



ATTREZZATURE E TECNOLOGIE PER L'INDUSTRIA ALIMENTARE

Percorso di lettura aggiornato al n. 10/05 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento può essere scaricato in versione **elettronica** e **interattiva** all'indirizzo:
www.largoconsumo.info/102005/PL-1005-002.pdf

ARGOMENTI CORRELATI:

su un argomento correlato, quello delle **ATTREZZATURE PER LA MOVIMENTAZIONE**, è disponibile
il Percorso di lettura [PL-1005-003.pdf](#)

su un argomento correlato, quello delle **ATTREZZATURE E TECNOLOGIE PER IL COMMERCIO**, è disponibile
il Percorso di lettura [PL-1005-004.pdf](#)

su un argomento correlato, quello della **SICUREZZA, CERTIFICAZIONE** e **TRACCIABILITA'** nell'agroalimentare,
è disponibile il Percorso di lettura [PL-0905-014.pdf](#)

IN APPENDICE:

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** e di **PUBBLICITÀ**
di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare 2005

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Supplemento a *Largo Consumo* 4/2005

I CONTENUTI EDITORIALI

Largo Consumo 10/2005 pg 51

Fra le macchine enologiche e oleicole

Fiere e mercati: In attesa del prossimo salone internazionale (Sime) che si terrà a novembre, ecco un panorama dei mercati interessati e delle aziende che meglio interpretano le esigenze dei due settori. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il confezionamento di vino e olio d'oliva per tipo di imballaggio: 2004 \(in %\)](#)

Citati nell'articolo:

Anfima, Anformape, Antinori, Assografici, Bertolaso, Bianchini Giorgio, Dal Cin, Marzio, Emex, Engineering, Felix, Solis, Ferrari, Fiorini Massimiliano, Francia Marco, Gimar, Tecno, Cappelli Giovanni, Iascone Plinio, Istituto, italiano, imballaggio, Laterza Giacomo, Notarianni, Peralisi, Piva Luigi, Pollici, Alfredo, Rossi Antonio, Shopping, bags, Sime, Unione italiana vini.

Articolo integrale pubblicato su www.largoconsumo.info/abbonati

Largo Consumo 10/2005 pg 149

Costruttori di macchine in laboratorio

Sebbene l'Italia realizzi il ...% delle macchine automatiche commercializzate nel mondo, per un fatturato di ... milioni, di \$ (pari al ...% del valore mondiale di settore) la sua competitività è minacciata dalla concorrenza asiatica. Per questo

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura o di sue singole parti, rivolgersi al Servizio Diffusione e abbonamenti: - 1 -

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271646 – Fax. 02-3271840

l'americana Rockwell automation, un big del settore, ha deciso di impiantare un "competition center" a Bologna...continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 47

Food processing in rassegna

Fiere e mercati: ecco un quadro del settore, che vedrà i propri operatori presenti a Cibus Tec, ormai quasi in fase di apertura a Parma. I dati di produzione, import, export dei diversi comparti. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le tecnologie e le attrezzature per i prodotti alimentari \(in milioni euro\)](#)

Articolo

Largo Consumo 9/2005 pg 123

Acai-Cisi, brevetta la scaffalatura antisismica

Il settore delle scaffalature industriali potrà avvalersi di un esclusivo dispositivo isolatore antisismico, grazie a un programma di analisi numeriche e di prove sperimentali, condotte nei laboratori del Politecnico di Milano e della National technical University di Atene. Acai-Cisi sta per mettere a punto un sistema...Continua...

Notizia

Largo Consumo 7/2005 pg 121

[Bilance in cura dimagrante](#)

Un mercato stagnante, a partire dal 2002, al quale neppure fatti importanti, come il varo della tracciabilità, hanno dato il necessario alimento per decretare una ripresa. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La produzione di bilance in Italia: 2002-2005

- L'import-export di bilance: 2003

Citati nell'articolo:

Persone:

Vincenzo Baldi, Roberto Ceriani, Luciano Diacci, Salvatore Leto, Massimo Narducci.

