



WWW.LARGOCONSUMO.INFO



## ELETTRODOMESTICI BIANCHI ELETTRODOMESTICI BRUNI ELETTRONICA DI CONSUMO

Percorso di lettura aggiornato al n. 10/05 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento può essere scaricato in versione **elettronica** e **interattiva** all'indirizzo:  
[www.largoconsumo.info/102005/PL-1005-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/102005/PL-1005-001.pdf)

### ARGOMENTI CORRELATI:

su un argomento correlato, quello della **PROPENSIONE DEI CONSUMATORI AI NUOVI ACQUISTI**, è disponibile il Percorso di lettura [PL-0705-004.PDF](#)

### IN APPENDICE:

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** e di **PUBBLICITÀ** di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

### E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

#### **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Pianeta Distribuzione 2005

#### **Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale**

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi internazionali**, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione. *Supplemento allegato a Largo Consumo 6/05*

#### Mercato Italia – Beni durevoli 2004

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e i principali **competitor** internazionali di questo comparto. *Supplemento a Largo Consumo 4/2005*

### I CONTENUTI EDITORIALI

*Largo Consumo* 10/2005 pg.53

#### Made in Italy che piace in Cina

Mobili per la cucina, grandi elettrodomestici, apparecchi per l'illuminazione: sono sempre più richiesti da una popolazione che dispone di un reddito pro capite decisamente in aumento.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [La dimensione aziendale in un campione di 100 imprese in base alla data di fondazione\(in num.di addetti\)](#)
- [I trend di crescita delle popolazioni rurale e urbana in Cina: 1970-2030\(in mln di abit.\)](#)
- [Le importazioni di cappe e forni in Cina per paese e area geografica: 1998-2003\(in mln di \\$ e in %\)](#)

#### **Citati nel servizio:**

Airbus, B&B, Bosch, Candy, Cefla, Changzhou Honland, Corian, Csil, Dupont, Egger, Electrolux, Elica, Extra Light, Falmecc, Franke, , Haier , Homag, Ikea, Indesit, Mathmos, Media Profili, Merloni Progetti, Natuzzi, Neo Neon, Nvc, Philips,

Poggenpohl, Ricci, Sadepan, Salvarani, Samsung, Scovolini, Scm, Shanghai Yaming, Snaidero, Superfici, Targetti, Wal, Mart, Well Day, Wuxi Little Swan.

Articolo integrale pubblicato su [www.largoconsumo.info/abbonati](http://www.largoconsumo.info/abbonati)

*Largo Consumo* 10/2005 pg.17

#### **Durevoli anticrisi**

In Italia le famiglie consumano di meno e non migliora il reddito disponibile. Nei durevoli crollano le vendite di auto e moto (da...% nel 2004 a...% nel 1° sem. '05) e di carburanti(...%). Buoni gli andamenti degli elettrodomestici (...% nel 1° sem.), superando il...% del 2004. L'elettronica di consumo è la stella della spesa con un balzo del...% nel 2004 e si attesta già a un ...% nel 1° sem '05. Nei durevoli crollano le vendite di auto e moto (da...% nel 2004 a ...% nel 1° sem '05) e di carburanti(..%)

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I consumi nel biennio di previsione: \(var.% medie annue 2006-2007\)](#)

Articolo

*Largo Consumo* 10/2005 pg.140

#### **Attribuito a Indesit l'Home Innovation Award**

Indesit Company Innovation ha vinto l'Home Innovation Award 2005 per la migliore innovazione dell'anno per la casa: il forno autopulente Touch Control, realizzato con un acciaio particolarmente levigato grazie all'esclusivo metodo di lavorazione. Il sistema Touch Control permette...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 9/2005 pg.141

#### **Espansione per le vendite di LG**

Profili e carriere - Paolo Locatelli entra in LG Electronics Italia in qualità di sales director della divisione white goods, con l'obiettivo di sostenere l'espansione del mercato degli elettrodomestici, nel segno dell'innovazione dell'azienda. Locatelli ha maturato una pluriennale esperienza

Notizia

*Largo Consumo* 9/2005 pg.153

#### **Grazie a Coop Estense più possibilità di recupero**

Coop Estense, Legambiente e la società Tred Carpi, un'impresa modenese leader nazionale nel trattamento e nel recupero di apparecchiature elettriche ed elettroniche, hanno stretto un accordo in base al quale chi acquista un elettrodomestico negli ipermercati emiliani della Cooperativa può chiedere il ritiro di quello non più funzionante, che sarà avviato al trattamento. In questo modo...continua...

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [La raccolta degli elettrodomestici presso Coop Estense: 2004 \(in kg\)](#)

Notizia

*Largo Consumo* 9/2005 pg.91

#### **Una casa più evoluta**

Domotica: Per l'integrazione domestica di sistemi elettronici e di informatica è giunto il tempo di misurarsi concretamente con la domanda. Lo dicono i numeri sulla dimensione del mercato.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [La dinamica dell'homevolution: 2002-2008 \(in % sul totale del mercato dell'elettronica ed elettrotecnica\)](#)

Articolo

*Largo Consumo* 7/2005 pg.79

#### **Rapporti difficili con la lavastoviglie**

Vissuto dei prodotti: Relativamente poco diffusa è in grado invece di assicurare numerosi benefici - risparmio di tempo, di acqua, di luce – garantendo una migliore qualità della vita.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [L'anzianità di possesso della lavastoviglie \(in %\)](#)

- [La dimensione del mercato delle lavastoviglie \(in %\)](#)

Articolo

*Largo Consumo* 7/2005 pg.158

#### **Una direttiva per gli elettrodomestici**

Rifiuti: Dal mese di agosto è in capo ai produttori il sistema di gestione dei prodotti elettronici arrivati alla fine del loro ciclo di vita. Ecco tutti gli obblighi e le procedure.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Gli elettrodomestici post-consumo per regione \(in numero di pezzi\)](#)

Articolo

*Largo Consumo* 7/2005 pg.151

#### **Cambio al vertice in casa Ariete**

Profili e Carriere - Alla guida dell'azienda toscana sono stati nominati due nuovi AD: Paola Boni, già direttore commerciale Italia, e Marco Dellerina, già direttore export di Ariete e group sales director di Kenwood per i Paesi extraeuropei. Boni ha precedentemente lavorato presso Braun e Philips, Dellerina presso Silga.

