership con il trade moderno.

Comunicazione di impresa - "**Gli speciali dossier**"

Largo Consumo 1/2005 pg 74

Ferrari Giovanni – Rintracciabilità di filiera Ferrari per il Grana Padano

Spot: L'azienda ha da tempo istituito per il Grana Padano il "Percorso della qualità", tutto Iodigiano, dove ogni fase è monitorata rintracciabile, e certificata nel 2004 dall'ente di certificazione Csqa.

Comunicazione di impresa - Serie "**Gli Spot**"

Largo Consumo, fascicolo 1/2005, n° pagina 30

Sarda Formaggi

1/2Qc - Fiore sardo Dop, Nuraghe d'oro. Medaglia di bronzo 2004 Olimpiadi del Formaggio di Montagna Appenzell-Svizzera

Pubblicità - "**Tabellare**"

Largo Consumo, fascicolo 1/2005, n° pagina 0

Buoni Italia- Ismea- Ice: promozione commerciale nei mercati esteri

D1/1Qc - Agrisim, lo sportello on-line per l'internazionalizzazione delle imprese agroalimentari di qualità.

Pubblicità - "**Tabellare**"

Largo Consumo 11/2004 pg 113

Trentingrana: Nuovo pack per le feste natalizie

Spot: Nuovo pack e nuova veste grafica per la confezione regalo Trentingrana, che evoca calde atmosfere montane, in piena armonia con le feste natalizie.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo 11/2004 pg 115

[Amaltea rafforza il trend di crescita nel mercato](#)

Focus: L'azienda ha vissuto in questi ultimi quattro anni un importante trend di sviluppo, arrivando a primeggiare nel mercato dei prodotti a base di latte di capra.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 10/2004 pg 76

[Cma - Milchindustrie Verband E.V.: Cresce il successo dei prodotti lattiero-caseari tedeschi in Italia](#)

Le interviste: I prodotti lattiero-caseari tedeschi stanno incontrando un crescente successo nel nostro Paese. ne parliamo con Eberhard Hetzener, amministratore capo della Milchindustrie Verband E.V

Comunicazione di impresa – Serie "[Le Interviste](#)"

Largo Consumo 4/2004 pg 135

[Agriform - Gira e Gratta: Grana Padano nella forma più evoluta](#)

Spot: L'azienda lancia Gira & Gratta, un nuovo prodotto che abbina la bontà del Grana Padano fresco alla comodità di una grattuggia

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Mercato Italia Agroalimentare 4/2004 pg 112

[Cooperlat](#)

Le schede aziendali: Cooperlat nasce nel 1982 su iniziativa della Confcooperative Marche e all'inizio è costituita da nove soci fondatori (cooperative zootecniche e caseifici sociali) che si uniscono allo scopo di razionalizzare e ammodernare il comparto lattiero-caseario regionale. Cooperlat è una grande realtà agroalimentare, tra i primi player in Italia e presente in oltre 40 Paesi nel mondo.

Comunicazione di impresa – "[Le schede aziendali](#)"

Mercato Italia Agroalimentare 4/2004 pg 103

[Alival](#)

Le schede aziendali: Alival spa opera nel settore lattiero-caseario e divide la sua produzione in due stabilimenti: uno a Ponte Buggianese (Pistoia) specializzato nelle produzioni di mozzarella per pizza e di tante altre specialità casearie. Il secondo, a Porcari (Lucca) è invece dedicato alla realizzazione di formaggi freschi a pasta filata come la mozzarella e la ricotta.

Comunicazione di impresa – "[Le schede aziendali](#)"

Mercato Italia Agroalimentare 4/2004 pg 120

[Lustenberger+Dürst](#)

Le schede aziendali: Lustenberger+Dürst SA, fondata nel 1862, è una delle prime società per la stagionatura, il confezionamento e l'esportazione di diversi formaggi svizzeri.

Comunicazione di impresa – "[Le schede aziendali](#)"