Aziende e Istituzioni:

Avery Berkel, Bennet, Bizerba, Brevetti Van Berkel, Cashmaster International Ltd, Cashmaster Italia, Coop Liguria, Coop Tirreno, Cooperativa bilanciari, Italiana Macchi, Mwcr, Omega, Sipi, Ucisp – Unione costruttori italiani strumenti di pesatura, Weigh-Tronix.

Articolo integrale pubblicato on line

Largo Consumo 6/2005, n° pagina 129

Prometeo Food & Beverage

Soluzioni informatiche: Prometeo Food & Beverage è una soluzione per il controllo strategico direzionale delle aziende del comparto vitivinicolo, alimentare e beverage. utile per misurare della prestazione aziendale, e indirizzare il management aiutandolo a prendere le decisioni.

Notizia

Largo Consumo, 6/2005, n° pagina 129

E2K Track

Soluzioni informatiche: E2K Track è una applicazione sviluppata da E2K Retail rivolta alle applicazioni di tracciabilità in campo agroalimentare. Può essere integrata con due moduli progettati rispettivamente per l'automazione dei quaderni di campagna e per l'automazione della raccolta latte con gestione delle relative quote.

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 131

Salumi in fabbrica

Carni trasformate: Dalle pompe da sacco alle imbustatrici sottovuoto, dalle macchine per asciugatura-stagionatura ai pallet e bancali, fino alla pesatura. La logistica delle carni trasformate è molto complessa, sia per la varietà dei fornitori di attrezzature, sia perché sono pochi i produttori che gestiscono in proprio tutta la filiera, e quindi è necessaria l'integrazione coi fornitori a monte. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I numeri del settore dei salumi (aziende, addetti, fatturato, import/export) in unità e in mln di euro)

- Box: L'identikit di Assica (l'Associazione industriali delle carni)

Articolo

Largo Consumo 5/2005 pg 135

Un'infrastruttura per pianificare

Tecnologie: Parliamo dell'Erp, enterprise resource planning, che consente la condivisione dei dati e dunque assicura una maggiore efficienza a tutti i livelli aziendali. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il valore aggiunto dell'Erp (i vantaggi in sintesi)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 117

Econ: Soluzione informatica di Watermark.

Soluzioni informatiche: L'applicazione destinata al mid-market permette di sincronizzare gli ordini, la gestione del magazzino e la produzione...continua...

Notizia

Largo Consumo 2/2005 pg 129

Assofoodtec rinnova la presidenza

Profili e carriere: L'Associazione italiana costruttori macchine, impianti, attrezzature per la produzione, lavorazione e conservazione alimentare, ha nominato Emilia Arosio presidente per i prossimi due anni. Le nuove linee guida ...continua...

Notizia

Largo Consumo 2/2005 pg 123

Gamma Enterprise- The extendend Erp platform

Gamma enterprise-The eXtendend Erp platform è la nuova infrastruttura applicativa costruita intorno al sistema Erp Gamma enterprise, che ne rappresenta la struttura portante, la piattaforma è pensata esclusivamente per le piccole e medie imprese italiane, alle quali offre un complesso di funzionalità per gestire in modo integrato tutti i processi di business ...continua...

Notizia

Largo Consumo 3/2004 pg 155

Una questione di business intelligente

Strumenti: Utilizzata per interpretare i numerosi dati generati dalle imprese tale struttura collega l'it con le diverse aree aziendali, così da rendere le informazioni fruibili da tutti

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Concept: Sas intelligence value chain visione integrata Sas

Articolo

Largo Consumo 11/2003 pg 157

Pesatura computerizzata

Bilance: Due piatti, due bracci, un sistema di contrappesi: da allora lo strumento ne ha fatta di strada, per diventare un vero nodo collocato all'interno di una rete senza potenziali confini.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il comparto delle bilance in Italia (n. di imprese, valore del mercato, import/export)