Notizia

*Pianeta Distribuzione* 6/2005 pg.25

#### **[Rank della distribuzione moderna non alimentare: le imprese rilevate nel 2003. Indici 2002 e 2003](#)**

Vendite, risultato di esercizio, n pdv, superficie tot, n. addetti, vendite per mq e nq per pdv relativi a Grandi magazzini a prezzo unico, Abbigliamento, Sport, Calzature, Profumeria e Farmacia, Arredamento casa, Bricolage, Elettrodomestici, Computer, Ottica, Giocattoli, Musica, Libri, Home Video

Tabella

*Pianeta Distribuzione* 6/2005 pg.18

### **La distribuzione moderna non alimentare in Italia: elettronica di consumo**

Leader in Italia è Metro con l'insegna Media World, (ricavi 2003: ... mld con ... pdv). Unieuro (Dixons) ha ricavato nel 2004 ... mln (+...), con un totale di ... negozi e ... mila dipendenti. Nel 2003 il raggruppamento Gre ha fatturato ... miliardi (+...%), il raggruppamento Elite, (composto da ... soci) ha ricavato ... mln con ... pdv, (+...%). Infine hanno aperto in Lombardia ... pdv a insegna Darty (... miliardi nel mondo), e ... a Torino, segnando l'ingresso del gruppo Kesa (... mld worldwide) in Italia. - Fine notizia-

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [La distribuzione moderna non alimentare in Italia: le imprese rilevate nel 2003](#)

- [La distribuzione moderna non alimentare in Italia](#)

Notizia

*Pianeta Distribuzione* 6/2005 pg.82

### **[Le imprese della grande distribuzione non alimentare in Europa Occidentale: 2003 \(Italia esclusa\)](#)**

I gruppi attivi in Europa Occidentale per Paese di attività, vendite e profitti e variaz. % sull'anno, n addetti e variaz. % sull'anno, vendite per addetto.

Tabella

*Largo Consumo* 5/2005 pg.89

### **Una nuova new entry nell'elettronica**

La distribuzione di elettrodomestici ed elettronica di consumo si arricchisce di una nuova insegna. Si tratta di Giotto, la catena nazionale costituita dal Gruppo Evoluzione.

Notizia

*Largo Consumo* 5/2005 pg.149

### **New entry in Whirlpool**

Profili e carriere: Lorenzo Paolini è il nuovo direttore generale per il mercato italiano di Whirlpool Europe. In passato ha contribuito alla crescita e all'affermazione di Whirlpool nel mercato italiano grazie a....continua...

Notizia

*Largo Consumo* 5/2005 pg.91

### **Casaelettronica centra l'obiettivo**

Il sito di e-commerce nato nel settembre dello scorso anno ha annunciato il raggiungimento del suo primo obiettivo di business: un fatturato di un milione di euro mensili ottenuto praticando prezzi fortemente competitivi e assicurando un elevato livello di servizio. Il progetto di Casaelettronica si basa su...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 5/2005 pg.149

### **Nuova nomina in Carrier**

Profili e carriere: Francesca Gasparotti è diventata marketing manager italian distribution di Carrier, dopo essere entrata in azienda nel febbraio del 2000. Gasparotti avrà il compito di sviluppare un ventaglio di attività a supporto della struttura di vendita nei canali Csm, Rlc, e Retail.

Notizia

*Largo Consumo* 4/2005 pg.121

### **Master Team ed Electrolux; formazione in outsourcing**

La partnership tra la multinazionale svedese e la società di consulenza milanese è iniziata circa tre anni fa con una scelta innovativa da parte dell'azienda-

Notizia

*Largo Consumo* 4/2005 pg.78

### **Finiper apre all'elettronica**

Elettronica: Il primo punto vendita iPlanet sancisce l'ingresso di Finiper nel mondo dell'elettronica di consumo. La strategia di sviluppo futuro dipenderà in larga parte dai...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 3/2005 pg.88

### **EP:International acquisisce EP:Europiù**

Il gruppo europeo EP:International si è aggiudicato il controllo di EP: Europiù la società di distribuzione di elettrodomestici ed elettronica con cui opera in Italia dal 2001.

Notizia

*Largo Consumo* 3/2005 pg.16

### **Situazione di discontinuità per le aziende del largo consumo e della moderna distribuzione**

Uno sguardo alla congiuntura: consumi totali e dettaglio dei consumi di elettrodomestici, alimentari freschi e abbigliamento.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I consumi interni (Variaz % e reali)

- [Uno sguardo alla congiuntura: consumi di beni durevoli, consumi totali in % e tendenza](#)

Articolo

*Largo Consumo* 2/2005 pg.50

### **Stagione calda per i frigoriferi**

Elettrodomestici: la crescita del mercato a due cifre è sorretta da un innalzamento complessivo del mix dell'offerta. Design, grandi dimensioni e nuove classi energetiche i driver dell'innovazione.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I driver dello sviluppo dei frigoriferi
- Le vendite nei canali distributivi dei frigoriferi in Italia: 2004 (in% sul vol e sul val)

Articolo

*Largo Consumo* 1/2005 pg.102

### **L'elettrodomestico è servito**

Post vendita: Ritiro dell'usato ed eventuale rottamazione, riparazione di guasti, soluzioni ad hoc per le apparecchiature difettate; ecco chi deve rispondere e secondo quali modalità.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I servizi post vendita comunemente richiesti da chi compra beni durevoli

Articolo

*Largo Consumo* 12/2004 pg.81

### **Dvd, tv al plasma, lcd ancora in forte espansione**

Le vendite semestrali di dvd, tv al plasma e lcd ne confermano il dominio nell'elettronica di consumo, con...ml di pezzi da agosto 2003 a luglio 2004. I soli dvd in un anno totalizzano...ml di apparecchi. Tv al plasma e lcd invece...continua...

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Le vendite di elettronica di consumo

Notizia

*Mercato Italia Beni durevoli* 12/2004 pg 2

### **Acquisti prudenti, ragionati e... rimandati**

A causa dei rincari connessi all'introduzione dell'euro, il...% degli italiani dichiara di aver diminuito o ritardato alcuni acquisti, mentre il...% cercherà di ridurre o posticipare ancora spese importanti. A livello europeo ben l'...% del campione riflette prima di acquistare. Dal Rapporto Findomestic emerge come il comparto degli elettrodomestici bruni sia...continua...

