

INTERNAZIONALIZZAZIONE

La scelta di Lotto Sport Italia di delocalizzare una parte delle attività – produttiva e distributiva – nel mercato cinese si sta rivelando una strategia vincente. La Cina è riconosciuta come il mercato di consumatori più grande al mondo e in più rapida espansione. Una popolazione di 1,3 miliardi di abitanti e il continuo miglioramento della qualità della vita sono alla base di una domanda in costante crescita. Il mercato al consumo degli articoli sportivi in particolare, si preannuncia particolarmente interessante per il futuro, soprattutto se si tiene presente che nel 2008 Pechino ospiterà i Giochi Olimpici.

A oggi, il mercato degli articoli sportivi di marca registra un fatturato di circa 1,5 miliardi di euro, con una crescita per il futuro prevista del 40% annuo. In quest'ottica, la Cina è per Lotto un mercato chiave per il proprio sviluppo a livello mondiale.

Lotto è presente nel mercato cinese già da alcuni anni sia per l'aspetto produttivo, attraverso la controllata Lotto Sport Hong Kong, sia per quello distributivo, attraverso contratti di licenza con partner locali. Complessivamente e più in generale, Lotto Sport Italia detiene il controllo di otto società, costituite con l'intento di fornire un adeguato e puntuale supporto operativo nei Paesi in cui Lotto si trova a competere. Per quanto riguarda l'attività produttiva, le società operanti sono due: Lotto Sport Hong Kong Ltd e Lotto Sport Taiwan Ltd. Con riferimento particolare alla prima, LS Hong Kong si occupa di coordinare le attività logistiche e di approvvigionamento delle fonti produttive che realizzano i capi di abbigliamento e gli accessori a marchio Lotto; la seconda, LS Taiwan, segue le attività relative alla produzione di calzature. Entrambe provvedono a selezionare i produttori secondo criteri di qualità e affidabilità, con par-

LOTTO SPORT ITALIA

Si rafforzano le attività e le prospettive di sviluppo nel mercato cinese



Lotto guarda con crescente interesse ai mercati dell'Estremo Oriente. Il mercato al consumo degli articoli sportivi si preannuncia in forte sviluppo, soprattutto in relazione ai prossimi Giochi Olimpici di Pechino 2008. Nella foto a lato un'immagine dello stand Lotto in occasione dell'ultima edizione di L'Espo China, svoltasi lo scorso marzo 2005.

L'AZIENDA

Lotto Sport Italia viene fondata nel 1973 a Montebelluna. Dalle iniziali calzature tennis e calcio, nel tempo, il business si è ampliato ad altre discipline sportive, all'abbigliamento, agli accessori e al tempo libero. Divenuto uno dei marchi più noti e diffusi a livello mondiale, anche grazie a forti e costanti investimenti in comunicazione e sponsorizzazioni, Lotto oggi distribuisce i propri prodotti in oltre 80 Paesi.

LA SOLUZIONE

Lotto Sport Italia decide di sfruttare le potenzialità del mercato cinese attraverso il decentramento produttivo – tramite la controllata Lotto Sport Hong Kong – e distributivo, inizialmente attraverso contratti di licenza e successivamente per mezzo di una joint venture con un partner locale.

I VANTAGGI

La Cina rappresenta per Lotto un mercato-chiave per il proprio sviluppo a livello mondiale, con ampi margini di crescita: il mercato cinese degli articoli sportivi di marca registra un fatturato di circa 1,5 miliardi di euro, con una crescita prevista del 40% annuo.

icolare attenzione alla capacità gestionale e al livello organizzativo degli stessi, seguendo poi lo svolgimento dell'intero ciclo che va dalla produzione dei campionari alla realizzazione e spedizione del prodotto finito. Inoltre, per facilitare le transazioni alle società titolari di licenza di marchio, LS Hong Kong

si occupa di coordinare tutte le attività amministrative, finanziarie e le operazioni relative alla spedizione delle merci per i prodotti realizzati. Questa procedura ha apportato notevoli benefici in termini di snellimento, accuratezza e velocità dei processi, riduzione dei costi e miglioramento del servizio.

In considerazione delle elevate possibilità di crescita e sviluppo in un mercato così strategico, come quello cinese, l'azienda ha deciso di ristrutturare la propria distribuzione. Il precedente contratto di licenza con Lightning Star Corporation per Cina, Macao e Hong Kong si è recentemente concluso. Una nuova trading company partecipata da Lotto Sport Hong Kong verrà creata a breve e controllerà due nuove società, l'una con sede a Shanghai e l'altra a Nanjing. La nuova società di Shanghai si occuperà in particolare della distribuzione dei prodotti Lotto nel mercato cinese. In una prima fase, è prevista l'apertura di 10 negozi monomarca Lotto nelle maggiori città cinesi. La società dovrà anche individuare nuovi partner per l'apertura di ulteriori punti di vendita e corner in franchising. La società con sede a Nanjing, invece, sarà focalizzata sulle attività di sourcing, in modo da garantire un valido supporto alla rete di distribuzione. Le collezioni saranno caratterizzate da un'impronta sportiva e da un gusto street style, ispirandosi agli stretti legami di Lotto con il mondo dello sport e in particolare con il calcio e il tennis, fulcro della produzione aziendale del marchio. Complessivamente, Lotto investirà in Cina considerevoli risorse nei prossimi anni, nell'ambito della strategia di espansione, con l'intento di conseguire una posizione primaria nell'arena dello sport business di questo importante mercato estero.



Lotto Sport Italia spa
Via Montebelluna, 5/7
31040 Trevignano (Tv)
Tel. 0423.6181
Fax 0423.618800
www.lottosport.com