- L'andamento dell'attività del settore bilance: 2000-2002 (milioni di euro)

Articolo

LA PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo 9/2005 pg 44

UGS - Teamcenter 2005 come colmare il gap tra ideazione e ciclo di vita del prodotto

I Profili: Presentazione di Teamcenter 2005, la prima soluzione PLM (Product Lifecycle Management) integrata che colma il gap tra ideazione e gestione del ciclo di vita del prodotto. Con oltre 4 mln di licenze vendute nel mondo Ugs è il leader mondiale nella fornitura di soluzioni per la gestione del ciclo di vita del prodotto: PLM.

Comunicazione d'impresa – Serie "**I Profili**"

Largo Consumo 9/2005 pg 50

Omron Electronics – C'è Omron dentro!

1/1 Qc – Fotocellule, terminali programmabili, azionamenti, PLC, sistemi di visione sono solo alcuni dei prodotti Omron che trovano impiego nel mondo food & beverage, garantendo altissime prestazioni, assoluta affidabilità e con in più la consulenza tecnica sul campo assicurata dalla rete Omron. I prodotti Omron sono presenti in moltissime macchine per la produzione e il packaging di prodotti alimentari e delle bevande. Nel confezionamento delle mele Val Venosta, ad esempio.

Pubblicità - "**Tabellare**"

Largo Consumo 7-8/2005 pg 34

Rivoira – Grandi vini da una grande neve

1/1 Qc – Neve carbonica per prevenire l'innalzamento della temperatura del pigiato: una soluzione per controllare facilmente la temperatura del pigiato prima dell'ingresso nella pressa. L'impiego della neve carbonica in questa fase previene le fermentazioni precoci e indesiderate ed inibisce le reazioni di ossidazione.

Pubblicità - "**Tabellare**"

Largo Consumo 7-8/2005 pg 120

Bizerba: Pesare in grande

1/1 Qc Bizerba fornisce bilance adatte per ogni esigenza di pesatura. Una gamma completa e tecnologicamente all'avanguardia, in grado di integrarsi con qualsiasi sistema operativo e di essere utilizzato con estrema semplicità. Non solo, per Bizerba pesare in grande significa anche fornire un'assistenza completa: il servizio clienti è presente sul territorio nazionale con 8 filiali e una rete specializzata di concessionari.

Pubblicità - "**Tabellare**"

Pianeta Distribuzione 6/2005 pg 61

Bilanciali Group –Abbiamo pesato, pesiamo e peseremo.

1/1 Qc - Bilanciali Group: Società cooperativa bilanciali, strumenti e tecnologie per pesare (pese a ponte, piattaforme di pesatura e sistemi per carrelli elevatori transpallet in versione inox); Cigiemme, linee di pesatura ed etichettatura (linee

di pesatura ed etichettatura, sistemi di controllo peso e automazione di fine linea); Zenith, tecnologie per il retail (Bilance per il commercio, bilici elettronici, gruppi di pezzatura, attrezzature per il pdv)
Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 4/2005 pg 61

[Goglio - Soluzioni di packaging per tutte le esigenze](#)

Spot: Innovazione, ricerca continua e impegno nel soddisfare e anticipare le richieste del mercato sono i punti di forza di Goglio, che si distingue da oltre 150 anni per qualità, affidabilità e rispetto per l'ambiente nel campo del packaging.
Comunicazione d'impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo 4/2005 pg 116

[Oracle - Dal dato all'informazione: il salto di qualità per essere competitivi nell'Information age](#)

Le interviste: Leader nell'information technology, Oracle intende offrire alle aziende strumenti e informazioni sempre più efficienti e integrate, per supportarle nei loro processi decisionali, come ci conferma Roberta Toniolo, marketing director Italy e South Europe.
Comunicazione di impresa – Serie "[Le Interviste](#)"