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- L'evoluzione della consistenza del credito al consumo in Europa (in miliardi di euro)
- L'importanza settoriale del credito al consumo in Italia (in milioni di euro)
- L'incidenza del credito al consumo sul totale dei consumi in Italia (in %)

Articolo

*Mercato Italia Beni durevoli* 12/2004 pg 4

### **Le prime 50 aziende del mondo di beni durevoli di largo consumo: 2002**

Settore, fatturato (min di euro), profitti (min di euro), profitti % su vendite, n. dipendenti relativi a: General Electric (Usa), Siemens Aktiengesellschaft, Berlin Und Muenchen (De), Hitachi (J), Sony (J), Matsushita Electric Indus. (J), Hewlett Packard (Usa), Samsung Electronics (Rok), Toshiba (J), Nec (J), Fujitsu (J), Dell Computer (Usa), Koninklijke Philips, e altri...  
Tabella

*Mercato Italia Beni durevoli* 12/2004 pg.5

### **Le principali aziende d'Europa, Stati Uniti e Asia nel 2003 (in milioni di euro)**

Fatturato e profitti 2002/2003 in milioni di euro relativamente a Siemens, Nokia Oyj, Philips, Ab Electrolux, Ericsson, Alcatel, Thomson, Bsh, AgfaGevaert, Richemont, Merloni Elettrodomestici, LuxotticaSwat e altri...  
Tabella

*Mercato Italia Beni durevoli* 12/2004 pg.4

### **Lo stato del settore dei beni durevoli**

Nel 2003 il Pil nazionale è aumentato soltanto del...% a prezzi costanti, e l'andamento di tutti i consumi ne ha risentito. Per esempio, la spesa destinata agli elettrodomestici ha registrato un'impennata del...%, la spesa per tv-audio, computer e fotografia è aumentata del...%...continua...

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Le prime 50 aziende del mondo di beni durevoli di largo consumo: 2002
- Le principali aziende d'Europa, Stati Uniti e Asia nel 2003 (in milioni di euro)

Notizia

*Mercato Italia Beni durevoli* 12/2004 pg.5

### **La produzione industriale e le esportazioni: gli elettrodomestici**

Il fatturato dell'industria italiana degli elettrodomestici nel 2003 (in base a dati Anie) ha raggiunto... miliardi di euro (...%). Il valore delle esportazioni è stato di ...miliardi (...%), mentre quello delle importazioni è aumentato a ...miliardi (...%). Il mercato interno è aumentato del ...%, soprattutto grazie all'aumento della domanda di piccoli elettrodomestici, frigoriferi e congelatori...continua...

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Gli scambi commerciali dei diversi settori produttivi: 1994-2003 (in mln di euro)
- La produzione dei diversi settori produttivi: 1994-2003 (fatturato in mln di euro)

Breve

*Mercato Italia Beni durevoli* 12/2004 pg.5

### **La produzione industriale e le esportazioni: i climatizzatori**

Il settore dei climatizzatori è stato contrassegnato da un fortissimo incremento nel 2003, con vendite record (in base a dati Anima) di ... milioni di unità (...%). Quest'anno si pensa di arrivare a ... milioni di unità, anche se il clima della stagione estiva è stato diverso. Ma accanto alla domanda è aumentata notevolmente l'offerta, con prezzi in caduta libera, soprattutto di prodotti importati dalla Cina. (fine notizia)

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I consumi a valori costanti di alcuni prodotti non alim.: 1992-2003 (in mln di euro 1995)
- I consumi apparenti dei principali beni durevoli: 1997-2003 (in mln euro valori correnti),
- I consumi di alcuni prodotti non alimentari: 1992-2003 (in mln di euro a valori correnti)
- Scambi commerciali dei diversi settori produttivi: 1994-2003 (in mln di euro)

Notizia

*Mercato Italia Beni durevoli 12/2004 pg.6*

#### **I consumi di alcuni prodotti non alimentari: 1992-2003 (in mln di euro a valori correnti)**

Privati totali, mobili e riparazioni, elettrodomestici e riparazioni, tv, hi-fi, computer, fotografia, utensili e attrezzature casa/giardino. (valore, var.%, % su tot.) dal 1992 al 2003.

Tabella

*Mercato Italia Beni durevoli 12/2004 pg.7*

#### **I consumi a valori costanti di alcuni prodotti non alim.: 1992-2003 (in mln di euro 1995)**

Privati totali, mobili e riparazioni, elettrodomestici e riparazioni, tv, hi-fi, computer, fotografia, utensili e attrezzature casa/giardino. (valore, var.%, % su tot.) dal 1992 al 2003.

Tabella

*Mercato Italia Beni durevoli 12/2004 pg.7*

#### **I consumi apparenti dei principali beni durevoli: 1997-2003 (in mln euro valori correnti)**

Arredo, apparecchi elettrodomestici, illuminazione, industria orafa, Radio tv, occhialeria (1997-2003 e % var. 2003/02)

Tabella

*Mercato Italia Beni durevoli 12/2004 pg.9*

#### **Gli scambi commerciali dei diversi settori produttivi: 1994-2003 (in mln di euro)**

Esportazioni, importazioni, saldi commerciali, esportazioni su produzione(%), dati relativi ad arredamento, elettrodomestici, ceramiche sanitarie, app. illuminazione, tv, radio, occhialeria, industria orafa, utensili elettr. portatili, biciclette, tappeti e moquettes dal 1994 al 2003 e 2003/2002 var. %.

Tabella

*Mercato Italia Beni durevoli 12/2004 pg.11*

#### **La produzione dei diversi settori produttivi: 1994-2003 (fatturato in mln di euro)**

Arredamento, elettrodomestici, ceramiche sanitarie, app. illuminazione, tv, radio, industria occhialeria, industria orafa, utensili elettr. portatili dal 1994-2003 e 2003/02 var. %

Tabella

*Mercato Italia Beni durevoli 12/2004 pg.6*

#### **Una domanda a Massimo Giorgino, vicepresidente Anie**

Mercato Italia ha chiesto: L'industria italiana degli elettrodomestici sembra in controtendenza rispetto agli altri settori, quali i principali fattori che favoriscono l'incremento della domanda? La necessità di ridurre i costi sta spingendo molte imprese a delocalizzare la produzione nell'Europa dell'Est e nella Cina. In che misura questa tendenza minaccia le imprese italiane?

Notizia

*Mercato Italia Beni durevoli 12/2004 pg.8*

#### **I principali gruppi negli Usa: elettrodomestici**

I big USA dell'elettronica hanno incrementato nel 2003 i ricavi del ...%. General Electric, ha fatturato nel 2003 ...mld di dollari (...%), con elettrodomestici e illuminotecnica a quota ...mld (...%). Whirlpool nel 2003 ha fatturato ...mld di \$ (...%). Carrier ha annunciato la chiusura di uno stabilimento negli USA per ridurre i costi. Nel 2003 Maytag ha venduto ... mld di \$, con profitti calati a ...milioni (...%). Black&Decker nel 2003 ha fatturato...mld di \$ (...%) e ha comprato Pentair (utensili prof.ii)

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I risultati delle principali aziende di beni durevoli di largo consumo di Stati Uniti, Giappone, Corea, Taiwan: 2002 (in mln di euro)

Notizia

*Mercato Italia Beni durevoli 12/2004 pg.15*

#### **I risultati delle principali aziende europee di beni durevoli di largo consumo: 2002**

Settore, fatturato (min di euro), var. % 2002/01, utili netti (min di euro), var. % 2002/01, utili netti % su fatt., dipendenti (n.) (mgl di euro), fatt. per dip. Il tutto relativo a: Siemens, Aktiengesellschaft Berlin Und Muenchen (De), Koninklijke Philips Electronics N.V. (NI), Nokia Oyj (Fi), Alcatel (Fr) Telefonab L M Ericsson (Ericsson) (Se), Ab Electrolux (Se), Thomson (F), Bsh Bosch Und Siemens Hausgeraete Gmbh (De), Johnson Matthey Plc (Gb), Agfa-Gevaert (Be) e altri...

Tabella

*Mercato Italia Beni durevoli 12/2004 pg.16*

#### **I risultati delle principali aziende di beni durevoli di largo consumo di Stati Uniti, Giappone, Corea, Taiwan: 2002 (in milioni di euro)**

Settore, fatturato (min di euro), var.% 2002/01, utili netti (min di euro), var.% 2002/01, utili netti % su fatt., dipendenti (n.) (mgl di euro), fatt.per dip. relativi a: General Electric, Hewlett-Packard, Dell Computer, Motorola, United Technologies, Eastman Kodak, Whirlpool, Masco, Texas Instruments, American Standard, Apple Computer, Engelhard, Maytag, Black & Decker e altri...

Tabella

*Mercato Italia Beni durevoli* 12/2004 pg.18

**I risultati dei principali gruppi produttori di beni durevoli in Italia: 2000-2002 (bilanci consolidati)**

Fatturato(mln di euro), valore aggiunto (mln di euro), valore aggiunto su fatt.(%), risultato dopo le imposte (mgl di euro), risultato su fatt.(%), fatturato per addetti (mgl di euro) 2002-2000, relativo a: Luxottica, Fineldo-Merloni, Elettrodomestici (6), Electrolux Zanussi, Radicifin (7), De' Longhi (1), Whirlpool Europe, Antonio Merloni (3), Philips, Merloni Termosanitari, American Standard, (già Ideal Standard), Candy, Safilo, Industrie Natuzzi e altri...

Tabella

*Mercato Italia Beni durevoli* 12/2004 pg.10

**I principali produttori di elettrodomestici e di elettronica di consumo in Asia: Giappone**

Stato generale dell'industria produttrice di elettronica di consumo e degli elettrodomestici. Spot su Hitachi, Sony, Matsushita Electric (tra i suoi marchi Panasonic), Nec, Jujitsu, Sanyo, Nikon, Toshiba, Canon, Fujifilm, Sharp, Pioneer, Tdk, Daikin.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I risultati delle principali aziende di beni durevoli di largo consumo di Stati Uniti, Giappone, Corea, Taiwan: 2002(in mln di euro)

Notizia

*Mercato Italia Beni durevoli* 12/2004 pg.12

**I principali produttori di elettronica di consumo e di elettrodomestici in Asia: Cina**

Stato generale dell'industria produttrice di elettronica di consumo e di elettrodomestici. Spot su: Haier, Hisense, Changhong, Konka.

Notizia

*Mercato Italia Beni durevoli* 12/2004 pg.12

**I principali produttori di elettronica di consumo e di elettrodomestici in Asia: Corea**

In Corea le prime imprese leader del settore sono Samsung e Lg Electronics. I prodotti audio video hanno rappresentato il ...% delle vendite totali, mentre gli elettrodomestici il ...%, entrambi con un aumento del ...%.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I risultati delle principali aziende di beni durevoli di largo consumo di Stati Uniti, Giappone, Corea, Taiwan: 2002(in mln di euro)

Notizia

*Mercato Italia Beni durevoli* 12/2004 pg.12

**Le grandi imprese europee di elettrodomestici ed elettronica di consumo: Bsh, Philips, Thomson**

Bsh(jv tra Bosch e Siemens) è il terzo produttore di elettrodomestici nel mondo, dopo Electrolux e Whirlpool, con una quota del ...% del mercato europeo. Nel 2003 ha fatturato ... mld di euro, come l'anno precedente[...]. Philips nel 2003 ha fatturato...mld di euro, con una redditività del...% per l'elettronica di consumo. Per la produzione di Lcd, Philips si è alleata con Lg, jv che ha reso ...ml di euro[...]. Thomson ha ceduto la produzione di apparecchi tv e dvd a Tlc International [...].

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I risultati delle principali aziende europee di beni durevoli di largo consumo: 2002

Notizia

*Mercato Italia Beni durevoli* 12/2004 pg.14

**Le grandi imprese europee di elettrodomestici ed elettronica di consumo: Grundig, Vestel, Electrolux, Miele**

All'inizio del 2004 Grundig si è smembrata tra Beko, che si occupa dei prodotti al consumo, Induc per l'attività di Grundig Business System e Delphi per la divisione autoveicoli. Vestel nel 2003 ha fatturato ...mld di euro e in Italia ha venduto...apparecchi tv con un giro di affari di...ml di euro. Electrolux nel 2003 ha fatturato...ml di euro. Gli elettrodomestici bianchi hanno rappresentato il ...% delle vendite totali[...]. Miele nel 2003 ha fatturato...mld di euro.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I risultati delle principali aziende europee di beni durevoli di largo consumo: 2002

Notizia

*Mercato Italia Beni durevoli* 12/2004 pg.20

**Le imprese estere di prodotti durevoli partecipate da imprese italiane: all'1 gennaio 2003**

Imprese(n.), addetti(n.), fatturato(min di euro), fatturato medio(min di euro), grado di multinazionalizzazione attiva relativi a: legno e prodotti in legno, elettrodomestici, informatica e macchine per ufficio, elettronica e telecomunicazioni

Tabella

*Mercato Italia Beni durevoli* 12/2004 pg.21

**Le imprese italiane prodotti durevoli partecipate da imprese estere: all'1 gennaio 2003**

Imprese(n.), addetti(n.), fatturato(min di euro), fatturato medio(min di euro), grado di multinazionalizzazione attiva relativi a: legno e prodotti in legno, elettrodomestici, informatica e macchine per ufficio, elettronica e telecomunicazioni

Tabella

*Mercato Italia Beni durevoli* 12/2004 pg.22

**Gli investimenti pubblicitari netti (in mln di euro)**

Composizione beni durevoli (2003-2002-var.%) relativi a: abitaz., audio/video, elettrodomestici, inf./fotogr., oggetti pers. Top spender(graduatoria/2003-03 e var.) relativi a: Eminflex, Binda, Hewlett Packard, Foppa Pedretti e altri...Media mix(% su totale) per tv, radio, quotidiani, periodici, affissioni, cinema.