Largo Consumo 3/2005 pg 148

[Acai/Cisi - Un marchio di qualità per regolamentare la produzione delle scaffalature](#)

Giancarlo Ferretto, presidente dell'ACAI CISI, ci tratteggia il valore del marchio di autocertificazione e le prospettive di business delle aziende italiane costruttrici di scaffalature industriali.
Comunicazione di impresa – Serie "[Le Interviste](#)"

Largo Consumo 3/2005 pg 136

[Siad - Gas, Tecnologie e servizi per l'industria: I nostri gas e la nostra tecnologia per surgelare intatta la vostra freschezza.](#)

1/1Qc - Gas, materiali e attrezzature per la surgelazione alimentare per conservare intatta la qualità dei vostri prodotti. La rapidità di surgelazione dei sistemi con azoto liquido fondamentale per garantire le qualità organolettiche e nutrizionali degli alimenti minimizzando le perdite per disidratazione ed inibendo lo sviluppo batterico.
Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 3/2005 pg 98

[Sealed Air - Cryovac, leader del packaging dei formaggi](#)

Focus: Grande successo ha riscosso l'ultimo appuntamento della stagione 2004 di Packforum: si tratta di "Case-Ready Technical Innovation", seminario organizzato da Cryovac, divisione Food Packaging di Sealed.
Comunicazione di impresa – "[I Focus](#)"

Largo Consumo 2/2005 pg 27

[Frigomeccanica - Impianti frigoriferi industriali](#)

1/2Qc - con Frigomeccanica una perfetta condizione ambientale nelle camere bianche
Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 2/2005, n° pagina 122

[Replica Sistemi - Tracciabilità?](#)

1/1Qc - Stock & Trace: da Replica Sistemi, leader italiano del software per la supply chain, un pacchetto di assoluta affidabilità in grado di assicurare alle aziende del settore alimentare la tracciabilità di materie prime, semilavorati, e prodotti finiti: un presidio indispensabile, con vista a monte e a valle della filiera.
Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 1/2005 pg 24

[Moriondo – Impianti completi per pastifici](#)

1/1Qc - Impianti per: Paste precotte, paste fresche, piatti pronti.
Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 9/2004 pg 26

[Procomac - Naturally tech!](#)

1/1Qc - Procomac Industries, fornisce tutti i tasselli per completare i vostri progetti attraverso linee complete di imbottigliamento per acqua: molteplici scelte in un sistema integrato che garantisce la qualità del prodotto e l'affidabilità della linea.
Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 9/2004 pg 45

[Bossi Technical - Il Bossi System offre nuove possibilità per le conserve di pesce](#)

Focus: L'azienda presenta Bossi System, l'innovativo metodo che permette di produrre nuove conserve alimentari a base di pesce a lunga conservazione
Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 6/2004 pg 172

[Grondona – Secondi a nessuno](#)

1/1Qc – Tecnologie innovative e qualità di sempre caratterizzano Grondona, che progetta e realizza linee automatiche continue per la produzione di tutti i formati di pasta.
Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 6/2004 pg 150

[Essepiesse](#)

1/1Qc - Kronen è la risposta giusta alla versatilità della natura: taglierine, lavatrici, asciugatrici, pelatrici, picchiatrici. La perfetta tecnica per l'industria, le società di catering e le cucine commercial.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 6/2004 pg 36

[Verimec - L'arte di conservarsi bene](#)

1/1Qc - Società del gruppo Massilly, leader europeo nella produzione di imballi in banda stagnata e capsule twist destinati al mercato alimentare. Verimec unisce alla qualità dei suoi prodotti...continua...

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 2/2004 pg 178

[Netpack- prodotti per il confezionamento](#)

1/1Qc – Innovative fruit, vegetables packaging and system: vertbag - lunapac - sormapack - filnet – netbag

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 11/2003 pg 159

[Dataprocess](#)

Bilancia Alenia, funzioni esclusive per i banchi del fresco

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"