Tabella

*Mercato Italia Beni durevoli 12/2004 pg.19*

### **Elettrodomestici bianchi**

Stato generale delle industrie produttrici di elettrodomestici bianchi. Spot su: Merloni Elettrodomestici, Indesit, Electrolux, Whirlpool Europe, Candy, Elica, Fagor Electrodomecos, Elco.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Le imprese italiane prodotti durevoli partecipate da imprese estere: all'1 gennaio 2003
- Le imprese estere di prodotti durevoli partecipate da imprese italiane: all'1 gennaio 2003
- Le prime 20 imprese di beni durevoli per numero di addetti: 2002 (in unità e in mgl di euro)
- Le prime 20 imprese di beni durevoli per numero di addetti: 2002 (in unità e in mgl di euro)
- Risultati dei principali gruppi produttori di beni durev. in Italia: 2000-2002 (bilanci consolidati)

Notizia

*Mercato Italia Beni durevoli 12/2004 pg.20*

### **Il settore dei climatizzatori**

Nel settore dei climatizzatori è aumentata la concorrenza di prodotti a prezzi bassi, soprattutto di provenienza asiatica. In prima posizione si trova Carrier spa che nel 2003 ha fatturato...ml di euro. Aermec, che fa parte di Riello International group ha invece fatturato...ml di euro. Eco nel reparto condizionamento nel 2003 ha incrementato le vendite a...ml di euro. Electra con i climatizzatori ha raggiunto il...% delle vendite totali.

Notizia

*Mercato Italia Beni durevoli 12/2004 pg.12*

### **Il settore dell'illuminotecnica**

Prima la filiale italiana di Osram (gruppo Siemens) con un aumento delle vendite in Italia di...ml di euro. Per gli apparecchi per illuminazione, Disano nel 2002 ha raggiunto un fatturato di...ml di euro (...%), nel 2003 Guzzini ha consolidato ricavi oltre...ml di euro, mentre Targhetti Sankey ha ricavato...ml di euro e concluso un accordo con la cinese Neo-Neon. Beghelli nel 2002 ha venduto prodotti per l'illuminazione pari al...%, Prisma acquista Sbp e si rinomina in "Performance in Lighting Group".

Notizia

*Mercato Italia Beni durevoli 12/2004 pg.21*

### **Il settore tv e radio**

Stato generale dell'industria produttrice di tv e radio. Spot su: Sony Italia, Samsung, Lg Electronics, Philips spa, Panasonic Italia, Mivar.

Notizia

*Mercato Italia Beni durevoli 12/2004 pg.24*

### **Gli investimenti in pubblicità relativi ai beni durevoli**

Gli investimenti netti in pubblicità delle imprese di beni durevoli, in base ai dati Nielsen Media Research, nel 2003 sono aumentati a ...ml di euro (...%). I settori più dinamici sono stati gli elettrodomestici(...%), i prodotti audio-video(...%). I più elevati incrementi nella spesa sono stati realizzati da Hewlett Packard, De' Longhi e Chateau d'Ax. Hanno perso posizioni nella lista dei primi spenditori Swatch, Foppa Pedretti e Natuzzi.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Gli investimenti pubblicitari netti( in mgl di euro)

Notizia

*Mercato Italia Beni durevoli 12/2004 pg.24*

### **Le prime 20 imprese di beni durevoli per numero di addetti: 2002 (in unità e in .000 di euro)**

Dip., var.% 2002/01, fatt.per dip. relativi a: Luxottica Group spa, Merloni, Elettrodomestici spa, Safilo spa, Electrolux Zanussi spa, Merloni, Termosanitari (Mts) spa, Ideal Standard, Whirlpool Europe srl, Alcatel Italia spa, Candy, De' Longhi spa e altri..

Tabella

*Mercato Italia Beni durevoli 12/2004 pg.24*

### **Le prime 20 imprese dei beni durevoli per risultato netto d'esercizio: 2002 (in .000 di euro)**

Risultato netto, var.% 2002/01, risultato netto su fatt.(%) relativi a: Luxottica Group spa, Bulgari spa, Elettrodomestici spa, Industrie Natuzzi, Electrolux Zanussi spa, Merloni, Termosanitari (Mts) spa, Carrier spa, Philips spa, Smeg, Candy, De' Longhi spa e altri..

Tabella

*Mercato Italia Beni durevoli 12/2004 pg.25*

### **Alcuni indicatori gestionali relativi ai beni durevoli**

Per valutare meglio caratteristiche e andamento dei diversi settori industriali rilevati, vengono presi in esame alcuni indicatori economici finanziari, tratti dall'analisi dei bilanci delle 1.170 imprese rilevate. Gli indici prescelti sono: redditività degli investimenti, giorni medi scorta di magazzino, durata media dei crediti verso i clienti, durata media dei debiti verso i fornitori relativi a 19 settori di beni durevoli

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il ROI per settore: 2002 (in%)
- La durata crediti clienti per settore: 2002 (in giorni)
- La durata dei debiti fornitori per settore: 2002 (in giorni)

- La durata del magazzino per settore: 2002 (in giorni)

Articolo

*Mercato Italia Beni durevoli 12/2004 pg.27*

#### **Gli andamenti borsistici settoriali nel comparto dei beni durevoli**

A livello settoriale, il comparto dei beni durevoli ha risentito del clima di incertezza riguardo alla forza della crescita americana e in particolare della componente dei consumi. L'indice di settore ha fatto registrare nel 2004 (al 20 settembre) una performance negativa del...% con una sottoperformance del...% rispetto all'indice generale.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Andamenti borsistici settoriali(2000-04) relativi a: Black&Decker
- Andamenti borsistici settoriali(2000-04) relativi a: Canon
- Andamenti borsistici settoriali(2000-04) relativi a: De Longhi,
- Andamenti borsistici settoriali(2000-04) relativi a: Eastman Kodak
- Andamenti borsistici settoriali(2000-04) relativi a: General Electric
- Andamenti borsistici settoriali(2000-04) relativi a: Luxottica
- Andamenti borsistici settoriali(2000-04) relativi a: Merloni
- Andamenti borsistici settoriali(2000-04) relativi a: Nokia
- Andamenti borsistici settoriali(2000-04) relativi a: Siemens
- Andamenti borsistici settoriali(2000-04) relativi a: Sony
- Andamenti borsistici settoriali(2000-04) relativi a: Toshiba
- Andamenti borsistici settoriali(2000-04))Indice S&P500,Tokyo,Ftse100,DjEuro Stoxx
- Andamenti borsistici settoriali(2000-04)relativi a: Hitachi
- Andamenti borsistici settoriali(2000-04)relativi a: Whirlpool

Notizia

*Mercato Italia Beni durevoli 12/2004 pg.30*

#### **Gli andamenti borsistici settoriali nel comparto dei beni durevoli: i principali titoli (dati al 20 settembre 2004)**

Mercato, settore, prezzo, valuta, range 12 mesi, performance(%) a 3/6/12 mesi, rapporto prez.utili, profitti per azione, dividendi per azione in USA, Europa, Giappone relativi a: Eastman Kodak, Motorola, Bausch & Lomb, Whirlpool, Black & Decker, Maytag, Leggett&Platt, Steelcase 'A', Furniture Brands Intl. Miller (Herman), Hni, Amer.Standard, General Electric, United Technologies e altri...

Tabella

*Mercato Italia Beni durevoli 12/2004 pg.40*

#### **I risultati delle principali imprese produttrici di beni durevoli: 2001-2002: elettrodomestici bianchi**

Fatturato(min di euro), valore aggiunto(min di euro), valore agg.su fatt.(%), utili(mgl di euro), utili su fatt.(%), dipendenti(n.), fatturato per dip.(mgl di euro) relativi a: Merloni Elettrodomestici spa (An), Electrolux Zanussi spa (Pn), Whirlpool Europe srl (Va), Candy (Mi), Antonio Merloni spa (An), Elica spa (An), Smeg (Re) e altri...

Tabella

*Mercato Italia Beni durevoli 12/2004 pg.44*

#### **I risultati delle principali imprese produttrici di beni durevoli: 2001-2002: climatizzatori**

Fatturato(min di euro), valore aggiunto(min di euro), valore agg.su fatt.(%), utili(mgl di euro), utili su fatt.(%), dipendenti(n.), fatturato per dip.(mgl di euro) relativi a: Carrier spa (Mi), Eco spa (Ud), Aermec spa (Vr), Liebert Hiross spa (Pd), Climaveneta spa (Tv), Argoclima spa (Va), Sanyo Argo, Clima srl (Va) e altri...

Tabella

*Mercato Italia Beni durevoli 12/2004 pg.45*

#### **I risultati delle principali imprese produttrici di beni durevoli: 2001-2002: illuminotecnica**

Fatturato(min di euro), valore aggiunto(min di euro), valore agg.su fatt.(%), utili(mgl di euro), utili su fatt.(%), dipendenti(n.), fatturato per dip.(mgl di euro) relativi a: Osram Società Riunite Osram Edison, Clerici spa (Mi), Disano Illuminazione spa (Mi), Targetti Sankey spa (Fi), Beghelli spa (Bo), Guzzini Illuminazione srl (Mc), Flos spa (Bs), 3F Filippi spa (Bo) e altri...

Tabella

*Mercato Italia Beni durevoli 12/2004 pg.47*

#### **I risultati delle principali imprese produttrici di beni durevoli: 2001-2002: tv, radio, telefonia mobile**

Fatturato(min di euro), valore aggiunto(min di euro), valore agg.su fatt.(%), utili(mgl di euro), utili su fatt.(%), dipendenti(n.), fatturato per dip.(mgl di euro) relativi a: Alcatel Italia spa (Mi), Nokia Italia spa (Mi), Ericsson spa (Rm), Philips spa (Mi), Samsung Electronics Italia spa (Mi), Sony Italia spa (Mi) e altri...

Tabella

*Mercato Italia Beni durevoli 12/2004 pg.38*

#### **I risultati delle principali imprese produttrici di beni durevoli: 2001-2002: mobili cucina**

Fatturato(min di euro), valore aggiunto(min di euro), valore agg.su fatt.(%), utili(mgl di euro), utili su fatt.(%), dipendenti(n.), fatturato per dip.(mgl di euro) relativi a: Snaidero R. (Ud), Scavolini spa (Ps), Berloni Holding spa (Ps), Faber spa (An), Veneta Cucine spa (Tv), Cucine Lube Over spa (Mc) e altri...

Tabella

*Largo Consumo Beni durevoli 12/2004 pg.109*

#### **Sempre più congelatore**

Il consumo crescente di surgelati nel nostro Paese, ha anche comportato la diffusione del congelatore come apparecchio indipendente dal frigorifero. Secondo un'indagine dell'Istituto italiano alimenti surgelati, nel 2001 gli italiani hanno

consumato...tonnellate di surgelati, con un aumento del...% rispetto al 2000. I congelatori sono di due tipi...continua...  
Notizia

*Mercato Italia Beni durevoli* 12/2004 pg.19

### **Il settore dei mobili per cucina**

Il fatturato dei mobili per cucina (...mld di euro) nel 2003 è aumentato del...%. Le vendite del gruppo Snaidero, che ha acquisito la catena belga Ixina, nel 2003 sono arrivate a...ml di euro (...%)e, Per Scovolini nel 2003 il fatturato è aumentato a...ml di euro (...%). Tra i principali concorrenti europei, il gruppo tedesco Alno ha ricavato nel 2003... milioni di euro (...%) Il gruppo Berloni nel 2002 ha consolidato ricavi per...ml di euro tra mobili per la casa, l'ufficio e refrigerazione.

Notizia

*Largo Consumoi* 11/2004 pg.139

### **Da Indesit un frigorifero per lavagna**

Il frigorifero Indesit Graffiti firmata da Giugiaro è la nuova idea promossa da Merloni elettrodomestici per poter comunicare utilizzando superfici inusuali come quelle dei frigoriferi. Si può così personalizzare il design dell'elettrodomestico o annotare che cosa manca, scrivere sms, ricette ecc.

Notizia

*Largo Consumo* 10/2004 pg.81

### **L'home video si sviluppa con il dvd**

Previsto in crescita del...% il mercato dell'home video nel 2004. Questa è la previsione in base alla diffusione dei lettori dvd presso circa il...% delle famiglie a metà dell'anno. La prospettiva di...continua...

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il valore del mercato dell'home video: 2004( in mln di euro e in %)

Notizia

*Largo Consumo* 10/2004 pg.68

### **Le prospettive della luce**

Illuminazione: dinamiche e canali non coincidenti contrassegnano le lampade, ben presenti anche nel largo consumo e gli apparecchi di illuminazione, venduti soprattutto tramite circuiti specializzati.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Le vendite di lampade nei canali del largo cons.:2003(in unità e in euro;tot iper+super+libero serv)

- Le vendite di lampade nei canali iper+super: 2002-2003 (in unità e in euro)

- Le vendite di lampade nelle superfici a libero servizio: 2002-2003(in unità e in euro)

Articolo

*Largo Consumo* 9/2004 pg.134

### **Installazione garantita per gli elettrodomestici**

il Decreto legislativo 24/02 estende la garanzia sui beni durevoli anche all'installazione, decisiva per il funzionamento e la durata di un elettrodomestico. Per eseguire tale operazione sono infatti necessari...

Notizia

*Largo Consumo* 9/2004 pg.191

### **L'elettronica va in tilt**

Rating di Panasonic, Samsung, Sony: Dominato dalle multinazionali, il settore punta soprattutto su articoli innovativi, come dvd e decoder. I punteggi sono buoni, anche se pesano i trend di alcuni segmenti.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Gli indici di bilancio: 2001-2002

- Il conto economico: 2001-2002 (in migliaia di euro)

Articolo

*Largo Consumo* 9/2004 pg.201

### **Electrolux, doppio brand con Aeg**

gli elettrodomestici cominceranno a portare il logo Aeg-Electrolux dall'inizio 2005, nell'ambito di un programma di investimenti strategici a lungo termine, che solo per il 2004 ammontano a...ml di euro. Electrolux ha anche firmato un accordo per...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 7/2004 pg.97

### **Energia elettrica più amica**

Sicurezza: Gli incidenti domestici dovuti a impianti difettosi o a guasti di televisori, lavatrici e lavastoviglie sono molto frequenti nelle nostre case. Una guida di Adiconsum aiuta a prevenirli

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La frequenza annuale degli incendi provocati da apparecchi elettrici (in % per milione di apparecchi i.

Articolo

*Largo Consumo* 7/2004 pg.141

### **L'estate del secolo sostiene ancora la vendite di De Longhi**

De Longhi ha chiuso il primo semestre con ... mln di euro consolidati, in crescita del ...% a cambi costanti e del ...% a tassi correnti, un ebitda di ... mln, in crescita del ...% sul 2003. Questi risultati sono dovuti al condizionamento che ... continua...

Notizia

*Largo Consumo 6/2004 pg.160*

### **Frigoriferi orientali "made in Italy"**

Haier, leader cinese degli elettrodomestici ha ubicato la sua direzione operativa europea a Varese. Ha inoltre acquistato nel 2001 la produzione di frigoriferi da incasso di Meneghetti. Il fatturato mondiale per il 2003 è stato di...per il 2004...continua...

- I numeri di Haier in Italia

Notizia

*Largo Consumo 6/2004 pg.184*

### **Elettrodomestici da buttare**

Alla mole di rifiuti ingombranti propri di una casa si aggiungeranno sempre più anche quelli tecnologici. Se ne occupa una direttiva europea, i cui obblighi impegnano soprattutto i produttori

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I materiali e le relative percent.riciclabili di un pc standard(in %)
- Le vendite e i rifiuti di elettrodomestici in Italia: 2003 (in unità e in %)

Articolo

*Largo Consumo 5/2004 pg.149*

### **Business Press insieme con Mediamarkt**

La prima catena di elettronica di consumo in Europa con quasi 430 megastore ha affidato a Business Press le attività di relazioni media corporate.

Notizia

*Largo Consumo 4/2004 pg.97*

### **Il franchising trionfa negli elettrodomestici**

Canali: Negli ultimi cinquant'anni si è creato un parco punti di vendita affiliati ormai superiore al migliaio di unità, con modalità di adesione differenti a seconda delle specialità delle insegne.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il numero di affiliati di Euronics, Sinergy. EP: e UniEuro city al dicembre 2003

Articolo

*Largo Consumo 3/2004 pg.131*

### **Strategie vincenti per gli elettrodomestici**

Per sostenere le proprie offerte gli operatori ricorrono a campagne pubblicitarie sempre più frequenti. E' evidente la tendenza a distinguersi nella ricerca di nuove formule non tradizionali.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il mercato degli elettrodomestici bruni per tipologia: (variazioni 2002-2003 in %)
- Il mercato degli elettrodomestici bruni per tipologia: 2002-2003 (in mln di euro)

Articolo

*Largo Consumo 3/2004 pg.80*

### **Dvd, i best seller dell' elettronica di consumo**

Il 2003 è stato contrassegnato da un boom di dvd sia come hardware sia come software. Insieme con i ...home theatre, si sono vendute...ml di unità nel 2003. Determinante la discesa dei prezzi. Il costo medio oggi di un lettore...continua...

Notizia

*Largo Consumo 3/2004 pg.135*

### **Dall' analogico al digitale**

Home video: le manovre di offerta stanno decretando il successo pressoché definitivo del dvd, anche se nel paniere degli acquisti il vhs ha ancora un grande peso, destinato però a contrarsi.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il valore del mercato dell' home video a prezzi finali: 2000-01 (in mln di euro)
- Il valore del mercato dell' home video: 2002-03 (in mln di euro e in %)
- Il volume del mercato dell' home video: 2002-03 (in mln di pezzi e in %)

Articolo

*Largo Consumo 3/2004 pg.78*

### **Tiene il made in Italy negli elettrodomestici**

L' elettrodomestico nazionale punta per il proprio sviluppo sul segmento "incasso" e sull' alta gamma, fattori che hanno sostenuto la crescita 2003 sia dell' export(...%), sia del mercato interno (...%). Il confronto è con un panorama europeo dove...continua...

Notizia

*Largo Consumo 2/2004 pg.175*

### **Ecoefficienza in frigorifero**

Elettrodomestici: e non solo . Anche nelle lavabiancheria e nelle lavastoviglie, in tutti quegli elettrodomestici insostituibili ormai nelle nostre case. La impongono le direttive europee sul risparmio energetico

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I parametri per la classificazione di efficienza energetica di un frigorifero
- I parametri per la classificazione di efficienza energetica di una lavatrice
- I parametri per la classificazione energetica di una lavastoviglie

Articolo

**LA PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo* 7/2005 pg.106

**[Vargo Promotions - I grandi specialisti delle operazioni B2B e B2C nell'elettronica di consumo e negli elettrodomestici](#)**

I Profili: La società, specializzata nelle promozioni e incentivazioni nell'elettronica di consumo e negli elettrodomestici, offre ai retailer e alle industrie vasto assortimento, logistica efficiente, servizio su misura e costi concorrenziali.

Comunicazione d'impresa- Serie "**[I Profili](#)**"

*Largo Consumo* 7/2005 pg.82

**[Bosch - Le nuove lavastoviglie Optixx: tutto il meglio della tecnologia](#)**

I Profili: La società, numero uno nel comparto lavastoviglie in Europa, propone le nuove Optixx, nei due modelli SGS 57M18II e SGS57M12II: una sintesi perfetta di contenuto tecnologico, comfort, efficienza, semplicità d'uso e accessibilità.

Comunicazione d'impresa – Serie "**[I Profili](#)**"

*Pianeta Distribuzione* 6/2005 pg.22

**[EURONICS: elettrodomestici, video, hi-fi, computer, telefonia](#)**

1/1 Qc-Euronics: grande affluenza e prestigio. Servizio e professionalità. Clienti più soddisfatti. Questo è il nostro business Pubblicità – "**[Tabellare](#)**"

*Largo Consumo* 1/2005 pg.100

**[Euronics - Le idee e i progetti per crescere in un mercato sempre più competitivo](#)**

Gli eventi aziendali: Si è svolto il 24 novembre 2005 a Verona, nel prestigioso Palazzo della Guardia, il tradizionale "Supplier's day" del gruppo Euronics, catena specializzata negli elettrodomestici e nell'elettronica di consumo.

Comunicazione d'Impresa – "**[Gli eventi aziendali](#)**"

*Largo Consumo* 12/2004 pg.80

**[Tdk - potenziare l'innovativo impianto in Lussemburgo per confermarsi leader nel mercato dei DVD](#)**

Gli incontri in azienda: nel luglio scorso TDK ha organizzato una visita del nuovo stabilimento produttivo di dvd in Lussemburgo: una preziosa occasione per "toccare con mano" la struttura e tracciare i programmi di sviluppo dell'azienda.

Comunicazione d'impresa- "**[Gli incontri in azienda](#)**"

*Mercato Italia Beni durevoli* 12/2004 pg.56

**[Argoclima](#)**

Le schede aziendali: Argo è il marchio principale con il quale Argoclima promuove e commercializza un'estesa gamma di prodotti nei settori della climatizzazione, del riscaldamento e del trattamento dell'aria. L'obiettivo di fondo di Argoclima è quello di migliorare la qualità della vita ottimizzando il comfort delle persone che utilizzano i prodotti della linea Argo.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Argoclima in cifre (Net sales 2003, % export, stabilimenti produttivi, dip., punti di consegna

Comunicazione d'impresa – "**[Le schede aziendali](#)**".

*Mercato Italia Beni durevoli* 12/2004 pg.59

**[Merloni Elettrodomestici](#)**

Le schede aziendali: Merloni Elettrodomestici la cui quota di mercato in Europa è oggi del 15,5% e nel 2003 ha fatturato oltre 3 miliardi di euro, producendo 13 milioni di elettrodomestici intende offrire la massima tecnologia per soddisfare sempre di più le esigenze dei consumatori. Ariston, per l'anno 2005, propone la nuova linea Extendia pensata per rendere ancora più facile e veloce l'utilizzo degli elettrodomestici.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Merloni in cifre (posizione, quota di mercato in Europa, stabilimenti, dipend., fatt., prod.annua).

Comunicazione d'impresa – "**[Le schede aziendali](#)**".

*Mercato Italia Beni durevoli* 12/2004 pg.60

**[Nardi Elettrodomestici](#)**

Le schede aziendali: Nardi Elettrodomestici è una realtà consolidata nel mercato degli elettrodomestici. L'azienda propone cinque linee di prodotto: cucine, forni da incasso, piani cottura, prodotti fredda da incasso e free standing, lavaggio da incasso e free standing. Tre stabilimenti in Italia, una società controllata in Portogallo e una partecipazione in un'azienda indiana segnalano le strategie evolutive impostate dalla prima generazione dei Nardi e ora perseguite dalla seconda.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Dati quantitativi/finanziari/di mercato relativi a Nardi Elettrodomestici (fatt.2003, unità prod) ecc..

Comunicazione d'impresa – "**[Le schede aziendali](#)**"

*Largo Consumo* 11/2004 pg.80

**[LG Electronics - Innovazione costante, design, partnership con il trade per fare la differenza nell'elettronica di consumo](#)**

Le interviste: Arrivata in Italia nel 1996, LG Electronics è protagonista del mercato grazie a forti investimenti in tecnologia e innovazione: approfondisce il tema il direttore commerciale Guido Corti.

Comunicazione d'impresa- Serie "**[Le interviste](#)**"

*Largo Consumo* 10/2004 pg.72

**[Osram - una grande strategia di category management per orientare il consumatore verso il valore aggiunto](#)**

I Profili - "Upgrade your bulb", potenzia la tua lampadina: così Osram definisce un'iniziativa di category management per

dare valore al lineare dedicato alle lampadine. L'azienda lancia una grande novità: le lampade ad alogeni per tensione di rete.

Comunicazione d'impresa – Serie "[I Profili](#)"

*Largo Consumo* 9/2004 pg.190

[Medimax - i maxistore dell'elettronica da vivere](#)

1/1Qc - perché essere solo grandi, quando si può essere Medimax? Medimax, la catena europea di negozi di elettrodomestici ed elettronica, cerca le persone giuste per completare la sua rete in Italia.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

*Largo Consumo* 4/2004 pg.98

[SINERGY- la grande catena dal volto umano](#)

1/1 CQ- Ce l'avete fatta da soli. Da soli siete diventati titolari di un negozio di elettrodomestici di medie dimensioni. Perfetto. Ma per crescere ancora vi serve qualcuno come Sinergy con un progetto dedicato a realtà commerciali di medie dimensioni: 02/89404040 oppure [www.sinergyshop.com](http://www.sinergyshop.com)

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

*Largo Consumo* 3/2004 pg.134

[Cobra- idee nell'elettronica](#)

1/1Qc - ...per immagini entusiasmanti ed un suono che ti avvolge! Dvd completo di Home Theatre 5.1

Pubblicità – "[Tabellare](#)"